



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

#MILLİ
TEKNOLOJİ
HAMLESİ



GTİP 03.04.82 - Alabalık Filetoları (Dondurulmuş)

HEDEF PAZAR ARAŞTIRMA RAPORU



Mart 2024

Giresun Yatırım Destek Ofisi

İçindekiler

Giriş.....	1
1. İthalat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	1
1.1. İthalatçı Ülkeler.....	1
1.2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar	3
1.3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler	3
1.4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler	6
1.5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler	7
2. Türkiye'nin Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Ülkelerin Analizi	8
2.1. Türkiye'nin Mevcut Pazarındaki Ülkelerin Son 3 Yıllık Değişimleri	8
2.2. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Potansiyel Hedef Pazarlar	9
3. Rakip ve Muadil Ülkelerin Değerlendirilmesi.....	10
3.1. Dünya İhracat Pazarı Mevcut Durumu.....	10
3.2. İhracat Değeri Küçülen Ülkeler	12
3.3. İhracat Değeri Büyüyen Ülkeler	12
3.4. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler	13
4. İthalat ve İhracatın Sezona Bağlı Değişimi	14
5. Sonuç ve Değerlendirme	14
6. Ek Bilgiler	17
6.1. Fuarlar	17
6.2. Faydalı Linkler	19
6.2.1. Yurtiçi Bilgi Kaynakları.....	19
6.2.2. Yurtdışı Bilgi Kaynakları.....	19
6.2.3. Firma Veri Tabanları.....	19
6.3. Potansiyel Müşteri Bilgileri	20

Tablolar

Tablo 1: İthalatçı Ülkeler.....	1
Tablo 2: Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar.....	3
Tablo 3: İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler.....	4
Tablo 4: İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler.....	7
Tablo 5: İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler.....	7
Tablo 6: Türkiye'nin İhracat Yaptığı Ülkeler ve Son Yıllardaki Değişimleri.....	8
Tablo 7: Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Potansiyel Hedef Pazarlar.....	9
Tablo 8: 2022 Yılı İhracatçı Ülkeler Tablosu.....	10
Tablo 9: 2022 Yılında İhracat Değeri Küçülen Ülkeler.....	12
Tablo 10: 2022 Yılında İhracat Değeri Büyüyen Ülkeler.....	13
Tablo 11: 2022 Yılında Dış Ticaret Fazlası Veren Ülkeler.....	13

Grafikler

Grafik 1: İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler.....	5
--	---

Haritalar

Harita 1: 2022 Yılı İthalatçı Ülkeler Haritası.....	2
Harita 2: 2022 Yılı İhracatçı Ülkeler Haritası.....	10

Kısaltmalar

ABD : Amerika Birleşik Devletleri

BAE : Birleşik Arap Emirlikleri

FOB : Free On Board (Tedarikçinin Malzemeyi Nakliye Yapılacak Geminin Güvertesinde Teslim Etmesi)

GTİP : Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu

İhr. : İhracat

İth. : İthalat

Giriş

Ürünün GTİP Kodu Açılımı ve Tanımı

I - Canlı Hayvanlar ve Hayvansal Ürünler

03 - Balıklar, Kabuklu Hayvanlar, Yumuşakçalar ve Suda Yaşayan Diğer Omurgasız Hayvanlar

03.04 - Balık Filetoları ve Diğer Balık Etleri (Taze, Soğutulmuş veya Dondurulmuş)

03.04.82 - Alabalık Filetoları (Dondurulmuş)

Dünya Toplam İhracat ve İthalat Değeri (Dünya Pazarı Büyüklüğü) (2022)

432.965.000 USD	İhracat
439.346.000 USD	İthalat
6.381.000 USD	Dış Ticaret Açığı

Türkiye Toplam İhracat ve İthalat Değeri (2022)

31.254.000 USD	İhracat
68.000 USD	İthalat
31.186.000 USD	Dış Ticaret Fazlası

1. İthalat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

Bu başlıkta ilgili ürünü dünyada ithal eden ülkeler, son 3 yılda ithalat artışına göre büyüyen ülkeler, ithalatı artarken Türkiye'nin ihracatının arttığı ülkeler, ithalatı azalırken Türkiye'nin ihracatının arttığı ülkeler ve ithalatı ihracatına göre fazla olan yani dış ticaret açığı veren ülkeler tespit edilerek ithalat yönünden potansiyel hedef pazarların belirlenmesi amaçlanmıştır.

1.1. İthalatçı Ülkeler

03.04.82 GTİP kodlu ürünün 2022 yılı dünya toplam ithalat rakamı **439.346.000 USD** olup ithalatçı ülke sayısı 84'tür. Aşağıda yer alan tabloda ise en yüksek ithalatı yapan ilk 5 ülke sıralanmıştır.

Bu ülkelerin sıralanmasındaki amaç, hangi ülkelerin ürüne en çok ihtiyaç duyarak potansiyel alıcılar olduğu tespit etmek ve ihracatçıların o ülkelere odaklanmalarını sağlamaktır.

Tablo 1: İthalatçı Ülkeler

Sütun Adı	K	O	L	T	AW	BC
Ülkeler	Toplam İth. Değeri (x 1.000 USD)	Ort. İthalat Birim Fiyatı (USD / ton)	Cari Denge Durumu (x 1.000 USD)	İthal Ettiği Ülkelere Ort. Mesafe (km)	Türkiye'nin İhracatı (x 1.000 USD)	Türkiye'nin Satış Fiyatı (USD / ton)
Japonya	299.848	13.910	-299.750	15.011	2.633	10.325
ABD	45.739	11.574	-43.136	7.619	5.858	8.441
Kanada	19.684	10.279	-17.993	6.550	2.498	10.154
Almanya	11.439	7.867	-7.561	1.398	3.438	5.837
Hollanda	6.829	6.323	3.346	2.635	5.761	5.843

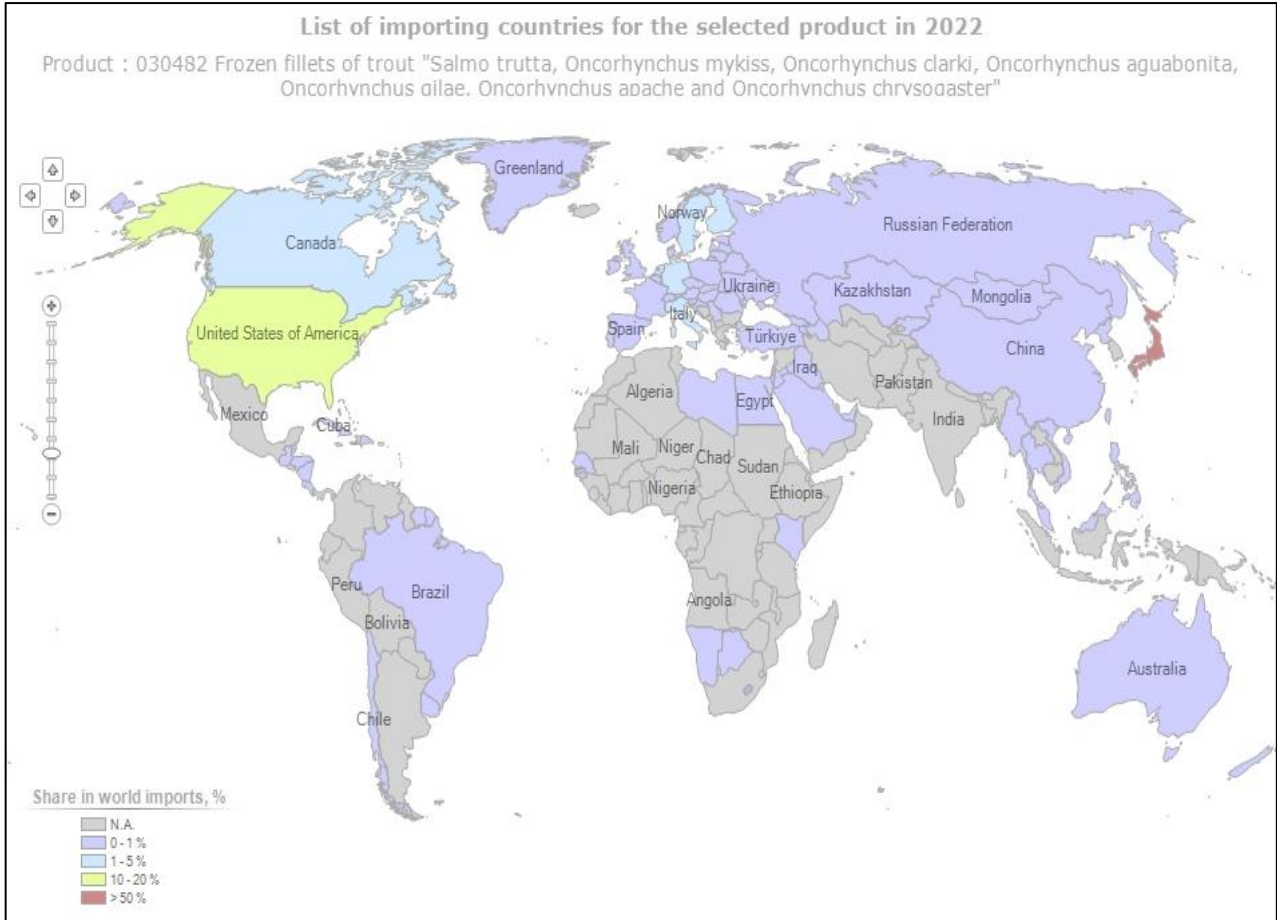
Tabloyu incelediğimizde ilk 5 ülkenin dünya toplam ithalat değerinin %87'sini oluşturduğu görülmektedir. İlk sıradaki Japonya dünya ithalatının %68'ini gerçekleştirmektedir. En büyük ithalatçı ülke Japonya olmakla birlikte ABD, Kanada, Almanya ve Hollanda da önemli doğal pazarlardandır.

