TR90 BÖLGESİ
GENÇ GİRİŞİMCİLİĞİN
DESTEKLENMESİ STRATEJİSİ
İÇİNDEKİLER

1. Giriş ................................................................................................................................. 7
2. Kavramsal Çerçeve ............................................................................................................. 8
3. Türkiye Girişimcilik Politika Çerçevesi ve Destek Programları ............................................. 10
   3.1. Genç Girişimciliğin ve Girişimcilik Kültürü'nün Yaygınlaştırılmasına Yönelik Destek Programları ....................... 12
   3.2. Kuluçka Merkezleri, Hızlandırıcılar ve Destek Ağları ......................................................................................... 15
4. Demografik Veriler ve Sosyo-Ekonomik Göstergeler ........................................................................ 17
   4.1. Nüfus ............................................................................................................................... 17
   4.2. İş gücü .......................................................................................................................... 18
   4.3. Eğitim ............................................................................................................................ 19
   4.4. Girişimcilik Verileri ....................................................................................................... 20
5. TR90 Bölgesinde Genç Girişimcilik Saha Çalışması Bulguları ........................................................... 22
   5.1. TR90 Bölgesinde Genç Girişimcilerin Özellikleri ................................................................................................. 22
   5.1.1. Demografik Özellikler ................................................................................................... 22
   5.1.2. Eğitim Durumu ........................................................................................................... 23
   5.1.3. Girişimcilik Özellikleri ............................................................................................... 24
   5.1.4. Teknokent Kapsamında Faaliyet Gösteren Genç Girişimci Profili .......................................................... 30
   5.1.5. Genç Girişimcilerle Ait Girişimlerin Özellikleri ............................................................................................... 31
6. Genç Girişimcilğe Yönelik Bölgesel Destekler ............................................................................. 33
   6.1. Yenilikçi Girişimcilere Yönelik Destekler ve Faaliyetler ................................................................. 33
   6.2. Kuluçka Merkezleri ve Hızlandırıcılar ............................................................................... 35
   6.3. Girişimcilik Yeteneklerinin Geliştirilmesine Yönelik Faaliyetler ........................................................................... 36
   6.4. Girişimcilik Destek Ağları ............................................................................................... 38
   6.5. Girişimcilik Projeleri ....................................................................................................... 39
7. GZFT Analizi .......................................................................................................................... 40
   Güçlü Yönler ........................................................................................................................ 40
   Zayıf Yönler .......................................................................................................................... 40
   Fırsatlar .................................................................................................................................... 41
   Tehditler .................................................................................................................................... 42
8. Strateji Önerisi ....................................................................................................................... 43
   8.1. Strateji Çerçeve .............................................................................................................. 43
   8.2. Öncelikli Eylem Alanları .............................................................................................. 44
   Eylem Alanı 1: İş Yapma Ortamının Güçlendirilmesi .............................................................................. 45
   Eylem Alanı 3. Finansal Desteklere Erişimin Sağlanması ............................................................................. 46
   Eylem Alanı 5. Girişimcilik Yeteneklerinin Geliştirilmesi ve Girişimcilik Kültürü'nün Yaygınlaştırılması ............ 48
9. Sonuç .......................................................................................................................................... 50
Grafik Listesi

Grafik 1: TR90 Bölgesi’nde 2017 Yılında 18-29 Yaş Aralığında Eğitim Durumu ............................................................... 19
Grafik 2: Türkiye genelinde kendi hesabına çalışanların yaş dağılımı, 2017 .............................................................. 21
Grafik 3: Türkiye genelinde kendi hesabına çalışanların iktisadi faaliyet kolları, 2017 ......................................................... 21
Grafik 4: Türkiye’de İşveren veya kendi hesabına çalışanların meslek grupları, 2017 .................................................... 22
Grafik 5: TR90 Bölgesi genç girişimci yaş grubu dağılımı (%) ....................................................................................... 22
Grafik 6: TR90 Bölgesi Genç Girişimciler Eğitim Durumu ............................................................................................... 23
Grafik 7: Genç Girişimcilerin Yabancı Dil Bilme Durumu .............................................................................................. 23
Grafik 8: Genç girişimcilerin “girişimci” tanımlında ön plana çıkan özellikler .............................................................. 24
Grafik 9: Genç Girişimcilerin Kendi işini kurma sebepleri .......................................................................................... 25
Grafik 10: Genç Girişimcilerin Aile ve Yakın Çevrelerinde Kendi İşini Kuranlar ........................................................... 25
Grafik 11: Genç girişimcilerin mesleki eğitim kanalları ve girişimlerin faaliyet alanları ............................................ 26
Grafik 12: Kendi İşinizden Daha Yüksek Gelir Elde Edeceğiniz Bir İşçi Tercih Eder Misiniz? ........................................... 26
Grafik 13: Girişim Başlangıç Sermayesi Kaynağı ........................................................................................................ 27
Grafik 14: Girişimcilik Eğitimlerine Katılım ............................................................................................................. 27
Grafik 15: Girişimcilik Eğitimlerinin Yeterliliği Hakkında Değerlendirme ..................................................................... 28
Grafik 16: Genç girişimcilerin işletmenin ilk yıllarında ihtiyaç duydukları eğitim ve danışmanlık alanları .......... 29
Grafik 17: Potansiyel Girişimcilerin İş Fikrine Sahip Olma Süresi .................................................................................. 29
Grafik 18: Teknokent bünyesinde faaliyet gösteren genç girişimcilerin meslekleri ...................................................... 30
Grafik 19: Girişimcilerin Ortaktaki Yapısı .................................................................................................................. 31
Grafik 20: Faaliyet Sürelerine Göre Girişimcilerin Dağılımı (Yüzde) ............................................................................. 32

Tablolar Listesi

Tablo 1: Girişimcilik Ekosisteminin Unsurları .................................................................................................................. 11
Tablo 2: Türkiye ve TR90 İller Bazında 15-29 Yaş Aralıklarına Göre Nüfus, 2017 ........................................................... 17
Tablo 3: İstihdam edilenlerin yıllara göre iktisadı faaliyet kolları (Düzyey 2) – Bin Kişi ....................................................... 18
Tablo 4: Türkiye ve TR90 Bölgesi’nde İstihdam Edilenlerin Yıllara Göre İşteki durumu (Bin Kişi) ................................. 18
Tablo 5: TR90 Bölgesi’nde 2017 Yılında İşveren ve Kendi Hesabına Çalışanların Cinsiyêtine Göre Dağılımı – Bin Kişi ............................................................... 19
Tablo 6: 2017 Yılında TR90 Bölgesi İllerinde Kurulan ve Kapanan Şirket Sayları ................................................................. 20
Tablo 7: TR90 Bölgesi’nde Genç Girişimciliğin Desteklenmesi Öncelikli Eyle alanları Öneri Seti .......................................... 44
Kısaltmalar

<table>
<thead>
<tr>
<th>Abbr</th>
<th>Full Form</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>AB</td>
<td>Avrupa Birliği</td>
</tr>
<tr>
<td>ABIĞEM</td>
<td>Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi</td>
</tr>
<tr>
<td>AR-GE</td>
<td>Araştırma ve Geliştirme</td>
</tr>
<tr>
<td>BAÇ-KUR</td>
<td>Esnaf ve Sanatkârlar ve Diğer Bağımsız Çalışanlar Sosyal Sigortalar Kurumu</td>
</tr>
<tr>
<td>BİGG</td>
<td>Bireysel Genç Girişim</td>
</tr>
<tr>
<td>DOKA</td>
<td>Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı</td>
</tr>
<tr>
<td>DOKAP</td>
<td>Doğu Karadeniz Bölgesel Gelişme Planı</td>
</tr>
<tr>
<td>GEM</td>
<td>Küresel Girişimcilik Monitörü (Global Entrepreneurship Monitor)</td>
</tr>
<tr>
<td>GİSEP</td>
<td>Türkiye Girişimcilik Stratejisi ve Eylem Planı</td>
</tr>
<tr>
<td>GGK</td>
<td>Genç Girişimciler Kurulu</td>
</tr>
<tr>
<td>GZFT</td>
<td>Güçlü-Zayıf Yönler Fırsatlar ve Tehditler</td>
</tr>
<tr>
<td>İŞGEM</td>
<td>İş Geliştirme Merkezi</td>
</tr>
<tr>
<td>İŞKUR</td>
<td>Türkiye İş Kurumu</td>
</tr>
<tr>
<td>İTÜ</td>
<td>İstanbul Teknik Üniversitesi</td>
</tr>
<tr>
<td>KOBİ</td>
<td>Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler</td>
</tr>
<tr>
<td>KOSGEB</td>
<td>Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı</td>
</tr>
<tr>
<td>KTÜ</td>
<td>Karadeniz Teknik Üniversitesi</td>
</tr>
<tr>
<td>MEB</td>
<td>Milli Eğitim Bakanlığı</td>
</tr>
<tr>
<td>ODTÜ</td>
<td>Orta Doğu Teknik Üniversitesi</td>
</tr>
<tr>
<td>OECD</td>
<td>Organisation for Economic Co-operation and Development (Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü)</td>
</tr>
<tr>
<td>OSB</td>
<td>Organize Sanayi Bölgesi</td>
</tr>
<tr>
<td>ÖİK</td>
<td>Özel İhtisas Komisyonu</td>
</tr>
<tr>
<td>SGK</td>
<td>Sosyal Güvenlik Kurumu</td>
</tr>
<tr>
<td>SPSS</td>
<td>Statistical Package for the Social Sciences</td>
</tr>
<tr>
<td>STK</td>
<td>Sivil Toplum Kuruluşu</td>
</tr>
<tr>
<td>TBMYO</td>
<td>Teknik Bilimler Meslek Yüksek Okulu</td>
</tr>
<tr>
<td>TEB</td>
<td>Türkiye Ekonomi Bankası</td>
</tr>
<tr>
<td>TEKMER</td>
<td>Teknoloji Geliştirme Merkezi</td>
</tr>
<tr>
<td>TGB</td>
<td>Teknoloji Geliştirme Bölgesi</td>
</tr>
<tr>
<td>TİM</td>
<td>Türkiye İhracatçılar Meclisi</td>
</tr>
<tr>
<td>TOBB</td>
<td>Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği</td>
</tr>
<tr>
<td>TOBB ETÜ</td>
<td>Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi</td>
</tr>
<tr>
<td>TTO</td>
<td>Teknoloji Transfer Ofisi</td>
</tr>
<tr>
<td>TÜBİTAK</td>
<td>Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu</td>
</tr>
<tr>
<td>TÜİK</td>
<td>Türkiye İstatistik Kurumu</td>
</tr>
</tbody>
</table>
1. Giriş


Belgenin strateji önerileri bölümünde genç girişimcilikinin desteklenmesine yönelik stratejik önlemler ve eylem alanları sunulmuştur. Belgede yer alan hedefler ve eylem alanları belgede alanın kurum ve kuruluşların görüşlerini yansıtmamakta, belgeyi hazırlayan uzman ekibinin çalışma sonunda elde ettiği veriler üzerinde getirilen öneriler nitelediştir.1

1- Burada ad geçen uzman ekip, URAGEM Eğitim ve Danışmanlık LTD. ŞTİ. bünyesinde görevlendirdiğim kişileri kapsamaktadır.
1.2. Araştırmanın Yöntemi

TR90 Bölgesi illeri olan Artvin, Giresun, Gümüşhane, Ordu, Rize ve Trabzon’da yürütülen analiz çalışmasına niteliksel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Araştırmanın evrenini genç girişimci ve potansiyel genç girişincilerden oluşan 100 kişi oluşturmaktadır. Araştırılacak anket ve mülakat Teknoloji Araştırma ve Uygulama Tesisleri (Bilisim Teknolojileri Araştırma ve Uygulama Tesisleri) ile paydaş ziyaretleri gerçekleştirilerek ilgili kamu kurum ve sel teşvik mekanizmalarının işleyişini analiz etmek amacıyla, bölige illerinde girişimcilik ekosisteminin ve bölige -telikli olarak okunmasına imkan sağlanmıştır.

Kullanılan anket formunda 42 soru yer almıştır. Anket formu demografik bilgiler, girişimci profilini, girişmin asama alan ve özellikleri, işletmenin devamlılığı ve🗯️ ile tanımlanmış KOSGEB Girişimcilik Verilerinden fazlalığındaki gibi ise sürme yöntemde de başvurulmuştur.

Doğrudan girişimcilerle gerçekleştirilen görüşmelere ek olarak, bölge illerinde girişimcilik ekosisteminin ve bölgesel teşvik mekanizmalarının işleyişi analiz etmek amacı ile paydaş ziyaretleri girişimcilere yönelik şekilde çözüm önerileri için kullanılmaktır. Kullanılan anket formunda 42 soru yer almıştır. Anket formu demografik bilgiler, girişimci profilini, girişmin asama alan ve özellikleri, işletmenin devamlılığı ve

2. Kavramsal Çerçeve


2. Kavramsal Çerçeve


Girişimcilik tanımlarının yanı sıra girişimcilik konusunda geliştirilebilecek strateji ya da eylem alanlarının hedef kitle özellikleri en uygun şekilde tanımlanabilmesi için operasyonel sınırların da belirlenmesine ihtiyaç duyulmaktadır. Türkiye Girişimcilik Stratejisi ve Eylem Planı kapsamında yapılan tanımlar aynı zamanda bu belgenin kavramsal ve operasyonel sınırlarını belirlemek için de kullanılmıştır. Buna göre;

- Girişimcinin faaliyet gösterdiği işletme; mikro, küçük veya orta ölçekli işletmedir,
- Girişimci tek başına faaliyet gösterebilir veya işletme-sinde bir veya daha fazla çalışan istihdam edebilir,
- Girişimci işletmesini Türk Ticaret Kanunu, Borçlar Kanunu, Esnaf ve Sanatkârlar Meslek Kuruluşları Kanunu ve ilgili diğer kanunlarda tanımlanan şekillen türde kurar.
- Potansiyel girişimci kendi işini kurma niyeti/ihtimalı olan kişidir.
- Kuruluş aşamasındaki girişimci, yeni bir iş kurma eylemini başlatan kişidir.
- Yeni girişimci, 42 aydan (3,5 yıldan) az bir süre için bir işletmenin sahip-yöneticisi olan kişidir,
- Genç girişimci tek başına veya en az %30 payla bir işletmenin sahibi olan 18 – 29 yaş arası kişiler veya 18 – 29 yaş arası potansiyel girişimcilerdir.
- Yenilik (inovasyon), yeni veya önemli ölçüde değiştirilmiş ürün (mal ya da hizmet), veya süre; yeni bir pazarlama yönteminin; ya da iş uygulamalarında, iş yeri organizesyonunda veya dış ilişkilerde yeni bir organizasyon yönetimini uygulanmasıdır. Bu çerçevede yenilikçi girişimci ise bu faaliyetleri yerine getirebilir.\(^{1}\)
3. Türkiye Girişimcilik Politika Çerçevesi ve Destek Programları

Türkiye’de girişimcilik politikası uzun yıllar boyunca KOBİ politika ve eylem planları dahilinde ele alınmıştır. Girişimcilğin ekonomik kalkınma ve istihdam üzerindeki etkisi, KOBİ’ler ve girişimcilerin farklı desteklere ihtiyaç duyması girişimcilik politikasının KOBİ politikalarından ayrı ele alınması sonucu beraberinde getirilmiştir.


