

2019 YILI Çalışma Programı



ARTVİN

GİRESUN

GÜMÜŞHANE

ORDU

RİZE

TRABZON

Yönetici Özeti/Sunuş

2019 Yılı Çalışma Programı, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın planlama dönemi içerisindeki program ve faaliyetlerini, bunlara ait amaç, gerekçe ve performans göstergelerini, bu program ve faaliyetleri gerçekleştirmeye yönelik tahmini bütçeleri ve Ajansın orta vadede odaklanacağı alanları içermektedir. 2019 yılında ajans aşağıdaki sonuç odaklı programlar ile birlikte yerel kalkınma fırsatları altında alt program, proje, faaliyet ve operasyonlar yürütecektir:

- **Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0 Sonuç Odaklı Programı**

Amaç: TR90 Bölgesi'nde turizmi 12 aya yayarak bölge turizm gelirlerini ve turist sayısını artırmak

Özel amaçlar ise

- Bölgede destinasyon yönetimi mantığıyla yeni turizm destinasyonlarının oluşturulması ve mevcutların geliştirilmesi,
- Hedef pazarların çeşitlendirilmesi
- Alternatif turizm türlerinin yaygınlaştırılmasıdır.

- **Yenilikçi Ekonomiye Geçiş Sonuç Odaklı Programı**

Amaç: Doğu Karadeniz'de Girişimcilik Ekosisteminin Geliştirilmesi

Özel amaçlar ise

- Bölgesel teknoloji ve yenilik altyapısının geliştirilmesi,
- Bölgesel beşeri sermayenin güçlendirilmesi,
- İşbirliği ağının kuvvetlendirilmesi

- **Coğrafi İşaretli Ürünler Sonuç Odaklı Programı**

Amaç: Doğu Karadeniz Bölgesi'nde coğrafi işaretli ürünlerden elde edilen gelirin artırılması

Özel amaçlar ise

- Coğrafi işaretli ürünlerin üretiminin artırılması,
- Coğrafi işaretli ürünlerinin yarattığı katma değer artırılmasıdır.

- **Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı**

Ajansın genel yönetim hizmetleri, personel maaşları gibi rutin faaliyetleri ile YDO faaliyetlerine yönelik giderleri yer almaktadır.

- **Yerel Kalkınma Fırsatları**

Araştırma faaliyetleri, kapasite geliştirme, Güdümlü Projeler, Teknik Destek ve Fizibilite Desteğine yönelik giderler yer almaktadır.

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ	5
2. STRATEJİK TERCİHLER	7
3. DOĞU KARADENİZ BÖLGESİ TURİZM 2.0 SONUÇ ODAKLI PROGRAMI.....	10
3.1. AMAÇ	10
3.2. ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ	10
3.3. SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ	11
3.4. PROJE VE FAALİYETLER.....	12
3.4.1. Araştırma, Analiz ve Programlama	12
3.4.2. İşbirliği ve Koordinasyon	12
3.4.3. Kapasite Geliştirme	13
3.4.4. Tanıtım ve Yatırım Destek	13
3.4.5. Ajans Destekleri.....	14
3.4.6. Önemli Kamu Yatırımları	14
3.5. PROGRAM SÜRESİ VE ZAMAN PLANLAMASI	15
3.6. YÖNETİM VE KOORDİNASYON DÜZENLEMELERİ.....	16
3.7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	16
4. YENİLİKÇİ EKONOMİYE GEÇİŞ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI.....	17
4.6. AMAÇ	17
4.7. ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ	17
4.8. SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ.....	18
4.9. PROJE VE FAALİYETLER	19
4.9.1. Araştırma, Analiz ve Programlama	19
4.9.2. İşbirliği ve Koordinasyon	19
4.9.3. Kapasite Geliştirme	19
4.9.4. Tanıtım ve Yatırım Destek	20
4.9.5. Ajans Destekleri.....	20
4.9.6. Önemli Kamu Yatırımları	20
4.10. PROGRAM SÜRESİ VE ZAMAN PLANLAMASI	21
4.11. YÖNETİM VE KOORDİNASYON DÜZENLEMELERİ.....	21
4.12. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	21
5. COĞRAFİ İŞARETLİ ÜRÜNLER SONUÇ ODAKLI PROGRAMI	22
5.6. AMAÇ	22
5.7. ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ	22
5.8. SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ	23
5.9. PROJE VE FAALİYETLER.....	24
5.9.1. Araştırma, Analiz ve Programlama	24
5.9.2. İşbirliği ve Koordinasyon	25
5.9.3. Kapasite Geliştirme	25
5.9.4. Tanıtım ve Yatırım Destek	25
5.9.5. Ajans Destekleri.....	26
5.9.6. Önemli Kamu Yatırımları	26
5.10. PROGRAM SÜRESİ VE ZAMAN PLANLAMASI	27
5.11. YÖNETİM VE KOORDİNASYON DÜZENLEMELERİ.....	27
5.12. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	28

6. KURUMSAL DÖNÜŞÜM SONUÇ ODAKLI PROGRAMI.....	29
6.6. AMAÇ	29
6.7. ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ	29
6.8. SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ	30
6.9. PROJE VE FAALİYETLER.....	30
6.9.1. Araştırma, Analiz ve Programlama	30
6.9.2. İşbirliği ve Koordinasyon	30
6.9.3. Kapasite Geliştirme	30
6.9.4. Tanıtım ve Yatırım Destek	31
6.9.5. Diğer Faaliyetler	32
6.10. PROGRAM SÜRESİ VE ZAMAN PLANLAMASI	32
6.11. YÖNETİM VE KOORDİNASYON DÜZENLEMELERİ.....	32
6.12. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	32
7. YEREL KALKINMA FIRSATLARI.....	33
7.6. AMAÇ	33
7.7. ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ	33
7.8. FAALİYETLER, SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ.....	33
7.9. DİĞER AJANS/KURUM FAALİYETLERİYLE KOORDİNASYON	35
7.10. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	35
8. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	36
9. EKLER	37
EK-1 2019 YILI PERFORMANS TABLOSU	37
EK-2 GÜDÜMLÜ PROJE BİLGİ FORMLARI	43
A. ÇAY ÇARŞISI PROJESİ.....	43
B. GÜMÜŞHANE İŞGEM KAPASİTE ARTIRIMI PROJESİ	49

Kısaltmalar

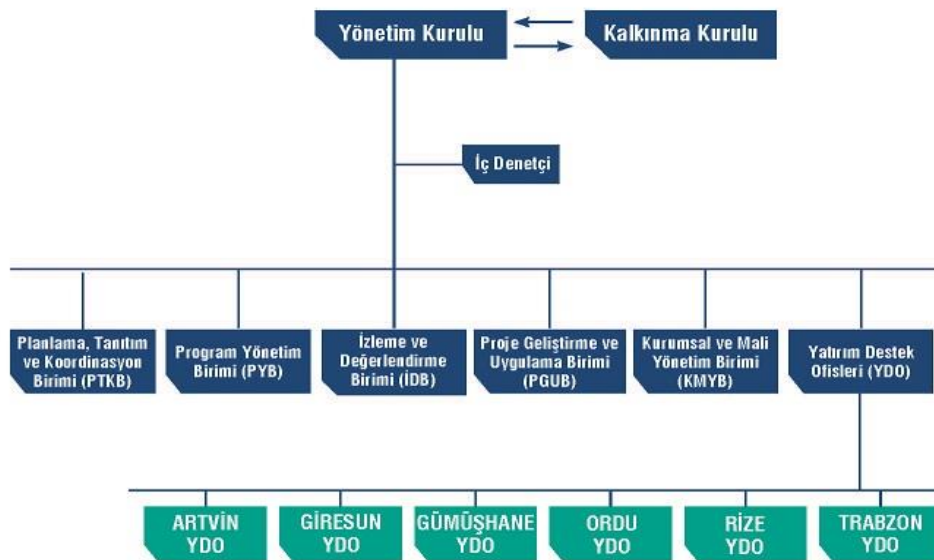
AITF	Azerbaycan Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı
DOKA	Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı
FAM TRİP	Tanıtım Gezisi
FD	Fizibilite Desteği
GPD	Güdümlü Proje Desteği
GES	Güneş Enerjisi Santrali
İŞGEM	İş Geliştirme Merkezi
KAYS	Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi
KOBİ	Küçük ve Orta Büyüklükte İşletmeler
KOSGEB	Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdare Başkanlığı
KÜSİ	Kamu Üniversite Sanayi İşbirliği
MDP	Mali Destek Projesi
PTKB	Planlama, Tanıtım ve Koordinasyon Birimi
SOP	Sonuç Odaklı Program
TD	Teknik Destek
YDO	Yatırım Destek Ofisi

1. Giriş

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, 25.01.2006 tarih ve 5449 sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun” un 3’üncü maddesine dayanılarak 25 Temmuz 2009 tarihli ve 27299 sayılı Resmi Gazete ’de yayınlanan 2011/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur. Ajans, Artvin, Giresun, Gümüşhane, Ordu, Rize ve Trabzon illerini kapsayan ve “TR90” olarak sınıflandırılan Bölge’de hizmet vermektedir. Ajans merkezi Trabzon’dadır ve TR90 bölgesinin her ilinde Yatırım Destek Ofisleri bulunmaktadır.

Kalkınma ajanslarında uzman personel, hukuk müşaviri, iç denetçi, destek personeli olmak üzere dört grupta personel istihdam edilmektedir. Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı’nda 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 26 (yirmi altı) uzman ve 9 (dokuz) destek personeli; 1 Nisan 2018 tarihi itibarıyla 696 sayılı KHK kapsamında kadroya geçişi sağlanan 31 (otuz bir) sürekli işçi olmak üzere toplamda 66 kişi görev yapmakta, Genel Sekreterlik makamına ise PTKB Birim Başkanı Onur ADIYAMAN vekâlet etmektedir.

Şekil 1. Ajans Organizasyon Şeması



Yönetim kurulu, ajansın karar organıdır ve bölge illerinin Valileri, Belediye Başkanları, TSO Başkanları ve İl Genel Meclisi Başkanları’ndan oluşmaktadır. Ajans Yönetim Kurulu toplantıları mevzuatta öngörüldüğü biçimde her ay düzenli olarak gerçekleştirilmektedir.

Özel sektör, sivil toplum kuruluşları, kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler ve üniversitelerden oluşan Kalkınma Kurulu, ajansın danışma organıdır. “Kalkınma Ajansları Kalkınma Kurullarına Temsilci Gönderecek Kurum ve Kuruluşların Belirlenmesi ve Bazı Bakanlar Kurulu Kararlarında Değişiklik Yapılması Hakkında Karar”ın ekinde yer alan Kalkınma Kurulu Üye Listelerine ilişkin tablonun yürürlükten kaldırılması hakkındaki ekli kararın uygulanması hususu; Kalkınma Bakanlığı’nın 15/8/2016 tarihli ve 3236 sayılı yazısı üzerine, 25/1/2006 tarihli ve 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında

Kanunun 3 üncü ve 8 inci maddelerine göre, Bakanlar Kurulu’nca 15/8/2016 tarihinde kararlaştırılmıştır. 2016/9112 sayılı bu karar uyarınca Kalkınma Kurulu Üye Listelerine ilişkin tablo yürürlükten kaldırılmıştır.

2014-2023 Doğu Karadeniz Bölge Planı Vizyonu; *“Ekonomisi yenilikçi ve rekabetçi, kıır-kent bütünlüğünü sağlayarak sosyal refah ve yaşam kalitesini geliştirmiş, yaşanabilir mekânlar, sürdürülebilir bir çevre ve yüksek insan kalitesine sahip Doğu Karadeniz”* olarak belirlenmiştir.