Dünyada ilgili ürünün ithalatı **ortalama 11.741 km tedarik mesafesi** ile gerçekleşmektedir. Bu ortalama mesafenin yüksek olmasında, ithalatta %68 paya sahip Japonya'nın ithalatının %62'sini kendisine 17.300 km uzaklıktaki Şili'den yapıyor olmasının etkisi büyüktür. %10 payla 2. sırada yer alan ABD'nin de ithalatının %45'ini yine Şili'den yapıyor olması ancak Şili'ye mesafesinin 8.200 km olması nedeniyle dünya ortalaması 11.740 km'ye düşmektedir.

Ortalama ithalat birim fiyatına bakıldığında ise dünya ortalama birim fiyatının **11.849 dolar/ton** olduğu görülmektedir. Türkiye'nin ortalama ihracat birim fiyatı ise **FOB olarak 6.930 dolar/ton'dur**.

İthalat pazarındaki birinci ülke Japonya'nın tedarikçi ülke konsantrasyonu 0,43 olup bu değer Japonya'nın pazarına 4 ülkenin (Şili, Peru, Türkiye ve Norveç) hâkim olmasının bir sonucudur. Sıralamada takip eden ABD, Kanada ve Almanya'nın ise ülke konsantrasyon değeri 0,26 ile 0,32 arasında yer almıştır. Japonya'ya göre daha düşük oranlara sahip olan bu ülkelerde pazar payı genellikle 5 ülkeye dağılmış durumdadır. İlk 5'in son ülkesi Hollanda'nın ise konsantrasyon oranı 0,57 olup burada Türkiye %73 payla pazara hâkimdir.

Harita 1: 2022 Yılı İthalatçı Ülkeler Haritası



Sonuç olarak yukarıdaki veriler ışığında 03.04.82 GTİP kodlu üründe ithalat yönüyle pazara hâkim olan ülkeler sırasıyla Japonya, ABD, Kanada, Almanya, Hollanda'dır.

1.2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar

Bu başlıkta 2022 yılında ithalat yapan toplam 84 ülke içinde 2021 yılına göre ithalatını arttıran 61 ülkeden ilk 5 ülke sıralanmıştır. Ayrıca dünyanın da 2022 yılında ithalatı 2021 yılına göre artış göstermiştir. Bu sıralamadaki amaç, son 2 yılda ithalat artışına göre büyüyen ve ihracatçıların ihracat değerlerini ve miktarlarını bu büyüme doğrultusunda artırma potansiyeli olan pazarları görebilmektir. Sıralamada ithalat değerleri farkı dikkate alınmıştır ancak değişim oranları da ayrıca tabloda belirtilmiştir.

Tablo 2: Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar

Sütün Adı	B	C	D	E	F
Ülkeler	2020 İthalat Değeri (x 1.000 USD)	2021 İthalat Değeri (x 1.000 USD)	2022 İthalat Değeri (x 1.000 USD)	Son 2 Yıl İthalat Farkı (x 1.000 USD)	Son 2 Yıl İthalat Değişim Oranı
Dünya	423.255	396.324	439.346	43.022	11
Japonya	322.400	279.462	299.848	20.386	7
ABD	24.734	34.634	45.739	11.105	32
Kanada	16.961	13.801	19.684	5.883	43
Hollanda	4.762	4.673	6.829	2.156	46
Finlandiya	3.592	2.617	4.746	2.129	81

Tablodan görülebileceği gibi son 2 yılda ithalat artışına göre en çok büyüyen ilk 5 pazar **Japonya, ABD, Kanada, Hollanda ve Finlandiya** olmuştur. Dünya ve Japonya'ya göre ABD, Kanada, Hollanda ve Finlandiya'nın oransal olarak daha fazla büyüme göstermesi de dikkat çekicidir. Önemli bir başka durum ise 2021 yılında dünya ithalatının ve ABD hariç 4 ülkenin ithalatının düşmüş olmasıdır.

Son 2 yıldaki ithalat değişim oranlarına bakıldığında Dünya'da %11 büyüme olduğu, ilk beş ülke arasında ise Finlandiya'nın %81 büyüme hızı ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir.

2022 yılında toplam 23 ülke 1 milyon doların üzerinde ithalat yapmıştır. Bu ülkeler arasında yukarıda belirtilen 5 ülke dışında dikkat çeken ülkeler Almanya, İtalya, Rusya, Avusturya ve İngiltere olmuştur.

İthalatları miktar bazında çok düşük kaldıkları için yukarıdaki tabloda yer almayan ancak 2022 yılında oransal olarak en çok artış gösteren ülkeler ise %1.855 ile Tayvan, %950 ile Gürcistan, %567 ile Küba, %244 ile Litvanya, %212 ile Danimarka, %207 ile Çin ve %173 ile Jamaika olmuştur.

1.3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Bu başlıkta son 2 yılda ithalatı artan ve yine son 2 yılda Türkiye'nin de ihracatının arttığı ülkeler listelenerek ülkemizin paralel bir şekilde büyüdüğü pazarlar gösterilmektedir.

1.2 numaralı başlıkta belirtildiği gibi 2022 yılında 2021 yılına göre ithalatını arttıran toplam 61 ülke bulunmaktadır. Bu 61 ülkeden 24'üne Türkiye 2022 yılında ihracat yapmıştır ve bu 24 ülkeden 20'sinde Türkiye'nin ihracatı 2021'e göre artış göstermiştir. Dünyanın ithalatı ve Türkiye'nin dünya ihracatı da artış gösterdiği için Tablo 3'te Dünya ve ilk 5 ülke listelenmiştir.

Tablo 3: İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Sütun	C	D	E	F	AO	AP	AQ	AR
Ülkeler	2021 İthalat Değeri (x 1.000 USD)	2022 İthalat Değeri (x 1.000 USD)	Son 2 Yıl İthalat Farkı (x 1.000 USD)	Son 2 Yıl İthalat Değişim Oran	2021 Türkiye İhracat Değeri (x 1.000 USD)	2022 Türkiye İhracat Değeri (x 1.000 USD)	Son 2 Yıl Türkiye İhracat Farkı (x 1.000 USD)	Son 2 Yıl Türkiye İhracat Değişim Oran
Dünya	396.324	439.346	43.022	% 11	17.981	31.254	13.273	% 74
Hollanda	4.673	6.829	2.156	% 46	2.428	5.761	3.333	% 137
ABD	34.634	45.739	11.105	% 32	3.241	5.858	2.617	% 81
Kanada	13.801	19.684	5.883	% 43	692	2.498	1.806	% 261
Almanya	11.186	11.439	253	% 2	1.964	3.438	1.474	% 75
İngiltere	979	1.860	881	% 90	439	1.619	1.180	% 269

Türkiye'nin 2022 yılı dünya ihracatı 2021 yılına göre % 74 artış (13,273 milyon dolar) göstermiştir. Bu artışta payı olan ilk 5 ülke sırasıyla Hollanda, ABD, Kanada, Almanya ve İngiltere olmuştur.

5 ülkenin tamamında da Türkiye'nin son 2 yıl artış oranı hem Türkiye'nin dünya ihracatı artış oranından hem de ilgili ülkelerin kendi ithalat artış oranlarından daha fazla çıkmıştır. Bu durum Türkiye'nin hem dünyada hem de bu ülkelerde pazar payını arttırdığını, yani tercih edildiğimiz potansiyel pazarlar olduğumuzu göstermektedir.

Oransal artış bakımından sıraladığımızda ise Türkiye'nin son 2 yılda ihracatını oransal olarak en çok arttırdığı ülkelerin %20.300 ile Fransa, %2.345 ile Danimarka, %1.367 ile Gürcistan, %335 ile Belarus ve %218 ile Avusturya olduğu görülmektedir.

Dikkat çeken bir durum ise üst başlıklarda çıkan ülkelere Japonya ve Finlandiya'nın bu tabloda yer almamasıdır. Japonya'ya ihracatımız son 2 yılda artmış olmasına rağmen artış miktarı 285.000 dolar (%12) olduğu için ilk 5 ülke listesine girememiştir.

