

BSB00450, SEEDGUARD: Biyoçeşitlilik, Tarımsal Biyoçeşitlilik, Ekosistem Hizmetleri ve İklim Değişikliğine Uyum için Tohum Koruyucuları

Modül 6. CSC (Topluluk Tohum Merkezleri) 'ler – Kamuya yönelik yaygın bilgilendirme, farkındalık, iş birliği ve ağ kurma



Faaliyet 1.3. "Tohum Koruyucuları" Eğitimleri



İÇİNDEKİLER

Özet.....	3
Kamuya Yönelik Yaygınlaştırma İçin Olası Faaliyetler	4
TTB Hedef Kitle Geliştirme / Katılım Planı.....	9
Yeni Hedef Kitlelerin Kazanılması ve Mevcut Hedef Kitlelerin Genişletilmesine Yönelik Planlama	10
Özetle: Kamuoyunun Dikkatini ve İlgisini Çekmeye Yönelik Önerilen Genel Yaklaşımlar	14

Özet

Topluluk Tohum Merkezleri (CSC'ler) ve Topluluk Tohum Bankaları (CSB'ler) için tanıtım, görünürlük ve medya varlığı temel yapı taşları arasında yer almaktadır. Farkındalık artırma çalışmaları; eğitim, kapasite geliştirme ve öğrenme gibi diğer temel bileşenlerin güçlendirilmesini doğrudan desteklemektedir.

Tanıtım ve iletişim faaliyetleri, yerel paydaşların sürece katılımını ve aktif rol almasını teşvik etmektedir. Politik girişimler, politika geliştirme süreçleri ve savunuculuk faaliyetleri, CSC'ler ve CSB'lerin sürdürülebilir geleceği açısından kritik öneme sahiptir; bu süreçler her zaman farkındalık çalışmaları, tanıtım faaliyetleri ve etkili iletişim stratejileri ile desteklenmelidir.

CSC üyeleri ile diğer çiftçiler arasındaki karşılıklı güven, dayanışma ve iş birliği son derece değerlidir. Bunun yanında yaratıcılık, esneklik ve yenilikçilik kapasiteleri ile bağımsız karar alabilme ve bu kararları ifade edebilme becerileri, sistemin dayanıklılığını (resilience) güçlendiren temel unsurlardır. Medyada sürdürülebilir ve tutarlı görünürlük ile kamu kurumlarıyla kurulan iş birlikleri vazgeçilmezdir.

Ulusal ve uluslararası düzeyde diğer CSC ve CSB yapılarıyla kurulan iletişim, iş birliği, deneyim paylaşımı ve ağ oluşturma faaliyetleri; CSC üyeleri ile çiftçi ve bahçıvan topluluklarının öğrenme kapasitelerini artırmakta, öz-yeterliliklerini güçlendirmekte ve topluluk temelli etki gücünün oluşmasına katkı sağlamaktadır.

Yeni kurulan bir CSC veya CSB'nin başarısı; topluluk üyeleri ve kilit paydaşlar arasında etkili şekilde oluşturulmuş farkındalık ve ortak anlayışa, tohumların korunması gerekliliğinin kabulüne, çiftçilerin tohum ve üretim materyallerine erişiminin güvence altına alınmasına, tarımsal biyoçeşitliliğin geliştirilmesine ve CSC/CSB girişimlerinin amaç ve hedeflerinin benimsenmesine doğrudan bağlıdır.



Resim 1 BGK (Bitki Genetik Kaynakları) konusunda farkındalık geliştirmeye yönelik ortak vizyon ve hedeflerin belirlenmesi

Kamuya Yönelik Yaygınlaştırma İçin Olası Faaliyetler

- **Tematik Kamu Etkinliklerinde Yer Alma**

Faaliyetlerden biri, tematik festivaller, fuarlar ve benzeri etkinlikler kapsamında hedef kitleleri çekmeye yönelik bir planın geliştirilmesi ve uygulanması olabilir. Bu etkinliklerde biyoçeşitlilik, tarımsal biyoçeşitlilik ve bunların toplulukların kültürel çeşitliliğine olan katkısı görünür kılınabilir. İlgili uyandırmada, planlanan etkinliklerin hedef kitlesine iletilen mesajlarda değerlerin açık ve etkili bir şekilde aktarılması özel önem taşımaktadır. Bu yaklaşım, ilk ilgiyi oluşturmanın ve etkinliğe katılımı artırmanın temel unsurlarından biridir.