1. Girişimci dostu düzenleyici çevrenin geliştirilmesi,
2. Yenilikçi girişimciliğin desteklenmesi
3. Kadın girişimciliği, genç girişimciliği, eko girişimcilik, sosyal girişimcilik ve küresel girişimcilik gibi önceliği tematik alanlarda ve genel alanlarda sürdürülebilir bir destek sisteminin geliştirilmesi ve uygulanması,
4. Girişimcilik kültürünün geliştirilmesi,
5. Örgün ve yaygın eğitim düzeyinde girişimcilik eğitimlerinin yaygınlaştırılması ve girişimcileri yönelik danışmanlık sisteminin geliştirilmesi,

Belirlenen genel hedef, müdahale alanları ve eylem planları dahilinde, girişimciliğin gelişmesinde etkili olacak unsurlara yönelik adımlar ilgili kurum ve kuruluşların stratejik plan ve programlarında yerini almıştır.

Onuncu Kalkınma Planı’nda girişimcilik politikası -na Girişimcilik ve KOBİ’leri başlığı altında yer verilmiştir. KOBİ’lerin rekabet güçlerinin artırılarak ekonomik büyüme ye katkınının yükseltilmesinin temel amacı olarak belirtildiği Kalkınma Planı’nda öncelikle hızlı büyüyen veya büyümeye potansiyeline sahip girişimcilerin desteklenmesinin esas olduğu vurgu yapılmıştır.

Kalkınma Planı dahilinde yer alan girişimcilik politikası kapsamında, örgün ve yaygın eğitim yolu ile girişimcilik kültürünün artırılması, girişimcilik ekosisteme hizmet ve destek sağlayan kurum ve kuruluşların geliştirilmesi ve ünrenden yapılandırılması, kulakça ve hızlı反应lıcının niteliği ve niceliğinin artırılmması, özel hedef gruplanna (kadın, genç, engelli vb.) yönelik desteklerin sağlanması, girişimcilerin ve KOBİ’lerin finansmana erişimlerinin kolaylaştırılması gibi girişimcilik ekosisteminin bileşenlerini gözeten öncelerek yer almaktadır. Onuncu Kalkınma Planı’nda yer alan girişimcilik politikasına yönelik maddeler şu şekildedir;
KOSGEB başta olmak üzere girişimcilik ekosisteminin ve girişimcilğin gelişmesine katkıda bulunan kurum ve kuruluşların strateji, program ve destekleri aşağıda özetlenmiştir. Bu kısımda genç girişimciliğin desteklenmesi odaklı destekler hakkında bilgilere yer verilmiştir.

**KOSGEB:** KOSGEB’in girişimcilğin geliştirilmesi alanında politika ve stratejilerin belirlenmesinde kurumlar arası koordinasyon rolüne ek olarak, girişimcilik destek programlarının hayata geçirilmesinde öncü kuruluş olduğu görülmektedir. KOSGEB tarafından girişimciliğin geliştirilmesine yönelik çalışmalar 2010 yılına kadar KOBİ Stratejisi ve Eylem Planı kapsamında girişimcilik yeteneklerinin ve kültürü artırmak ve girişimcilğin desteklemek üzere yeniılanımlar olacaktır.


KOSGEB bağıt olmak üzere girişimcilik ekosisteminin ve girişimcilğin gelişmesine katkıda bulunan kurum ve kuruluşların stratejisi, program ve destekleri aşağıda özetlenmiştir. Bu kısımda genç girişimciliğin desteklenmesi odaklı destekler hakkında bilgilere yer verilmiştir.

KOSGEB: KOSGEB’in girişimcilğin geliştirilmesi alanında politika ve stratejilerin belirlenmesinde kurumlar arası koordinasyon rolüne ek olarak, girişimcilik destek programlarının hayata geçirilmesinde de ön çözel rolüne sahip olan kuruluşların ekonomiye katkıları artırılacaktır. Kamu ülkelere hücase sahip meslek kuruluşları, ekonomiye katkısını artırmak ve girişimciliği desteklemek üzere yeniden yapılandırılacaktır.

3.1. Genç Girişimciliğin ve Girişimcilik Kültürü’nün Yaygınlaştırılmasına Yönelik Destek Programları

KOSGEB başta olmak üzere girişimcilik ekosisteminin ve girişimcilğin gelişmesine katkıda bulunan kurum ve kuruluşların stratejisi, program ve destekleri aşağıda özetlenmiştir. Bu kısımda genç girişimciliğin desteklenmesi odaklı destekler hakkında bilgilere yer verilmiştir.

3.1. Genç Girişimciliğin ve Girişimcilik Kültürü’nün Yaygınlaştırılmasına Yönelik Destek Programları

KOSGEB başta olmak üzere girişimcilik ekosisteminin ve girişimcilğin gelişmesine katkıda bulunan kurum ve kuruluşların stratejisi, program ve destekleri aşağıda özetlenmiştir. Bu kısımda genç girişimciliğin desteklenmesi odaklı destekler hakkında bilbilgileri yer verilmiştir.

8. Onuncu Kalkınma Planı, Girişimcilik ve KOBİ’ler, s.92, 93
9. KOSGEB Girişimcilik Destek Programı, Mevzuat http://www.kosgeb.gov.tr
ii. **Yeni Girişimci Desteği.** Uygulamalı Girişimcilik Eğitiminin tamamlayan ve işletmesini kuran girişimciler tarafından kullanılabilir. Girişimcilerin kurmuş oldukları işletmelerdeki kurucu ortak olarak paylarının en az yüzde onu olması gerekmektedir. İşGEM’de yer alan işletmeler eğitime veya programa katılmasa bile bu destekten yararlanabilir.

iii. **İş Geliştirme Merkezleri,** bünyesinde barındığı işletmelere, işletme geliştirme koşulları, destek ağlarına ulaşım, finans kaynaklarına erişim imkanı, uygun koşullar altında iş yer mekânı, ortak ofis ekipmanı, ofis hizmetleri sunarak işletmelerin en kırılgan oldukları ilk yıllarını sağlıklı bir şekilde aşmalarını ve büyümelerini sağlamak amacıyla kurulan ve işletilen merkezlerdir. Başvuru; belediyeler, yükseköğretim kurumları, özel idareler, meslek kuruluşları, inkübatörler tarafından münferiden veya birlikte yapılabilir.

iv. **İş Planı Ödülü:** Yükseköğretim kurumlarınınca öğretim sisteminde girişimcilik ayrı bir ders olarak verilmesi halinde, bu dersi alan öğrenciler arasında KOSGEB ve ilgili yükseköğretim kurumun işbirliği ile düzenlenen üçüncü dereceye girmiş olan öğrencilere, iş fikirleri ve planı sahip olan girişimcilerden işletmesini kurmuşlardır. Bu ödülü, Türkiye’de Kuruculara ve ekipmanlar, iş modellerini ve intéressant olan işletmeleri ilmekle kullanılarak çıkmaktadır. Tabii ki, bu odullerin verilmesi, Türkiye’deki girişimcilik kültürünün geliştirilmesi ve toplumdaki girişimci algısının güçlenmesi için sıkça kullanılan bir temelidea olarak kabul edilmektedir.

**TÜBİTAK:** TÜBİTAK tarafından verilmekte olan girişimcilik desteklerinin, yenilikçi girişimcilerin desteklenmesine katkıda bulunmak, girişimcilik kültürünün gelişmesini ve yaygınlamasını sağlamak amacıyla sektörün belgeleri ve TÜBİTAK internet sitesinden derlenerek hazırlanmıştır.

i. **1512 Teknogirişim Sermayesi Destek Programı** (Girişimcilik Aşamalı Destek Programı)

ii. **2238 Girişimcilik ve Yenilikçilik Yarışmaları Programı**

iii. **1601 Yenilik Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Destek Programı**

iv. **2239 Girişimcilik ve Yenilikçilik Eğitim ve Araştırma Faaliyetlerini Destekleme Programı**

v. **1514 Girişim Sermayesi Destekleme Programı**

Aşama 1: girişimcilerin iş fikirlerini uygulayıcı kuruluşlara sunduğu, uygulayıcı kuruluşun bu iş fikirlerini değerlendirdiği, başarılı bir iş planına dönüşme olasılığı yüksek olan iş fikirleri için girişimcilerle eğitim, rehberlik, kuluçka vb. hizmetler verildiği, iş fikrinin iş planına dönüşmesi sürecinde fikrin ticari açıdan doğrulanması çalışmalarının yürütüldüğü aşamadır.

Aşama 2: iş planlarının destek uygulama esasları çerçevesinde değerlendirilmesi ile başlayan aşamadır. Değerlendirme sonucunda desteklenmesi uygun bulunan iş planları için girişimciden tanımlı bir zaman aralığı içinde kuruluş tanımasına uygun şirketkurması istenir. TÜBİTAK ile kuruluş arasında sözleşme imzalanmasından sonra kuruluş teminat alınmaksızın hibe olarak proje desteği ve sermaye desteği sağlanır. Teknogirişim sermaye desteği ile kuruluşun iş planı çerçevesinde gerçekleştirileceği kavramsal tasarım, teknik ve ekonomik fiziibiliteler, teknolojik geliştirime (tici prototip, demo, benzetim, yazılım algoritması vb.) faaliyetleri ve bu faaliyetler sonucu elde edilen çıktıların ticari değere dönüştürülmesi çalışmaları Aşama 2 dahilindedir.


Milli Eğitim Bakanlığı Örgün ve Yaygın Girişimcilik Eğitimi: Girişimciliğin desteklenmesi Milli Eğitim Bakanlığının örgün ve yaygın eğitim programlarını kapsayarak, girişimcilerin yetiştirilmesinde ve temel girişimcilik yeteneklerinin kazandırılmasında eğitimin rolü kritik önem sahiptir. Milli Eğitim Bakanlığı tarafından girişimcilik desteklenmesine yönelik örgün ve yaygın eğitim hedefleri şu şekildedir:

- Gençlerin özgüvenli, yaratıcı, risk ve insiyatif alabildiği, girişimci kafa yapısına sahip olması,
- Girişimci bireylerin işverenler tarafından tercih edilebilirliği sağlanması,
- Yenilikçi yeni işletmelerin kurulması,
- Girişimcilerin toplumdaki ve ekonomideki rolünün artması


12. TÜBİTAK 1512 Teknogirişim Sermayesi Destek Uygulama Esasları
13. Türkiye Girişimcilik Stratejisi ve Eylem Planı, s.29
3.2. Kuluçka Merkezleri, Hızlandırıcılar ve Destek Ağları

Kuluçka merkezleri girişimlerin özellikle başlangıç aşamasında karşılaşılabilecekleri zorlukları aşmalarına, ihtiyaç duyabilecekleri fiziksel ortam, bilgi, yatırımcılarla ulaşma, pazarlama, ürün geliştirme gibi alanlarda eğitim ve danışmanlık imkânlarına ulaşabilecekleri merkezler olarak tanımlanabilir. Kuluçka merkezleri girişimlerin ilk yıllarda hayatta kalabilmek için gerek fiziksel ortam, gerekse çeşitli eğitim, danışmanlık ve mentorluk hizmetleri ile sağlanan mekanizmalarıdır.

Türkiye’de kuluçka merkezleri Teknoloji Geliştirme Bölgeselerinde kurulmaktadır. Teknoloji geliştırme Bölgelerinin Uygulama Yönetmeliğinde kuluçka merkezleri; “özellikle genç ve yeni işletmeleri geliştirmek amacıyla; girişimci firmalara ofis hizmetleri, ekipman desteği, yönetim desteği, mali kaynaklara erişim, kritik iş ve teknik destek hizmetlerinin bir çatı altında tek elден sağlandığı yapılar” olarak tanımlanmıştır.

Kuluçka Merkezleri ile ilişkili bir yapı olan Teknoloji Geliştirme Merkezleri (TEKMER) ise Teknoloji Geliştirme Bölgesi Yönetici Şirketi “Bölgenin faaliyete geçtikten sonra; üç yıl içerisinde teknoloji transfer ofisinin kurulması, bölge içerisinde KOSGEB tarafından işletilen teknoloji geliştirme merkezi yok ise en geç bir yıl içerisinde kuluçka merkezinin kurulması” ile yükümlüdür.

TEKMER: KOSGEB, üniversitelerin katma değeri yüksek sonuçlar elde edebilmesini ve işletmelerin yakın ilişkiler kurarak yenilikçi ürün ve prosesler geliştirbilebilmesini iyitiyacından yola çıkarak, 1991 yılından itibaren üniversite kampüslere verilen teşvik olarak Kuruluş Teknoloji Girişim Merkezleri (TEKMER’ler) aracı ile Üniversite-Sanayi-Kamu İşbirliği alanında çok önemli bir adım gerçekleştirilmiştir. Böylece üniversitelerin temsil ettiği genç, biliimsel çalışma ortamı, teknoloji kullanımları ve temel araştırma alt yapısıyla, KOBİ’lerin temsil ettiği girişimciler, yatırımcı ve yenilikçi üretim gücünün bütünleşerek KOBİ’lerin ihtiyaç duyduğu teknolojik olanaklardan yararlanmalarının yolu açılmıştır. Üniversiteler, araştırma merkezleri ve diğer kurumlar ile işbirliği protokollerinde kurulan TEKMER’ler bir ürün/hizmet ve üretim teknolojilerini geliştiren işletmelerin ve girişimcilere Ar-Ge, inovasyon ve endüstriyel uygulama faaliyetlerine destek sağlamaktadır. 