Finlandiya ise dünya ithalatında 8. sırada yer alan ve son 2 yılda ithalatı yaklaşık 2 milyon dolar (%81) artış gösteren bir ülkedir ancak Türkiye'nin son 3 yılda ihracatı bulunmamaktadır. Bunun sebebi ise Finlandiya'nın ülke konsantrasyon oranının 0,94 olması ve pazara tek bir ülkenin (Norveç) %96,8 payla hâkim olmasındandır. Norveç dünya ihracat sıralamasında hemen üstümüzde bize oldukça yakın bir ihracat değeriyle 4. sırada yer almaktadır. Bu açıdan Norveç hem dünya genelinde hem de Finlandiya pazarında bizim en önemli rakiplerimizden birisidir. Finlandiya ise bu koşullar altında pazarına girmenin zor olacağı bir ülke olmasına rağmen ithalatını son 2 ve son 5 yılda artıran, ithalat birim fiyatı ise dünya ortalamasına yakın olan bir ülke olması nedeniyle potansiyel hedef pazar olarak not edilmesi gereken bir ülkedir.

İlgili başlık için son 2 yılın yanında son 5 yıllık (2018-2022) duruma bakmak istersek Trade Map'ten alınan aşağıdaki Türkiye İhracat Artışı vs. Partner Ülke İthalat Artışı Grafiği (Bubble Graph on Türkiye Export Growth vs. Partner Import Growth) bize son 5 yıldaki durumu gösterecektir.

Grafiği yorumlamaya geldiğimizde ise **1 numaralı bölge** başlığımızı tam olarak karşılayan yani ithalatı artarken Türkiye'nin de ihracatının arttığı ülkelerin yer aldığı bölgedir. Burada karıştırılmaması gereken durum grafiğin son 5 yıla göre, başlığın ise son 2 yıla göre oluşturulduğudur. Bundan dolayı grafikte 1. bölgede yer alan ülkelerle başlıkta listelenen ülkelerin farklı çıkması normal bir durumdur.

Bölgede Sırbistan, Rusya, Polonya, ABD, Romanya, İngiltere, Avusturya, İtalya, İsviçre ve Japonya yer almıştır. Japonya'nın ithalatı %1 arttığı için eksene çok yakın konumdadır. Bu ülkelerden Sırbistan ve Romanya sarı, diğerleri mavidir. Yani Sırbistan ve Romanya'nın ithalatı, Türkiye'nin o ülkelere ihracatından daha fazla büyümüştür.

1. bölgede diğer bölgelere göre daha fazla ülkenin yer alıyor olması da rapora konu olan ürünün ihracatında son 5 yıllık sürecin Türkiye açısından verimli geçtiğini göstermektedir.

2 numaralı bölgede Fransa ve Hollanda yer almaktadır. Bu 2 ülkede Türkiye'nin pazar payı son 5 yıllık süreçte azalmıştır. Ülkeler detaylı incelendiğinde ise bu başlıktaki tabloda ve yorumlarda da görülebileceği gibi son 2 yılda Hollanda'ya ihracatımızın %137 ve Fransa'ya ihracatımızın %20.300 gibi yüksek oranlarla arttığı ama bu artışların son 5 yıllık düşüşü engelleyemediği anlaşılmaktadır.

3 numaralı bölgede Almanya ve Irak yer almaktadır. Bu bölgede yukarıda da belirtildiği gibi ithalatı azalırken Türkiye'nin ihracatının arttığı ülkeler yer almaktadır.

Her ne kadar avantajlı gibi gözükse de bu durumun arkasında yatan nedenin de sorgulanması gerekmektedir. Bu ülkelerde Türkiye gerçekten tercih ediliyor olabilir ya da ilgili ürün o ülkeler tarafından kaliteli bulunuyor olabilir ancak aynı zamanda Türkiye'nin birim fiyatı pazardaki diğer ülkelere göre düşük kalıyor da olabilir. Daha önemli bir konu ise bu bölgedeki ülkelerde ithalatın azalma sebebi pazardan ülkelerin ve firmaların çekilmesi ise bu çekilmenin nedeninin iflas ya da ihracat tutarı tahsil edememe gibi sorunlardan da kaynaklanıyor olabilmesidir.

4 numaralı son bölgede ise sadece Danimarka yer almaktadır. Bu bölgedeki ülkelerin son 5 yıldaki ithalatı ve bununla birlikte Türkiye'nin ihracatı da düşüş göstermiştir. Bu durum da buradaki ülkelerin artık tercih edilmeyen ya da girilmemesi gereken piyasalar olarak görülmesi şeklinde yorumlanabilir.

1.4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Bu başlıkta 2022 yılında 2021 yılına göre ithalatı azalan ama Türkiye'nin ihracatının arttığı ülkeler listelenmiştir. İthalatı azalan ve pazarı küçülen ülkelerde ülkemizin ihracatının artması o pazarda büyüdüğümüzü ve tercih edildiğimizi göstermektedir. Diğer taraftan ise ilgili pazarlarda farklı nedenlere bağlı olarak riskin yüksek olmasından dolayı bazı oyuncuların pazardan çekilmesi olarak da anlaşılabilir.

2022 yılında toplam 34 ülkenin ithalatı düşüş göstermiştir. Bu 34 ülkenin toplam ithalatı 15,5 milyon dolardır. İlgili GTİP kodundaki toplam ithalat içerisinde çok küçük bir orana (%3,5) denk gelmektedir.

34 ülke içinde 2022 yılında Türkiye'nin ihracat yaptığı sadece 6 ülke (Polonya, Irak, BAE, Belçika, Kazakistan ve Kıbrıs) yer almıştır. 6 ülkeden ise 3'ünde (BAE, Belçika ve Kazakistan) 2022 yılında ihracat değeri artmıştır. Bu ülkelerden BAE ve Kazakistan'a 2020 ve 2021 yıllarında ihracat yapılmamıştır. Belçika'ya ise son 3 yıldır ihracat yapılmaktadır ve 3 yılda da artış görülmüştür.

Tablo 4: İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Sütun	C	D	E	F	AO	AP	AQ	AR
Ülkeler	2021 İthalat Değeri (x 1.000 USD)	2022 İthalat Değeri (x 1.000 USD)	Son 2 Yıl İthalat Farkı (x 1.000 USD)	Son 2 Yıl İthalat Değişim Oran	2021 Türkiye İhracat Değeri (x 1.000 USD)	2022 Türkiye İhracat Değeri (x 1.000 USD)	Son 2 Yıl Türkiye İhracat Farkı (x 1.000 USD)	Son 2 Yıl Türkiye İhracat Değişim Oranı
BAE	189	52	-137	% -72	0	37	37	-
Belçika	351	322	-29	% -8	21	36	15	% 71
Kazakistan	125	76	-49	% -39	0	11	11	-

Yukarıdaki grafikte 3. Bölge olarak incelenen kısım bu başlığa denk gelmekte olup 5 yıllık sürece göre ülkeleri göstermektedir. 5 yıllık süreçte ise sadece Almanya ve Irak çıkmıştır.

1.5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler

Bu başlıkta 2022 yılındaki ithalat değeri ihracat değerine göre fazla olan yani dış ticaret açığı veren ülkeler tespit edilmiştir. Sıralama dış ticaret açığına göre yapılmış ve ilk 5 ülke listelenmiştir. Burada amaç ihraç ettiğinden daha fazla ürüne ihtiyaç duyarak ithal eden ülkelerin ihracatçılar için potansiyel pazarlar olabileceğini göstermektir. Ancak bu başlıkta listelenen ülkelerin bazılarının transit ülkeler yani ithal edip daha sonra ithal ettiklerini ihraç ederek al-sat yapan ülkeler olabilecekleri de göz önüne alınmalıdır.

Tablo 5: İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler

Sütun	K	AD	L = AE	S	AW	AY	AZ
Ülkeler	2022 İthalat Değeri (x 1.000 USD)	2022 İhracat Değeri (x 1.000 USD)	2022 Dış Ticaret Açığı (x 1.000 USD)	2022 Ülkenin Dünya İthalatındaki Payı	2022 Türkiye'nin İhracat Değeri (x 1.000 USD)	2022 Ülkenin Türkiye'nin İhracatındaki Payı	2022 TR'nin Ülkenin İthalatındaki Payı*
Japonya	299.848	98	-299.750	% 68,2	2.633	% 8,4	% 11,3
ABD	45.739	2.603	-43.136	% 10,4	5.858	% 18,7	% 15,1
Kanada	19.684	1.691	-17.993	% 4,5	2.498	% 8,0	% 11,5
Almanya	11.439	3.878	-7.561	% 2,6	3.438	% 11,0	% 40,3
Finlandiya	4.746	173	-4.573	% 1,1	0	0	0

* Ülkenin kendi verisinden alınmıştır.