Son yıllarda genetik kaynaklar ve sebze tohumlarının korunmasına yönelik etkinliklerde ağırlıklı olarak satış odaklı bir yaklaşım benimsenmiştir. Ancak bu yaklaşımın, bilgilendirme ve eğitim temelli bir yapıya dönüştürülmesi önem arz etmektedir.

Hedef kitleyi çekmeye yönelik planlama süreci, proje temasıyla ilişkili tematik etkinlikleri ziyaret eden kişilerin ilgi alanları ve beklentilerinin analiz edilmesiyle başlamalıdır. Bu analiz, hedef kitlenin dikkatini çekecek, ilgisini sürdürülebilir kılacak ve uzun vadede olumlu bir ilişki kurulmasını sağlayacak uygun mesajların geliştirilmesine katkı sağlayacaktır.

Mesajların önemi, günümüzde hedef kitlelerin büyük ölçüde ilgi alanlarına uygun içerikleri çevrim içi ortamlarda aramasından kaynaklanmaktadır. Tarımsal biyoçeşitlilik, yerel ve eski sebze çeşitleri, tohumlar gibi konulara ilgi duyan ve tematik bir etkinliğe katılmayı düşünen bireyler, etkinlik öncesinde yeterince bilgilendirilmeyi ve şu soruya net yanıt almayı beklemektedir: “Neden bu etkinlikte yer almalıyım?” Katılımcılar, etkinlik süresince ne öğreneceklerini ve nasıl bir deneyim yaşayacaklarını bilmek istemektedir.

Hedef kitleleri çekmeye ve bir araya getirmeye yönelik plan, hedef kitlenin değişen tutum ve ilgi alanlarına göre düzenli olarak güncellenecek dinamik bir doküman olmalıdır. Planın sağlam bir zemine oturtulması ve odak noktalarının doğru belirlenmesi için, hedef kitlenin beklenti ve eğilimlerini anlamaya yönelik bir ön değerlendirme anketi yapılması önerilmektedir. Bu çalışma, planlanan etkinliğe ilişkin hedef kitlenin ihtiyaçları, ilgi alanları ve memnuniyet düzeyi hakkında önemli girdiler sağlayacaktır.

Kamuya Yönelik Yayınlama Planlamasında Dikkate Alınması Gereken Hususlar

Zengin tarımsal biyoçeşitlilik; iş geliştirme, istihdamın artırılması ve toplumsal uyum açısından önemli bir potansiyel sunmaktadır. Bu potansiyelin etkin biçimde değerlendirilebilmesi için, tarımsal mirasın korunması, gelecek kuşaklara aktarılması ve yeniden canlandırılması büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda, agro-biyoçeşitliliğin korunmasında vatandaşlar arasında kurulacak diyalog temel bir unsur olarak öne çıkmaktadır.

Yerel çiftçilerin ve genel olarak vatandaşların sürece aktif katılımı, bunun yanı sıra toplumun geniş kesimlerinin mevcut bilgi ve becerilere erişiminin artırılması kritik önemdedir. Tüketici beklentilerinin hızla değiştiği günümüzde, kamuya sunulan faaliyet ve içeriklerin sürekli olarak

geliştirilmesi; kültürel etkinliklerin organizatörleri ile katılımcıların profesyonel kapasitelerinin güçlendirilmesi giderek daha fazla ihtiyaç haline gelmektedir.