Bu çerçevede, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı 5449 sayılı Kanun’un 5’inci maddesinde kendisine atfedilen görevleri yapmak üzere, 5449 sayılı Kanun’un 4’üncü, 11’inci ve 14’üncü maddeleri ile Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği’nin 21’inci madde hükümleri doğrultusunda 2019 Yılı Çalışma Programı’nı hazırlamıştır. 2019 Yılı Çalışma Programı, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı’nın planlama dönemi içerisindeki faaliyetlerini ve bu faaliyetlere yönelik tahmini mali kaynakları içermektedir. 2019 yılı çalışma programı hazırlık sürecinde ajansın tüm insan kaynağı ve bilgi birikimi sentezlenerek sonuç odaklı programlara yansıtılmaya çalışılmıştır. Bu kapsamda iki defa tüm personelin katıldığı istişare toplantısı düzenlenmiş, ajans içinde çalışma grupları oluşturulmuş ve ajans öncelikleri doğrultusunda ajansın mevcut finansal ve beşeri kaynağı da göz önünde bulundurularak sonuç odaklı programlar belirlenmiştir. DOKA tarafından biri 2018 yılında başlatılarak devam ettirilen olmak üzere 2019 yılında 2 adet sonuç odaklı program yürütülecektir:

- ✚ Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0 Sonuç Odaklı Programı (faaliyetler 2018 yılında başlatılmıştır)
 - TR90 Bölgesinde Bölgede turizmi yıla yayarak bölge turizm gelirlerini ve turist sayısını artırmak amacıyla oluşturulan programda 2018-2020 yılları arasında hedef pazarların çeşitlendirilmesine; destinasyon yönetimi mantığıyla yeni turizm destinasyonlarının oluşturulması ve mevcutların geliştirilmesine; doğa turizmi, eko turizm, toplantı ve etkinlik turizmi ile kış turizmi özelinde alternatif turizm türlerinin yaygınlaştırılmasına yönelik faaliyetlere odaklanılmıştır.
- ✚ Yenilikçi Ekonomiye Geçiş Sonuç Odaklı Programı
 - Doğu Karadeniz’de girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesi amacıyla oluşturulan programda bölgesel teknoloji ve yenilik altyapısının geliştirilmesine, bölgesel beşeri sermayenin güçlendirilmesine ve işbirliği ağının kuvvetlendirilmesine yönelik faaliyetlere odaklanılmıştır.
- ✚ Coğrafi İşaretli Ürünler Geçiş Sonuç Odaklı Programı
 - Doğu Karadeniz Bölgesi’nde coğrafi işaretli ürünlerden elde edilen gelirin artırılması amacıyla oluşturulan programda coğrafi işaretli ürünlerin bilgi formlarının oluşturularak ürün bazlı iş planlarının belirlenmesi ve bu doğrultuda strateji ve eylem planlarının hazırlanması, ürünlerin tanıtımı, web portalının oluşturulması ve kooperatifleşme stratejisinin belirlenmesine yönelik faaliyetlere odaklanılmıştır.

Ajansın genel yönetim hizmetleri, personel maaşları, birimlerin ve YDO’ların rutin faaliyetlerine yönelik giderleri Kurumsal Gelişim Sonuç Odaklı Programı altında yer almaktadır.

Yerel Kalkınma Fırsatları kapsamında ise; gelecek dönemde çıkılabilecek SOP konularına altlık teşkil edecek araştırma, kapasite geliştirme ve işbirliği faaliyetleri, SOP kapsamında yer almayan konulara yönelik fizibilite desteği ve teknik destek yer almaktadır.

2. Stratejik Tercihler

Stratejik Tercih 1: Bölge ekonomisinde turizm sektörünün ağırlığını sürdürülebilir şekilde artırmak

Turizmde TR90 Bölgesi illeri turizm toplantı ve çalıştay sonuçları, il turizm stratejileri, Doğu Karadeniz Turizm Master Planı doğrultusunda bölgenin öncelikli ihtiyaçlarının;

- Turizm destinasyon ve faaliyetlerinin birbirlerini tamamlayacak ve ilgili işletmelerde öldürücü rekabet ortamının oluşmasını engelleyecek şekilde bütüncül bir planlama mantığı ile kurgulanması,
- Taşıma kapasitesi, müşteri beklenti ve memnuniyeti vs gibi alanlarda gerçekleştirilen nitelikli araştırmaların sayısının artırılması,
- Hizmet sunumu ve işletme verimliliği kapsamında beşeri sermayenin güçlendirilmesi,
- Turizm sektöründeki aktörler arasında işbirliği mekanizmalarının geliştirilmesi,
- Altyapı sorunlarının giderilmesi,
- Pazarın çeşitlendirilerek kırılğanlıkların azaltılması
- Değer zincirinde yer alan bileşenlerin geliştirilmesi
- Mevsimsellik etkisinin azaltılarak istihdam ve doluluk oranlarında değişkenliğin azaltılması, verimlilik artışının sağlanması,
- Turizm gelirlerinin tabana yayılması,
- Alternatif turizm türlerinin geliştirilmesi olduğu tespit edilmiştir.

Bölgede turizm yatırımları hızla artmakta olup olası bir negatif dışsalılık durumunda turizm sektörünün riskinin azaltılması adına hedef pazarın çeşitlendirilmesi bir önceliktir. Ajansın kuruluşundan itibaren Körfez ülkeleri odaklı tanıtım faaliyetleri gerçekleştirmiş olup 2017 ve 2018 yıllarında hedef gruba Kuzey Afrika'yı da dâhil ederek ikili iş görüşmeleri ve tanıtım turları faaliyetlerinden oluşan bir organizasyon düzenlemiştir. Ajans, personel tecrübesi ve oluşturduğu işbirliği ağıları sayesinde hedef pazar çeşitlendirmesinde sektör oyuncularını bir araya getiren en etkin paydaş konumundadır.

Yatırımcıların yoğun ilgisi neticesinde bölgede konaklama ve yeme-içme hizmetleri sunan tesis sayısında özellikle Trabzon ve Ordu'da belirli bir kapasite oluşmuş olup yatırımcıların turizme olan ilgileri devam etmektedir. Oluşan kapasiteye rağmen hizmet sunumu, kurumsallaşma, müşteri odaklılık ve çalışan sadakatinin sağlanması noktasında geliştirilmesi gereken hususlar bulunmaktadır. Yatırımcıların artan ilgisi nedeniyle altyapıya yönelik çalışmalar da hız kazanmış olup "Tarihi, Kültürel Ve Doğal Değerlerin Korunması Ve Geliştirilmesi" ve DOKAP işbirliği ile yürütülen "Yeşil Yol Güzergâhındaki Kültür-Turizm Altyapı Yatırımlarının Desteklenmesi" mali destek programı devam etmektedir. Bu noktada, turizm merkezlerini destinasyon yönetimi mantığıyla bir bütün olarak geliştirmek ve yatırımcıların ilgisini değer zincirinde yer alan diğer alanlara yönlendirmek, mevcut işletmelerde ise kurumsal kapasite ve beşeri sermayenin güçlendirilmesini sağlamak Ajansın orta vadede odaklanabileceği hedefler olarak ortaya çıkmaktadır. Bununla birlikte DOKA deniz-kum-güneş odaklı kitle turizminin bölgeye uygun olmadığı bilinciyle eko-turizm, kış turizmi, kongre ve fuar turizmi ve doğa turizmi temelli diğer alternatif turizm türlerinin gelişmesine yönelik bölgede çeşitli araştırmalar yürütmüş, iyi uygulama örneklerini incelemiş ve belirli bir bilgi seviyesine ulaşmıştır.

Stratejik Tercih 2: Mevcut ekonomik yapıyı yenilikçi yöntemlerle dönüştürerek bölgede üretilen katma değeri arttırmak

TR90'da sanayi, düşük ve orta düşük teknoloji grubunda emek yoğun bir profil çizmekte olup coğrafi şartlar nedeniyle yatırım arazilerinin kısıtlı ve maliyetli olmasından dolayı hızlı gelişme gösterememektedir. TR90 bölgesinde bölgede üretilen katma değeri artırmak için öncelikli olarak AR-GE ve teknoloji odaklı yeni

girişimlere/girişimcilere odaklanılmalıdır. 2014-2023 TR90 Bölge Planı'nda dış ticaret ve sanayi ile ilgili aşağıda yer alan stratejiler belirlenmiştir:

- Bölge'de faaliyet gösteren ya da potansiyeli bulunan/fırsat oluşturabilecek sektörlerde üretim planlamalarının yapılması
- İhracata konu olan tarımsal ürünlerde işlenmiş ürün çeşitliliğinin artırılması
- TR90 Bölgesi illerinde sektörel farklılaşmaya ve fonksiyonel bütünleşmeye gidilmesi

Söz konusu stratejilerde başarıya ulaşmak için kurumsal yapı güçlendirilmeli ve yenilikçilik ekosistemi oluşturulmalıdır. Söz konusu dönüşümü sağlayacak öncül unsur ise insan kaynağıdır. Bu doğrultuda, bölgede yenilikçi ürün veya model geliştirebilecek girişimcilerin sayısının artırılması, mevcut sanayide de akıllı uzmanlaşmaya yönelik danışmanlık ve mentörlük ihtiyacının giderilmesi stratejik bir öncelik olarak ortaya çıkmaktadır. Bunlara ek olarak bölgenin yatırım yeri kısıtı, coğrafi şartları ve konumu nedeniyle sahip olduğu dezavantajlı durum, özellikle son yıllarda hızla gelişmekte olan bilişim sektörü söz konusu olduğunda fırsata dönüşme potansiyeli taşımaktadır.

Stratejik Tercih 3: Bölgedeki coğrafi işaretli ürünlerin kırsal kalkınmada ve gelirin tabana yayılmasındaki rolünü artırmak

Bölge'nin rekabet edebilirliği harekete geçirilecek birçok kaynak barındıran kırsal alanın ve kırsal kalkınma dinamiklerinin doğru anlaşılması ve bu dinamiklerden azami ölçüde istifade edilmesine bağlıdır. Coğrafi işaretli ürünler tarım, imalat sanayi ve turizm sektörüne bakan yönleri ile kırsal kalkınmada önceliklendirilmesi gereken bir tedbir alanı olarak ön plana çıkmaktadır.

Bölge; hasır, telkari, Rize bezi, pestil ve köme, pide ve köfte yanında zengin yöresel vejetaryen mutfağı ile markalaşabilecek bir çok turistik değere sahiptir. Bölge'nin geleneksel el sanatlarından olan hasır, telkârî, kazaziye ve benzeri işleme yöntemlerini baz alan kuyumculuk sektörü ise TR90 Bölgesi'nin gelişme ve rekabet edebilme potansiyeline sahip sektörlerindendir. Buna rağmen yöresel ürünler, TR90 Bölgesi'nde potansiyeli doğrultusunda istifade edilemeyen bir sektör konumundadır. Bölge'deki üreticilerin sınırlı bilgi birikimi ve uzmanlaşmış işgücü eksikliği, üretilen ürünlerin markalaşmasında ve tanıtılmasında önemli bir darboğaz oluşturmaktadır. Üreticiler kurumsal kapasite ve örgütlenme bakımından yetersizdir ve ürün pazarlamasında modern teknikleri kullanamamaktadır. Bu nedenle, yöresel ve niş ürünlerin üretilmesi, satışı ve satış sonrası ürün desteğinin sunulması önem arz etmektedir. Bölge'de yöresel ürünlerin bilinirliğini artırmak, böylece bölge halkına ek geçim kaynakları oluşturmak stratejik tercih olarak belirlenmiştir.