Tabloya göre 2022 yılında cari açığı en fazla olan ilk 5 ülke Japonya, ABD, Kanada, Almanya ve Finlandiya'dır. Beş ülkenin 2022 yılı toplam dünya ithalatı payı %87 civarındadır. Türkiye bu beş ülkeye yaklaşık 14,4 milyon dolar ihracat (Türkiye'nin ihracatının %46'sı) yapmıştır.

2. Türkiye'nin Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Ülkelerin Analizi

Bu bölümde Türkiye'nin mevcut pazar büyüklüğüne ve pazarlardaki üstünlüğüne göre analizler yapılmıştır. Mevcut pazarların analiz edilmesi; Türkiye'nin ihracat potansiyelini değerlendirmek, doğal ihracat pazarlarını belirlemek ve ihracat stratejilerini oluşturmak adına oldukça önemlidir.

2.1. Türkiye'nin Mevcut Pazarındaki Ülkelerin Son 3 Yıllık Değişimleri

Türkiye'nin 2022 yılında yapmış olduğu ihracat değerleri incelendiğinde, dünyaya yapılan ihracatın son 3 yılda istikrarlı bir büyüme gösterdiği görülmektedir. 2022 yılındaki oransal büyüme (%74) ile 2021 yılındaki oransal büyüme (%71) birbirine yakınken 2022 yılındaki ihracat farkı, 2021 yılına göre (7,5 milyon dolar) daha fazladır.

Parasal olarak en fazla ihracat yapılan ülke ABD olup ABD'ye yapılan ihracat değeri oransal olarak dünya ortalamasından daha fazla büyüme göstermiştir. Aynı zamanda son 3 yılda istikrarlı bir büyüme göstermiş olup 2021 yılındaki ihracat büyüme oranı %800'ün üzerindedir.

ABD'de çok yakın bir değer ile Hollanda ikinci sırada yer almaktadır. Hollanda'nın ihracat artış oranı 2,5 kata yakın ve ihracat farkı da ilk 20 ülke içindeki en yüksek değerdir. Ancak Hollanda 2021 yılında düşüş gösteren ülkelerdendir. Üçüncü sıradaki Almanya ise oransal olarak ise dünya ortalamasına yakın bir artış (%75) göstermiştir.

İlk 3 ülke Türkiye pazarının yaklaşık yarısına denk gelmektedir. Tablodaki ülkelere bakıldığında 20 ülkenin 16'sında 2022 yılında ihracatın artmış olduğu dikkat çekmektedir. Oransal olarak en büyük artış %20.300 ile Fransa'da olmuştur. Bu oranın yüksek çıkması Fransa'ya 2021 yılında sadece 1.000 dolarlık ihracat yapılmışken 2022 yılında bu değer 204.000 dolara çıkmasından kaynaklanmıştır. Oransal olarak yüksek artış gösteren diğer ülkeler ise Danimarka, Belarus, Birleşik Krallık, Kanada ve Avusturya'dır. Belarus ve Kanada'ya 2020 yılında ihracat yapılmamıştır.

Tablo 6: Türkiye'nin İhracat Yaptığı Ülkeler ve Son Yıllardaki Değişimleri

Türkiye'nin İhracat Yaptığı İlk 20 Ülke	2020 Yılı İhracat Değeri (x 1.000 \$)	2021 Yılı İhracat Değeri (x 1.000 \$)	2022 Yılı İhracat Değeri (x 1.000 \$)	2022 ve 2021 Yılı İhracat Farkı (x 1.000 \$)	2022 ve 2021 Yılı İhr. Değişimi (%)
Dünya	10.493	17.981	31.254	13.273	74
ABD	355	3.241	5.858	2.617	81
Hollanda	3.725	2.428	5.761	3.333	137
Almanya	1.966	1.964	3.438	1.474	75
Japonya	192	2.348	2.633	285	12
Kanada	0	692	2.498	1.806	261
İtalya	1.126	1.909	2.339	430	23
Romanya	624	1.084	1.670	586	54
Birleşik Krallık	468	439	1.619	1.180	269
Rusya	332	1.478	1.074	-404	-27
Litvanya	397	555	903	348	63
Avusturya	195	252	802	550	218
Danimarka	173	31	758	727	2.345
Belarus	0	88	383	295	335
Sırbistan	49	213	335	122	57
Fransa	38	1	204	203	20.300
Polonya	52	278	181	-97	-35
Slovenya	223	186	165	-21	-11
İsviçre	67	114	134	20	18
Irak	42	324	117	-207	-64
İspanya	0	95	116	21	22

2.2. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Potansiyel Hedef Pazarlar

Türkiye'nin pazar hâkimiyeti yönünden ülkeler incelendiğinde ABD'nin ve Hollanda'nın birbirine yakın paylarla ilk 2 sırayı aldığı ve Almanya'nın bu ülkeleri takip ettiği görülmektedir. Pazarın %50'sini ilk 3 ülke, %90'ını ilk 10 ülke oluşturmaktadır. Aynı şekilde Trade Map'ın Türkiye konsantrasyon göstergesi de 0,11'dir ve Türkiye bu değerle ihracat yapan ülkeler arasında en düşük orana sahiptir. Belirtilen oranlar, Türkiye'nin pazarında ülke çeşitliliğinin olduğunu göstermektedir.

Türkiye'nin pazarına hâkim olduğu ülkelere (C sütununa) bakıldığında ise sırasıyla Sırbistan, Birleşik Krallık, Romanya, Irak, Belarus, Hollanda, Danimarka, Slovenya, Litvanya, İsviçre gelmektedir. Türkiye bu ülkelerde pazarın yarısından fazlasına hâkimdir.

Tablo 7: Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Potansiyel Hedef Pazarlar

Ülkeler	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
Dünya	31.254	100,0	-	4.510	6.930	23	17	74		100,0
ABD	5.858	18,7	15,1	694	8.441	549	216	81	2	10,4
Hollanda	5.761	18,4	73,0	986	5.843	-5	-5	137	5	1,6
Almanya	3.438	11,0	40,3	589	5.837	3	2	75	4	2,6
Japonya	2.633	8,4	11,3	255	10.325	224	68	12	1	68,2
Kanada	2.498	8,0	11,5	246	10.154			261	3	4,5
İtalya	2.339	7,5	46,5	385	6.075	12	10	23	7	1,1
Romanya	1.670	5,3	91,1	324	5.154	15	16	54	17	0,4
Birleşik Krallık	1.619	5,2	92,0	241	6.718	50	50	269	15	0,4
Rusya	1.074	3,4	25,5	92	11.674	204	46	-27	9	1,0
Litvanya	903	2,9	55,1	143	6.315			63	14	0,4
Avusturya	802	2,6	33,0	134	5.985	17	12	218	10	0,7
Danimarka	758	2,4	67,3	123	6.163	-4	-6	2.336	23	0,3
Belarus	383	1,2	74,8	51	7.510			337	30	0,1
Sırbistan	335	1,1	100,0	57	5.877	55	55	57	42	0,06
Fransa	204	0,7	0,9	21	9.714	-11	-20		18	0,3
Polonya	181	0,6	36,0	40	4.525	47	53	-35	21	0,3
Slovenya	165	0,5	66,2	33	5.000		-3	-11	32	0,1
İsviçre	134	0,4	52,4	23	5.826	42	45	17	25	0,2
Irak	117	0,4	80,7	14	8.357	39	24	-64	48	0,03
İspanya	116	0,4	31,1	20	5.800			22	33	0,1

A : 2022 Yılında Türkiye'nin Ülkeye Yaptığı İhracatın Değeri (x 1.000 \$)

B : 2022 Yılında Ülkenin Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)

C : 2022 Yılında Türkiye'nin Ülkenin İthalatındaki Payı (%) (Ülkenin İthalat Göstergelerine Göredir.)

