



Project funded by  
EUROPEAN UNION



## Basın Bülteni

02/06/2022

### Coğrafi İşaretli Ürün Üreticilerine Eğitim Verilecek

Doğu Karadeniz'de sayısı 50'yi aşan coğrafi işaretli yöresel ürünü yerel kalkınmanın anahtarlarından biri olarak gören ve bu ürünlerin katma değerinin artırılmasına yönelik çalışmalarda öncü rol üstlenen Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA), Avrupa Birliği tarafından finanse edilen ve Karadeniz Havzasında Sınır Ötesi İşbirliği Programı kapsamında lider ortak olarak yürüttüğü Karadeniz Coğrafi İşaretler Ağı Projesi ile yeni bir çalışma başlattı.

Coğrafi işaretli ürünlerin üreticilerine yönelik yapılan eğitim ihtiyaçları belirleme anketi sonuçlarına göre; Coğrafi İşaretli Ürün Üreten Firmaları Kurumsallaştırma Desteği, Coğrafi İşaretlerde Markalaşma ve Marka Yönetimi, Coğrafi İşaretli Ürünleri Ticarileştirme ve Ticarileşme Modelleri ile Coğrafi İşaretli Ürünlerin Dijital Pazarlaması- E-Ticaret Çalışmaları konularında eğitim verilecek. Eğitim programlarına katılım sınırlı olup Doğu Karadeniz Bölgesi'nden 200 üreticinin katılması bekleniyor.

5 gün boyunca devam edecek eğitimlere katılmak isteyen coğrafi işaretli ürün üreticilerinin [www.karadenizci.com](http://www.karadenizci.com) adlı internet sitesi üzerinden başvuru yapmaları gerekiyor.

### Karadeniz Coğrafi İşaretler Ağı Projesi

Avrupa Birliği tarafından finanse edilen ve Karadeniz Havzasında Sınır Ötesi İşbirliği Programı kapsamında Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın (DOKA) lider ortak olarak yürüttüğü "Karadeniz Coğrafi İşaretler Ağı Projesi" 3 Ağustos 2020 tarihi itibarıyla uygulanmaya başlamıştır. 3 Farklı ülkeden kurumların katılımı ile 24 ay sürecek projenin 22. ayına gelinmiştir. Projenin lider ortağı DOKA (Türkiye) iken, diğer ortaklar Romanya'dan Galati Tehnopol Derneği ve Gürcistan'dan Uluslararası İş Geliştirme ve Yatırım Tanıtım Merkezi'dir.

Projede; coğrafi işaretli ürünlerin ulusal ve uluslararası arenada bilinirliğini arttırarak marka değerini yükseltmek hedeflenmektedir. Doğu Karadeniz Bölgesi'nde coğrafi işaretli ürünlerin bağlantılı olduğu sektörlerin ticari gücünü arttırmaya yönelik çalışmalar yapılmaktadır.

- ✓ Coğrafi işaretli ürünlerin potansiyelini harekete geçirmek için 17.02.2022 tarihinde "Gümüşhane Uluslararası Coğrafi İşaretler zirvesi" düzenlenmiştir.
- ✓ Mayıs 2021 tarihinden beri "Karadeniz Hazine" isimli sosyal medya hesapları üzerinden Doğu Karadeniz Bölgesi'nde tescilli coğrafi işaretli ürünlerin tanıtımına yönelik sosyal medya kampanyası yürütülmektedir.
- ✓ Ayrıca, ürünlerin fiziksel olarak tanıtımı için de Kocaeli, Sakarya ve İstanbul illerinde tanıtım tırı etkinliği düzenlenecektir.
- ✓ Coğrafi işaretli ürünler pazarında lider konumda olan ülkelere, bilgi ve deneyim edinmek üzere çalışma ziyaretleri gerçekleştirilecek.

Daha fazla bilgi için;

Proje Personeli Memduha Maşita Birol, e-posta: [masita.birol@doka.org.tr](mailto:masita.birol@doka.org.tr)

Common borders. Common solutions.