Stratejik Tercih 4: Doğu Karadeniz Bölgesi'nde sosyal refah düzeyinin artırılması, sosyal uyum ve kır-kent bütünleşmesinin sağlanması

Doğu Karadeniz Bölgesi ekonomik ve sosyal nedenlerle dışarıya göç veren bir nüfus özelliğine sahiptir. Özellikle kırsaldan kente göçün yoğun olduğu ve Türkiye genelinde olduğu gibi nüfus yoğunluğunun kentlerde ikamet ettiği bir nüfus yapısına sahip olan Doğu Karadeniz Bölgesi, bölge içi göçün engellenmesi ve sosyal etkilerinin iyileştirilmesine yönelik kapsamlı yol haritasına sahip değildir.

Ulusal İstihdam Stratejisi'nde (2014-2023); 2023 yılında, kadınların işgücüne katılım oranının % 41'e çıkarılması ve kayıt dışı çalışma oranının % 30'a düşürülmesi hedefine yer verilmiştir. OECD verilerine göre OECD kadın işsizliği ortalaması 2015 yılında % 7.1 iken bu oran Türkiye için % 12.9'dur. 2016 yılında ise Kadın işsizliğinde OECD ortalaması % 6.6'ya gerilerken ülkemizde % 13.9'a yükselmiştir. Doğu Karadeniz Bölgesi özelinde kadın, ekonominin her alanında ayak izini bırakmaktadır. TÜİK verilerine göre, Eğitim durumuna göre işgücüne katılım oranı incelendiğinde, kadınların eğitim seviyesi yükseldikçe işgücüne daha fazla katıldıkları görülmektedir. Kadının toplumdaki statüsünün arttırılması (kadının eğitim alanındaki ihtiyaçlarının karşılanması ve emeğinin karşılığını kazanması) bölgenin ekonomik ve sosyal alandaki birçok problemini çözebilecek öneme haizdir. Bu nedenle kadın ve kadına yönelik sorunlar gerçekleştirilecek çalışmaların önemli bir odak noktasıdır.

Geçirilen ekonomik krizler ortaya koymuştur ki, etkili istihdam politikalarının ortaya konması, gençliğin gerekli yetkinlikler ile donatılması ile mümkündür. Bu yetkinlikler ise sadece “beceri” olmayıp, gençlerin sağlıklı bir beden ve ruha sahip olması, yaşadıkları şehir, bölge, ülke ve dünya hakkında fikir sahibi olması ve karar alma mekanizmalarında söz sahibi olabilmesidir. Göçün yoğunlukla kırsaldan kentlere doğru görüldüğü bölgemizde kırsal kalkınma hamlesinin kadınlar ve gençler üzerinden planlanması gerektiği bölge planında da üzerinde durulmuş bir husustur.

Engelliler, yaşlılar ve kadınlar sosyal hizmetler alanında en fazla hizmete ihtiyaç duyan gruplar arasında gösterilmektedir. Doğu Karadeniz Bölgesinin yaşlı bakımı ile alakalı çözümlerin bölgenin sosyo-kültürel yapısı ve coğrafi şartları çerçevesinde geliştirilmesi, var olan sistemlerin desteklenmesi gerekmektedir.

Engelliler hususunda ise bölgede gerçekleştirilen yüz yüze görüşmelerde ve kurum ziyaretlerinde konuşma engeli olan bireylerin yararlanabileceği nitelikli terapi eksikliğinin olduğu görülmüştür. Ayrıca mevcut özel rehabilitasyon merkezlerinin kalite noktasında sıkıntılar yaşadığı belirtilmektedir.

2013-2024 TR90 Bölgesi Bölge Planı’nın “Nitelikli İnsan, Sosyal Refah Ve Yaşam Kalitesi” eksenindeki amaçlar ve stratejilerden hareketle DOKA; özellikle toplumumuzda yer alan en fazla dezavantaja sahip kesim olan engelli ve yaşlılara, kadının emeğinin ekonomiye kazandırılması ve ekonomik refahın kadın üzerinden kırsal alana yayılması amacıyla kadına, kaliteli bir nesil yetiştirmek amacıyla, çocuk ve gençlere odaklanmıştır.

Stratejik Tercih 5: Ajansın koordinasyonunda ajansın ve bölgenin kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi, bölgenin sosyal sermayesinin artırılması

TR90 bölgesi, sosyal sermayesinin en zayıf olduğu bölgelerden birisidir. Bu nedenle özel sektör işletmeleri ve bölgedeki kurum ve kuruluşlar iyi uygulama örneklerinden ve bilgi transferinden yeterince yararlanılamamaktadır. Aynı zamanda, taşra bölgelerindeki gelişimin ve yenilikçiliğin metropollere göre daha kısıtlı ve yavaş olması nedeni ile kamu kurum ve kuruluşlarının bu yöndeki girişimleri büyük önem taşımaktadır. 2014 – 2023 TR90 Bölge Planı’nın “Strateji 1.5-5: Bölge’de özellikle ihtiyaç duyulan konularda danışmanlık hizmetleri kapasitesinin geliştirilmesi” stratejisi doğrultusunda bölgesel kalkınmada önem arz eden alanlarda danışmanlık ihtiyacının Ajans müdahalesi ile giderilmesine odaklanılacaktır. Bu stratejik tercih doğrultusunda orta ve uzun vadede ajansın katalizör ve koordinatör rolü geliştirilecek ve böylece bölgedeki paydaşlarla bir işbirliği zemini geliştirilmiş olacaktır.

3. Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0 Sonuç Odaklı Programı

3.1. Amaç

Bölge turizmini 12 aya yayarak bölge turizm gelirlerini ve turist sayısını artırmak

- Özel Amaç 1: Bölgede destinasyon yönetimi mantığıyla yeni turizm destinasyonlarının oluşturulması ve mevcutların geliştirilmesi
- Özel Amaç 2: Hedef pazarların çeşitlendirilmesi
- Özel Amaç 3: Alternatif turizm türlerinin yaygınlaştırılması

3.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

TR90 Bölgesi'nde alternatif turizm türlerinin geliştirilmesi, turizm gelirlerinin artırılması bakımından önem taşımaktadır. Aynı zamanda, Bölge'de mevsimsellikten kaynaklanan sorunların azaltılması ve ortalama kalış süresinin artırılması için potansiyel taşıyan turizm türlerinin geliştirilmesi gerekmektedir. Bu doğrultuda Bölge'de yayla turizmi, agro turizm, kış turizmi, macera turizmi, eko turizm, su sporları, sağlık turizmi, av turizmi vs. gibi alternatif turizm faaliyetlerinin geliştirilmesi uygun görülmektedir. Alternatif turizm faaliyetlerinin her birinin yöresel kültür ile birleştiği nirengi noktalarının keşfedilmesi ve bu noktalardan hareketle Bölge'de uygulanacak alternatif turizm türleri konusunda farklılık yaratılmasının yanı sıra bu faaliyetlerin birbirlerini tamamlayacak şekilde yapılandırılması ve planlanması, turizm gelirlerinin artmasına yol açacaktır.

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı olarak 2010-2018 yılları arasında Körfez Bölgesine yönelik gerçekleştirdiğimiz tanıtım faaliyetleri olumlu sonuçlar vermiş, doğrudan ve charter seferlerin başlatılması ile yabancı turist sayısında yıllık yaklaşık %40 oranında artış sağlanmıştır. Katılım sağlanan yurtdışı fuarlar ve kurulan işbirlikleri neticesinde turizm alanında bölgemize büyük ölçekli yatırımlar çekilmiştir. Mali Destek Programlarının da katkısıyla bölgedeki turizm altyapısı geliştirilmiş, turizm yatak sayısı artmıştır. Söz konusu dönemde ulusal ve uluslararası zincir otellerin de hizmet vermeye başlamasıyla birlikte 4-5 yıldızlı marka otel sayısı 29'a ulaşmıştır. Buna rağmen turistlerin ortalama kalış sürelerini artıracak faaliyet türlerinde gerçekleştirilen yatırım sayısı istenilen düzeyde artmamış olup desteklerin konaklama ve yeme-içme faaliyetleriyle sınırlı kaldığı görülmektedir. Ayrıca, pazara sunulacak ürün tasarımlarının turist beklenti ve önceliklerine göre yapılandırılarak destinasyonun bir bütün olarak değerlendirilmesi, bölgede marka olabilecek yeni destinasyonların da bu yaklaşımla ortaya çıkarılması önemli bir ihtiyaçtır. Bu ihtiyacın karşılanmasında turizmde nitelikli insan kaynaklarının güçlendirilmesine ve tam zamanlı çalışacak turizm çalışanı açığının azaltılmasına da özen gösterilecektir.

Bölgede yabancı turistlerin büyük çoğunluğu Suudi Arabistan vatandaşı olup tek pazar riski bulunmaktadır. Bölge'de, ortalama kalış süresinin ve turizmden elde edilen gelirin sürdürülebilir bir şekilde artırılması için alternatif hedef gruplar üzerinde tanıtım ve pazarlama mekanizmalarının geliştirilmesi gerekmektedir. Mevcut Körfez pazarında pazar geliştirme ve tutundurma faaliyetlerine devam edilirken, yeni pazarların oluşturulması ile turizm pazarının güçlendirilmesi hedeflenmektedir. Hedef pazarı Körfez ve Kuzey Afrika ülkelerine doğru genişletmek, sezon dışında da İran başta olmak üzere Ortadoğu ve Hindistan ile AB ülkelerine odaklanarak yıl içerisinde tesis doluluk oranlarını artırmak uygulanabilecek en iyi pazar çeşitlendirme stratejisi olacaktır. Bunun yanı sıra iç turizmde özellikle Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ne odaklanılarak turizm yanında sosyal ve kültürel paylaşımın canlandırılması hedeflenmektedir.

Söz konusu gerekçeler nedeniyle Ajans, 2018-2021 yılları arasında değer zincirindeki zayıf bileşenleri güçlendirmeye ve alternatif turizm türlerini etkin bir tanıtım metodolojisi ile birlikte geliştirmeye

odaklanacaktır. 2014-2023 TR90 Bölge Planı'ndaki 7 adet strateji Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0 Sonuç Odaklı Programı'nın gerekçesini oluşturmaktadır:

- ✚ Strateji 2.9-1: TR90 Bölgesi'nde Alternatif Turizm Faaliyetlerinin Bütünleşik bir Şekilde Geliştirilmesi
- ✚ Strateji 2.9-2: Yaylaların Planlı bir Şekilde Birbirine Bağlanarak Yayla Koridorunun Oluşturulması
- ✚ Strateji 2.9-4: Müşteri Odaklı Tanıtım ve Pazarlama Mekanizmasının Geliştirilmesi
- ✚ Strateji 2.9-5: Turizm Sektöründe Çalışan Nitelikli İnsan Kaynağının Geliştirilmesi
- ✚ Strateji 2.9-6: Turizmin Kümelenme Şeklinde Gelişiminin Sağlanması
- ✚ Strateji 2.9-8: Kültürel ve Doğal Değerleri Geliştirerek Markalaşmanın Sağlanması
- ✚ Strateji 2.9-9: Sektörün İhtiyaç Analizlerinin Yapılması ve Altyapı Eksikliklerinin Giderilmesi

Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0 Sonuç Odaklı Programı, **Stratejik Tercih 1** ile ilişkilidir.