D : 2022 Yılında Türkiye'nin Ülkeye Yaptığı İhracatın Miktarı (Ton)

E : 2022 Yılında Türkiye'nin Ülkeye Yaptığı İhracatın Birim Fiyatı (\$ / Ton)

F : 2018 - 2022 Yılları Arası Ülkeye Yapılan İhracat Değerinin Değişimi (%)

G : 2018 - 2022 Yılları Arası Ülkeye Yapılan İhracat Miktarının Değişimi (%)

H : 2018 - 2022 Yılları Arası Ülkenin Dünya İthalat Değerinin Değişimi (%)

I : 2022 Yılında Ülkenin Dünya İthalatındaki Sıralaması

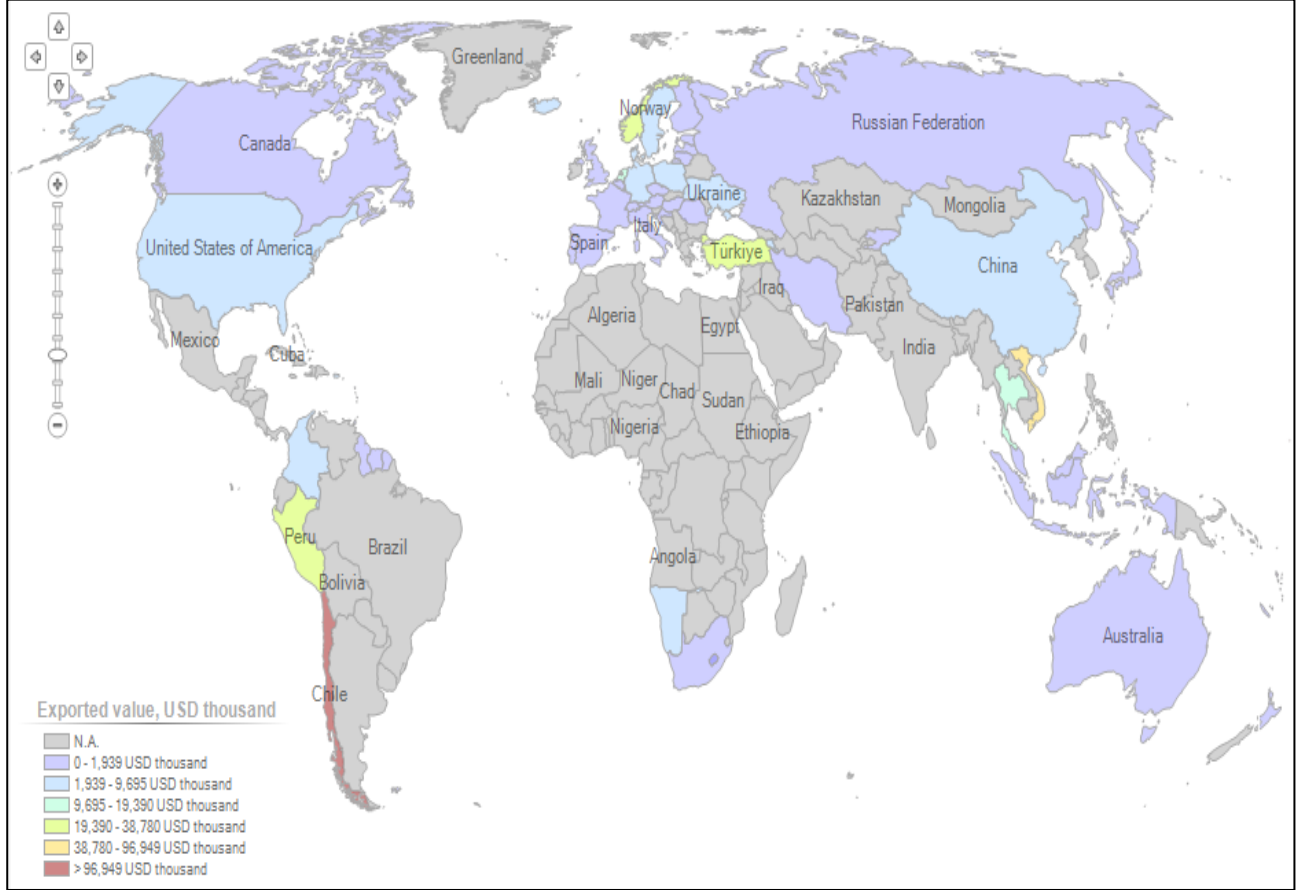
J : 2022 Yılında Ülkenin Dünya İthalatındaki Payı (%)

3. Rakip ve Muadil Ülkelerin Değerlendirilmesi

Bu başlık altında dünyada ihracatçı konumda yer alan ülkeler incelenmiştir. İhracatçı ülkeler Türkiye'nin her zaman potansiyel rakipleridir. Rakip ülkelerin ihracat yaptığı ülkeler ise Türkiye'nin potansiyel hedef pazarlarıdır.

3.1. Dünya İhracat Pazarı Mevcut Durumu

Harita 2: 2022 Yılı İhracatçı Ülkeler Haritası



Tablo 8: 2022 Yılı İhracatçı Ülkeler Tablosu

Ülkeler	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Dünya	432.965	-6.381	40.574	10.671	3	1	14	100	10.189
Şili	193.900	193.636	14.306	13.554	-4	-9	7	44,8	16.325
Viet Nam	58.577	57.848	6.445	9.089	6	0	30	13,5	3.918
Peru	36.144	36.144	4.104	8.807	42	40	17	8,3	12.643
Norveç	32.869	32.585	2.897	11.346	30	22	-11	7,6	5.428
Türkiye	31.254	31.186	4.510	6.930	23	17	74	7,2	4.531
Tayland	10.712	10.341	891	12.022	-5	1	21	2,5	4.323
Hollanda	10.175	3.346	1.226	8.299	3	2	46	2,4	625
Çin	8.619	8.318	769	11.208	-15	-8	34	2,0	2.338
Kolombiya	7.316	7.316	876	8.352	42	38	96	1,7	4.272
Ukrayna	7.045	6.111	502	14.034	75	44	85	1,6	5.571

- A : 2022 Yılında Ülkenin Yaptığı İhracatın Değeri (x 1.000 \$)
B : 2022 Yılında Ülkenin Dış Ticaret Dengesi (x 1.000 \$)
C : 2022 Yılında Ülkenin Yaptığı İhracatın Miktarı (Ton)
D : 2022 Yılında Ülkenin Yaptığı İhracatın Birim Fiyatı (\$ / Ton)
E : 2018 - 2022 Yılları Arası Ülkenin Yaptığı İhracat Değerinin Değişimi (%)
F : 2018 - 2022 Yılları Arası Ülkenin Yaptığı İhracat Miktarının Değişimi (%)
G : 2021 - 2022 Yılları Arası Ülkenin Yaptığı İhracat Değerinin Değişimi (%)
H : 2022 Yılında Ülkenin Dünya İhracatındaki Payı (%)
I : 2022 Yılında İhracat Yapılan Ülkelerin Ortalama Mesafesi (km)

03.04.82 GTİP kodlu ürünün 2022 yılı dünya toplam ihracat değeri **432.965.000 USD** olup ihracatçı ülke sayısı 44'tür. Yukarıda yer alan tabloda en yüksek ihracatı yapan ilk 10 ülke sıralanmıştır. 10 ülkenin toplam ihracatı, dünyanın %90'ına denk gelmektedir.

Görüldüğü gibi ilk sırada dünya ihracatının %45'ine hâkim olan Şili yer almaktadır. İhracat yaptığı miktar ise dünya toplamının %35'ine denk gelmektedir. Şili'nin ihracat birim fiyatı, dünya ortalamasından yaklaşık %30 daha fazla çıkmıştır. İhracatı son 5 yılda küçülme, son 2 yılda ise büyüme göstermiştir. İhracat yaptığı ülkelerin ortalama mesafesi ise dünya ortalamasından %60 daha fazla olup bu durum Şili'nin ihracat pazarına Japonya'nın %90 payla hâkim olmasından kaynaklanmaktadır.

İkinci sırada yer alan Viet Nam ise pazarın %13,5'ine hâkimdir. Son 5 yılda ve son 2 yılda büyüme göstermiştir. İhracat yaptığı ülkelerin ortalama mesafesi dünya ortalamasından %60 daha az olup bu durum Viet Nam'ın ihracat pazarına Japonya'nın %99 payla hâkim olmasından kaynaklanmaktadır.

Tabloda üçüncü ve dördüncü sırada yer alan ülkeler Peru ve Norveç ise ihracat değerleri bakımından hem birbirlerine hem de Türkiye'ye oldukça yakındır. Ancak iki ülkenin de ihracat birim fiyatı Türkiye'nin üzerindedir. Bunun yanında Norveç'in birim fiyatı dünya ortalamasının da üzerindedir. Peru hem son 5 yılda hem de son 2 yılda büyüme göstermişken Norveç ise son 5 yıldaki büyümesinin aksine son 2 yılda küçülme göstermiştir. Peru'nun ihracat yaptığı ülkelerin ortalama mesafesi dünya ortalamasından %25 fazla olup bunun sebebi Şili'de olduğu gibi Peru'nun pazarına da %67 ile Japonya'nın hâkim olmasıdır. Norveç'in ortalama mesafesi ise dünya ortalamasının yarısına denk gelmekte olup bunun sebebi olarak ülkenin pazarının %75'ine Japonya, Kanada, ABD ve Finlandiya'nın hâkim olması gösterilebilir.

Ülkemiz ise tabloda 5. sırada yer almaktadır. Sıralamada kendisinin üstündeki iki ülkenin ihracat değerleri oldukça yakın olup Türkiye'nin sıralamada yukarı çıkma potansiyeli bulunmaktadır. Aslında ihracat miktarı açısından Peru'dan yüksek olsa da Peru'nun birim fiyatının yüksek olması nedeniyle ihracat değeri açısından sıralamada geçilememiştir. Ülkemizin ihracat birim fiyatı ise ilk 10 ülkenin içinde en düşük konumda kalmıştır. Dikkat çekici durum ise ülkemizin son 5 yılda ve son 2 yılda göstermiş olduğu büyüme olup son 2 yıldaki %74'lük büyüme oranı çoğu ülkenin üzerindedir.