İŞGEM: KOSGEB tarafından başarılı işletmeler oluşturulması sürecine kapsamlı destek sağlayan, bu süreci hızlandırma ve sistematikleştirme amacıyla desteklenen bir diğer örgütlenme biçimi ise İşbirlik ve Sistem Yönetimi (İŞGEM) olarak adlandırılan, girişimcilik konusunda sorumluluk üstlenmiş kurum/kuruluşlar tarafından kurulan ve işletme kuluçkalarıdır. İşbirlik ve Sistem Yönetimi (İŞGEM) aracılığı ile kurulan ve işletme kuluçkaları ile işbirliği protokollerinde gerçekleştirilmesi düşünlülen bir model çerçevesinde kurulmaya ve işletilmeye başlanmıştır. İşbirlik ve Sistem Yönetimi (İŞGEM) aracılığı ile kurulan ve işletme kuluçkaları ile işbirliği protokollerinde gerçekleştirilmesi düşünlülen bir model çerçevesinde kurulmaya ve işletilmeye başlanmıştır.

Hızlandırıcılar ise girişimcilere büyüme aşamasında eğitim, finans, danışmanlık ve mentorluk sağlayarak kısa sürede büyümelerini sağlayan girişimci programları olarak tanınabilir. Türkiye’de hızlandırıcılar destekleyen başarılı girişimci programları bulunmaktadır. Söz konusu hızlandırıcılar arasında İTÜ An Teknokent Çekirdek Hızlandırma Programı, ODTÜ Atom, Sabancı Üniversitesi Inovent, TOBB ETU-Garaj sayılabilir.
Türkiye’de girişimcilerin bilgilendirilmesi ve destek verilmesi amacı ile faaliyet gösteren ağlar arasında hedef grubu genç girişimciler olan TOBB Genç Girişimciler Kurulu girişimcilik kültürüne gelişmesi, genç girişimcilerin desteklenmesi amacı ile TOBB koordinasyonunda iller bazında faaliyet göstermektedir.


Türkiye’nin genç girişimci potansiyelinin nicelik ve nitelik bakımından geliştirilmesi ve daha donanımlı hale getirilmesi amacıyla politika belirlemek ve girişimcilik kültürüne gençler arasında gelişmesine öncülük etmek kurulun başlıca görevleri arasındadır.

- Gençlere kişisel gelişim yollarını öğreterek kariyer geliştirme fırsatları yaratmak
- GGK; eğitimlerin ve kapasite geliştirmenin yanı sıra genç girişimcilerin iş kurma ve işlerini başarılı bir şekilde sürdürme sırasında da desteklemek,
4. Demografik Veriler ve Sosyo-Ekonomik Göstergeler

Bu bölümde genç girişimciler çevrileyen dışsal faktörlerin anlaşılmasına ışık tutması amacı ile Türkiye ve TR90 Bölgesinde konu ile ilişkili demografik ve sosyo-ekonomik göstergeler incelemiştir.

4.1. Nüfus

Nüfusa ilişkin veriler kapsamında TR90 Bölgesi nüfus verileri, genç girişimcilerin de içinde bulunduğu 15 – 29 yaş aralığı bazında incelenmiştir.

<table>
<thead>
<tr>
<th>bölge Adı</th>
<th>toplam</th>
<th>erkek</th>
<th>kadın</th>
<th>15-19 yaş</th>
<th>20-24 yaş</th>
<th>25-29 yaş</th>
<th>15-29 yaş toplam</th>
<th>yüzde</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>TR90</td>
<td>2.633.417</td>
<td>1.311.624</td>
<td>1.321.793</td>
<td>205.127</td>
<td>209.552</td>
<td>179.571</td>
<td>594.250</td>
<td>22,6</td>
</tr>
<tr>
<td>Artvin</td>
<td>166.143</td>
<td>83.524</td>
<td>82.619</td>
<td>11.522</td>
<td>12.730</td>
<td>11.432</td>
<td>35.684</td>
<td>21,5</td>
</tr>
<tr>
<td>Giresun</td>
<td>437.393</td>
<td>217.251</td>
<td>220.142</td>
<td>33.152</td>
<td>34.653</td>
<td>27.832</td>
<td>95.637</td>
<td>21,9</td>
</tr>
<tr>
<td>Gümüşhane</td>
<td>170.173</td>
<td>86.097</td>
<td>84.076</td>
<td>15.479</td>
<td>20.662</td>
<td>13.821</td>
<td>49.962</td>
<td>29,4</td>
</tr>
<tr>
<td>Ordu</td>
<td>742.341</td>
<td>371.061</td>
<td>371.280</td>
<td>56.595</td>
<td>51.970</td>
<td>48.176</td>
<td>156.741</td>
<td>21,1</td>
</tr>
<tr>
<td>Rize</td>
<td>331.041</td>
<td>164.978</td>
<td>166.063</td>
<td>25.776</td>
<td>25.917</td>
<td>22.867</td>
<td>74.560</td>
<td>22,5</td>
</tr>
<tr>
<td>Trabzon</td>
<td>786.326</td>
<td>388.713</td>
<td>397.613</td>
<td>62.603</td>
<td>63.620</td>
<td>55.443</td>
<td>181.666</td>
<td>23,1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Kaynak: TÜİK, 31 Aralık 2017 itibariyla Adresi Dayalı Nüfus Kayıt Sisteminin elde edilmiştir


TÜİK verilerine göre TR90 Bölgesinde 2017 yılı itibari ile toplam nüfus 2,6 milyon kişidir. TR90 Bölgesi nüfus bakımından Türkiye toplam nüfusunun %3,2’sini temsil etmektedir. TR90 Bölgesi içinde kadın ve erkek nüfus Türkiye geneli ile paralellik göstermektedir. Bölgede 1,3 milyon erkek ve 1,3 milyon kadın nüfusu bulunmaktadır. Bölgede 15 – 29 yaş aralığında bulunan genç nüfus ise 594,2 bin kişidir. Bölge genç nüfus bakımından Türkiye genç nüfusunun %3’ünü temsil ederken, bölge bazında nüfusun % 22,6’sını oluştururaktadır.

Bölge illeri nüfus bakımından değerlendirildiğinde Trabzon ve Ordu nüfusun en kalabalık olduğu bölge illeridir. Trabzon’da nüfus 786,3 bin kişi, Ordu’da ise 742,3 bin kişi dir. Bölge’nin diğer ileri olan Giresun’da nüfus 437,3 bin kişi, Rize’de 331 bin kişi ve Artvin’de 166 bin, Gümüşhane’de 170 bin kişidir. Nüfus bakımından bölenin en az nüfusa sahip il Artvin’dır.
4.2. İş gücü

Bölgede iş gücüne katılma oranı ise %54,1 seviyesindedir. Türkiye geneli ile kıyaslandığında işsizlik oranı düşüktür; Türkiye'de işsizlik oranı %10,9 iken TR90 Bölgesi’nde bu oran %3,6 olmuştur. Genç girişimciliğin gelişmesinde rol oynayan faktörler arasında bölgelerin ekonomik yapısı ve işgücü piyasası yer almaktadır. Türkiye ve TR90 Bölgesi’nde istihdam edilenlerin 2014 -2017 yıllarında itkisidi faaliyet kolları incelenmiştir.

Buna göre 2014 yılı ile kıyaslandığında 2017 yılında Türkiye’de istihdam edilenlerin toplamı %8,6 oranında ar- tarak 28 milyon kişi olmuştur. TR90 Bölgesi’nde ise 2014 yılında istihdamda yer alan 979 bin kişi %9,4 oranında ar- tarak 2017 yılında 1 milyon kişiye ulaşmıştır. 2017 yılı itibarı ile istihdam edilenlerin %43,2’si tarım, %41,7’si hizmet, %15,1’si sanayi sektöründedir. Bölge genelinde tarım ve hizmetler sektörü mevcut iş gücü piyasasının ana iktisadi faaliyet kollarıdır ve söz konusu sektörde yıllar bazında büyük bir değişim gözeแนวmaktadır.

Tablo 3: İstihdam edilenlerin yıllara göre iktisadi faaliyet kolları (Düzey 2) – Bin Kişi

<table>
<thead>
<tr>
<th>Yıllar</th>
<th>Toplam</th>
<th>Tarım</th>
<th>Sanayi (%)</th>
<th>Hizmet</th>
<th>Toplam</th>
<th>Tarım</th>
<th>Sanayi (%)</th>
<th>Hizmet</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2014 Türkiye</td>
<td>25 933</td>
<td>5 470</td>
<td>7 227</td>
<td>13 235</td>
<td>21,1</td>
<td>27,9</td>
<td>51,0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2014 TR90 Bölgesi</td>
<td>979</td>
<td>437</td>
<td>171</td>
<td>370</td>
<td>44,7</td>
<td>17,5</td>
<td>37,8</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2015 Türkiye</td>
<td>26 621</td>
<td>5 483</td>
<td>7 246</td>
<td>13 891</td>
<td>20,6</td>
<td>27,2</td>
<td>52,2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2015 TR90 Bölgesi</td>
<td>1 018</td>
<td>446</td>
<td>173</td>
<td>399</td>
<td>43,8</td>
<td>17,0</td>
<td>39,2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2016 Türkiye</td>
<td>27 205</td>
<td>5 305</td>
<td>7 283</td>
<td>14 617</td>
<td>19,5</td>
<td>26,8</td>
<td>53,7</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2016 TR90 Bölgesi</td>
<td>1 040</td>
<td>439</td>
<td>162</td>
<td>439</td>
<td>42,2</td>
<td>15,5</td>
<td>42,2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2017 Türkiye</td>
<td>28 189</td>
<td>5 464</td>
<td>7 478</td>
<td>15 246</td>
<td>19,4</td>
<td>26,5</td>
<td>54,1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2017 TR90 Bölgesi</td>
<td>1 072</td>
<td>463</td>
<td>162</td>
<td>447</td>
<td>43,2</td>
<td>15,1</td>
<td>41,7</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tablo 4: Türkiye ve TR90 Bölgesi’nde İstihdam Edilenlerin Yıllara Göre İktisadi durumu (Bin Kişi)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Yıllar</th>
<th>Toplam</th>
<th>Tarım</th>
<th>İşveren maşhur ve kendi işçiliği</th>
<th>Ücretsiz işçiliği</th>
<th>Toplam</th>
<th>Tarım</th>
<th>İşveren maşhur ve kendi işçiliği</th>
<th>Ücretsiz işçiliği</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2014 Türkiye</td>
<td>25 933</td>
<td>17 125</td>
<td>5 652</td>
<td>3 155</td>
<td>5 470</td>
<td>546</td>
<td>2 256</td>
<td>2 668</td>
</tr>
<tr>
<td>2014 TR90 Bölgesi</td>
<td>979</td>
<td>443</td>
<td>355</td>
<td>180</td>
<td>437</td>
<td>10</td>
<td>257</td>
<td>170</td>
</tr>
<tr>
<td>2015 Türkiye</td>
<td>26 621</td>
<td>17 827</td>
<td>5 643</td>
<td>3 150</td>
<td>5 483</td>
<td>599</td>
<td>2 257</td>
<td>2 627</td>
</tr>
<tr>
<td>2015 TR90 Bölgesi</td>
<td>1 018</td>
<td>488</td>
<td>348</td>
<td>182</td>
<td>446</td>
<td>11</td>
<td>260</td>
<td>175</td>
</tr>
<tr>
<td>2016 Türkiye</td>
<td>27 205</td>
<td>18 377</td>
<td>5 775</td>
<td>3 053</td>
<td>5 305</td>
<td>548</td>
<td>2 243</td>
<td>2 514</td>
</tr>
<tr>
<td>2016 TR90 Bölgesi</td>
<td>1 040</td>
<td>488</td>
<td>374</td>
<td>179</td>
<td>439</td>
<td>8</td>
<td>262</td>
<td>170</td>
</tr>
<tr>
<td>2017 Türkiye</td>
<td>28 189</td>
<td>18 960</td>
<td>6 094</td>
<td>3 134</td>
<td>5 464</td>
<td>570</td>
<td>2 324</td>
<td>2 571</td>
</tr>
<tr>
<td>2017 TR90 Bölgesi</td>
<td>1 072</td>
<td>485</td>
<td>383</td>
<td>193</td>
<td>463</td>
<td>9</td>
<td>271</td>
<td>183</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Kaynak: TÜİK İşgücü İstatistikleri
TÜİK verilerine göre 2017 yılında TR90 Bölgesi’nde istihdam edilen toplamın %46,1'i ücretli, maaşlı ve yevmiyeli olarak çalışmakta, %35,7'si ise işveren ya da kendi hesabına çalışmaktadır, istihdam edilenlerin %18'i ise ücretsiz aile işçisidir. Bölgede işveren ya da kendi hesabına çalışan kişilerin ise yine 2017 yılı itibarı ile %70'unun tarım sektöründe faaliyet gösterdiği, %30'unun ise tarım dışı sektörlerde işveren ya da kendi hesabına çalışan kişiler olduğu görülmektedir. Bölgede istihdam katarılanların toplam içerisinde tarım dışı sektörlerde kendi hesabına çalışanlar % 10,4 oranındadır.

Tablo 5: TR90 Bölgesi’nde 2017 Yılında İşveren ve Kendi Hesabına Çalışanların Cinsiyete Göre Dağılımı – Bin Kısı

<table>
<thead>
<tr>
<th>TR90 Bölgesi İşveren ve Kendi Hesabına Çalışanlar</th>
<th>Toplam</th>
<th>Tarım</th>
<th>Tarım Dişi</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>İşveren ve Kendi Hesabına Çalışan Erkek</td>
<td>287</td>
<td>183</td>
<td>104</td>
</tr>
<tr>
<td>İşveren ve Kendi Hesabına Çalışan Kadın</td>
<td>96</td>
<td>88</td>
<td>8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Kaynak: TÜİK İşgücü İstatistikleri Kullanılarak Oluşturulmuştur.