3.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Faaliyet Proje Adı	Gösterge	Gösterge Türü	Mevcut Durum	Değer	Katkı	İlişkili Özel Amaç
Bölgede destinasyon yönetimi mantığıyla yeni turizm destinasyonlarının oluşturulması ve mevcutların geliştirilmesi	Yeni destinasyon sayısı	Sonuç	0	6	6	Özel Amaç 1
Hedef pazarların çeşitlendirilmesi	50.000 turist gönderen ülke sayısı	Sonuç	2	5	3	Özel Amaç 2
Alternatif turizm türlerinin yaygınlaştırılması	Ajansın SOP kapsamında üzerinde çalıştığı alternatif turizm destinasyonları arasında tur paketlerine giren destinasyon sayısı	Sonuç	0	3	3	Özel Amaç 3
TR90 Turizm değer zinciri analizinin yapılması	Rapor Sayısı	Çıktı	0	1	1	1
Turizmde hizmet veren gruplara yönelik ihtiyaç analizi	Rapor Sayısı	Çıktı	0	2	2	1
TR90 destinasyonunda endüstriyel turizm ürünlerinin geliştirilmesi ve tanıtılması	Ürün sayısı	Çıktı	0	2	2	1
Turizm Master Planlarının Hazırlanması (Ordu, Rize, Gümüşhane, Giresun)	Master Plan Sayısı	Çıktı	2	6	4	1
Turizm Master Planları Yatırım Fizibilitelerinin Hazırlanması	Fizibilite Sayısı	Çıktı	0	2	2	1
Hedef grup bazlı turizm istatistiklerinin elde edilmesi	Protokol Sayısı	Çıktı	0	1	1	1
Hedef pazarlara yönelik yurtdışı turizm fuarlarına katılım sağlanması	Fuar Sayısı	Çıktı	0	2	2	2, 3
Yurtiçi fuarlarda bölgenin bir bütün olarak tanıtılması	Fuar Sayısı	Çıktı	4	9	5	2, 3
RoadShow Tanıtım Etkinliği	Tanıtma Turu Sayısı	Çıktı	0	3	3	2
3. MENA yatırım tanıtım organizasyonu	Organizasyon Sayısı	Çıktı	2	3	1	2,3
Fam-Trip (Yurtdışı Pazar)	Tanıtma Turu Sayısı	Çıktı	3	10	7	2,3
Yurt içinde hedef illerde Doğu Karadeniz Tanıtım Etkinlikleri'nin gerçekleştirilmesi	Tanıtma Turu Sayısı	Çıktı	0	1	1	1,2,3
"Doğu Karadeniz Bölgesi Somut Olmayan Kültürel Miras Envanter Çalışması"	Envanter sayısı	Çıktı	0	1	1	1,2,3
Kültür turizmine yönelik rota tanımlanması	Rota Sayısı	Çıktı	0	3	3	1,2,3

Faaliyet Proje Adı	Gösterge	Gösterge Türü	Mevcut Durum	Değer	Katkı	İlişkili Özel Amaç
Bölgenin ekoturizm destinasyonlarının belirlenmesi	Envanter Sayısı	Çıktı	0	1	1	1,3
Ekoturizm alanında yurtiçi ve yurtdışı iyi uygulama örneklerinin incelenmesi	İnceleme Ziyareti Sayısı	Çıktı	0	2	2	1,3
Fenolojik gözlem esaslı doğa turizmi destinasyon araştırması	Fenoloji Haritası Sayısı	Çıktı	0	1	1	1,3
Ekoturizm temelli pilot destinasyon - rota projelendirmesinin gerçekleştirilmesi	Plan Sayısı	Çıktı	0	1	1	1,3
Tematik Tanıtma ve Araştırma Turu	Tanıtma Turu Sayısı	Çıktı	0	3	3	1,2,3
Trabzon'da Toplantı ve Etkinlik (MICE) Turizminin Geliştirilmesi İçin Mevcut Durum Araştırması ve Çalıştay Düzenlenmesi	Toplantı/Çalıştay Sayısı	Çıktı	0	2	2	1,2,3
MICE alanında yurtiçi ve yurtdışı iyi uygulama örneklerinin incelenmesi	İnceleme Ziyareti Sayısı	Çıktı	0	2	2	3
Bölgesel turizm labları oluşturulması için çalışma yürütülmesi	Toplantı Sayısı	Çıktı	0	6	6	1
Akıllı Turizm Şehirleri Raporu	Rapor Sayısı	Çıktı	0	1	1	1
Gastronomi Çalıştay ve Konferansı	Organizasyon Sayısı	Çıktı	0	1	1	3

3.4. Proje ve Faaliyetler

3.4.1. Araştırma, Analiz ve Programlama

Faaliyet Proje Adı
TR90 Turizm değer zinciri analizinin yapılması
Turizmde hizmet veren gruplara yönelik ihtiyaç analizi
TR90 destinasyonunda endüstriyel turizm ürünlerinin geliştirilmesi ve tanıtılması
Turizm Master Planlarının Hazırlanması (Ordu, Rize, Gümüşhane, Giresun)
Turizm Master Planları Yatırım Fizibilitelerinin Hazırlanması
Hedef grup bazlı turizm istatistiklerinin elde edilmesi
"Doğu Karadeniz Bölgesi Somut Olmayan Kültürel Miras Envanter Çalışması"
Kültür turizmine yönelik rota tanımlanması
Bölgenin ekoturizm destinasyonlarının belirlenmesi
Fenolojik gözlem esaslı doğa turizmi destinasyon araştırması
Ekoturizm temelli pilot destinasyon - rota projelendirmesinin gerçekleştirilmesi
Trabzon'da Toplantı ve Etkinlik (MICE) Turizminin Geliştirilmesi İçin Mevcut Durum Araştırması ve Çalıştay Düzenlenmesi
Akıllı Turizm Şehirleri Raporu
Gastronomi Çalıştay ve Konferansı

3.4.2. İşbirliği ve Koordinasyon

Turizmde koordinasyonu güçlendirmek, özel sektör ve kamu işbirliğinde ildeki sektörel sorunlara çözüm üretmek ve kaynak etkinliğini sağlamak amacıyla illerde çok paydaşlı çalışma grubu oluşturulacaktır.

Faaliyet Proje Adı
Bölgesel turizm labları oluşturulması için çalışma yürütülmesi

3.4.3. Kapasite Geliştirme

Hem ekoturizm hem de kongre ve fuar turizminin bölgede yaygınlaştırılması ve altyapısının oluşturulması noktasında kapasite oluşturmak adına yurtiçi ve yurtdışı iyi uygulama örneklerinin incelenmesi planlanmaktadır.

Faaliyet Proje Adı
Ekoturizm alanında yurtiçi ve yurtdışı iyi uygulama örneklerinin incelenmesi
MICE alanında yurtiçi ve yurtdışı iyi uygulama örneklerinin incelenmesi

3.4.4. Tanıtım ve Yatırım Destek

Faaliyet Proje Adı
Hedef pazarlara yönelik yurtdışı turizm fuarlarına katılım sağlanması
Yurtiçi fuarlarda bölgenin bir bütün olarak tanıtılması
RoadShow Tanıtım Etkinliği
3. MENA yatırım tanıtım organizasyonu
Fam-Trip (Yurtdışı Pazar)
Yurt içinde hedef illerde Doğu Karadeniz Tanıtım Etkinlikleri'nin gerçekleştirilmesi
Tematik Tanıtma ve Araştırma Turu

FUARLAR VE ROAD-SHOW ETKİNLİKLERİ

TR90 Bölgesi için Körfez Ülkeleri başta olmak üzere Uzak Doğu ve Kuzey Afrika öncelikli hedef pazar olarak belirlenmiş olup Bahreyn, Umman, Çin, Fas veya Tunus ülkelerine yönelik Road-show etkinliği düzenlenmesi planlanmaktadır. 2019 yılında İran ve Azerbaycan pazarına da açılarak pazarın çeşitlendirilmesi hedeflenmektedir. Aşağıdaki tabloda detayları yer alan fuarlardan AITF için stant kiralanmayacak olup bölge tanıtımı ajans personeli tarafından yapılacaktır. Tahran Uluslararası Turizm Fuarı'nda ise stant kiralanarak bölgedeki acente ve otelciler ile birlikte bölgesel tanıtım yapılması öngörülmektedir.

Tablo 1. 2019 Yılında Katılım Sağlanması Planlanan Yurt Dışı Fuar Organizasyonları

Fuar	Ülke	Tarih
AITF (Stant Kiralanmayacaktır)	Azerbaycan	04-06.04.19
Tehran International Tourism Exhibition	İran	12-15.02.19

Tablo 2. 2019 Yılında Katılım Sağlanması Planlanan Yurt İçi Fuar Organizasyonları

Fuar Adı	Şehir	Tarih
ACE of M.I.C.E.	İstanbul	Şubat 2019
YOREX	Antalya	Ekim 2019
Van Doğu Anadolu Turizm Ve Seyahat Fuar Ve Kongresi	Van	Eylül 2019
Emitt	İstanbul	Ocak 2019
Travel Turkey	İzmir	Aralık 2019

TANITIM TURLARI

Hedef pazarın çeşitlendirilmesi kapsamında Körfez başta olmak üzere Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkeleri, İran, Hindistan, Çin ve Güney Kore ile AB ülkelerinin seyahat acentaları, tur operatörleri, basın ve sosyal medya temsilcilerine yönelik tanıtım turları organizasyonu düzenlenecektir. Tanıtım turları organizasyonlarında THY ve diğer kamu kurum ve kuruluşları ile işbirliği yapılması planlanmaktadır. Bununla birlikte influencerlarla bir yandan destinasyonlarımızın tanıtımı gerçekleştirilirken diğer taraftan da söz konusu kişilerden

destinasyonun geliştirilmesi gereken ve güçlü olduğu yanları hakkında dönütler toplanarak bilgi notları ve raporlar oluşturulacaktır.

3. MENA YATIRIM TANITIM ZİRVESİ

Hedef pazarlardaki turizm potansiyelini Türkiye ve Doğu Karadeniz pazarına çekmek, bölgemizdeki uluslararası ticari faaliyet ve işbirliği düzeyini artırmak amacıyla 2019 yılında MENA Yatırım ve Tanıtım Zirvesi'nin üçüncüsünün düzenlenmesi planlanmaktadır.

3.4.5. Ajans Destekleri

2019 yılı içerisinde Turizm 2.0 SOP kapsamında yeni bir proje teklif çağrısına çıkılması planlanmamaktadır. Sonuç Odaklı Program (SOP) kapsamında paydaşların ve bileşen yüklenicilerinin kurumsal ve beşeri kapasitelerini artırmak ve SOP sürecinin etkin şekilde yürütülmesini sağlamak amacıyla ilgili paydaşlar teknik desteğe yönlendirilecektir.

Alternatif turizm türlerinin çeşitlendirilmesine, Bölgede destinasyon yönetimi mantığıyla yeni turizm destinasyonlarının oluşturulması ve mevcutların geliştirilmesine, mezkûr SOP kapsamında değerlendirilebilecek ulusal ve uluslararası fonlara yönelik projeler; büyük ölçekli kamu/STK turizm yatırım projeleri ve güdümlü projeler için duyulacak ihtiyaca istinaden fizibilite desteği programı uygulanacaktır.

Bölge turizminde sürdürülebilir gelişimin sağlanması, turizm türlerinin yaratıcı yöntemlerle turizme kazandırılması; var olanların geliştirilmesi, çevreci ve sürdürülebilir turizm uygulamalarının geliştirilmesi, yerelde turizme yönelik beşeri kapasitenin güçlendirilmesi ve sürdürülebilir destinasyon yönetimi uygulamalarının geliştirilmesi amacıyla turizme yönelik mali destek programına çıkılması planlanmaktadır.

Güdümlü Proje Desteği kapsamında Çay Çarşısı Projesi için 2019 yılında 1.000.000 TL'si Ajans öz kaynağı, 8.000.000 TL'si de DOKAP tarafından söz konusu projede kullanılmak üzere yapılan şartlı bağış ve yardım tutarı olmak üzere toplam 9.000.000 TL kaynak ayrılması öngörülmektedir.