Sonuç olarak bakıldığında Türkiye'nin büyük rakiplerinin Şili ve Viet Nam olduğu söylenebilir. Peru ve Norveç ise Türkiye'nin ihracatına yakın değerlere sahip olup pazarda aktif yarış içinde olduğumuz hem rakip hem de muadil ülkelerdendir.

3.2. İhracat Değeri Küçülen Ülkeler

2022 yılında 2021 yılına göre ihracatı küçülen toplam 20 ülke olmuştur. Tablo 9’da 20 ülke 2020, 2021 ve 2022 yılları ihracat değerleri ve değişimleriyle birlikte belirtilmiştir. Sıralama ihracat farkına göre yapılmıştır.

Tablo 9: 2022 Yılında İhracat Değeri Küçülen Ülkeler

Ülkeler	2020 Yılı İhracat Değeri (x 1.000 \$)	2021 Yılı İhracat Değeri (x 1.000 \$)	2022 Yılı İhracat Değeri (x 1.000 \$)	2022 ve 2021 Yılı İhracat Farkı (x 1.000 \$)	2022 ve 2021 Yılı İhr. Değişimi (%)
İsveç	3.550	8.637	3.214	-5.423	-63
Norveç	24.399	36.952	32.869	-4.083	-11
Finlandiya	3.186	2.985	173	-2.812	-94
İzlanda	6.684	8.086	6.239	-1.847	-23
İtalya	1.083	1.734	448	-1.286	-74
Endonezya	2.010	1.376	340	-1.036	-75
Estonya	1.004	1.616	1.036	-580	-36
Belarus	241	404		-404	-100
Belçika	43	266	14	-252	-95
Romanya	11	185	13	-172	-93
Fransa	278	295	149	-146	-49
ABD	3.835	2.745	2.603	-142	-5
Avusturya	622	307	208	-99	-32
Azerbaycan	0	62	0	-62	-100
Rusya	41	71	11	-60	-85
Japonya	317	116	98	-18	-16
Slovenya	7	17	0	-17	-100
İspanya	315	417	402	-15	-4
İsviçre	0	18	3	-15	-83
BAE	0	8	0	-8	-100

Tabloda 2022 yılındaki ihracatı 1 milyon doların üzerinde olup 2021 yılına göre düşüş gösteren ülkeler İsveç, Norveç, İzlanda, Estonya ve ABD olmuştur. Oransal olarak ise 2021 yılında ihracatı olup 2022 yılında ihracatı olmayan ve %100 düşüş gösteren ülkeler Belarus, Azerbaycan, Slovenya ve Birleşik Arap Emirlikleri olmuştur. İsveç, Finlandiya, İtalya ve Endonezya hem sayısal olarak hem de oransal olarak; Belçika, Romanya, Rusya ve İsviçre ise oransal olarak dikkat çekici düşüş yaşayan ülkelerdir.

3.3. İhracat Değeri Büyüyen Ülkeler

2022 yılında 2021 yılına göre ihracatı artış gösteren toplam 28 ülke olmuştur. Sonraki sayfada yer alan Tablo 10’da ilk 20 ülke 2020, 2021 ve 2022 yılları ihracat değerleri ve değişimleriyle birlikte belirtilmiştir. Sıralama ihracat farkına göre yapılmıştır.

Tablo 10: 2022 Yılında İhracat Değeri Büyüyen Ülkeler

Ülkeler	2020 Yılı İhracat Değeri (x 1.000 \$)	2021 Yılı İhracat Değeri (x 1.000 \$)	2022 Yılı İhracat Değeri (x 1.000 \$)	2022 ve 2021 Yılı İhracat Farkı (x 1.000 \$)	2022 ve 2021 Yılı İhr. Değişimi (%)
Dünya	423.009	380.634	432.862	52.228	14
Viet Nam	53.570	45.204	58.577	13.373	30
Türkiye	10.493	17.981	31.254	13.273	74
Şili	241.858	181.965	193.900	11.935	7
Peru	21.358	30.858	36.144	5.286	17
Kolombiya	2.743	3.734	7.316	3.582	96
Ukrayna	4.654	3.809	7.045	3.236	85
Hollanda	7.223	6.970	10.175	3.205	46
Namibya	269	10	2.316	2.306	23.060
Danimarka	4.447	1.772	4.021	2.249	127
Çin	9.820	6.420	8.619	2.199	34
Ermenistan	0	0	2.013	2.013	-
Tayland	9.194	8.833	10.712	1.879	21
Kanada	484	189	1.691	1.502	795
Lesotho	0	0	1.052	1.052	-
Kırgızistan	0	0	1.044	1.044	-
Polonya	1.645	2.229	3.167	938	42
Birleşik Krallık	3.403	83	573	490	590
Litvanya	62	105	557	452	430
Macaristan	46	69	308	239	346
Letonya	1	11	168	157	1.427

Tabloda görüldüğü gibi ülkemiz 2022 yılında 2021 yılına göre 13,273 milyon dolar ihracat artışıyla Viet Nam'ın altında çok yakın bir değerle 2. sırada yer almıştır. %74 artış oranıyla da birçok ülkenin üzerinde büyüme göstermiştir. Dünya ihracat pazarı lideri Şili ise 11,935 milyon dolarlık artışla Türkiye'nin hemen altında yer almıştır.

Tabloda ihracat değişim oranları dikkat çeken diğer ülkeler ise Kolombiya, Ukrayna, Namibya, Danimarka, Kanada, Birleşik Krallık, Litvanya, Macaristan ve Letonya olmuştur.

3.4. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler

2022 yılında ihracatı ithalatına göre fazla olan (dış ticaret fazlası veren) ilk 5 ülke aşağıdaki tabloda listelenmiştir. Dünya ihracat sıralamasında ilk 5'te yer alan ülkelerin tamamı 2022 yılında dış ticaret fazlası vermiştir. Türkiye, Peru'dan sonra bu ülkeler arasında en az ithalat yapan ülke konumundadır.

Tablo 11: 2022 Yılında Dış Ticaret Fazlası Veren Ülkeler

Ülkeler	2022 Yılı İhracatı (x 1.000 \$)	2022 Yılı İthalatı (x 1.000 \$)	2022 Yılı Dış Ticaret Fazlası (x 1.000 \$)
Şili	193.900	264	193.636
Viet Nam	58.577	729	57.848
Peru	36.144	0	36.144
Norveç	32.869	284	32.585
Türkiye	31.254	68	31.186

4. İthalat ve İhracatın Sezona Bağlı Değişimi

İlgili üründe sezona bağlı ithalat ve ihracat değişimi olmadığı için bu başlıkta inceleme yapılmamıştır.

5. Sonuç ve Değerlendirme

2022 yılında ilgili üründe dünya ithalat sıralamasında ilk beş ülke Japonya, ABD, Kanada, Almanya ve Hollanda olmuştur. İlk beş ülke dünya toplam ithalatının %87'sini, ilk sıradaki Japonya ise tek başına dünya ithalatının %68'ini gerçekleştirmektedir. Dünya ithalatında öne çıkan bu beş ülke Türkiye için hedef pazar niteliğindedir.

2021 yılına göre 2022 yılında ithalatını artıran ülkelere bakıldığında ise sıralamada ilk üç ülkenin (Japonya, ABD ve Kanada) değişmediği, Hollanda'nın ise Almanya'ya göre daha fazla ithalat artışı göstererek 4. sırada yer aldığı görülmektedir. İlk beş ülke arasında son sırada ise Finlandiya yer almıştır. Son yıllarda ithalatın ve ithalatçı ülke sayısının artması ise ilgili ürünün Türkiye açısından olumlu seyrine işaret etmektedir.

Son iki yılda ithalatı artarken Türkiye'nin de ihracatını artırdığı ülkeler arasında ilk beş sırada Hollanda, ABD, Kanada ve Almanya ve İngiltere yer almaktadır. Japonya'ya da ihracatımızın artmış olmasına rağmen artış miktarından dolayı sıralamada ilk beşe girememiştir. Son beş yıla bakıldığında ise Sırbistan, Rusya, Polonya, Romanya, Avusturya, İtalya ve İsviçre ön plana çıkmaktadır. Almanya'nın ithalatı her ne kadar son iki yılda artmış olsa da son beş yılda azalış göstermiştir.