Yeni ortaya çıkan zorluklar, uluslararası iş birliği ve bilgi paylaşımını zorunlu kılmaktadır. Bu kapsamda hazırlanacak plan; yerel sebze çeşitlerinin ve tohumlarının korunmasının gerekliliğine ilişkin kamuoyunun bilgilendirilmesini, ayrıca tohum bankaları ve ilgili paydaşların festivaller, fuarlar ve benzeri etkinliklere aktif katılımını teşvik etmeye yönelik çözümler içermelidir.

Bu doğrultuda, aşağıdaki hedeflere ulaşmayı amaçlayan yaratıcı etkinliklerin düzenlenmesi önerilmektedir:

- Miras tohumlarının korunmasına yönelik yaşam deneyiminin, geniş çaplı vatandaş katılımını teşvik eden bir sürece dönüştürülmesi
- Kilit paydaşların, destekleyici ekosistemin güçlendirilmesinde aktif unsurlar olarak sürece dâhil edilmesi
- Bitki genetik kaynaklarıyla (PGR) ilişkili faaliyetlere, farklı hedef kitlelerin ilgisinin çekilmesi ve katılımının sağlanması
- Miras tarımın desteklenmesi amacıyla, yerel halkın ortak ve yaratıcı üretim süreçlerinin teşvik edilmesi
- Nitelikli hikâye anlatımı ve içerik üretimi için yorumlayıcı sunum ve iletişim becerilerinin geliştirilmesi

- **Planın Rolü ve Amaçları**

Öncelikle bazı temel kavramların tanımlanması gerekmektedir:

- **Hedef Kitle (Audience)**

Bu dokümanda “hedef kitle” terimi, kültürel faaliyetlere ve etkinliklere katılan bireyleri tanımlamak amacıyla kapsayıcı bir kavram olarak kullanılmaktadır. İngiltere Sanat Konseyi’nin (Arts Council of England) tanımına göre “hedef kitle”, en geniş anlamıyla sanat, kültür ve miras alanlarıyla doğrudan etkileşimde bulunan kişileri ifade etmektedir.

Bu kapsam; kapalı ya da açık alanlarda gerçekleştirilen festivaller, tiyatro etkinlikleri, sergi ve galeri alanları, müze koleksiyonları, dijital sanat uygulamaları gibi sanatsal ve kültürel üretimleri ziyaret eden veya deneyimleyen bireyleri içermektedir. Aynı zamanda, belirli faaliyetleri başışçı veya gönüllü olarak destekleyen kişiler de hedef kitle kapsamında değerlendirilmektedir.

Bunun yanı sıra; öğrenme süreçlerine katılım, çevrim içi deneyimler ve bilgilendirici etkileşimler gibi ziyaretçi katılımının diğer biçimleri de hedef kitle kavramı içerisinde yer almaktadır.



Resim 2 Norveç, Oslo'daki Müze ve Botanik Bahçesi – Bitki Genetik Kaynaklarının (PGR) yorumlanmasına bir örnek

- Hedef Kitle Geliştirme (Audience Development)

Hedef kitle geliştirme, çok çeşitli faaliyetleri, yaklaşımları ve yöntemleri kapsayan geniş bir kavramdır. Bu terim, hedef kitleler ile kurumlar arasındaki ilişkilerin nasıl geliştirildiğini ve yönetildiğini tanımlamak için kullanılmaktadır. Süreç; zaman içinde hedef kitlelerin büyümesini, niteliğinin artırılmasını ve dönüşümünü içermektedir.

Hedef kitle geliştirmeye yönelik faaliyetler, mevcut ve potansiyel hedef kitlelerin ihtiyaçlarını karşılamak ve kurumların bu kitlelerle sürdürülebilir ilişkiler kurmasını sağlamak amacıyla planlı olarak yürütülmektedir. Bu kavram; pazarlama, içerik geliştirme, programlama, eğitim, ziyaretçi hizmetleri ve dağıtım gibi alanları bir araya getirmektedir.

Hedef kitle geliştirme, kurumların hedef kitleleriyle kurdukları ilişkilerin kapsamını ve niteliğini genişletmeyi amaçlayan planlı bir yaklaşımdır. Bu süreç; sosyal hedefler, finansal sürdürülebilirlik ve yaratıcı hedefler arasında denge kurarak kurumun misyonunun gerçekleştirilmesini desteklemektedir.