2017 yılında bölgede kendi hesabına çalışanların %75'inin erkek, %25'inin kadın olduğu görülmüştür.

Kendi hesabına çalışan erkeklerin %63,7'si tarım sektöründe faaliyet gösterirken, bölgede kendi hesabına çalışan kadınların %91,6'sının tarım sektöründe faaliyet gösterdiği görülmektedir.

4.3. Eğitim

Daha önceki bölümlerde de yer aldığı gibi genç girişimcilik tanımlıda 18 – 29 yaş aralığı baz alınmaktadır. Mevcut durumda bölgede söz konusu yaş aralığında bulunan gençlerin, eğitim durumunu bakımından değerlendirilmesi gerek mevcut eğitim özelliklerinin anlaşılma gerekse gelecekte hayatta geçirilebilecek desteklerin şektlenmesi bakımından önemlidir.

Grafik 1: TR90 Bölgesi’nde 2017 Yılında 18-29 Yaş Aralığında Eğitim Durumu

Kaynak: TÜİK Eğitim verileri kullanılarak oluşturulmuştur.
TÜİK verilerine göre 2017 yılı itibarıyla TR90 Bölgesi’nde 18 – 29 yaş aralığında 457.786 kişi bulunmaktadır. Genç girişimci potansiyelini yaş aralığı bazında yansıtan söz konusu nüfus bölge nüfusunun yaklaşık olarak % 17,6’sını oluşturmakta-\d. Genç nüfusun eğitim durumu incelendiğinde 18-29 yaş aralığında bulunan kişilerin %49 oranında lise ve dengi meslek okul mezunu, %25 oranında yüksekokul veya fakülte mezunu ve %22 oranında ilkokul mezunu oldukları görülmektedir. Bu verilere göre hareketle TR90 Bölgesi’nde genç nüfusun lise ve üniversite mezunu eğitim profiline sahip olduğu çıkarımı yapmak mümkündür. Bu noktada genç girişimciliğin desteklenmesine yönelik atılacak bölgesel adımlarda lise ve üniversitelerde hayata geçirilecek eğitim ve proje odaklı çalışmaların büyük önemine sahibi olduğu söylenebilir.

4.4. Girişimcilik Verileri

Bölgede kurulan ve kapanan şirketlerle yönelik istatistiksel veriler 2017 yılı verileri ışığında değerlendirilmişdir.

Tablo 6: 2017 Yılında TR90 Bölgesi İllerinde Kurulan ve Kapanan Şirket Sayıları

<table>
<thead>
<tr>
<th>KURULAN</th>
<th>TASFIYE</th>
<th>KAPANAN</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ARTVİN</td>
<td>64</td>
<td>54</td>
</tr>
<tr>
<td>GİRESUN</td>
<td>136</td>
<td>106</td>
</tr>
<tr>
<td>GÜMÜŞHANE</td>
<td>31</td>
<td>56</td>
</tr>
<tr>
<td>ORDU</td>
<td>238</td>
<td>172</td>
</tr>
<tr>
<td>RİZE</td>
<td>107</td>
<td>105</td>
</tr>
<tr>
<td>TRABZON</td>
<td>445</td>
<td>143</td>
</tr>
<tr>
<td>TOPLAM</td>
<td>1.021</td>
<td>636</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Kaynak: TOBB İstatistikleri, Erişim Temmuz 2018

2017 yılında TR90 Bölgesi’nde gerçek ve tüzel kişi olmak üzere toplam 1.657 yeni işletme kurulmuş, 449 işletme kapandır. Yeni kurulan işletmelerin % 61,6’sı şirket, % 38,4’ü gerçek kişi niteliğindedir. Yeni kurulan işletmeler iler bazında değerlendirildiğinde kurulan işletmelerin % 35,5’inin Trabzon, % 24,7’inin Ordu, % 14,6’inin Giresun, % 12,8’inin Rize, % 7,1’inin Artvin ve % 5,3’ünün Gümüşhane’de olduğu görülmektedir.

TR90 Bölgesi’nde girişimcilerin ve bu belge üzerinde genç girişimcilerin profiline de ışık tuttusu bakımından Türkiye’de işveren olarak ve kendini hesabına çalışan kişilerin profilini incelemek önemlidir. Türkiye’de işveren olarak ve kendini hesabına çalışan kişilerin özellikleri yönelik olarak yayınlanan TÜİK verileri Türkiye’de girişimcilik profili hakkında da önemli ipuçları vermektedir.
Yaş grupları bakımından incelendiğinde genç girişimcilerin de içinde yer aldığı 18 – 34 yaş grubunda işveren veya kendi hesabına çalışanlar, toplamın %17’sini oluşturmaktadır. TÜİK verilerine göre kendi hesabına çalışanların %68’i lise öncesi eğitime sahipken, % 17’si lise ve/veya teknik lise bitirmiştir. İşveren olarak veya kendi hesabına çalışan kişilerin %11’i yükseköğretim mezunudur.

Türkiye’de işveren veya kendi hesabına çalışan kişilerin faaliyet gösterdikleri iktisadi alanların dağılımında %38 ile tanımlı, %25 hizmetler, %20 ticaret, %11 sanayi ve %6 oranında inşaat yer almaktadır.
Grafik 4: Türkiye’de İşveren veya kendi hesabına çalışanların meslek grupları, 2017

İşveren veya kendi hesabına çalışanların meslek grupları incelendiğinde %37 oranında nitelikli tarım, ormancılık ve su ürünlerinde çalışanları, %17 oranı ile büro hizmetleri ve hizmet ve satış elemanlarının takip ettiği görülmektedir. Profesyonel meslek mensupları %5, sanatkârlar ve ilgili işlerde çalışanların oranı ise %14’dür.

5. TR90 Bölgesinde Genç Girişimcilik Saha Çalışması Bulguları

5.1. TR90 Bölgesinde Genç Girişimcilerin Özellikleri

5.1.1. Demografik Özellikler

Bölgede genç girişimcilerin en çok %57,9 oranında 25-29 yaş aralığında yer aldıkları görülmüştür. 20 – 24 yaş aralığında bulunan genç girişimcilerin oranı %11,6, 30-34 yaş aralığında bulunan girişimcilerin oranı ise %28,4’dür.15

Grafik 5: TR90 Bölgesi genç girişimci yaş grubu dağılımı (%)

Genç girişimcilerin %29,5'i kadın, %67'si erkektir. Genç girişimcilerin %62,1 bekar, %37,9 evlidir. Genç girişimcilerden %24'ü çocuk sahibi, %75,8'i çocuk sahibi değildir. Görülen genç girişimcilerin %86,2'sinin hali hazırda yaşadığı ilde doğduğu ve işlerini doğdukları ilde kurdukları tespit edilmiştir.

15. Tüm illerde görüşülen genç girişimcilerin yaşları “TÜİK İl, Yaş Grubu ve Cinsiyete Göre Nüfus” çalışması referans alınarak değerlendirilmiştir.
5.1.2. Eğitim Durumu

Genç girişimcilerin %62’si üniversite mezunu, %18’i lise mezunu, %14’ü yüksek lisans öğrencisi, %4’ü ise doktora öğrencisidir.

Genç girişimciler arasında yabancı dil bilme durumu incelendiğinde genç girişimcilerin %27,5'i başlangıç düzeyinde, %33,3'ü orta düzeyde, %11,7'li ileri düzeyde yabancı dil bildiğini belirtmiştir. Genç girişimcilerin %26,5'i yabancı dil bilmezken, %1'i birden fazla dil bildiğini belirtmiştir. Başlangıç düzeyinde yabancı dil bilen bilen genç girişimcilerin %20,6'ı üniversite mezunu, %4,9’u ise lise mezunudur. Orta düzeyde yabancı dil bilen bilen genç girişimcilerin %20,6'sı üniversite mezunu, %3,9’u ise lise mezunudur. Genç girişimciler arasında yabancı dil bilmek, İngilizce bilmek olarak tanımlanmaktadır.
5.1.3. Girişimcilik Özellikleri

TR90 Bölgesi’nde görüşme gerçekleştirilmiş genç girişimciler kendi kendi yola çıkarak girişimci tanımışlardır. Cevaplar çeşitlilik göstermekle birlikte girişimci tanımları arasında “cesur” ve “risk alan” tanımları ön plana çıkmıştır. Verilen yanıtların %39’su cesur, %19’su risk alan, %16’sı sabırlı, %10’u çalışkan ve %8 hayallerini uygulayan kişi tanımlarını içermektedir.

Grafik 8: Genç girişimcilerin “girişimci” tanımnnda ön plana çıkan özellikleri

Grafikte diğer seçeneği altında kullanılan ve gençler tarafından belirtilen sebepler arasında aile işinin devam etmesi, piyasada maaşların arzu edilmiş seviyeden düşük olması gibi nedenler yer almaktadır.

Grafik 8: Genç girişimcilerin “girişimci” tanımnında ön plana çıkan özellikler

Genç girişimcilerde girişimci cesur, risk alabilen, sebat eden ve yeniliklere açık kişiler olarak göreme ve söz konusu özellikler olmaksızın girişimci olmanın mümkün olmadığını görüşünde birleşmektedir. Mülakatlarda genç girişimciler tarafından yapılan tanımlardan bazıları şu şekildedir:

- “Girişimci diyalog kurabilen, cesaretli, sorumluluk alan, zorlukların üstesinden gelen kişidir.”
- “Kendine güvenen, uç noktaları kestirebilen, işe başlamadan önce artı ve eksileri bilen, aile desteği alabilen kişidir.”
- “Teknolojisi takip eden, cesur, fırsatları gören ve fırsata çeviren kişidir.”
- “Kararlı, donanımlı, sabırlı, insan ilişkilerinde başarılı kişi girişimcidir.”

Gençlerin kendi işlerini kurma ve iş fikirlerini hayata geçirmeleri yönündeki en büyük sebepler arasında kendi adına çalışma ve bağımsız olma isteği, beceri ve deneymi-rini kullanma isteği, iş hayalini gerçekleştirme arzusunun yer almaktadır. Genç girişimcilerin %34’ü kendi hesapına çalışmak ve bağımsız olmak isteği ile kendi işini kurduğuunu belirtirken, %17’si beceri ve deneymi-rini kullanmak için kendi işini kurduğuunu belirtmiştir.

Genç girişimcilerin %13’ü gerçekleştirme istedikleri ve hayal ettiği iş fikrini hayata geçirmiş, genç girişimcilerin %7’si ise faaliyet gösterdikleri alanda fırsat gördüklerini için iş kurduklarını belirtmiştir. Grafikte diğer seçeneği altında kalan ve genç girişimciler tarafından belirtilen sebepler arasında adı işinin devam etmesi, piyasada maaşların arzu edilen seviyeden düşük olması gibi nedenler yer almaktadır.
Genç girişimcileri kendi işlerini kurmaya yönelten çevresel faktörler dahilinde ailelerinde ya da yakın çevrelerinde kendi işini kurmuş olan kişiler olup olmadığı değerlendirilmiştir.

Başta aileleri olmak üzere yakın çevrelerinde kendi işini kuran girişimcilerin oranı %78,7 ile yüksektir. Kişinin yakın çevresinde girişimcilik kültürünün özellikle aile içinde var olması, girişimciliği olumlu yönde etkilemektedir. Bu noktada altı çizilmesi gereken bir diğer husus ise örneklem dahlinde aile işletmesini devir alan ya da ortağı olan kişilerin de bulunmasıdır. Bu kişilerin girişimci özelliklerinin aile ve yaşamlarının doğal bir getirisi olarak var olduğu ve süregeldiği düşünülebilir.

Genç girişimcilerin kurdukları işletmelerde sürdürülmekle oldukları ana faaliyet alanları ile sahip olduklarını meslekler arasında ilişki değerlendirilmiştir. Saha çalışmasının sonucuna göre genç girişimcilerin % 81'i örgün eğitim sonucunda, %19'u ise esnaflık ya da zanaat ile meslek edinmiştir. Örgün eğitim ile edinilen mesleki alanda işletmesini kuranların oranı %41, esnaflık ve zanaat ile meslek edilenlerin %59'u mesleki alanlarında işletmelerini kurmuştur.
Grafik 11: Genç girişimcilerin mesleki eğitim kanalları ve girişimlerin faaliyet alanları

Gerek örgün eğitime dayalı meslek edinenlerin gerek esnaf/zanaatkärlik sonucunda meslek edinenlerin kendi mesleklerini içe etmeye eğilimli olduğu; söz konusu eğilimin esnaf/zanaatkärlik sonucu meslek edinenler arasında daha yaygın olduğu görülmektedir.

Grafik 12: Kendi İşinizden Daha Yüksek Gelir Elde Edeceğiniz Bir İşi Tercih Eder Misiniz?

Bu soruya TR90 Bölgesi bazında genç girişimcilerin %78‘i “hayır” cevabını verirken, %16’si evet cevabını vermiştir. Soruyu yanıtlayan genç girişimcilerin %6’si ise kararsız yanıtını vermiştir. Verilen yanıtlar genç girişimcilerin gelir getirisi yüksek bir iş alternatifine karşı kendi işletmelerini devam ettimekte, bağımsız olma ve sabırlı olma gibi belirttileri girişimci özelliklerini doğrular niteliktetir.
Genç girişimcilerin iş kurma sürecinde başlangıç sermayelerine ulaşma kanalları araştırılmıştır. Saha çalışması sonucunda bölgede genç girişimcilerin işletmelerini kurarken öz kaynaklarını kullanarak işletmelerini açma eğilimde olduklarını görmüştür. Görülen genç girişimcilerin %38’si iş kurmak için gerekken finansmanı ailesinden, %26’sı ise kendi birikimlerini kullanarak karşılasmıştır. Devlet desteği kullanarak işletmesini açan genç girişimciler %14 oranındadır. Banka kredisi kullanarak işletmesini kuran genç girişimciler ise %17’dir. Devlet desteği kullandığını belirtenlerin %46’sı KOSGEB, %53’ü TÜBİTAK 1512 Desteğinden yararlanmıştır.

Genç girişimciler arasında girişimcilik eğitimlere katılım oranı yüksektir. Girişimcilik alanında katılım oranının %76 ile en yüksek olduğu girişimcilik eğitimi KOSGEB tarafından verilen Uygulamalı Girişimcilik Eğitimidir. KOSGEB eğitiminin %7 oranı ile üniversitelerde verilen girişimcilik eğitimi, %4’ünü Teknokent, %3 payla Ticaret ve Sanayi Odaları ve meslek kursları takip etmektedir.