Faaliyet/Proje/Alt Program Adı
Teknik destek
Fizibilite desteği
Destinasyon Geliştirme ve Sürdürülebilir Turizm Uygulamaları Mali Destek Programı
Güdümlü Proje Desteği

3.4.6. Önemli Kamu Yatırımları

Bölgedeki kamu yatırımları arasında Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0 Sonuç Odaklı Programı ile ilişkili sadece Trabzon Çal Mağarası Çevre Düzenlemesi ve Rize Isırlık Tabiat Parkı Projesi yer almaktadır. Bununla birlikte DOKAP tarafından yürütülen turizm merkezlerinin imar planlamalarının yapılmasına dair projelerle Yeşil Yol kapsamındaki ulaşım projeleri de sonuçları bakımından Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0 Sonuç Odaklı Programı'na katkı sunmaktadır.

3.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Faaliyet Proje Adı	Alt Program / Proje / Faaliyet	18/1.	18/2.	19/1.	19/2.	20/1.	20/2.
TR90 Turizm değer zinciri analizinin yapılması	Faaliyet		x	x			
Turizmde hizmet veren gruplara yönelik ihtiyaç analizi	Faaliyet			x	x		
TR90 destinasyonunda endüstriyel turizm ürünlerinin geliştirilmesi ve tanıtılması	Faaliyet			x	x		
Turizm Master Planlarının Hazırlanması (Ordu, Rize, Gümüşhane, Giresun)	Faaliyet	x	x	x	x		
Turizm Master Planları Yatırım Fizibilitelerinin Hazırlanması	Faaliyet			x	x		
Bölge bazlı turizm web tanıtım portalının kurulması	Faaliyet					x	x
Hedef grup bazlı turizm istatistiklerinin elde edilmesi	Faaliyet			x	x	x	x
Hedef pazarlara yönelik yurtdışı turizm fuarlarına katılım sağlanması	Faaliyet			x	x	x	x
Yurtiçi fuarlarda bölgenin bir bütün olarak tanıtılması	Faaliyet			x	x	x	x
RoadShow Tanıtım Etkinliği	Faaliyet			x	x		
3. MENA yatırım tanıtım organizasyonu	Faaliyet			x	x		
Fam-Trip (Yurtdışı Pazar)	Faaliyet			x	x	x	x
Yurt içinde hedef illerde Doğu Karadeniz Tanıtım Etkinlikleri'nin gerçekleştirilmesi	Faaliyet			x	x		
"Doğu Karadeniz Bölgesi Somut Olmayan Kültürel Miras Envanter Çalışması"	Faaliyet			x		x	
"Doğu Karadeniz Bölgesi Somut Olmayan Kültürel Miras" tanıtım filminin hazırlanması	Faaliyet						x
Kültür turizmne yönelik rota tanımlanması	Faaliyet			x	x		
Bölgenin ekoturizm destinasyonlarının belirlenmesi	Faaliyet			x	x		
Ekoturizm alanında yurtiçi ve yurtdışı iyi uygulama örneklerinin incelenmesi	Faaliyet			x	x		
Fenolojik gözlem esaslı doğa turizmi destinasyon araştırması	Faaliyet			x	x		
Ekoturizm temelli pilot destinasyon - rota projelendirmesinin gerçekleştirilmesi	Faaliyet			x	x		
Eko turizm destinasyonlarında yöre halkına turizm eğitimlerinin verilmesi	Faaliyet					x	x
Tematik Tanıtma ve Araştırma Turu	Faaliyet			x	x	x	x
Trabzon'da Toplantı ve Etkinlik (MICE) Turizminin Geliştirilmesi İçin Mevcut Durum Araştırması ve Çalıştay Düzenlenmesi	Faaliyet			x	x		
MICE alanında yurtiçi ve yurtdışı iyi uygulama örneklerinin incelenmesi	Faaliyet			x	x		
Bölgesel turizm labları oluşturulması için çalışma yürütülmesi	Faaliyet			x	x		
Akıllı Turizm Şehirleri Raporu	Faaliyet			x	x		
Gastronomi Çalıştay ve Konferansı	Faaliyet			x			
Turizm TD	Alt Program	x	x	x	x	x	x
Turizm FD	Alt Program	x	x	x	x	x	x
Turizm MDP	Alt Program				x	x	x
Turizm GPD	Alt Program			x	x	x	x

3.6. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Programın ana yürütücüsü Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'dır.

Sop Çalışma Grubu: SOP'u başarılı bir şekilde yürütmeye yetecek sayıda Ajans uzmanından oluşan SOP çalışma grubu kurulacaktır. SOP çalışma grubu koordinatörü ve uzmanları ilgi, tecrübe ve eğitim geçmişine göre Genel Sekreterlik oluru ile farklı birimlerinden görevlendirilecektir. SOP için gerekli tüm çalışmaları yürütmek, koordine etmek ve raporlamak SOP çalışma grubunun temel görevidir.

SOP Genel Koordinatörü ve Teknik Koordinatör: SOP çalışma grubu faaliyetlerinin yürütülmesinde gerekli koordinasyon ve yönlendirmenin sağlanması için bir birim başkanı SOP Genel Koordinatörü olarak, bir planlama birimi uzmanı da Teknik Koordinatör olarak görevlendirilecektir.

SOP Kurulu: Genel Sekreter, Ajans Birim Başkanları, SOP Teknik Koordinatörü ve SOP Çalışma Grubu Koordinatörleri'nin üyesi olduğu istişare kuruludur. Kurul, her iki ayda bir ayın ilk haftası toplanacaktır. Kurul, SOP Çalışma Grubu Koordinatörleri ile SOP uygulamalarını görüşerek değerlendirecektir. SOP Kurulu, gerekli gördüğü hallerde SOP'a ilişkin düzenleyici tedbirler önerecek ve değerlendirmede bulunacaktır.

Tavsiye Komisyonu: Komisyona katılmak isteyen ilgi düzeyi yüksek paydaşlardan oluşan bir komisyondur. 6 ayda bir defa, SOP Çalışma Grubu Koordinatörü tarafından toplanan tavsiye komisyonu, yapılan faaliyetlerle ilgili bilgilendirilir. Komisyon, yapılan bilgilendirmeler temelinde SOP için tavsiye ve önerilerde bulunabilir.

3.7. İzleme ve Değerlendirme

SOP Kurulu tarafından iki ayda bir gerçekleştirilen toplantıda her bir faaliyetin izlemesi ve değerlendirmesi yapılır. SOP ilerleme durumu her altı ayda bir SOP Tavsiye Komisyonu ve Ajans Yönetim Kurulu toplantısında bu kurulların dikkatine sunulur.

4. Yenilikçi Ekonomiye Geçiş Sonuç Odaklı Programı

4.6. Amaç

Doğu Karadeniz’de Girişimcilik Ekosisteminin Geliştirilmesi

- Özel Amaç 1: Bölgesel Teknoloji ve Yenilik Altyapısının Geliştirilmesi
- Özel Amaç 2: Bölgesel Beşeri Sermayenin Güçlendirilmesi
- Özel Amaç 3: İşbirliği Ağını Kuvvetlendirmek

4.7. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Yenilikçi Ekonomiye Geçiş Sonuç Odaklı Programı, **Stratejik Tercih 2** doğrultusunda hazırlanmıştır.

Bölgedeki toplam imalat sanayii istihdamının %68,06’sı düşük, %21,93’ü orta düşük, %6,63’ü ise orta ileri teknoloji sektörlerde gerçekleştirilmektedir. Bölgede ileri teknoloji sektörlerde sağlanan istihdam payı ise sadece %0,37’dir. Bölge Planında da belirtildiği üzere, firmaların Ar-Ge çalışmalarına ayırdıkları pay çok düşük kalmakta ve bunun da büyük bir bölümünü sadece personel giderleri oluşturmaktadır. Bu nedenle, Bölge Planı’nda “Ar-Ge altyapısının güçlendirilmesi ve teknoloji kullanım düzeyinin artırılması yoluyla pazara yönelik yenilikçi ürünlerin üretilmesi” stratejisi geliştirilmiştir. Tedbir olarak ise bölgede üniversite, kamu kesimi, özel sektör arasındaki iletişimin çeşitli projeler ve işbirlikleriyle güçlendirilmesi, Ar-Ge birimleri olan mevcut sanayi işletmelerinde etkin Ar-Ge çalışmalarının yapılmasının sağlanması, bölgede ön planda olan sektörlerin akıllı uzmanlaşmayla pazar odaklı yüksek katma değerli üretime geçmesi önerilmiştir.

Bu noktada, bölgesel katma değeri artırmak için mevcut firmalarda akıllı uzmanlaşmanın sağlanması ve Ar-Ge’nin kültürünün geliştirilmesi, bunun yanında yeni girişimcilerin/girişimlerin ortaya çıkmasının motive edilmesi gerekmektedir. Bölgesel tecrübeler girişimcilere salt eğitim hizmeti verilmesinin yeterli olmadığını göstermektedir. Bölgemizde Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı kapsamında yürütülen “Gümüşhane Geleneksel ve Organik Ürünler İş Geliştirme Merkezi” ve “Hazır Giyim Sektöründe Kadınlara Yönelik Eğitim ve Girişimcilik Hareketi Operasyonu” projelerinde mevcut firmalara ve girişimci adaylarına eğitim hizmetlerinin verilmesi planlanmıştır. İki projede de verilen hizmetlere KOBİ’lerin fazla ilgi göstermediği gözlenmiştir. Çeşitli platformlarda farklı sektörlerden KOBİ’lerle yapılan toplantılarda KOBİ’ler iş yoğunluğu nedeniyle arzu ettikleri halde verilen eğitimlere katılmadıklarını belirtmiştir. Trabzon TSO tarafından yürütülen ve ildeki faaliyetleri ajansımızla birlikte gerçekleştirilen “İhracata Yazılım HİSER Eğitim ve Danışmanlık ve İhtiyaç Analizi Projesi”ndeki 15 yazılım firmasından alınan geri dönüşler de benzer duruma işaret etmektedir. Elde edilen bilgiler ışığında, firmaların ihtiyacına özel olarak eğitim programları belirlenmiş, belirlenen eğitim programları firmaların onayına sunulmuş ve firmaların görüşleri talep edilmiştir. Firmalar tüm eğitim programlarının ihtiyaçlarına uygun olduğunu ve katılmak istediklerini ancak bu programların düzenlenmesi halinde yoğun iş tempolarından dolayı katılamayacaklarını belirtmiştir. Dolayısıyla sonuç odaklı programda ana hedef kitle mevcut KOBİ’lerden ziyade yeni girişimcilerdir. SOP kapsamında girişimcilere hizmet veren grupların teknik ve beşeri kapasitelerinin geliştirilmesi, hedef kitlelerin ihtiyaçlarına yönelik özel modellerin geliştirilerek girişimcilerin büyümesi için elverişli bir ortam oluşturulması ve girişimcilik konusunda farkındalığın artırılması vasıtasıyla girişimcilik ekosisteminin güçlendirilmesi planlanmaktadır.