Resim 3 Hedef kitlelerin ilgisini çekmeye yönelik sahne performansı – “Tatil” Uluslararası Turizm Fuarı, Sofya

TTB Hedef Kitle Geliştirme / Katılım Planı

Hedef kitle geliştirme planı, tohum bankalarının hedefleri doğrultusunda istenen değişimi ve etkiyi sağlamak üzere hazırlanan, açık, gerçekçi ve uygulanabilir bir dokümandır. Bu plan; sosyal, finansal, yaratıcı ve/veya eğitsel hedefleri bir arada ele alabilir. Plan kapsamında yer alan faaliyetler; pazarlama ve iletişim çalışmaları, eğitim faaliyetleri, çevresel etkinlikler ve diğer tamamlayıcı uygulamaları içerebilir.

Plan; belirli bir etkinlik, faaliyet ya da dönem için yürütülecek tanıtım, kampanya ve yaygınlaştırma çalışmalarının çerçevesini çizerken, aynı zamanda kamuya erişim (outreach) girişimleri için de temel bir referans niteliği taşır. Ayrıca, belirli faaliyetlerin uygulanmasına yönelik hazırlık süreçlerinde gerekli bilgileri sağlamayı amaçlar.

Uygulamada bir hedef kitle geliştirme/katılım planı; CSB'nin mevcut kapasite ve kaynakları doğrultusunda, paydaşlarla iş birliği içerisinde hedef kitleye erişmeyi ve CSB ile hedef kitle arasında daha derin ve sürdürülebilir ilişkiler kurulmasını hedefler. Bu plan, tohum bankalarının sürdürülebilirliğini ve güncelliğini sağlamak amacıyla hedeflerine ulaşmasına katkı sunan, geleceğe dönük bir niyet beyanı niteliğindedir.

Planın kendisi kadar, hatta ondan da önemli olan, planın hazırlanmasına giden süreç; değişimi yönetmek ve yönlendirmek için yol haritası işlevi görmektedir.



Resim 4 Norveç'te bir Topluluk Tohum Bankası (CSB) sahasında Norveçli ortakla gerçekleştirilen görüşmeler

Yeni Hedef Kitlelerin Kazanılması ve Mevcut Hedef Kitlelerin Genişletilmesine Yönelik Planlama

Planlama sürecinde aşağıdaki mantık çerçevesi esas alınmaktadır:

A. Sebze Bitki Genetik Kaynaklarına (PGR) yönelik daha geniş ve çeşitli hedef kitle ilgisinin oluşturulmasına katkı sağlayacak temel yaklaşımlar nelerdir?

- **Farklı PGR kullanıcı gruplarının ilgi ve taleplerinin anlaşılması:** Tanıtım ve iletişim faaliyetlerinin, farklı kullanıcı kategorilerinin ihtiyaç ve beklentilerine uygun şekilde tasarlanması.
- **Miras sebze çeşitlerinin önemine ilişkin yaygın farkındalık çalışmaları:** Küçük ölçekli çiftçilerin ve deneyimli bahçıvanların ilgisinin çekilmesi, aynı zamanda daha fazla yerel paydaşın PGR ile ilişkili faaliyetlere katılımının teşvik edilmesi.
- **Yerel yaratıcılığın vurgulanması:** Yerel yaratıcılığın ön plana çıkarılması, bölgenin yaşamak, çalışmak ve yatırım yapmak için güçlü yönlerinin tanıtılmasına katkı sağlayacaktır. Bu yaklaşım, yerel halkta aidiyet duygusunu ve toplumsal bütünlüğü güçlendirecektir. Ekonomik çıktı üretme potansiyelinin görünür kılınması ise yerel paydaşların ilgisini artıracak, beceri ve bilgi düzeylerinin geliştirilmesini ve yeteneklerin sergilenmesini teşvik edecektir.
- **Çok bileşenli ve deneyim odaklı faaliyetlerin sunulması:** Gastronomi, sesli anlatımlar, görsel içerikler, yürüyüşler ve tematik turlar aracılığıyla PGR ve kültür ilişkisini anlatan etkileyici hikâyeler ve anlatılar sunulması; izleyicilerin miras sebze çeşitlerini yeni perspektiflerle keşfetmeye davet edilmesi. Bu kapsamda yayınlar, videolar, podcast'ler ve benzeri içeriklerin üretilmesi.