2022 yılında ithalatı küçülen ama Türkiye'nin ihracatını artırdığı pazarlar arasında ise Irak yer almaktadır. Türkiye'nin fiyat, kalite, vergisel avantajlar vb. sebeplerle tercih edilerek büyüdüğü pazarlar olarak da görülebilir. Her ne kadar avantajlı gibi gözükse de bu durumun arkasında yatan nedenin de sorgulanması gerekmektedir. Bu ülkelerde Türkiye gerçekten tercih ediliyor olabilir ya da ilgili ürün o ülkeler tarafından kaliteli bulunuyor olabilir ancak aynı zamanda Türkiye'nin birim fiyatı pazardaki diğer ülkelere göre düşük kalıyor da olabilir. Daha önemli bir konu ise bu bölgedeki ülkelerde ithalatın azalma sebebi pazardan ülkelerin ve firmaların çekilmesi ise bu çekilmenin nedeninin iflas ya da ihracat tutarı tahsil edememe gibi sorunlardan da kaynaklanıyor olabilmesidir.

Son 5 yılda ithalatı düşen ve Türkiye'nin ihracatı da düşüş gösteren ülke ise Danimarka'dır. Bu durum tercih edilmeyen ya da girilmemesi gereken pazar şeklinde yorumlanabilir.

2022 yılında ithalatı ihracatına göre fazla olan (dış ticaret açığı veren) ilk beş ülke ise Japonya, ABD, Kanada, Almanya ve Finlandiya olmuştur. Hollanda ise 2022 yılında ithalatına göre daha fazla ihracat yaparak dış ticaret fazlası vermiştir.

Türkiye'nin son üç yılda dünyaya yaptığı ihracat değerlerine bakıldığında ise istikrarlı bir şekilde büyüdüğü görülmektedir. Nominal anlamda en çok büyüdüğümüz pazar ise ABD pazarı olmuştur. ABD'ye yapılan ihracat değeri oransal olarak dünya ortalamasının üzerinde gerçekleşmiştir. Hollanda, Almanya, Japonya ve Kanada ise diğer önemli ihracat ortaklarımız ve doğal pazarlarımızdır. Toplam ihracatın %65'i belirtilen ülkelere gerçekleştirilmektedir. Diğer taraftan Türkiye'ye rakip ülkelerin ise Şili, Vietnam, Peru ve Norveç olduğu söylenebilir.

Tüm bu veriler doğrultusunda hem ithalat hem de ihracat yönlü bakıldığında Türkiye'nin hedef pazarları Japonya, ABD, Kanada, Almanya ve Hollanda'dır.

Japonya

- + Dünya ithalat sıralamasında 1. sırada yer almaktadır.
- + Dünya ithalatının değer olarak %68,2'sini ve miktar olarak %58,1'ini gerçekleştirmektedir.
- + Dış ticaret açığı vermektedir. (İthalatı daha fazladır.)
- + İthalat birim fiyatı hem dünya ortalamasından hem de Türkiye ihracat birim fiyat ortalamasından yüksektir.
- + Son beş yılda ve son iki yılda ithalat değeri artmıştır.
- + İthalat yaptığı ülke mesafe ortalaması dünya ortalamasından ve Türkiye'ye uzaklığından fazladır.
- + Tarife dışı gereklilik sayısı 10'dur.
- + Türkiye'nin ihracatında 4. sırada yer almaktadır.
- + Türkiye'nin ihracatının %8,4'ünü oluşturmaktadır.
- + Türkiye'nin Japonya'ya ihracat birim fiyatı, Türkiye'nin ortalamasından fazladır.
- + Japonya'ya olan ihracatımız son beş ve iki yılda ciddi oranda artmıştır.
- Son beş yılda ithalat miktarı düşmüştür.
- Konsantrasyon oranı 0,43'tür. (İthalat yaptığı ülke çeşitliliği azdır.)

Türkiye'ye uyguladığı vergi oranı %3,5'tir. (Diğer ülkelere %2,2'dir.)

Amerika Birleşik Devletleri

- + Dünya ithalat sıralamasında 2. sırada yer almaktadır.
- + Dünya ithalatının değer olarak %10,4'ünü ve miktar olarak %10,7'sini gerçekleştirmektedir.
- + Dış ticaret açığı vermektedir. (İthalatı daha fazladır.)
- + İthalat birim fiyatı dünya ortalamasından düşüktür ancak Türkiye ihracat birim fiyat ortalamasından yüksektir.
- + Son beş yılda ve son iki yılda ithalat değeri ve miktarı artmıştır.
- + Türkiye'nin ihracatında 1. sırada yer almaktadır.
- + Türkiye'nin ihracatının %18,7'sini oluşturmaktadır.
- + Türkiye'nin ABD'ye ihracat birim fiyatı, Türkiye'nin ortalamasından fazladır.
- + ABD'ye olan ihracatımız son beş ve iki yılda ciddi oranda artmıştır.
- + Konsantrasyon oranı 0,27'dir. (İthalat yaptığı ülke çeşitliliği fazladır.)
- Tarife dışı gereklilik sayısı 96'dır.

Türkiye'ye uyguladığı vergi oranı %0'dır. (Diğer ülkelerle aynıdır.)

Kanada

- + Dünya ithalat sıralamasında 3. sırada yer almaktadır.
- + Dünya ithalatının değer olarak %4,5'ünü ve miktar olarak %5,1'ini gerçekleştirmektedir.
- + Dış ticaret açığı vermektedir.
- + İthalat birim fiyatı dünya ortalamasından düşüktür ve Türkiye ihracat birim fiyatından düşüktür.
- + Son beş yılda ithalat değeri artmış fakat ithalat miktarı düşmüştür. Son iki yılda ise ithalat değeri ve miktarı artmıştır.
- + Türkiye'nin ihracatında 5. sırada yer almaktadır.
- + Türkiye'nin ihracatının %8'ini oluşturmaktadır.
- + Türkiye'nin Kanada'ya ihracat birim fiyatı, Türkiye'nin ortalamasından fazladır.
- + Kanada'ya olan ihracatımız son iki yılda büyük bir artış göstermiştir.
- + Konsantrasyon oranı 0,32'dir. (İthalat yaptığı ülke çeşitliliği fazladır.)
- Tarife dışı gereklilik sayısı 49'dur.

Türkiye'ye uyguladığı vergi oranı %0'dır.

Almanya

- + Dünya ithalat sıralamasında 4. sırada yer almaktadır.
- + Dünya ithalatının değer olarak %2,6'sını ve miktar olarak %3,9'unu gerçekleştirmektedir.
- + Dış ticaret açığı vermektedir.
- + İthalat birim fiyatı dünya ortalamasından düşüktür ve Türkiye ihracat birim fiyatından yüksektir
- + Son beş yılda ithalat değeri ve ithalat miktarı düşmüştür. Son iki yılda ise ithalat değeri ve miktarı artmıştır.
- + Türkiye'nin ihracatında 3. sırada yer almaktadır.
- + Türkiye'nin ihracatının %11'ini oluşturmaktadır.
- + Türkiye'nin Almanya'ya ihracat birim fiyatı, Türkiye'nin ortalamasından düşüktür.
- + Almanya'ya olan ihracatımız son beş yılda ve son iki yılda artış göstermiştir.
- + Konsantrasyon oranı 0,26'dır. (İthalat yaptığı ülke çeşitliliği fazladır.)
- Tarife dışı gereklilik sayısı 47'dir.

Türkiye'ye uyguladığı vergi oranı %0'dır.

Hollanda

- + Dünya ithalat sıralamasında 5. sırada yer almaktadır.
- + Dünya ithalatının değer olarak %1,6'sını ve miktar olarak %2,9'unu gerçekleştirmektedir.
- + Dış ticaret açığı bulunmamaktadır. Transit ülke niteliğindedir.
- + İthalat birim fiyatı dünya ortalamasından düşüktür ve Türkiye ihracat birim fiyatından yüksektir
- + Son beş yılda ithalat değeri ve ithalat miktarı düşük oranda artmıştır.
- + Türkiye'nin ihracatında 2. sırada yer almaktadır.
- + Türkiye'nin ihracatının %18,4'ünü oluşturmaktadır.
- + Türkiye'nin Hollanda'ya ihracat birim fiyatı, Türkiye'nin ortalamasından düşüktür.
- + Hollanda'ya olan ihracatımız son iki yılda artış göstermiştir.
- Konsantrasyon oranı 0,57'dir. (İthalat yaptığı ülke çeşitliliği azdır.)
- Tarife dışı gereklilik sayısı 47'dir.

Türkiye'ye uyguladığı vergi oranı %0'dır.