Katılım sağlanan KOSGEB girişimcilik eğitimi ve işletmenin kurulmasında kullanılan finansal kaynak verileri karşılaştırıldığında KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi katılan genç girişimcilerin %10’unun KOSGEB desteğinden eğitim sonrasında yararlandığını göstermektedir.
Girişimciler katıldıkları girişimcilik eğitimlerinde verilen içeriğin daha operasyonel, başta iş kurma süreçleri olmak üzere karşılaşılabilecek zorluklara yönelik olması gerektiğini belirtmiştir. Bölgede hayata geçirilen girişimcilikle yönelik proje, bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerinin gençlerin iş fıkri bulma ve iş kurma süreçlerini doğrudan etkilediği görülmektedir. Bu yönü ile girişimcilerle bölgede hayata geçirilen bilgilendirme, danışmanlık, destek ve eğitimlerin yeterliliğini değerlendirme lerini istenmiştir.

Grafik 15: Girişimcilik Eğitimlerinin Yeterliliği Hakkında Değerlendirme

Grafikten de görülebileceği gibi soruyu yanıtlayan genç girişimcilerin %35’i girişimcilik eğitimlerinden haberdar olmadığını, %43’ü yetersiz bulduğunu, %12’si yeterli bulduğunu, %10’u ise kısmen yeterli bulduğunu belirtmiştir.

Saha araştırması sürecinde genç girişimciler özellikle işletmenin kuruluş ve başlangıç aşamasında şirketlerin kuruluş, vergilendirme, mihasebe, işletme bütçesi yapma gibi konularda danışmanlık ve eğitimlere ihtiyaç duyduklarını belirtmiştir. İşletme kurmadan önce alınan teorik eğitimlerin, işletme kurduktan sonra yaşanan ve gündeme gelen ihtiyaçlara cevap vermekle yeterli olmadığını, bu süreçte daha operasyonel ve girişimci ile birlikte hareket edebilecek koçluk ve koçluklı danışmanlık ihtiyaç duyduklarını belirtmiştir.

Girişimcilerin işletme başlangıç aşamasından sonra işletmenin ilk yıllarında ihtiyaç duydukları eğitim ve danışmanlık ihtiyaçlarının başında pazarlama, yönetim, e-ticaret, ihracat ve ürün geliştirme konuları yer almaktadır.
Araştırma kapsamında bir İş fikri olan fakat henüz işletmesini açamamış potansiyel girişimcilere anket uygulanmıştır. Potansiyel girişimciler araştırma evreninin %7’sini oluşturmaktadır. Görüşlen potansiyel girişimcilerin ortalaması yaş 28’dir.

İş fikri olup halen hayata geçirmemiş kişilerin %43’ü bir yıldır iş fikrine sahip olduğunu, %29’u iki yıldır iş fikri olduğunu, %14’ü 5 aydır ve %14 ise 24 aydan uzun bir süredir iş fikrine sahip olduğunu belirtmiştir.

Henüz bir işletme kuramamış olan sebeplerinin başında sermaye eksikliği gelmektedir. Bu yanıtı cesaret edememek, bir yere bağlı olmak istememe, nereden başlayacağını bilememek, başka bir işte çalışıyor olma, tecrübe sahibi olmama gibi nedenler takip etmektedir.

Görüşlen kişilerden yola çıkarak iş fikrini bir yıldan daha uzun süre bir hayata geçirmemiş olan kişilerin temelde “girişimci” özelliklerini taşımadığı söylemek mümkündür.
5.1.4. Teknokent Kapsamında Faaliyet Gösteren Genç Girişimci Profili

Çalışma dahilinde Trabzon’da Teknokent içinde faaliyet gösteren genç girişimciler ile anket çalışması ve mülakatlar gerçekleştirilmiştir. Mülakatlar Teknokent, Teknoloji Transfer Ofisi ve Trabzon TEB Girişim Evleri ile yapılan görüşmeler ile desteklenmiştir.

Üniversite ve Teknokent çatısı altında faaliyet gösteren genç girişimciler öğrenci ya da akademisyendir. Genç girişimcilerin işletmelerini kurmalardaki en büyük motivasyon teknoloji, yazılım, mühendislik gibi alanlarda kendi bilgi, becerilerini kullanma ve geliştirmeye isteğidir. Ek olarak TUBİTAK 1512 desteği üniversite ortamında bulunan gençlerin kendi işletmelerini kurmalarına yön veren itici güç oluşturmuştur.

Teknokent’te görüşülen genç girişimcilerin tümü erkektir, girişimcilerin yaş ortalaması 28’dir. Girişimcilerin %11’i evli, %89’u bekârdır.

Grafik 18: Teknokent bünyesinde faaliyet gösteren genç girişimcilerin meslekleri

Teknokent bünyesinde faaliyet gösteren genç girişimcilerin %34’ü bilgisayar mühendisidir, %33’ü makine mühendisidir, %11’i Elektrik elektronik mühendisidir, %11’i, maden mühendisidir ve %11’i endüstri mühendisidir.

Genç girişimcilerin %22’si okumak amacı ile Trabzon’a geç etmiş ve işletmesini kurarak burada yerleşmiştir. Girişimcilerin tümü araştırıkları ve Ar-Ge çalışmalarını devam ettirme istedikleri alanlarda uzmanlıklarını derinleştirmek ve teknolojik ürün üretmek amacıyla TÜBİTAK 1512 BİGG desteğinden faydalanarak işletme kurmuştur.

Teknokent’te faaliyet gösteren genç girişimcileri ilişkin tespitlerin başında işletme kuruluş aşamasından başlayarak yürütülmesi gereken bürokratik süreçler, işletme süreçleri ve finans yönetimi gibi alanlarda danışmanlık ya da daha etkin mentorluk desteği gerektiği ortaya kalkmış ve öğrencilerle birlikte çalışmaktadır. Öğrenci statüsü yakalanma ve üniversite ortamında olan gençler, teorik olarak girişimcilik eğitimi almış olsalar dahi, işletme kuruluşu ve ilk yıllarında yol gösterilmesine ihtiyaç duymaktırlar. Mevcut durumda devam eden ve faydalanıkları mentorluk yapısının daha operasyonel ve etkin olması gerektiğini söyleyen görüşler belirtilmiştir.

Teknokent dâhilinde faaliyet gösterecek ve teknoloji alanında proje destegi ile kurulan işletmeler yeni girişimci işletmeleridir, başka bir ifade ile işletme yaşları 1 yıl ve 2 yıl arasında değişmektedir. Mevcut durumda işletmelerin ancak başab_stage noktasında olduklarını, ürünlerin henüz ticarileşme mediği, karlı olmadığı için işletme sahiplerinin iş hayatı dışında evlenme, çocuk sahibi olma gibi gelecekteki hedefleri düşünmeleriyle ilgili maddi anlamda kaygı duydukları görülmüştür. Bu durum genç girişimcileri yatırımcı bulamama ya da pazar bulamama olasılıkları karşısında uluslararası teknoloji firmalarında işe girme alternatifine yönlendirmektedir. Genç girişimcilerin henüz iş fikri aşamasında, işletmenin ana faaliyet konusunu oluşturan ürünün ticarileşme ve pazar fırsatlarına yönelik elverişliliğini kapsamlı şekilde araştırmaları gerekliliği gözlemlenmiştir.

Görülen genç girişimciler mevcut durumda bir yatırımcı ile büyüyebilmeyi hedeflemektedir. Bu yönde karşılıkların sorunlarını başlangıçta yatırımcılarla ulaşamadıkları, yatırımcılarla ulaşabilme için bölgede arama ve etkinliğin eksikliği siklikla ifade edilmiştir.

Bir başka önemli husus, genç girişimciler arasında mevcut durumda devam eden girişimcilik tecrübesinin uluslararası firmalar arasında çalışabilmenin yolu açacak bir arac olacak örnek olarak görülmektedir. Girişimciler TÜBİTAK 1512 Teknogirişim Sermayesi ile kurdukları işletme sürecinde ürünün gelişim süreci üzerinde çalışarak, desteğin bitiminde ürünü ve ürünün gelişim sürecinde elde ettiği deneyimi uluslararası şirketlerde çalışabilmenin yolu olarak görülmektedir.

5.1.5. Genç Girişimcilerle Ait Girişimcilerin Özellikleri

Görülen girişimciler%79’u işletmenin tüm hisselerine sahipken, %21’i ortaklık yapısındadır. Genç girişimcilerin sahip oldukları hisseler ardından grafik aşağıda yer almaktadır. Buna göre girişimcilerin %79’u işletmenin tamamına sahiptir. Genç girişimcilerin %13’ü ise işletmenin %50 hissesine sahiptir.

Grafikten de görüldüğü gibi genç girişimcilerin işletme kuruluşları yenidir. Girişimcilerin %44’ü bir yıl ya da daha az süredir faaldir. Girişimcilerin %28’sinin işletmeleri 2-3 yıldır faaldir. 1 ile 3 yıl arasında faaliyette olan girişim oranı ise %72’dir. Genç girişimcilerin %72’si yeni girişimciddir. İşletmelerin %28’i ise 3 yıldan uzun süredir faaliyetteşidir.

İşletmelerin faaliyet alanları incelendiğinde girişimcilerin %11’inin yenilikçi girişim oldukları, %89’unun ise hizmetler ve imalat sektöründe mesleki bilgi ve tecrübe üzerinden faaliyet gösterdikleri görülmektedir. Girişimcilerin faaliyet gösterdiği alanlar chica geniş bir yelpaze karşımıza çıkmaktadır. Bu alanlar arasında eczacılık, gıda imalati, otomobil yedek parça ve tamiri, restoran, sigortacılık, ekspertiz hizmetleri, mağazacılık, reklam, proje ve mühendislik hizmetleri, turizm yer almaktadır. Yenilikçi girişimcilerin faaliyet alanları arasında 3D Tasarım, Anımsayon, modelleme tasarım ve imalat, endüstriyel ürün tasarım, yenilenebilir enerji, yazılım bulunmaktadır. Yenilikçi girişimcilerin %55’i TÜBİTAK 1512 – Teknoloji Girişim Sermaye desteğiyle faydalanmıştır.16


TR90 Bölgesi’nde genç girişimciler %80 oranında mikro, %20 oranında küçük işletmelerdir. İşletme bünyesinde çalışan sayılan 1-5 arasında değişmekte, çoğu durumda işletme sahibi mesleğini tek başına ya da ortakları ile hayata geçirmekteydır.
6. Genç Girişimciliğe Yönelik Bölgesel Destekler


6.1. Yenilikçi Girişimcilerle Yönelik Destekler ve Faaliyetler


TÜBİTAK 1601 Programı Destekleyici Kuruluşların çıkarılabilir proje ve iş fikirlerinin seçilmesi, iş fikirlerinin erken dönemde hayata geçirilmesi amacıyla, üniversitelerin, öğrencilerine ve öğretim elemanlarına yönelik girişimcilik sertifikası programlan başlaması ve yürütmesi hedeflenmektedir. TÜBİTAK 1601 Programı Destekleyici Kuruluşları arasında KTÜ-Teknoloji Transfer Ofisi, Teknokent Teknoloji Transfer Ofisi, Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası bulunmaktadır. Uygulayıcı Kuruluşlarınreicherinde üniversiteli genç girişimciler ve öğretim elemanlarının girişim kurumları ve süreclerinde destek alma-

17. Kaynak: www.tubitak.gov.tr

Trabzon Teknokent tarafından genç girişimcilik TR90 Bölgesinde geliştirilmesine yönelik gerçekleştirilmiş olan faaliyetler ise aşağıdaki özetlenmiştir.

- Genç Girişimcilere yönelik olarak; TİM TEB Girişim Evi tarafından sağlanan ofis desteği, çeşitli eğitim ve danışmanlık programları (Proje Geliştirme ve Yazma Eğitimleri, Minik Maker’ler İş Başında Projesi), destek programlarına erişim ve başvuru hizmetleri, yerel-ulusal-uluslararası yatırımcı ağlarına erişim destekleri, potansiyel ortaöğretim kurumlarında girişimcilik eğitimi, ortaöğretim kurumlarında yürütülen Bilim Şenlikleri kapsamında atölye ve etkinlik destekleri vb.

- Çevre üniversitelerinde KTÜ (Airpreneurs Etkinliği, Kodla Etkinliği), Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi ve Trabzon Avrasya Üniversitesi uygulamalı girişimcilik dersleri, çeşitli eğitim ve danışmanlık programları, Proje Geliştirme ve Yazma eğitimleri, yerel-ulusal-uluslararası yatırım ağına girişim destekleri, potansiyel ortaöğretim kurumlarında girişimcilik eğitimi, ortaöğretim kurumlarında yürütülen Bilim Şenlikleri kapsamında atölye ve etkinlik destekleri vb.

- Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası İnovasyon Birimi tarafından sağlanan proje yazma, geliştirme ve yürütme konularında destek sağlanmaktadır.

- Trabzon Teknokent bünyesinde faaliyetlerini sürdürümek olan TİM TEB Girişim Evi’nin uygulayıcı kuruluş olarak hizmet verdiği TÜBİTAK 1512 BİGG Proje Başvuru Aşamalarında eğitim, danışmanlık ve ücretsiz ofis tahsis destekleri sağlanmaktadır. İlgili destek programından yararlanan girişimcilerde Kuluçka hizmetleri sunulmaktadır.

- KOSGEB İdareci tarafından genç girişimcilere sunulan Girişimcilik Destek Programından proje yazma ve başvuruyü konularında destek sağlanmaktadır.

Trabzon Teknokent yerleşkesinde faaliyet gösteren firmanın yazılım-bilişim sektörü, medikal-tip, mühendislik hizmetleri, savunma sistemleri, enerji, inşaat ve kimya sektörlerinde faaliyet göstermektedir.