• Geniş Kapsamlı Kamuya Yönelik Yaygınlaştırma Planlama Süreci

Geniş kamuya erişim ve farkındalık artırma planlaması aşağıdaki adımları içermektedir:

- **CSC veya CSB'nin misyon ve hedeflerinin tanımlanması, örneğin:**

- **Sosyal hedefler:** Bireylerin yaşam kalitesinin zenginleştirilmesi;
- **Eğitsel ve duygusal hedefler:** PGR ile etkileşimin kapsamının ve derinliğinin artırılması, yeni bilgi edinme fırsatlarının çoğaltılması;
- **Tanıtım ve görünürlük yoluyla itibar hedefleri:** Belirli yaratıcılık alanları ve faaliyet türleri üzerinden yerel paydaşların ilgisinin çekilmesi ve yaygın tanınırlık sağlanması.

B. Geniş Kapsamlı Kamuya Yönelik Yaygınlaştırma ve Farkındalık Artırmaya Yönelik Planlama Aşamaları

- **Mevcut durumun ve potansiyelin analizi**

- **Kamuoyunun Görüş ve Tutumlarının Analizi**

Tohumların korunması ve satışı konularında kamuoyunun görüş ve tutumlarının analiz edilmesi; hedef kitlelerin geleneksel ve yerel sebze çeşitlerine yönelik davranış biçimlerinin anlaşılması büyük önem taşımaktadır. Bu kapsamda; internet ve medya analizleri yoluyla, bitki genetik kaynakları (PGR) konusunda geniş kamuoyunun ilgisini çeken unsurların belirlenmesi hedeflenmektedir. Yerel sebze çeşitleri ve yerel popülasyonlar (landrace) ile ilgili konularda kamuoyunu yorum yapmaya, tartışmaya ve etkileşime geçmeye teşvik eden unsurların tespit edilmesi amaçlanmaktadır.

Ayrıca, geniş kamuoyunun alışkanlıklarını ve tercihlerini şekillendiren faktörlerin analiz edilmesi; hedef kitlelerin kimler olduğu, hangi bölgelerden geldikleri ve hangi özelliklere sahip olduklarının belirlenmesi planlama sürecinin temel bileşenleri arasındadır.

Bu analiz süreci aşağıdaki yöntemlerle desteklenecektir:

- **Nicel ve nitel ölçümler:** Yerinde, telefonla veya e-posta yoluyla gerçekleştirilecek görüşmeler, anketler ve soru formları aracılığıyla veri toplanması
- **Mevcut hedef kitlelerin ve tohum/sebze kullanıcılarının analizi:** Eğilimler, ihtiyaçlar ve beklentiler
- **Dış çevre analizi:** Çevresel ve sosyo-ekonomik koşullarda beklenen değişimler

- **Potansiyel hedef kitle analizi:** Hedef kitle profilleri, tercihleri, motivasyonları ve katılım eğilimleri

- **Strateji Tanımlanması**

Strateji; aşağıdaki unsurları içerecek şekilde yapılandırılacaktır:

- Yeni deneyimlerin sunulması
- Yeni iletişim platformları ve kanallarının geliştirilmesi
- Yeni mekânların ve kaynakların kullanıma açılması
- Farklı hedef kitlelerin miras tohumlar ve geleneksel sebze çeşitleriyle ilişkili faaliyetlere katılımını sağlayacak fırsatların oluşturulması
- CSC ve CSB kampanya ve girişimleri kapsamında katılımcılara (geniş kamuoyu temsilcilerine) **katma değer** sunulması; gönüllülük, ağ üyeliği (farklı formatlarda), öncelikli hizmetler, indirimler ve benzeri teşvik mekanizmalarının geliştirilmesi
- **Açık ve Ölçülebilir Hedeflerin Belirlenmesi**
 - Ulaşılması hedeflenen kamuoyu segmentlerinin tanımlanması (örneğin aileler, gençler, çocuklar, öğrenciler vb.)
 - Kamuoyunun tepkilerinin, memnuniyet düzeyinin ve tohum koleksiyonlarının korunması, paylaşılması ve yaygınlaştırılmasına yönelik tavsiye etme istekliliğinin ölçülmesi
 - Miras tohumların ve tarımsal biyoçeşitliliğin yeniden canlandırılmasındaki rollerinin; festival, fuar ve benzeri popüler etkinlik formatları aracılığıyla geniş kitlelere aktarılması
 - İlgili kurum ve paydaşlardan gelen geri bildirim ve yorumların toplanması ve değerlendirilmesi
 - Kamuoyu davranışlarının kayıt altına alınması
 - PGR ile ilişkili internet ve sosyal medya istatistiklerinin izlenmesi ve analiz edilmesi
 - Yeni bilgi ve deneyimlerin sunulması ve PGR'nin etkin kullanımının topluluk için yarattığı ekonomik katkının görünür kılınması

- Kamu Katılımı Eylem Planı ve Zaman Çizelgesi

Kamu Katılımı Eylem Planı; gerçekleştirilecek faaliyetleri, bu faaliyetler için gerekli insan kaynağı bütçesini ve belirlenen çıktılara ulaşmak için öngörülen zaman çerçevesini açık biçimde tanımlamalıdır. Plan kapsamında; hangi faaliyetten kimin sorumlu olduğu, sürece dâhil olan ortaklar ve iş birliği yapılan paydaşlar net bir şekilde ortaya konulmalıdır.

Planın uygulanması sürecinde, CSC veya CSB'ye ait Kamu Katılımı Planı düzenli olarak izlenecek, elde edilen sonuçlar değerlendirilecek ve ihtiyaç duyulması halinde plan güncellenecektir. Bu değerlendirme süreci, belirlenen hedeflere yönelik ilerlemenin ölçülmesini ve gerektiğinde düzeltici önlemlerin alınmasını amaçlamaktadır.

İlerlemenin ölçülmesi; hedefler ile elde edilen sonuçların karşılaştırılması yoluyla gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda aşağıdaki göstergeler dikkate alınacaktır:

- Bitki genetik kaynaklarına (PGR) ait tohumlara erişim ve kullanım konusunda kamuoyunun ilgisinin artırılması,
- Hedef kitle çeşitliliğinin artırılması,
- Sürece daha az katılım gösteren hedef kitlelerin etkin biçimde dâhil edilmesi,
- Geleneksel ve miras çeşitlere ait tohumlarla kurulan deneyimlerin derinliğinin ve niteliğinin geliştirilmesi.

Bu yaklaşım, Kamu Katılımı Eylem Planı'nın etkisini güçlendirmeyi ve CSC ile CSB yapılarına yönelik sürdürülebilir, kapsayıcı ve ölçülebilir bir kamu katılımı modelinin oluşturulmasını destekleyecektir.

Bu hedeflere aşağıdaki yollarla ulaşılması öngörülmektedir:

- Hedeflenen kitlelere yönelik, değer temelli ve etkili mesajların geliştirilmesi,
- Hedef kitlelerin, CSC ve CSB'lerin somut çıktıları ve sonuçlarıyla ilişkilendirilmesi,
- Tohumlara erişim imkânının ve yeni deneyim ile bilgi edinme fırsatlarının vurgulanması,

- Hedef kitlelerin faaliyetlere ve organize edilen etkinliklere aktif katılımının teşvik edilmesi; bu sayede katılımcılara kalıcı ve anlamlı deneyimler sunulması.