6. Ek Bilgiler

6.1. Fuarlar

Japonya

Fuar Adı : Foodex
En Yakın Tarih : 11 & 14 Mart 2025
Yer : Tokyo

Fuar Adı : Anuga Select
En Yakın Tarih : 10 & 12 Nisan 2024
Yer : Tokyo

Fuar Adı : SMTS Supermarket Trade Show
En Yakın Tarih : 12 & 14 Şubat 2025
Yer : Makuhari Messe, Chiba

ABD

Fuar Adı : Winter Fancy Food Show
En Yakın Tarih : 19 & 21 Ocak 2025
Yer : Las Vegas, Nevada

Fuar Adı : International Production & Processing Expo (IPPE)
En Yakın Tarih : 28 & 30 Ocak 2025
Yer : Atlanta, Georgia

Fuar Adı : Westpack
En Yakın Tarih : 04 & 06 Şubat 2025
Yer : Anaheim, California

Fuar Adı : Natural Products Expo West
En Yakın Tarih : 04 & 08 Mart 2025
Yer : Anaheim, California

Fuar Adı : Pack Expo Southeast
En Yakın Tarih : 10 & 12 Mart 2025
Yer : Atlanta, Georgia

Fuar Adı : SENA (Seafood Expo North America)
En Yakın Tarih : 16 & 18 Mart 2025
Yer : Boston, Massachusetts

Fuar Adı : Luxepack Expo
En Yakın Tarih : 08 & 09 Mayıs 2024
Yer : Javits Center, New York

Fuar Adı : National Restaurant Association (NRA) Show
En Yakın Tarih : 18 & 21 Mayıs 2024
Yer : McCormick Place, Chicago, Illinois

Fuar Adı : Summer Fancy Food Show
En Yakın Tarih : 23 & 25 Haziran 2024
Yer : Javits Center, New York

Kanada

Fuar Adı : CPMA CONVENTION & TRADE SHOW
En Yakın Tarih : 23 & 25 Nisan 2024
Yer : Vancouver

Fuar Adı : SIAL
En Yakın Tarih : 14 & 17 Mayıs 2024
Yer : Montreal

Almanya

Fuar Adı : BIOFACH
En Yakın Tarih : 11 & 14 Şubat 2025
Yer : Nuremberg

Fuar Adı : Fish International
En Yakın Tarih : 08 & 10 Şubat 2026
Yer : Nuremberg

Hollanda

Fuar Adı : World of Private Label International Trade Show
En Yakın Tarih : 28 & 29 Mayıs 2024
Yer : Amsterdam

İstanbul

Fuar Adı : F İstanbul Gıda ve İçecek Fuarı
En Yakın Tarih : 10 & 13 Temmuz 2024

Fuar Adı : Worldfood İstanbul
En Yakın Tarih : 03 & 06 Eylül 2024

Fuar Adı : Uluslararası Helal Expo
En Yakın Tarih : 27 & 30 Kasım 2024

6.2. Faydalı Linkler

6.2.1. Yurtiçi Bilgi Kaynakları

- T.C. Sanayi ve Teknoloji Bak. Yatırıma Destek Platformu - <https://www.yatirimadestek.gov.tr/>
- T.C. Sanayi ve Teknoloji Bak. KOSGEB - <https://www.kosgeb.gov.tr/>
- T.C. Ticaret Bak. İhracat Bilgi Sayfası - <https://ticaret.gov.tr/ihracat>
- T.C. Ticaret Bak. Kolay İhracat Platformu - <https://www.kolayihracat.gov.tr/>
- T.C. Ticaret Bak. Kolay Destek Platformu - <https://www.kolaydestek.gov.tr/>
- T.C. Ticaret Bak. Teknik Engeller Bilgi Merkezi - <https://teknikengel.gov.tr/>
- T.C. Ticaret Bak. Müşavire Danışın Uygulaması - <https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/>
- Türkiye İhracatçılar Meclisi İhracat Pusulası - <https://www.ihracatpusulasi.org.tr/>
- Dış Ticaret Mevzuatı ve Gümrük Tarifeleri - <https://www.mevzuat.net/>
- Resmi Gazete - <https://www.resmigazete.gov.tr/>
- Türk Eximbank (Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş.) - <https://www.eximbank.gov.tr/>
- TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği) Sanayi Veri Tabanı - <https://sanayi.tobb.org.tr/>
- DEİK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu) - <https://www.deik.org.tr/>
- UND (Uluslararası Nakliyeciler Derneği) - <https://www.und.org.tr/>

6.2.2. Yurtdışı Bilgi Kaynakları

- Trade Map (Raporun Ana Kaynağı) - <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- CIA Ülkeler Ansiklopedisi - <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>
- ABD Tic. Bak. Uluslararası Pazar Araş. - <https://www.trade.gov/international-market-research>
- Michigan Üniversitesi Global Bilgi Kaynağı - <https://globaledge.msu.edu/>
- Birleşmiş Milletler Dış Ticaret Veri Tabanı - <https://comtradeplus.un.org/>
- Ülke ve Bölge Bazlı Çeşitli İstatistikler - <https://www.indexmundi.com/>
- Şehir Bazlı Yaşam Maliyetleri - <https://www.numbeo.com/cost-of-living/>
- Pazar Araştırma Raporları - <https://www.marketresearch.com/>
- Sektörel Pazar Araştırma Raporları - <https://sicex.com/en/>
- Avrupa Birliği İhale Bilgileri - <https://ted.europa.eu/en/browse-by-place-of-performance>
- Dünya Bankası Aktif Proje Bilgileri : <https://maps.worldbank.org/projects?status=active>
- Uluslararası Fuar Arama Motoru - <https://www.auma.de/en/exhibit/find-your-exhibitions>

6.2.3. Firma Veri Tabanları

- Kompass - <https://www.kompass.com/businessplace/>
- Dun & Bradstreet - <https://www.dnb.com/>
- Tendata - <https://www.tendata.com/>
- Uluslararası E-Ticaret Sitesi - <https://about.all.biz/en/>
- ABD Firmaları - <https://www.usaimportdata.com/> & <https://business.thomasnet.com/>
- ABD ve Hindistan - <https://www.zauba.com/>
- Avrupa Ülkeleri - <https://www.europages.com.tr/>
- Avrupa Perakendeciler Dizini - <https://www.retail-index.com/default.aspx>
- Rusya Firmaları - <https://www.rusimpex.ru/>
- Çin Firmaları - <https://www.made-in-china.com/>
- ABD, Hindistan, Rusya ve Latin Amerika Firma Veri Tabanı - <https://www.importgenius.com/>
- ABD, Brezilya, Güney Amerika, Hindistan, Pakistan ve Vietnam - <https://panjiva.com/>
- Global - <https://en.52wmb.com/>
- Global - <https://www.tradesns.com/en>
- Global - <https://www.manifestdb.com/index>
- Global - <https://www.datamyne.com/>

6.3. Potansiyel Müşteri Bilgileri

Almanya

RUD KANZOW GMBH & CO KG

Hollanda

TONYS DELIGHT EUROPE B.V.
HOOGENDIJK IMPORT & EXPORT B.V.

Japonya

KOHYO CO. LTD.
KYOKUYO CO. LTD.
MITSUI & CO. SEAFOODS LTD
NIPPON SUISAN KAISHA LTD.
NISSUI CORPORATION
TOHO BUSSAN KAISHA, LTD.

ABD

AQUA STAR
BLUGLACIER, LLC
BLUNDELL SEAFOODS LTD
CAMANCHACA, INC.
CAROLINA CLASSICS CATFISH INC
DEIBERT & ASSOCIATES, INC
DUCKTRAP RIVER OF MAINE
ENGINEERED RIGGIND
EXPORT PACKERS COMPANY LIMITED
FUMOIR GRIZZLY INC.
HIGH LINER FOODS INC.
M/S NAFCO WHOLESALE FISH DEALERS
NATIONAL HERRING IMPORTING CO
OCEAN SKY SEAFOOD, LLC
PACIFIC CORAL SEAFOOD CO INC
PECHERIES OCEANIC FISHERIES INC.
PEZCO AQUAFARMING LLC
PIEMONTE FOODS LLC
SEA DELIGHT LLC
SEATECH CORPORATION

Kanada

2295917 ONTARIO INC.
755560 ONTARIO INC.
A ACADIEN ATLANTIC INC.
AQUA STAR CANADA, CORP.
BEST CHOICE FOODS CA.
BIRCH STREET SEAFOODS LTD
CAMPBELL RIVER FISHING CO LTD
DOM INTERNATIONAL LIMITED
DUCK BAY FISH PACKERS LTD
EXPORT PACKERS COMPANY LIMITED

FRUITS DE MER LAGOON INC
GOOD SHRIMP & SEAFOOD LTD
GRACE HARBOUR OYSTER CO LTD
GRAND BANKS FISH CO LTD
GRAY, RICK FOODS
HUA GUANG INTERNATIONAL INC
INTERCITY PACKERS LTD.
JAKO FISH INC
JIM PATTISON ENTERPRISES LTD
LIBERIO SEAFOOD INC
MANNARICH FOOD INC
NIKKO FOODS INC.
POISSONNERIE ARSENEAU FISH MARKET LTEE/LTD
POISSONNERIE LES 3 FUMOIRS INC
PRIME CATCH SEAFOOD CANADA
RALIMPEX INTERNATIONAL INC.
SEA DELIGHT CANADA, SL
SEAWATER PRODUCTS (NFLD.) LIMITED
SEVEN SEAS FISH CO. LTD
TV FISH INC

EKLER

Ek 1 : 030482 Trade Map Matrisi

Ek 2 : Almanya, Hollanda, Japonya, ABD ve Kanada'daki Potansiyel Müşteri Bilgileri