6.2. Kuluçka Merkezleri ve Hizlandırmalar

Trabzon Teknokent ve Kuluçka Merkezi:\(^{19}\) Trabzon Teknokent bünyesinde; kuluçka, ön kuluçka ve girişimcilerle verilen hizmetler, Teknokent bünyesinde yer alan Girişim Evi ve Prototipleme Atölyesi ile Trabzon Teknokent TTO ve KTÜ TTO birimleri üzerinden sağlanmaktadır. Ön kuluçka hizmetleri daha çok Girişim Evi ve Prototipleme Atölyesi aracılığı ile sağlanırken, kuluçka hizmetleri Trabzon Teknokent TTO ve KTÜ TTO birimleri aracılığı ile sağlanmaktadır. Bu kapsamda sağlanan hizmet ve destekler kısaça aşağıda belirtilmiştir.

- Ön kuluçka girişimcilerine yönelik olarak; üniversitelerde (KTÜ, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi ve Trabzon Avrasya Üniversitesi) uygulamalı girişimcilik dersleri, çeşitli eğitim ve danışmanlık programları (Girişimcilik ve Şirketleme, Proje Yazma ve Geliştirme, Stratejik Büyüme ve Risk Analizleri, SWOT Analizi ve Pazar Analizi vb.), Proje Geliştirme ve Yazma eğitimleri, yerel-ulusal-uluslararası yatırımcı ağlarına erişim destekleri, Trabzon TIM TEB Girişim Evi tarafından sağlanan Silikon Vadisi ziyaretleri, fikir ve/veya proje yarışmaları ve pazarlamalar, potansiyel orta öğretim kurumlarında girişimcilik eğitimi, ortaöğretim kurumlarında yürütülen Bilim Şenlikleri kapsamında atolye ve etkinlik destekleri, ön kuluçka çalışma ortamları vb.

- Kuluçka girişimcilerine yönelik olarak; çeşitli eğitim ve danışmanlık programları (Girişimcilik ve Şirketleme, Proje Yazma ve Geliştirme, Stratejik Büyüme ve Risk Analizleri, SWOT Analizi ve Pazar Analizi vb.). Proje Geliştirme ve Yazma eğitimleri, yerel-ulusal-uluslararası yatırım açığına erişim destekleri, Trabzon TİM TEB Girişim Evi tarafından sağlanan Silikon Vadisi ziyaretleri, fikir ve/veya proje yarışmaları ve pazarlanan etkinlikler, projelerin geliştirilmesi ve potansiyel orta öğretim kurumlarında girişimcilik eğitimi, ortaöğretim kurumlarında yürütülen Bilim Şenlikleri kapsamında atolye ve etkinlik destekleri, ön kuluçka çalışma ortamları vb.

Kuluçka merkezinden bugüne kadar faydalanan girişimci sayısı 58'dir, kuluçka merkezinden faydalanan girişimcilerin %60'ını genç girişimciler oluşturmaktadır. Mevcut durumda Trabzon Teknokent'te faaliyet gösteren girişimci sayısı ise 104'dür ve bugüne dek 1512 – Teknogirişim Sermayesi Desteklenen yaratılan girişimci sayısı 50'dir. TEB TIM Girişim Evleri ve Trabzon: TEB Girişim Evi, girişimcilerin iş fikirlerini geliştirir, iş modellerini kurgurur, projelerini geliştirir, ve descüd planları hazırlamalarına yardımcı olmak ve projelerinin geliştirilmesini sağlamak amacı ile kurulmuştur.20

TİM TEB Girişim Evlerinin temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacıyla, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel amacı, temel

21. TEB Girişim Evleri Tanıtım Kitapçığı

6.3. Girişimcilerle Sağlanan Genel Destekler

Bölgede genç girişimciler dahi olmak üzere girişimciler tarafından erişilen genel desteklere eğitim ve finansman destekleri olarak iki kategoride değerlendirilmek mümkündür. Gerek genel olarak girişimciler arasında en yaygın olarak kullanılan veﺊle alınan girişimcilik desteği KOSGEB Girişimcilik Destek Programı kapsamında yer alan Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi ve Yeni Girişimcici destegidir.

KOSGEB’in kurum ve kuruluşlarla yaptığı işbirliği ve protokollere özellikle Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi genellikle bir kitlenin eğitim şeklinin olup olmadığını ortaya koyan ve katılmının sağlanmasının girişimcilik desteği KOSGEB Girişimcilik Destek Programı kapsamında yer alan Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi ve Yeni Girişimcici destegidir.

6.4. Girişimcilik Yeteneklerinin Geliştirilmesine Yönelik Faaliyetler


Bölge ilerinin tümünde üniversitelerde girşimcilik yeteneklerinin artırılmasına yönelik eğitim ve faaliyetler hâlaya geçirilmektedir. Bu yönde atılan adımlar arasında aşağıdaki örnekler bulunmaktadır:


Avrasya Üniversitesi: Üniversite bünyesinde kurulan “Yenilikcilik ve Girişimcilik Merkez”inin amacı, Avrasya üniversitesi klasik bir eğitim ve araştırma üniversitesinin ötesine taşınarak girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmasına katkıda bulunmak, bölgesinde kalkınmayı desteklemek ve Avrasya Üniversitesi ile iş dünyasına yönelik eğitim programlarını vermektedir.

Avrasya Üniversitesi: Üniversite bünyesinde kurulan “Yenilikcilik ve Girişimcilik Merkez”inin amacı, Avrasya üniversitesi klasik bir eğitim ve araştırma üniversitesinin ötesine taşınarak girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmasına katkıda bulunmak, bölgesinde kalkınmayı desteklemek ve Avrasya Üniversitesi ile iş dünyasına yönelik eğitim programlarını vermektedir.

Gümüşhane Üniversitesi - Gümüşhane İŞGEM

Girişimcilik Semineri ve Atölyesi: Üniversite bünyesinde sürekli olarak düzenlenen seminlerde İŞGEM faaliyetleri, başvuru süreci ve İŞGEM destek mekanizmalarının hakkında katılımcılara işık tutacak bilgiler verilmektedir. Programa akademik, idari personel, öğrenci ve teknik destek uzmanlarının katılımı ile gruplar halinde atölye çalışmalara ve farklı geliştirme oturumları yapılırak danışmanlık hizmetleri hakkında bilgiler verilmektedir.25


Rize Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi: Üniversitenin Kariyer ve Kişisel Gelişim Topluluğu tarafından Girişimcilik Atölyeleri düzenlenmektedir. Üniversite bünyesinde “Kaçkar Girişimcilik ve İnovasyon Summit” zirvesi 26 -27 Nisan 2018 tarihinde gerçekleşmiş olup, girişimcilik ve istihdam hakkında bilgiler verilmistir.23


Karadeniz Teknik Üniversitesi Girişimcilik Kampusu: İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öncülüğünde yürütülen ve 36 ay süren proje kapsamında üniversitede farklı hedef kitelerine yönelik olarak hazırlanan farklı eğitim programları ile fen, sağlık ve sosyal bilimlerde öğrencilere ve öğretmen elemanlarına uygulamalı eğitimler verilmektedir. Proje kapsamında 1. Aşama eğitimlere katılan sağlık ve sosyal bilimlerde öğrencilere ve öğretmen elemanlarına uygulamalı eğitimler verilmektedir. 2. Aşamada eğitimlere katılan sağlık ve sosyal bilimlerde öğrencilere ve öğretmen elemanlarına uygulamalı eğitimler verilmektedir. İkinci aşamada birebir proje /iş planı hazırlama eğitimleri alarak, mentorlar eşliğinde geliştirilecek iş fikirlerinin hayata geçirilmesi için girişici adayların gerekli finansal kaynaklara ulaşıması hedeflenmektedir.31

KTÜ Teknoloji Transfer Ofisi (KTÜ -TTO): Teknoloji Transfer Ofisi üniversitenin 1955 yılından bu gün devam eden stratejik hedefinin gerçekleştirilmesi için “Eğitim-öğretim, araştırma ve toplumsal hizmet alani ile ilgili çalışanı gençlain birimlerin yetişmesine, yüksek düzeyde bilimsel ve teknolojik ürünlerin ortaya çıkmasına, toplumun kalkınmasına ve refahına öncülük yapma görevini sürdurmek” misyonu üzerine hizmet etmek üzere KTÜ-TTO’yu bir zorunluluk olarak görmüştür.

KTÜ-TTO hedefleri arasında Trabzon ilī başta olmak üzere özellikle Doğu Karadeniz Bölgesi’nde girişimcilik kültürünün oluşturulması, geliştirilmesi, girişim sermayesi desteği, kuluçka merkezi kurma, iş rehberliği, danışmanlık ve eğitim hizmetleri sağlamak yer almaktadır. Bu hedef işığında Proje Destek Birimi faaliyetlerini geliştirip çeşitlendiren bir birim olarak kurulmuştur. KTÜ – TTO tarafından sunulan ana faaliyet alanlarından biri de “Şirketleşme ve Girişimcilik Hizmetleri” modülüdür.

KTÜ-TTO bünyesinde yürütülen ve yürütüleceğe de- vam edecek “Şirketleşme Ve Girişimcilik Hizmetleri” ile

- Bir bölge TTO’su mantalitesi ile kurulan KTÜ-TTO’nun Doğu Karadeniz Bölgesi’nde yer alan üniversitelerde girişimcilik kültürünün oluşturulması, sürdürülmesi ve geliştirilmesi
- Modül içerisinde bilginin ürünü dönüşmesi için akademisyen, üniversite öğrencileri ve proje fikir sahiplerinin girişimcilik ruhunun oluştuğuna ve oluşturulmasına dışlanmamaktadır.

TeknolojiTransferOfisi tarafından verilen hizmetler arasında lisans ve lisansüstü öğrencilerine yönelik girişimcilikli煋endirme, girişimci adaylarına şirket kurulması, lisans anlaşmaları, ulusal/uluslararası ortak arama, patent devri, kaynak yaratma, fon kaynak Bílerinin yaratılması ve oluşturulan şirketlerin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

6.5. Girişimcilik Destek Ağları

TOBB İle Genç Girişimciler Kurulu (GGK): TOBB koordinasyonu, girişimcilik gelişirilmesi ve sürdürülbilirliğinin sağlanması amacıyla Türkiye geneline odalar ve borsalar bünyesinde faaliyetleri yürütüen kuruluş oluşturulmuştur. İle Kurulu, genç girişimcilik ülke sathında geliştirilmesi ve yaygınlaşmasını yönelik politika ve stratejiler oluşturulmasını İcra Komitesine önerilerde bulunma görevini yürütür. GGK İcra Komitesi;

a) İdeleli genç girişimci potansiyelinin nicelik ve nitelik bakımından geliştirilmesi ve daha donanımlı hale getirilmesi amacıyla politikalır belirleme,

b) Girişimcilik kültürünün İdeleli gençler arasında gelişmesine öncü-lük etme,

c) Girişimcilik ruhunun kuruluşunun, bu özelliklerini daha etkili kullanabileceğini sağlamak ve devamındaki iş sürdürüme süreçlerinde ihtiyaç olacak temel bilgileri vermek, yol göstermek amacıyla girişimcilik eğitimleri, seminer ve panel düzeneleme,

d) İdeleli ile ve üniversitelerde girişimcilik dersleri, seminerleri, panelleri düzeneleme,

e) Girişimcilik, iş kurma konularında ilgili prosedürleri aktaran kitapçıklar ve CD’ler hazırlama,

f) Bilirlik tarafından hazırlanmış olan genç girişimcilik konusunda detaylı bilgileri ve olanakları güncel olarak sunan internet platformunda, İcra Komitesine ilişkin yer alan bölümün güncellenmesini sağlama, g) İdeleli genç girişimcilerin deneymili girişimciler yanında staj yapmalarını sağlama,

h) Koçluk sistemi geliştirilerek İdeleli yeni iş kurmanı girişimcilere deneyiilmiş girişimciler tarafından belirli süreçlerde destek sağlama,

i) İki ekonomisinin gelişmesine katkıda bulunacak sektörlerde girişimde bulunulmasına yardımcı olacak tedbirleri belirleme ve bu sektör-lerde genç girişimcileri yönlendirme ve teşvik etme,

j) Konulun özelliklerine göre çalışma grupları kurma,

k) Yurt içinde ve yurt dışında genç girişimcilige ilişkin gelişmeler ile idiari ve yasal düzenlemeleri izleyerek toplamaya bilgileri ilgililere ulaşturma,

l) TOBB Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi tarafından alınmış olan ilgili kararların İle sathında uygulanmasını sağlama, konulununda, İı Oda/Borsalar tarafından görüş oluşturulmasına katkı sağlar ve bu kapsamda koordinatör Oda/Borsa tarafından verilecek görelere yerine getirir.
6.6. Girişimcilik Projeleri

TR90 lillerinde girişimcilik ve genç girişimcilinin desteklenmesi amacı ile yürütülen projeler arasında;

- Eğitim ve Danışmanlık İş Geliştirme Merkezi Projesi  
  Artvin Esnaf ve Sanatkârlar Odası

- Genç İstihdamın Güçlendirilmesi Hibe Programı - Türkiye İş Kurumu (İŞKUR), Artvin

- Kadın İstihdamının Artırılması Hibe Programı - Borçka Ziraat Odası

- Kadın İstihdamının Desteklenmesi - Şebinkarahisar Belediyesi, Tirebolu Ziraat Odası

- Genç İstihdamının Desteklenmesi - Giresun İş Hayatı Dayanışma Derneği, Giresun Esnaf ve Sanayi Odası

- DOKAP Bölgesi’nde İstiridye Mantarı Üretiminin Yaygınlaştırılması Projesi, DOKAP, İl Tarım ve Orman Müdürlüğü

- Girişimcilik ve Yenilikçilik İhtiyaç Analizi Projesi, DOKAP

- Gümüşhane Geleneksel ve Organik Ürünler İş Geliştirme Merkezi Projesi

- Genç İstihdamının Desteklenmesi - Giresun İş Hayatı Dayanışma Derneği, Giresun Esnaf ve Sanayi Odası

- DOKAP Bölgesi’nde İstiridye Mantarı Üretiminin Yaygınlaştırılması Projesi, DOKAP, İl Tarım ve Orman Müdürlüğü