Girişimciliğin ve KOBİ’lerin gelişimi ile ilgili ulusal planlarda çeşitli politikalar belirlenmiş ve sorunların çözümüne yönelik eylemler tanımlanmıştır. 10. Kalkınma Planı’nda girişimciliğin ve KOBİ’lerin gelişimi için; “692. Kuluçka, iş geliştirme merkezleri ve hızlandırıcıların nicelik ve nitelikleri artırılarak etkin bir şekilde hizmet vermeleri sağlanacaktır. Bu kapsamda kamu, STK’lar ve özel sektör işbirliğiyle destek modellerinin geliştirilmesi” ve “694. Girişim sermayesi, bireysel katılım sermayesi, kredi garanti fonu, mikro kredi

uygulamaları ve sermaye piyasası imkânları geliştirilerek, yeni girişim ve KOBİ'lerin finansmana erişiminin kolaylaştırılması" politikaları belirlenmiştir. 10. Kalkınma Planı'nın Öncelikli Dönüşüm Programları kapsamında açıklanan "Öncelikli Teknoloji Alanlarında Ticarileştirme Programı Eylem Planı"nda;

- Araştırma kurumları ve üniversitelerde teknolojik ürünlerin ticarileştirmesine yönelik farkındalık ve kapasite artırılması amacı ile Teknoloji Transfer Ofisleri aracılığıyla kamu ve özel sektör Ar-Ge merkezleri ile üniversitelerde çalışan araştırmacılara ve özel sektör Ar-Ge personeline yönelik ticarileştirme ve girişimcilik konularında eğitim ve danışmanlık hizmetleri verilmesi,
- Bölgesel ve yerel düzeyde girişimciler ve yatırımcılar arasındaki ağlar ile mentörlük hizmetleri geliştirilmesi,
- Finansman eksikliğinin en çok hissedildiği girişimciliğin erken aşamasına yönelik en az bir üst fon kurulması desteklenmesi amacı ile yenilikçi girişimciler ve özellikle kuluçka ve hızlandırıcılar tarafından başlatılmış projelerin desteklenmesi,
- Yenilikçi girişimcilik desteklerinin sağlanmasında mevcut hızlandırıcılarla yapılabilecek işbirliklerine yönelik bir analiz çalışması yapılması

eylemlerine yer verilmiş olup ilgili kuruluşlar arasında kalkınma ajansları da gösterilmiştir. 2015-2018 Türkiye Girişimcilik Stratejisi ve Eylem Planı'nda yapılan GZFT analizi sonucunda genç girişimcilere özel modellerin eksikliği ile sağlanan hizmet ve desteklerin hedef kitlelerin ihtiyaçlarına uyumlu olmaması gibi sorunlar tespit edilmiş ve çeşitli çözüm önerileri sunulmuştur. AB tarafından benimsenen Girişimcilik 2020 Eylem Planı ile de girişimcilik eğitimi ve öğretiminin sağlanması, girişimcilerin büyümesi için elverişli bir ortam yaratılması ve rol modeller vasıtasıyla girişimcilik potansiyelinin açığa çıkarılması hedeflenmektedir.

10. Kalkınma Planı'nda temel sermayesi insan kaynağı olan ve katma değerli ürün ortaya konan bilişim sektörü özellikle vurgulanmış, bilişim altyapısının geliştirilmesi, KOBİ'lerde bilişim hizmetlerine ulaşımın kolaylaştırılması ve kullanımının yaygınlaştırılması hedeflenmiştir. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın hazırlamış olduğu Türkiye Yazılım Sektörü Stratejisi ve Eylem Planı'nda (2017-2019) öncelikli alanlar belirlenerek, bu alanlara yönelecek girişimcilere özel tematik destek programı hazırlanması noktasında kalkınma ajansları ilgili kuruluşlar olarak belirlenmiştir. Özellikle yatırım alanlarının kısıtlı olduğu TR90'da bilişim sektörünün mevcut düzeyi ve beşeri sermayesi incelenerek sektörün gelişmesine yönelik adımların atılması, bölgenin geleceği için bir fırsata dönüşebilir. Bu nedenle Yenilikçi Ekonomiye Geçiş SOP'u bilişim sektöründe girişimlerin/girişimcilerin desteklenmesini de kapsayacaktır.

4.8.Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Faaliyet Proje Adı	Gösterge	Gösterge Türü	Mevcut Durum	Değer	Katkı	İlişkili Özel Amaç
Bölgesel Teknoloji ve Yenilik Altyapısının Geliştirilmesi	Faaliyete geçecek GPD veya AB Projesi sayısı	Sonuç	0	3	3	Özel Amaç 1
Bölgesel Beşeri Sermayenin Güçlendirilmesi	Girişimcilik ekosisteminden yararlanan kişi sayısı	Sonuç	0	25	25	Özel Amaç 2
İşbirliği Ağının Kuvvetlendirilmesi	İşbirliği sayısı	Sonuç	0	5	5	Özel Amaç 3
Girişimcilik ekosistemi analizi	Rapor sayısı	Çıktı	0	1	1	1,2,3
Orta ve yüksek teknoloji ürünlerin araştırılması	Rapor sayısı	Çıktı	0	1	1	1,2,3
Girişimcilere hizmet veren arayüzler ve diğer paydaşlar ile birlikte düzenli toplantılar gerçekleştirilmesi	Protokol sayısı	Çıktı	0	1	1	3

Faaliyet Proje Adı	Gösterge	Gösterge Türü	Mevcut Durum	Değer	Katkı	İlişkili Özel Amaç
Girişimcilere hizmet veren arayüzler ve diğer paydaşların hizmet kalitesinin artmasına yönelik eğitimler düzenlenmesi	Eğitim Sayısı	Çıktı	0	3	3	2
Bölge içinde girişimciliği teşvik edecek ve arayüz platformları tanıtacak organizasyonlar düzenlenmesi	Organizasyon Sayısı	Çıktı	0	3	3	3
Türkiye'deki iyi uygulamaları bölge içerisinde yaygınlaştırmaya yönelik toplantı, panel ve seminerler düzenlenmesi	Organizasyon Sayısı	Çıktı	0	3	3	1,2,3
Mentör havuzu portalı ve yönergesinin oluşturulması	Yönerge Seti Sayısı	Çıktı	0	1	1	1,3
Mentör havuzundaki kişilere yönelik eğitimlerin gerçekleştirilmesi	Eğitim Alan Mentör Sayısı	Çıktı	0	5	5	1,2,3
Mentör havzunun geliştirilmesine yönelik lobicilik faaliyetleri	Program sayısı	Çıktı	0	1	1	3
Girişimci - yatırımcı eşleştirmesi organizasyonları	Organizasyon Sayısı	Çıktı	0	1	1	3
Proje - Yatırımcı Arayüz Platformunun oluşturulması	Platform Sayısı	Çıktı	0	1	1	3
KÜSİ toplantısı	Toplantı Sayısı	Çıktı	0	1	1	3
Yurtiçi ve yurtdışı iyi uygulama örneklerinin incelenmesi	İnceleme Ziyareti Sayısı	Çıktı	0	2	2	2,3

4.9.Proje ve Faaliyetler

4.9.1. Araştırma, Analiz ve Programlama

Bölgede girişimcilik ekosisteminin durumunu ortaya koyarak ekosistemi geliştirmek üzere stratejilerin belirleneceği çalışmalarla birlikte bölgenin orta-yüksek teknoloji ürünlerinin belirlenmesine yönelik araştırmalar yapılacaktır.

Faaliyet Proje Adı
Girişimcilik ekosistemi analizi
Orta ve yüksek teknoloji ürünlerin araştırılması

4.9.2. İşbirliği ve Koordinasyon

Girişimcilik ekosistemini geliştirmek üzere bölge paydaşlarının yer aldığı ve düzenli bir şekilde toplanan bir kurul oluşturulması ve Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sn. Mustafa Varank'ın katılımı ile kamu-sanayi-üniversite toplantısının yapılması planlanmaktadır.

Faaliyet Proje Adı
Girişimcilere hizmet veren arayüzler ve diğer paydaşlar ile birlikte düzenli toplantılar gerçekleştirilmesi
KÜSİ toplantısı

4.9.3. Kapasite Geliştirme

2019 yılında girişimcilere hizmet veren arayüz ve mentorlerin kapasitelerinin geliştirilmesine yönelik eğitimler verilmesi, iyi uygulama örneklerinin yaygınlaştırılması, girişimcilere destek verecek web tabanlı portallar oluşturulması planlanmaktadır.

Faaliyet Proje Adı
Girişimcilere hizmet veren arayüzler ve diğer paydaşların hizmet kalitesinin artmasına yönelik eğitimler düzenlenmesi
Türkiye'deki iyi uygulamaları bölge içerisinde yaygınlaştırmaya yönelik toplantı, panel ve seminerler düzenlenmesi
Mentör havuzundaki kişilere yönelik eğitimlerin gerçekleştirilmesi
Yurtiçi iyi uygulama örneklerinin incelenmesi

4.9.4. Tanıtım ve Yatırım Destek

KTÜ ve diğer paydaşlarla birlikte 2018 yılında yapımına başlanan Proje - Yatırımcı Arayüz Platformu kapsamında 2019 yılı içerisinde girişimci yatırımcı eşleştirilmesine devam edilecektir. Bununla birlikte girişimcilerin kuluçka merkezleri, TTO, teknopark vb arayüzlerle irtibatını artırmak ve girişimcilerin eşleştirilebileceği mentör havuzunu genişletmek amacıyla lobicilik ve tanıtıma yönelik faaliyetler gerçekleştirilecektir. Girişimciliği teşvik etmek ve arayüzleri tanıtmak amacıyla bölge üniversitelerinin tamamlanmış girişimcilik temalı organizasyonlar düzenlenmesi planlanmaktadır.

Faaliyet Proje Adı
Bölge içinde girişimciliği teşvik edecek ve arayüz platformları tanıtacak organizasyonlar düzenlenmesi
Mentör havuzu portalı ve yönergesinin oluşturulması
Mentör havuzunun geliştirilmesine yönelik lobicilik faaliyetleri
Girişimci - yatırımcı eşleştirmesi organizasyonları
Proje - Yatırımcı Arayüz Platformunun oluşturulması

4.9.5. Ajans Destekleri

Yararlanıcılar pazarlama, markalaşma, şirket kuruluş süreçleri, girişimcilik, üretim planlama, fikri mülkiyet hakları, ürün tasarımı, Ar-Ge İnovasyon, kurumsallaşma, dış ticaret vb öncelikli konularda teknik desteğe yönlendirileceklerdir.

Fizibilite desteğinde ise Sop ile ilişkili güdümlü projeler, ticarileşme potansiyeli olan Santez projeleri, patent başvurusu yapılmış projeler, ithal ikameye yönelik projeler ve Orta-Yüksek Teknolojili ürünlere yönelik projelerin fizibilite çalışmalarının desteklenmesi planlanmaktadır.

Gümüşhane ilinde girişimcilik ekosistemini geliştirmek için ortak üretim hattı kapasitesinin geliştirilmesi ve girişimcilerin ilk 5 yıllık süreçlerinde ölüm vadisinden çıkmalarına yardımcı olmak amacıyla Gümüşhane İŞGEM için güdümlü projenin hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

Faaliyet/Proje/Alt Program Adı
Teknik Destek
Fizibilite Desteği
Gümüşhane İŞGEM GPD Önerisi

4.9.6. Önemli Kamu Yatırımları

Rize'deki Doğu Karadeniz Endüstriyel Gelişim Bölgesi Projesi ile RTE Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi yatırımları Yenilikçi Ekonomiye Geçiş Sonuç Odaklı Programı ile ilişkilidir.

4.10. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Faaliyet Proje Adı	Alt Program / Proje / Faaliyet	19/	19/	20/	20/	21/	21/
		1.	2.	1.	2.	1.	2.
Girişimcilik ekosistemi analizi	Faaliyet	x	x				
Orta ve yüksek teknoloji ürünlerin araştırılması	Faaliyet	x	x				
Girişimcilere hizmet veren arayüzler ve diğer paydaşlar ile birlikte düzenli toplantılar gerçekleştirilmesi	Faaliyet	x	x				
Girişimcilere hizmet veren arayüzler ve diğer paydaşların hizmet kalitesinin artmasına yönelik eğitimler düzenlenmesi	Faaliyet	x	x				
Bölge içinde girişimciliği teşvik edecek ve arayüz platformları tanıtacak organizasyonlar düzenlenmesi	Faaliyet	x	x				
Türkiye'deki iyi uygulamaları bölge içerisinde yaygınlaştırmaya yönelik toplantı, panel ve seminerler düzenlenmesi	Faaliyet	x	x				
Mentör havuzu portalı ve yönergesinin oluşturulması	Faaliyet	x	x				
Mentör havuzundaki kişilere yönelik eğitimlerin gerçekleştirilmesi	Faaliyet	x	x				
Mentör havuzunun geliştirilmesine yönelik lobicilik faaliyetleri	Faaliyet	x	x				
Girişimci - yatırımcı eşleştirmesi organizasyonları	Faaliyet	x	x				
Proje - Yatırımcı Arayüz Platformunun oluşturulması	Faaliyet	x	x				
KÜSİ toplantısı	Faaliyet	x					
Yurtiçi iyi uygulama örneklerinin incelenmesi	Faaliyet	x	x				
Gümüşhane İŞGEM GPD Önerisi	Alt Program		x	x	x	x	
Teknik Destek	Alt Program	x	x	x	x	x	x
Fizibilite Desteği	Alt Program	x	x	x	x	x	x

4.11. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Programın ana yürütücüsü Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'dır.