C. Kamuoyu Araştırması

Kamuya erişimin artırılmasına ve genişletilmesine yönelik planın en önemli unsurlarından biri, farklı hedef kitlelerin beklentileri, ilgi alanları, talepleri ve memnuniyet düzeylerine ilişkin **veriye dayalı analizlere** dayanmasıdır. Bu kapsamda elde edilecek bulgular, planın yönünü ve önceliklerini belirlemede temel referans noktası olacaktır.

Planın veri kaynağı olarak kullanılacak temel araçlardan biri, sebze bitki genetik kaynaklarına (PGR) erişimin etkinliğini ölçmeye imkân tanıyan bir **anket çalışması** olacaktır. Bu anket aracılığıyla, hedef kitlelerin PGR'ye yönelik beklentileri ve talepleri daha net bir şekilde ortaya konulacaktır. Bu tür veriler olmaksızın, PGR'ye yönelik ilgiyi artırmaya yönelik çalışmaların etkili biçimde ilerletilmesi mümkün değildir.

Uygulamalar göstermiştir ki, yalnızca sunulan içerik değil, **doğrudan ve canlı deneyimler** de hedef kitlelerin ilgisini çekmede ve kalıcı etki yaratmada kritik öneme sahiptir. Bu nedenle kamuoyu araştırmalarından elde edilen sonuçlar, etkileşim ve deneyim odaklı faaliyetlerin tasarlanmasında belirleyici olacaktır.

Özetle: Kamuoyunun Dikkatini ve İlgisini Çekmeye Yönelik Önerilen Genel Yaklaşımlar

- **CSC veya CSB'nin Tüm Üyelerinin Sürece Dahil Edilmesi**

Kamuya yönelik yaygınlaştırma faaliyetleri tek bir kişinin sorumluluğu olarak görülmemelidir. Bu süreç, topluluğun tüm üyelerinin katılımını gerektiren ve topluluk katılımının planlanmasıyla şekillenen kolektif bir çalışmadır. CSC veya CSB'nin ulaşmak istediği noktaya ilişkin hedeflerin net biçimde tanımlanması, ortak bir vizyon ve amaç etrafında paylaşılan bir anlayışın oluşturulması büyük önem taşımaktadır.

- **Hangi Hedef Kitlelere Ulaşılmak İsteniyor?**

Hedeflenen kamuoyu gruplarının analiz edilmesi, profilendirilmesi ve segmentlere ayrılması gerekmektedir. Öncelikle hangi gruplara odaklanılacağına karar verilmelidir; büyüme potansiyeli yüksek kitleler, keşif ve deneyim odaklı gruplar (örneğin gençler, kültürel çeşitliliğe sahip topluluklar vb.) bu kapsamda değerlendirilebilir. Etkinlikler ve sunumlar sırasında etkileşimli uygulamaların yer alması ve katılımcıların sürece “yaparak ve deneyimleyerek” dahil edilmesi, özellikle genç hedef kitleler için güçlü bir çekim unsuru oluşturmaktadır.

- **Dijital Kanallar**

Dijital pazarlama faaliyetleri, kamuya erişim ve görünürlük açısından yüksek etki potansiyeline sahiptir ve doğru kullanıldığında önemli başarılar sağlayabilmektedir.

- **Tanıtım ve Reklam**

Geleneksel tanıtım araçlarının yanı sıra çevrim içi reklamcılık da etkili sonuçlar vermektedir. Bu noktada en önemli unsurlardan biri, yaratıcı ve dikkat çekici mesajların geliştirilmesidir.

- **İş Birliği ve Ortaklıklar**

Kurumsal kimlik ve değerlerle uyumlu farklı kuruluşlarla kurulacak iş birlikleri, çok daha geniş bir kamuoyuna erişim imkânı sunmaktadır.

Interreg



Co-funded by
the European Union



NEXT Black Sea Basin

The document is prepared by LP - UBBSLA in the frame of BSB00450 SEEDGUARD: Seed Guardians for Biodiversity, Agrobiodiversity, Ecosystem Services and Climate Adaptation

The responsibility for the content of this material is that of the author. The content of this material does not necessarily represent the official position of the European Union. Reproduction is authorized, provided the source is acknowledged, and any changes are indicated.