- Girişimcilik ve Yenilikçilik İhtiyaç Analizi Projesi, DOKAP

- Gümüşhane Geleneksel ve Organik Ürünler İş Geliştirme Merkezi Projesi

- Genç İstihdamının Desteklenmesi - Türkiye İş Kurumu (İŞKUR), Gümüşhane

- Kadın İstihdamının Artırılması Projesi - Türkiye İş Kurumu (İŞKUR), Gümüşhane

- İŞ'TE Kadınlar Projesi, Ordu Ticaret ve Sanayi Odası

- Arım Balım Peteğim, Ordu Tarım ve Orman Bakanlığı

- Kadın İstihdamının Artırılması Projesi, Ordu İŞKUR

- Genç İstihdamının Desteklenmesi Projesi, Türkiye Esnaf ve Sanatkârlar Konfederasyonu

- AB İş Geliştirme Merkezleri (ABİGEM) Ağının Geliştirilmesi Projesi, Trabzon TOBB

- Kayıtlı İstihdamın Teşvik Edilmesi Projesi, Trabzon SGK

- Kadın İstihdamının Arıtılması Projesi, Trabzon İŞKUR

- Aktif İstihdam Tedbirleri Projesi, Trabzon İŞKUR

- Genç İstihdamının Güçlendirilmesi, Trabzon İŞKUR

- Genç Girişimciliğinin Desteklenmesi ve Südrüürlebilmelisi Projesi, Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası

- Gate For Women – Kadın Girişimciliğinin Desteklenmesi Projesi, DOKA

- İstihdam için Beceri Engeli Tanımlıyor, DOKA

- Aktif İstihdam Tedbirleri Projesi, Trabzon İŞKUR

- Genç İstihdamının Arıtılması Projesi, Trabzon İŞKUR

- Gate For Women – Kadın Girişimciliğinin Desteklenmesi Projesi, DOKA

- İstihdam için Beceri Engeli Tanımlıyor, DOKA

42. https://www.ahaberler.com/is-de-kadinlar-projesi-9867036-haberi/ (07.09.2018 saat 16:46)
43. https://www.haberler.com/is-de-kadinlar-projesi-9867036-haberi/ (07.09.2018 saat 16:46)
7. GZFT Analizi

Bu başlık altında TR90 Bölgesi’nde genç girişimciligin desteklenmesi yönünde geliştirilecek bölgesel stratejilere ışık tutması amacı ile genç girişimcilerin iş kurmalları ve sürdürmelerini etkileyen unsurlara yönelik GZFT Analizi sunulmaktadır. Güçlü ve zayıf yönler girişimcilerin iş kurma ve sürdüreme süreçlerine yönelik içsel faktörleri, fırsat ve tehditler girişimcileri çevreleyen bölgesel girişimcilik ekosistemi unsurlarını ele almaktadır.

Güçlü Yönler

- Bölgede genç nüfusun bölge nüfusunun %22,6’sı oranında olması,
- TR90 Bölgesi’nde 18 - 29 yaş aralığında bulunan nüfusun lise ve üniversite seviyesinde eğitimli olması,
- Genç girişimcilerin örgüt eğitim ya da zanaat yolu ile edindikleri meslekli alanlarda girişimlerini kurma eğilimlerinin yüksek olması,
- Genç girişimcilerin girişimcilik vasıflarını taşıyor olmaları,
- TR90 Bölgesi’nde kendi işini kurmak isteyen genç girişimcilerin aileleri tarafından maddi ve manevi olarak desteklenmesi,
- Bölgede faaliyet gösteren genç girişimcilerin kurdukları işi sürdürüme ve büyümeye yönelikistiklerinin yüksek olması,
- Genç girişimciler arasında girişimcilik eğitimlerine katılımın yüksek olması,
- TR90 Bölgesi’nde genç girişimcilerin, girişimci özelliklilerini taşımaları,
- TÜBİTAK 1512 Teknogirişim Sermayesi ve KOSGEB Girişimcilik Destek Programının bölge kullanımyor olması, desteklerin gençlerin kendi işleri kurmalarını yönünde itici güç olması,
- Genç girişimcilerin Teknokent ve Kuluçka Merkezlerinden faydalanabilmeleri,
- Genç girişimciler arasında iletişim ve dayanışmanın olması,

Zayıf Yönler

- Genç girişimcilerin pazarlara erişim, pazarlama, ihraçat gibi konularda bilgi ve tecrübe eksikliğinin olması,
- Bölgede genç girişimciler arasında yenilikçi girişimci sayısının diğer girişimcilere kıyasla düşük olması,
- Genç girişimcilerin özellikle işletmenin ilk yıllarında karşılaştıkları idari yükün zorlayıcı olması,
- Başta üniversiteden henüz mezun olmayan ya da yeni mezun genç girişimcilerin iş kurma süreçlerinde bilgi ve tecrübe eksikliğine dayalı zorluklar yaşamaları,
- Genç girişimcilerin finans kaynaklarına erişimlerinin kısıtlandığı, sermaye odaklı problemlerinin öncelikli problemler arasında yer alması,
- Genç girişimcilerin girişimcilik alanında verilmekte olan eğitimlerle katılmış olmalara rağmen iş planlarının kendilerinin yazmyśl olması,
- Genç girişimcilerin işletmelere ilke alınmamış olmasına rağmen SGK ve Bağkur Prim ödemelerini yapmakta zorluk çekmeleri,
- Genç girişimcilerin Doğu Karadeniz illerinin şehir merkezlerinde işletmelerini kurmak için iş yeri bulmakta zorluk çekmeleri ve iş yeri kiralarının şehir merkezlerinde yüksek olması,
- Trabzon Teknokent’te faaliyet göstermekte olan genç girişimcilerin yatırımcılara ulaşmak konusunda desteğe ihtiyaç duymaları, yatırımcı bulunması, yatırımcı ile kurulacak ilişkiler gibi süreçlerde daha etkin mekanizmalarla ihtiyaç duyulması,
• Teknoloji ve veya üretim odaklı faaliyet gösteren genç girişimcilerin bölgede faaliyet gösteren sanayi ile daha etkin çalışma ve işbirliği yapmaya ihtiyaç duymaları,
• Bölge sanayicisinin genç girişimcileri desteklemek konusunda arzu edilen seviyede işbirliği açı simplen olmaması, sanayide genç girişimcilerin ihtiyaç duydukları alanı ve makine alt yapısına ulaşmakta zorluk yaşamaları,
• Trabzon Teknokent yerleşkesinde faaliyet gösteren genç girişimciler başta olmak üzere inovasyon odaklı ürün üzerine çalışan genç girişimcilerin yan sanayi odaklı ihtiyaçlarını bölge dışından karşılamaları,
• Mesleki yetenek ve sanatkârlık alanında kendi işini kuran genç girişimcilerin mesleki bilgilerini geliştirmeye ihtiyaç duydukları, sahip oldukları mesleki bilginin arzu ettiğini seviyede olması,
• Genç girişimcilerin işletme yapılarının mikro işletme olması,
• Devlet desteği kullanarak işletmelerini kuran genç girişimcilerin destek odemelerinde yaşanan geçmeler karşısında finansal olarak dayanıksız olması,
• Girişimcilik konseyi ile genç girişimcilerin yeni ürün ve yenilikçi ürünler üzerinde çalışmak için ihtiyaç duydukları alanları bölgede sanayinin gelişmiş diploma uyum sağlaması ve sektörün gelişmişliği konusunda çalışma ve faaliyetlerin hayata geçilmesi,
• Türkiye’de girişimciliğin geliştirilmesine yönelik çalışmaların bir çatı altında toplanarak güçlü bir ecosistem dâhilinde stratejiler oluşturulması ve uygulanması için 2012 yılında Kurulus ve Orman Bakanlığı tarafından kurulan Girişimcilik Konseyi’nin kurulmuş olması ve girişimcilik odağında Türkiye Girişimcilik Stratejisi ve Eylem Planının hazırlanmış olması,
• Bölgede Trabzon’daki Teknokent’in kuruluşu olması ve genç girişimcilere ön kuluçka ve kuluçka dâhil olarak destek sağlanmış olması,
• Kalkınma Ajansının varlığı ve girişimciliğin geliştiğmesine konusunda çalışma ve faaliyetlerin hayata geçilmesi,
• Tanım alanında genç girişimciliğin desteklenmesine yönelik İl Tanım ve Orman Bakanlığı Müdürlükleri tarafından bölgede tanımsal girişimcilik projelerinin hayata geçirilmesi,
• KOSGEB tarafından doğrudan ya da kurum ve kuruluşlarla yapılan işbirlikleri ile hayata geçirilen Girişimcilik Destek Programının başladığı günden bu yana bölgede girişimcilik kültürünün yaygınlaşması yönünde yarattığı katkı,
• Bölgede İŞKUR başta olmak üzere kurum ve kuruluşlar tarafından istihdamın artırılması hedefi ile girişimcilik eğitimlerinin verilişini olmasının yanı sıra gençlik ve özgürlük ürünlerin bulunması ve bunlardan doğan iş fırsatlarının bulunması,
• Potansiyel girişimcilerin iş fikirlerini geliştirmeye ve yönlendirmeye ihtiyaçlarının olması,
• Potansiyel girişimcilerin işletmelerini kurmadan önce etkin faaliyet eden ve iş hayatında tecrübe sahibi olmalarını zorunlukla правило,
• Yenilikçi yeni girişimcilerin ürünlerin ticarileşmesi sürecinde desteklenme ihtiyaçlarını karşılaması,
**Tebditler**

- Bölgede kurum ve kuruluşlar tarafından hayata geçirilen ve girişimciliğin gelişmesine yönelik faaliyetleri izleyen, stratejiler ve etkinlikler düzenleyen kurumlar arası bir koordinasyon ve yönetişim yapısının bulunmayışı,
- Bölgede genç girişimcilerin iş kurmalarında Ağustos 2012 Ekonomi ve Merkez Bankası Destekleri ile işletme kuran genç girişimci sayısı bölgede sayıca az olması,
- Girişimcilik desteklerinin yeni girişimcile önem verilmemesi, işletme kuruluşunun üçüncü yılı sonrası kapı sayısını geçen girişimcileri desteklememesi için KOBİ Desteklerinden mikro ölçekli firma yapısı applikasyonu olan genç girişimcilerin yararlanmasını nispeten zor olması,
- Doğrudan genç girişimciler hedef alan eğitimlerin artılması gerekliliği,
- Hali hazırda devam eden girişimcilik eğitimlerinin sürelerinin kısa olması, iş planı hazırlanması ve genç girişimciler iş kurma süreçlerine yeterli seviyede hazırlayamaması,
- Üniversite sanayi işbirliğinin arzu edilen seviyede olmaması,
- Bölgede Trabzon dışında Teknopark yapısının bulunmaması, Trabzon Teknokent’in tüm TR90 illerine hizmet sunmasının zor olması,
- Bölgede mentorluk kapasitesinin nitelik ve nicelik olarak artılması gerekliliği,
8. Strateji Önerisi

8.1. Strateji Çerçevesi

TR90 Bölgesi’nde genç girişimciliğin desteklenmesini yönelik olarak önerilen strateji çerçevesi iki temel unsur üzerine inşa edilmiştir. Birincisi stratejinin doğrudan konu olan hedef kitle olarak potansiyel ve genç girişimcileri, ikincisi ise girişimciliğin filizlandığı ve geliştği girişimcilik ekosisteminin unsurlarıdır. Bu çerçevede strateji Doğu Karadeniz Bölgesi’nde genç girişimcilik hedef kitesini üç kategoride ele almaktadır:

i. İş sahibi olmayan genç kişiler,

ii. İş fikrini herhangi bir iktisadi alanda hayata geçirilmiş olan genç girişimciler,

iii. Yenilikçi genç girişimciler

Söz konusu hedef kitlenin doğrudan etkileşim içinde bulunduğu iş kurmaya yönelikleri, iş kurdukları ve büyüyorak bölge genç girişimcilik ekosisteminin unsurları tarafından şekillenmektedir. Bölgesel girişimcilik ekosisteminin gelişimi genç girişimcilikin gelişmesi de beraberinde getirmektedir.

Genç girişimciliğin desteklenmesinde altı çizilmesi gereken ve bölgesel girişimcilik stratejisi kapsamında mutlaka yer almış gerekken bir diğer faktör, bölgesinde genç girişimcilik alanındaki faaliyet gösteren kurum ve kuruluşların kapasitelerinin geliştirilmesi ve yönetim yapısında yenilikçi girişimciler başta olmak üzere tüm iktisadi alanların genç girişimcilerin desteklenmesi” şeklinde şekillendirilmiştir.