Sop Çalışma Grubu: SOP'u başarılı bir şekilde yürütmeye yetecek sayıda Ajans uzmanından oluşan SOP çalışma grubu kurulacaktır. SOP çalışma grubu koordinatörü ve uzmanları ilgi, tecrübe ve eğitim geçmişine göre Genel Sekreterlik oluru ile farklı birimlerinden görevlendirilecektir. SOP için gerekli tüm çalışmaları yürütmek, koordine etmek ve raporlamak SOP çalışma grubunun temel görevidir.

SOP Genel Koordinatörü ve Teknik Koordinatör: SOP çalışma grubu faaliyetlerinin yürütülmesinde gerekli koordinasyon ve yönlendirmenin sağlanması için bir birim başkanı SOP Genel Koordinatörü olarak, bir uzman da Teknik Koordinatör olarak görevlendirilecektir.

SOP Kurulu: Genel Sekreter, Ajans Birim Başkanları, SOP Teknik Koordinatörü ve SOP Çalışma Grubu Koordinatörleri'nin üyesi olduğu istişare kuruludur. Kurul, her iki ayda bir ayın ilk haftası toplanacaktır. Kurul, SOP Çalışma Grubu Koordinatörleri ile SOP uygulamalarını görüşerek değerlendirecektir. SOP Kurulu, gerekli gördüğü hallerde SOP'a ilişkin düzenleyici tedbirler önerecek ve değerlendirmede bulunacaktır.

Tavsiye Komisyonu: Komisyona katılmak isteyen ilgi düzeyi yüksek paydaşlardan oluşan bir komisyondur. 6 ayda bir defa, SOP Çalışma Grubu Koordinatörü tarafından toplanan tavsiye komisyonu, yapılan faaliyetlerle ilgili bilgilendirilir. Komisyon, yapılan bilgilendirmeler temelinde SOP için tavsiye ve önerilerde bulunabilir.

4.12. İzleme ve Değerlendirme

SOP Kurulu tarafından iki ayda bir gerçekleştirilen toplantıda her bir faaliyetin izlemesi ve değerlendirmesi yapılır. SOP ilerleme durumu her altı ayda bir SOP Tavsiye Komisyonu ve Ajans Yönetim Kurulu toplantısında bu kurulların dikkatine sunulur.

5. Coğrafi İşaretli Ürünler Sonuç Odaklı Programı

5.6. Amaç

Doğu Karadeniz Bölgesinde bulunan coğrafi işaretli ürünlerden elde edilen gelirin artırılması

- Özel Amaç 1: Coğrafi işaretli ürünlerin üretiminin artırılması
- Özel Amaç 2: Coğrafi işaretli ürünlerinin yarattığı katma değerin artırılması

5.7. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Yöresel ürünlerin etkin kullanımı, üretildikleri bölgelerin ekonomisinin gelişmesine böylece istidamın arttırılmasına ve yaşam şartlarının iyileştirilmesine önemli katkılar sunmaktadır. Yöresel ürünler üretildikleri bölgenin marka kimliğinin desteklenmesi açısından da bölgeye ekonomik, sosyal ve kültürel faydalar sağlamaktadır.

2000’li yıllardan itibaren tüketiciler özellikle gıda alış-verişlerinde daha zor beğenmeye ve tüketim tercihini daha bilinçli yapmaya başlamıştır. Bu durum lezzetli, güvenilirliği yüksek ve yöresel gıdalara talebi arttırmış, yöresel ürünlerin ulusal ve hatta uluslararası pazarlarda satılmasının önünü açmıştır. Günümüzde yöresel ürün marketlerinin ve e-ticaret sitelerinin sayısı ve işlem hacmi hızla artmaya devam etmektedir.

Yöresel ürünlerin katma değeri yüksek ticari ürünler haline dönüştürülmesinde *coğrafi işaret tescili* büyük önem taşımaktadır. *Coğrafi işaret*; belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri itibariyle kökenin bulunduğu yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işaretlerdir. Coğrafi işaretin temel amacı, tescile konu olan ürünün üretimi, kaynağı gibi bir takım genel niteliklerine bağlı özelliklerden ötürü belli bir üne kavuşmuş ürünlerin korunmasını sağlamaktır. Coğrafi işaret sadece kültürel koruma sağlamanın ötesinde yöresel ürünlerin katma değeri yüksek ekonomik değer dönüştürülmesi için önemli bir ticari koruma da sağlamaktadır. Coğrafi işaretler ayrıca, ürüne pazarlama gücü katmakta ve ürünün gerçek üreticilerini koruyan kolektif bir hak olarak kırsal kalkınmaya ve ülke ekonomisine katkı sağlamaktadır.

Coğrafi işaret alınan ürünlerde, kalite sistemi kurulup, taklit ve suiistimallerle mücadele edilerek yöresel ürünün özdeşleştiği yörede yaşayan insanların refahının artmasına katkı sağlanmaktadır. Coğrafi işaret uygulamalarının gelişmiş olduğu Avrupa Birliğinde (AB) coğrafi işaretli ürünlerin 60 milyar Avronun üzerinde bir pazarı olduğu tahmin edilmektedir. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğine (TOBB) göre ülkemizdeki yöresel ürünlerin en az 10 milyar Avroluk ihracat potansiyeli bulunmaktadır.

Doğu Karadeniz Bölgesinde 25 adet coğrafi işaret tescilli ürün bulunmaktadır.

YÖRESEL ÜRÜN ADI	BAŞVURU SAHİBİ
AKKUŞ ŞEKER FASULYESİ	AKKUŞ ZİRAAT ODASI BAŞKANLIĞI
AKÇAABAT KÖFTESİ	TRABZON TİCARET VE SANAYİ ODASI
DEREPAZARI PİDESİ	DEREPAZARI BELEDİYE BAŞKANLIĞI
GÜMÜŞHANE DUT PESTİLİ	GÜMÜŞHANE İL ÖZEL İDARESİ
GÜMÜŞHANE EKMEĞİ	GÜMÜŞHANE İL ÖZEL İDARESİ
GÜMÜŞHANE KÖMESİ	GÜMÜŞHANE İL ÖZEL İDARESİ
GÜMÜŞHANE SİRONU	GÜMÜŞHANE İL ÖZEL İDARESİ
GİRESUN TOMBUL FINDIĞI	S.S.FINDIK TARIM SATIŞ KOOPERATİFLERİ BİRLİĞİ

YÖRESEL ÜRÜN ADI	BAŞVURU SAHİBİ
HAMSİKÖY SÜTLACI	MAÇKA ESNAF VE SANATKARLAR ODASI BAŞKANLIĞI
KABATAŞ HELVASI	ORDU VALİLİĞİ YATIRIM İZLEME VE KOORDİNASYON BAŞKANLIĞI
ORDU PERŞEMBE CEVİZ HELVASI	ORDU VALİLİĞİ YATIRIM İZLEME VE KOORDİNASYON BAŞKANLIĞI
ORDU YAYLA PANCARI TURŞUSU (ORDU DÜRME TURŞUSU)	ORDU VALİLİĞİ
PUÇUKO	ARTVİN TİCARET VE SANAYİ ODASI
PIRAZİZ ELMASI	PIRAZİZ ZİRAAT ODASI BAŞKANLIĞI
RİZE BEZİ (FERETİKO)	RİZE VALİLİĞİ
SÜRMENE BIÇAĞI	SÜRMENE BELEDİYESİ
TONYA TEREYAĞI	TONYA BELEDİYE BAŞKANLIĞI
TRABZON KAZAZİYESİ	TRABZON KUYUMCULAR VE SAATÇILAR ODASI BAŞKANLIĞI
TRABZON TELKARİYE VE HASIRI	TRABZON KUYUMCU VE SAATÇİLER ODASI
VAKFIKEBİR EKMEĞİ	VAKFIKEBİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
ÇAMOLUK ŞEKER KURU FASULYESİ	ÇAMOLUK BELEDİYE BAŞKANLIĞI
ÇARŞIBAŞI KEŞANI	ÇARŞIBAŞI KAYMAKAMLIĞI
ÇAYELİ KURUFASULYE YEMEĞİ	ÇAYELİ TİCARET VE SANAYİ ODASI
LAZ BÖREĞİ	HOPA TİCARET VE SANAYİ ODASI
RİZE SİMİDİ	RİZE BELEDİYESİ

Başvuru aşamasında bulunanlar ve yakın gelecekte başvuru yapılacak ürünlerle beraber tescil sayısının 5 yıl içinde 100'e ulaşacağı tahmin edilmektedir. DOKA kırsal kalkınma ve gelirin tabana yayılması konusunda önemli bir enstrüman olarak değerlendirdiği coğrafi işaretli ürünlerin, etkin üretim, denetim, izleme ve pazarlama yapılarına kavuşması için bu sonuç odaklı programı hazırlamıştır.

Coğrafi İşaretli Ürünler Sonuç Odaklı Programı **Stratejik Tercih 3** ile ilişkili olup 2014-2023 TR90 Bölge Planı'nın "Amaç 3.4: Bölgenin Yöresel ve Niş Ürünlerinin Üretimini Desteklemek" amacı altında yer alan 2 adet strateji Coğrafi İşaretli Ürünler Sonuç Odaklı Programı'nın gerekçesini oluşturmaktadır:

Strateji 3.4-1: Yöresel ve niş ürünlerin üretiminde finansal kaynaklara erişimin kolaylaştırılması

Strateji 3.4-2: Yöresel ve niş ürünlerde markalaşmanın sağlanması

5.8. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Faaliyet Proje Adı	Gösterge Adı	Gösterge Türü	Mevcut Durum	Değer	Katkı	İlişkili Özel Amaç
Coğrafi işaretli ürünlerin üretiminin artırılması	Üretimi %100 artan ürün sayısı	Sonuç	0	10	10	Özel Amaç 1
Coğrafi işaretli ürünlerin yarattığı katma değer artırılması	Katma değeri artacak ürün sayısı	Sonuç	0	10	10	Özel Amaç 2
Doğu Karadeniz Coğrafi İşaretli Ürünlerde Kooperatifçilik Stratejisi Bilgilendirme ve Tanıtım Toplantısı	Toplantı sayısı	Çıktı	0	5	5	1, 2
Kapsamlı ürün bilgi formlarının oluşturulması	Form Sayısı	Çıktı	0	20	20	1, 2
Doğu Karadeniz Coğrafi İşaretli Ürünlerde Kooperatifçilik Stratejisi Raporu	Rapor Sayısı	Çıktı	0	1	1	1, 2
Ürün Bazlı Rapor ve İş Planları Oluşturulması	İş Planı Sayısı	Çıktı	0	24	24	1, 2
İlgili Kuruluşlarla İş Planlarının Müzakere Edildiği Toplantılar Düzenlenmesi	Toplantı sayısı	Çıktı	0	48	48	1, 2
Doğu Karadeniz Coğrafi İşaretler Stratejisi ve Eylem Planı	Rapor Sayısı	Çıktı	0	1	1	1, 2