Özetle önerilen stratejik çerçeve ve stratejik hedef kapsamında eylem alanları önerilmiştir. Bu bölümde yer alan hususlar tamamlanan çalışma ışığında ve bölgesel tespitler bağlamında yapılandırılmıştır.
8.2. Önêçlikli Eylem Alanları

Öncelikli eylem alanlar genç girişimcilik ekosistemi unsurları çerçevesinde ele alınmıştır. TR90 Bölgesi’nde genç girişimciliğin desteklenmesi için önerilen eylem alanları aşağıdaki sunulmuştur:

<table>
<thead>
<tr>
<th>1. İş Yapma Ortamının Güçlendirilmesi</th>
<th>2. Pazarlara Erişime Yönelik Desteklerin Sağlanması</th>
<th>3. Finansal Desteklere Erişimin Sağlanması</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>-TR90 Bölgesi illerinde kuluçka merkezlerinin kurulması ve yaygınlaştırılması, Genç girişimcilerin potansiyel genç girişimcilerin iş hayatına yönelik staj imkanlarına ulaşmalarının sağlanması, Potansiyel girişimcilerin yönlendirilerek iş kurumlarının teşvik edilmesi ve bölge istihdamın arttırılması</td>
<td>-Genç girişimcilerin dış pazarlara erişiminde desteklenmesi, Genç girişimcileri bölge iç pazarında yeni iş olanaklarının ve bölgesel yatırım alanlarının tanıtılaması, değer zinciri içinde yeni işletmelerin kurumunun desteklenmesi,</td>
<td>-Genç girişimcileri hedef alan finansal araç ve destek paketlerinin tasarlanması, yatırımcılar ve genç girişimcileri bulunan mekanizmaların kurulması ve güçlendirilmesi, Mikro finansman olanaklarının arttırılması,</td>
</tr>
<tr>
<td>7. Girişimciliğin Geliştirilmesi Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi ve Yönetim Yapısının Kurulması</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>-TR90 Bölgesi’nde girişimciliğin çalışma ve faaliyetlerine yönelik yönetim yapısının oluşturulması, Genç girişimciliğe yönelik olarak faaliyet gösteren kuru ve kuruluşlar arasında işbirliklerinin artırılması, ilgili kurumların, kurumsal kapasitelereinin geliştirilmesi.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Eylem Alanı 1: İş Yapma Ortaminin Güçlendirilmesi

Bölgesel girişimcilik ekosistemi unsurları arasında düzenleniyici rol oynayan faktörler arasında iş yapma ortaminin güçlendirilmesi yer almaktadır. Bu kapsamda mevzuata dayalı yükümlülüklerin genç girişimciler üzerindeki yükünü azaltmak ve iş hayatına hazırlanlarının sağlamak amacı ile önerilen eylem alanları:

1.1. Kuluçka Merkezlerinin Yaygınlaştırılması ve Güçlendirilmesi: Genç girişimcilerin desteklenmesi perspektifinden iş kurma ve bünyetmeye yönelik desteklerin bölgede yaygınlaştırılması önerilen eylem alanlarından biridir. Bu noktada yenilikçi ya da geleneksel sektörlerde faaliyet gösteren genç girişimcilerin özellikle ilk yıllarda desteklenmesi ve iş geliştirme merkezleri, işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işyerlerinin açılması, işlıklerin oluşturulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulması, mevcut merkezlerin güçlendirilmesi ve işliklerin kurulmas
2.2. Bölgesel Değer Zincirlerine Genç Girişimcilerin Entegrasyonu: 

Eylem Alanı 3. Finansal Desteklere Erişimin Sağlanması

TR90 Bölgesi’nde genç girişimcilerin gerek işletme kuruluş döneminde gerekse işletmenin ilerleyen yıllarda karşılaştıkları en büyük zorluklar arasında sermaye eksikliği yer almaktadır. Sermaye eksikliği sadece işletmenin kurulus dönemi ve ilk yıllarında değil, büyüme evresinde yaşandığı görülür. 

Hali hazırda genç girişimcilerin yararlanabileceği devlet destekleri bulunmaktadır. Özellikle mikro işletme yapısında çalışan genç girişimcilerin faaliyetlerine yönelik finansal desteklerin sunulması, genç girişimcilik alanında önemlidir. Micropay ve KOBİ ile desteklenen projeler ve teknoloji transfer işlemleri genç girişimcilik alanında ön plana çıkmaktadır. 

Bir diğer husus genç girişimcilerin mikroyasılılık politikasına sahip olmalarıdır. Özellikle mikro işletmelerin KOBİ desteklerinden faydalanma nispeten zor olmaktadır. Finans eşrelimi ihtiyaçları kapsamında aşağıdaki eylem adımları önerilmektedir:

3.1. Genç Girişimcileri Hedef Alan Finansal Araç ve Destek Paketlerinin Tasarlanması: 
Bölgede genç girişimcilerin faaliyet gösteren finansal destek programlarının yürürlüğe kalarak genç girişimcilerin işlerini sürdürmesini elverişli hale getirecektir. 

3.2. Yatırımcılar ve Genç Girişimcileri Buluşutan Faaliyetlerin Hayata Geçirilmesi: 
Bölgede faaliyet gösteren genç girişimcilerin faaliyetlerine yönelik finansal desteklerin teşvik edilmesi, genç girişimcilik alanında önemlidir. 

3.3. Mikro Finansman Olanaklarının Yaygınlaştırılması: 
Bölgede faaliyet gösteren mikro ve küçük ölçekli işletmelerin faaliyetleri sağlanmaktadır. Özellikle mikro işletmelerin KOBİ desteklerinden faydalanma nispeten zor olmaktadır. Finans eşrelimi ihtiyaçları kapsamında aşağıdaki eylem adımları önerilmektedir:

3.1. Genç Girişimcileri Hedef Alan Finansal Araç ve Destek Paketlerinin Tasarlanması: 

Mevcut durumda genç girişimcilerin yararlanabildikleri devlet destekleri bulunmaktadır. Özellikle mikro ölçekli genç girişimcilerin faaliyetlerine yönelik finansal desteklerin sunulması, genç girişimcilik alanında önemlidir. 

Bir diğer husus genç girişimcilerin mikroyasılılık politikasına sahip olmalarıdır. Özellikle mikro işletmelerin KOBİ desteklerinden faydalanma nispeten zor olmaktadır. Finans eşrelimi ihtiyaçları kapsamında aşağıdaki eylem adımları önerilmektedir:

3.1. Genç Girişimcileri Hedef Alan Finansal Araç ve Destek Paketlerinin Tasarlanması: 
Bölgede genç girişimcileri hedefleyen finansal destek programının tasarlanarak hayata geçirilmesinin ilgili kurum ve kuruluşların plan ve programlarına alınması önerilmektedir. Mevcut devlet destekleri yalnızca nitelikli tasarla-
Eylem Alanı 4. Bilgi Birikiminin Oluşumu ve Yayılımına Katkı Sağlanması


4.2. AR-GE ve teknoloji merkezlerinin sayaca artması, mevcut yapıların güçlendirilmesi: Doğu Karadeniz Bölgesi'nde genç girişimcileri destekleyen Teknoloji Geliştirme Bölgesi oynuyor sayıdadır. Özellikle bölgenin büyük illerinde teknoloji ve ar-ge merkezlerinin sayaca artması önemlidir. Bu çerçevede önerilen eylem alanları şu şekildedir:

4.3. OSB'lerde genç girişimcilere yönelik destek ve faaliyetlerinin geliştirilmesi: Özellikle teknolojik ürün ve sana-yı alanında iş kurmanın ve işletmelerini devlet desteklerini kapsamaktadır. Teknokent ve/veya kulüpten merkezlerinde kurulan genç girişimcilerin ürün prototipinin oluşmasına ve ürünlerin ticarileşmesine yardımcı olan OSB'ler ve ilgili kurumlar ve kuruluşlar da ihtiyaç duymaktadır. Bu çerçevede önerilen eylem alanları şu şekildedir:

4.4. Doğu Karadeniz Bölgesi'nde Yenilikçi Sektörlerin Güçlendirilmesi Programı / Projesinin Başlatılması: Ar-Ge, teknoloji ve yenilik odaklı sektörlerin gelişmesi TR90 Bölgesi'nin kalkınmasında öncelikli politika alanları arasında yer almalıdır. Bu yüzden bölgeye çağırıcılık olan Ar-Ge ve teknoloji odaklı sektörlerin gelişmesi ve bünyeleri ticarileşmesine yardımcı olan OSB'ler ve ilgili kurumlar ve kuruluşlar da etkin rol oynayacaktır. Bu çerçevede önerilen eylem alanları şu şekildedir:

TR90 BÖLGESİ
GENÇ GİRİŞİMCİLİKİN DESTEKLENMESİ STRATEJİSİ
**Eylem Alanı 5. Girişimcilik Yeteneklerinin Geliştirilmesi ve Girişimcilik Kültürüün Yaygınlaştırılması**

Doğu Karadeniz Bölgesi’nde girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması ve gençlerin girişimcilik yeteneklerinin artırılması yönünde atılabilecek admılarla ilişkin önerilen eylem alanlarına aşağıdaki yer verilmektedir.

5.1. Gençleri girişimciliğe özendiren bilgilendirme, tanıtırm ve yarıma gibi faaliyetlerin gerçekleştirilmesi:

Bölge illerinde ilk ve orta öğrenim kurumlarında verilmekte olan eğitimlerin güçlenmesi, eğitim kurumlararası hayata geçirilecek girişimcilik odaklı projelerin ve yarımlarının desteklenmesi önerilmektedir. Bu kapsamda “Doğu Karadeniz İlleri Geleceğin Girişimcilerini Yaratıyor” mottosu ile bölge illerinde bulunan eğitim kurumlarının kapsayan yarışma programları bölgesel işbirlikleri ve desteklerle hayata geçirilebilir.

Ayrıca Doğu Karadeniz Bölgesi’nde sosyal ve kültürel yaşamın etkileriyle ilgili gençlerin girişimciliğe tanınması, kültürün ve gençlerin girişimcilik kültürünü anmak için önemi vardır. Örgün eğitim sisteminin ilk aşamalarından başlayarak, teknoloji ve birlikte каталabilecekleri girişimcilik odaklı eğitim, etkinlik ve programlarının bölge ilerinde düzenlenebilir.

5.2. Üniversitelerde girişimcilik faaliyetlerinin güçlenmesi:

Bölge ve ülke çapında gençlerin girişimcilik kültürünü anmak için önemi vardır. Örgün eğitim sisteminin ilk aşamalarından başlayarak, teknoloji ve birlikte каталabilecekleri girişimcilik odaklı eğitim, etkinlik ve programlarının bölge ilerinde düzenlenebilir.

5.3. Doğu Karadeniz Bölgesi’nde Mentorluk Kapasitesinin Güçlendirilmesi:

Doğu Karadeniz Bölgesi’nde mentorluk kapasitesinin güçlenmesi, gençlerin girişimciliği geliştirmesinde önemi vardır. Bu bağlamda, gençlerin girişimcilik kültürünü anmak için önemi vardır. Örgün eğitim sisteminin ilk aşamalarından başlayarak, teknoloji ve birlikte каталabilecekleri girişimcilik odaklı eğitim, etkinlik ve programlarının bölge ilerinde düzenlenebilir.

5.4. Genç Girişimciler için Danışmanlık ve Eğitim Programlarının Başlatılması:

Genç girişimcilerin işletmeleştirmelerini kurtarmak için, eğitim veren tüm üniversiteler genç girişimciler için bir danışmanlık ve eğitimsel programsı kurmalıdır. Bu, gençlerin girişimcilik kültürünü anmak için önemi vardır. Örgün eğitim sisteminin ilk aşamalarından başlayarak, teknoloji ve birlikte каталabilecekleri girişimcilik odaklı eğitim, etkinlik ve programlarının bölge ilerinde düzenlenebilir.

**5.3. Doğu Karadeniz Bölgesi’nde Mentorluk Kapasitesinin Güçlendirilmesi:**

TR90 illerinde iki tür genç girişimciden söz etmek mümkündür. Birincisi teknoloji, yazılım, AR-GE odaklı ürün ve hizmet geliştirirken, ikincisi ise nispeten daha geleneksel, bölge iç pazara yönelik INDIRECT olarak mesleki bilgiye dayalı hizmetler yaparlar.

İş kurma ve özellikle ilk yıllarda yürüttüme süreçlerinde kolaylaştırıcı desteklerin hayataya geçirilmesi her iki grup tarafından da dile getirilmektedir. Özellikle aktif, girişimciyi sahiplenemek, iş kurma ve sürdürüme aşamalarındaki engelleri ve çözüm yollarını pratikten bilen mentorlara danışmakta olan genç girişimcilerin ihtiyacı bulunmaktadır.

TR90 Bölgesi’nde ulusal ve uluslararası mentorlar ve danışmanlar hizmet vererseler, gençlerin ihtiyaçlarını karşılayabilir. Bu, gençlerin iş kurma ve sürdürüme süreçlerine danışmanlık yapmalarını sağlar.

5.4. Genç Girişimciler için Danışmanlık ve Eğitim Programlarının Başlatılması:

Genç girişimcilerin işletmeleştirmelerini kurtarmak için, eğitim veren tüm üniversiteler genç girişimciler için bir danışmanlık ve eğitimsel programsı kurmalıdır. Bu, gençlerin girişimcilik kültürünü anmak için önemi vardır. Örgün eğitim sisteminin ilk aşamalarından başlayarak, teknoloji ve birlikte каталabilecekleri girişimcilik odaklı eğitim, etkinlik ve programlarının bölge ilerinde düzenlenebilir.

Bu durumda gençlerin girişimcilik kültürünü anmak için önemi vardır. Örgün eğitim sisteminin ilk aşamalarından başlayarak, teknoloji ve birlikte каталabilecekleri girişimcilik odaklı eğitim, etkinlik ve programlarının bölge ilerinde düzenlenebilir.
9. Sonuç

Bölge nüfusunun yaklaşık %23’ünün 15 – 29 yaş aralığında gençlerden oluştuğu Doğu Karadeniz Bölgesi’nde genç girişimcilgin geliştirilmesi gençlerin iş gücüne kazandırılması açısından kritik önemde sahiptir.

Bölge iktisadi yapısında 2017 yılı itibarıyla istihdam edilen kişilerin %43,2’si tarım, %41,7’si hizmetler, %15’si sanayi alanlarında çalışmaktadır. Istihdam edilenlerin %35,7’sini işveren ya da kendi hesabına çalışan kişiler oluşturmakta- dir. Bu oranın ise %70’i tarım sektöründe, %30’un ise hizmetler ve sanayi sektörlerinde kendi işini yapmaktadır. Veriler Doğu Karadeniz Bölgesi’nde 2017 yılı itibarıyla tanımlanmamış olmasına rağmen bu oranın %10,4 oranında olduğunu göstermektedir.

Bölgede 18-29 yaş aralığında bulunan genç nüfus eğitimlidir. Gençlerin %48,7’si lise ve dengi meslek okulu mezunu, %25,1’i üniversite mezunu ve %22,1’i ilkokul mezunudur.


Bölgede genç girişimcinin hedef kitlesi bakımından üç grup altında ele alınması mümkündür; i) henüz iş sahibi olmayan gençler, ii) Herhangi bir iktisadi alanda işletmesini kurmuş genç girişimciler, iii) yeniilikçi genç girişimciler.

Genç girişimciliğin desteklenmesi bölgesinde genç girişimcilik ekosistemi unsurlarından bağımsız olarak düşünülemez. Genç girişimcilerin doğrudan etkileşim içinde olduklarını bölgesel girişimciliğin ekosisteminin geliştirilmesi yönünde önerecek ve eylem alanlarının belge kapsamında sunulmuştur.

Son olarak, Doğu Karadeniz Bölgesi’nde genç girişimcilik alanında faaliyet gösteren kurum ve kuruluşlar arasında işbirliklerinin artırılması, çalışmaların birbiriini tamamlayıcı nitelikte olması ve bölgesel bazda paylaşılır ortak bir genç girişimcilik vizyonu içinde yönetim yapısının hayata geçirilmesi önerilmektedir.