Faaliyet Proje Adı	Gösterge Adı	Gösterge Türü	Mevcut Durum	Değer	Katkı	İlişkili Özel Amaç
Doğu Karadeniz Coğrafi İşaretler Ağı Web Portalının Oluşturulması	Portal Sayısı	Çıktı	0	1	1	2
Ürün Bazlı Dijital Satış Mağazalarının Oluşturulması		Çıktı	0	12	12	2
Coğrafi İşaretli Ürünler Tanıtım Filmleri	Film Sayısı	Çıktı	0	20	20	2
Ürün hikâyelerinin oluşturulması	Hikaye Sayısı	Çıktı	0	25	25	2
Sosyal Medya Tanıtımı	Etkileşim Sayısı	Çıktı	0	10 milyon	10 milyon	2
Doğu Karadeniz Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi	Organizasyon Sayısı	Çıktı	0	3	3	1, 2
Coğrafi işaretli ürün üreticilerinin birlikte hareket ettiği yapılara yönelik geleneksel ve dijital pazarlama eğitimleri verilmesi	Eğitim verilen üretici sayısı	Çıktı	0	100	100	2
Turizm acentelerine yönelik coğrafi işaret turizmi ve örnek uygulama konulu toplantılar düzenlenmesi	Toplantı Sayısı	Çıktı	0	5	5	1,2
Coğrafi işaretli ürün üreticilerinin iyi uygulama örneklerine yönelik iş inceleme ziyaretleri yapmasını temin etmek üzere Erasmus+ programına proje başvurusu yapılması	İş İnceleme Ziyaretine Katılan Üretici Sayısı	Çıktı	0	50	50	1, 2
Coğrafi İşaretler Global Sempozyumuna Katılım (Portekiz)	Uluslararası Organizasyon Tecrübesi	Çıktı	0	1	1	1, 2
EMILIA ROMAGNA Yiyecek Vadisi İş İnceleme Gezisi (İtalya)	Örnek İş İnceleme Gezisi	Çıktı	0	1	1	1, 2
Coğrafi İşaret alanında iyi uygulama örneklerine yönelik yurtiçi ve yurtdışı iş inceleme ziyareti ve organizasyonlara katılım sağlanması	İnceleme Ziyareti Sayısı	Çıktı	0	6	6	1, 2
Coğrafi İşaret alanında iyi uygulama örneklerine yönelik yurtiçi ve yurtdışı iş inceleme ziyareti ve organizasyonlara katılım sağlanması	Katılım sağlanan etkinlik sayısı	Çıktı	0	6	6	1, 2
Avrupa Komisyonu Coğrafi İşaret Tescil başvuruları		Çıktı	1	4	3	2

5.9. Proje ve Faaliyetler

5.9.1. Araştırma, Analiz ve Programlama

Coğrafi İşaretli Ürünler Sonuç Odaklı programı kapsamında bölgede bulunan 24 adet coğrafi işaret tescilli ürün için tedarik zinciri, maliyet ve satış fiyatlarının mümkün olduğu kadar eski yıllara uzanacak şekilde trendi, üretim ve satış miktarlarını da içeren ürün bilgi formları oluşturulmaktadır. Coğrafi işaretli ürünler alanında geçmiş dönemde gerçekleştirilen saha ziyaretleri, odak grup toplantıları ve ürün bilgi formları göz önüne alınarak Doğu Karadeniz Coğrafi İşaretli Ürünlerde Kooperatifçilik Stratejisi raporu hazırlanmaktadır.

Faaliyet Proje Adı
Kapsamlı ürün bilgi formlarının oluşturulması
Doğu Karadeniz Coğrafi İşaretli Ürünlerde Kooperatifçilik Stratejisi Raporu
Ürün Bazlı Rapor ve İş Planları Oluşturulması
Doğu Karadeniz Coğrafi İşaretler Stratejisi ve Eylem Planı

5.9.2. İşbirliği ve Koordinasyon

Şubat 2018’de Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü ile Ajansımız arasında imzalanan protokolle coğrafi işaretli ürünlere yönelik gerçekleştirilen kooperatifçilik çalışmalarında işbirliği başlatılmıştır. Diğer yandan bugüne kadar bölgemizde yer alan 5 ilde gerçekleştirdiğimiz bilgilendirme ve tanıtım toplantılarında Türk Patent ve Marka Kurumu ile yakın işbirliği ve koordinasyon içinde hareket edilmiştir. Bu işbirlikleri halihazırda devam etmekte olup 2019 yılında da sürdürülecektir.

Ürün bazlı iş planları ve bölgesel eylem planının oluşturulmasında ve uygulanmasında YDO koordinasyonunda ilgili kuruluşlar ve paydaşlarla yakın işbirliği içinde hareket edilmesi elzemdir. Bu kapsamda coğrafi işaretli ürünler ve değer zincirlerine yönelik gerçekleştirilecek çalışmalarda işbirliği yapılmasında öne çıkan paydaşların başında Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü, DOKAP, Tarım ve Orman Bakanlığı ve bağlı kuruluşları gelmektedir.

2019 yılı sonrasında Ürün Bazlı Dijital Satış Mağazalarının oluşturulması da planlanmaktadır. Tanıtım filmleri ile görselliği artırılacak ürün bazlı web portalının hedef gruplara yönelik sosyal medya kampanyasıyla milyonlarca kişi tarafından ziyaret edileceği öngörülmektedir. Coğrafi işaretli ürün üreticilerinin oluşturacağı işbirliği yapılarının, ürünlerini ortak dijital satış mağazasında satmak üzere e-PttAVM ile yapacağı bir protokolle web portalının dijital satış altyapısına kavuşturulması planlanmaktadır. Bu aynı zamanda üreticiler arasında ortak çıkara dayanan işbirliğini geliştirecek etkili bir yol olarak değerlendirilmektedir.

Faaliyet Proje Adı
İlgili Kuruluşlarla İş Planlarının Müzakere Edildiği Toplantılar Düzenlenmesi
Doğu Karadeniz Coğrafi İşaretler Ağı Web Portalının Oluşturulması

5.9.3. Kapasite Geliştirme

SOP kapsamında kapasite geliştirme faaliyetleri Ajans çalışanları ve coğrafi işaretli ürün üreticilerine yönelik olmak üzere iki başlık altında değerlendirilmektedir. Ajans personeline yönelik kapasite geliştirme faaliyetlerinin odağında ilgili personelin hazırladığı iş planı çerçevesinde ihtiyaç duyulan danışmanlığın sağlanması ve iyi uygulama örneklerine yönelik iş inceleme ziyaretleri yer almaktadır.

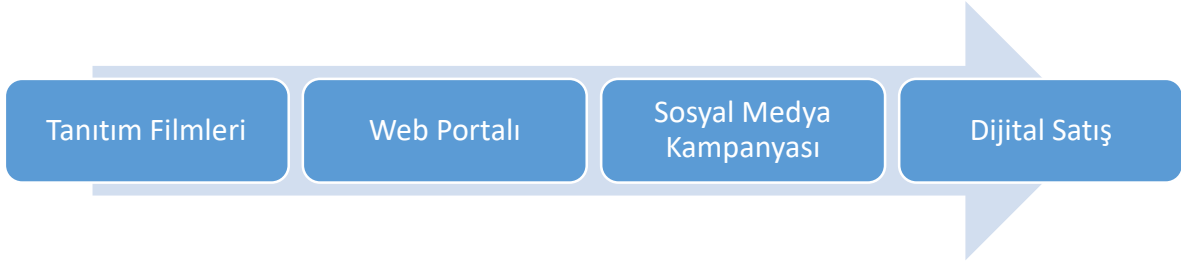
Coğrafi işaretli ürün üreticilerine yönelik faaliyetler ise üretim, pazarlama eğitimleri ve iyi uygulama örneklerine yönelik iş inceleme ziyaretlerini kapsamaktadır.

Faaliyet Proje Adı
Coğrafi işaretli ürün üreticilerinin iyi uygulama örneklerine yönelik iş inceleme ziyaretleri yapmasını temin etmek üzere Erasmus+ programına proje başvurusu yapılması
Coğrafi İşaretler Global Sempozyumuna Katılım (Portekiz)
EMILIA ROMAGNA Yiyecek Vadisi İş İnceleme Gezisi (İtalya)
Coğrafi İşaret alanında iyi uygulama örneklerine yönelik yurtiçi ve yurtdışı iş inceleme ziyareti ve organizasyonlara katılım sağlanması

5.9.4. Tanıtım ve Yatırım Desteği

DOKA SOP kapsamında; coğrafi işaretli ürün üreticilerine birbirine güç veren, ürün özelinde rekabet içinde işbirliği yapabilen ve sahip oldukları kolektif mülkiyet hakkını birlikte koruyup geliştiren nitelikliler kazandırmayı amaçlamaktadır. Bu noktada üreticilerin başlangıçta herhangi bir maddi külfete katlanmadan ortak tanıtım faaliyetlerinden yararlanarak işbirliğinin faydalarını kurumsal düzeyde hissetmeleri planlanmaktadır. İlk adım olarak Doğu Karadeniz Coğrafi İşaretli Ürünler Ağı web portalı kurulması ve ürün özelinde alt bölümlerde hikâyelendirme yöntemiyle ürün tanıtımları ve ürün tanıtım filmlerine yer verilmesi

düşünülmektedir. Sosyal medya kampanyası sayesinde gerçekleşmesi öngörülen milyonlarca etkileşim, coğrafi işaretli ürün tanıtım çalışmalarının omurgasını oluşturacaktır.



2019 yılında gerçekleştirilmesi ve gelecek yıllarda coğrafi işaretli ürünler fuarıyla zenginleştirilmesi öngörülen Doğu Karadeniz Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesinin ilkinde SOP kapsamında uygulanması öngörülen strateji ve eylem planının kamuoyuyla paylaşılması planlanmaktadır. Bölgemizde Avrupa Komisyonu coğrafi işaret tescil başvurusu yapılmış tek ürün bulunmakta olup bu sayının dörde çıkarılması hedeflenmektedir.

Faaliyet Proje Adı
Doğu Karadeniz Coğrafi İşaretli Ürünlerde Kooperatifçilik Stratejisi Bilgilendirme ve Tanıtım Toplantısı
Coğrafi İşaretli Ürünler Tanıtım Filmleri
Sosyal Medya Tanıtımı
Doğu Karadeniz Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi

5.9.5. Ajans Destekleri

2019 yılında aşağıda yer alan öncelikler doğrultusunda coğrafi işaretli ürünlere yönelik bir mali destek programına çıkılması planlanmaktadır.

Program Öncelikleri:

- Coğrafi işaret fikri mülkiyet hakkının korunmasına yönelik etkin izleme ve denetim sistemlerinin kurulması
- Coğrafi işaretli ürünlerin ortak üretimi, satışı ve pazarlanması
- Coğrafi işaret tescilli ürünlerin değer zinciri içinde bulunan girdilerin üretiminin artırılması

Faaliyet Proje Adı
Coğrafi İşaretli Ürünler Mali Destek Programı

5.9.6. Önemli Kamu Yatırımları

Coğrafi işaretli ürünler ile ilgili devam eden veya planlanan herhangi bir kamu yatırımı bulunmamaktadır.

5.10. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Faaliyet Proje Adı	Alt Program / Proje / Faaliyet	19/1.	19/2.	20/1.	20/2.	21/1.	21/2.
Doğu Karadeniz Coğrafi İşaretli Ürünlerde Kooperatifçilik Stratejisi Bilgilendirme ve Tanıtım Toplantısı	Faaliyet	x					
Kapsamlı ürün bilgi formlarının oluşturulması	Faaliyet	x					
Doğu Karadeniz Coğrafi İşaretli Ürünlerde Kooperatifçilik Stratejisi Raporu	Faaliyet	x					
Ürün Bazlı Rapor ve İş Planları Oluşturulması	Faaliyet	x	x	x	x	x	
İlgili Kuruluşlarla İş Planlarının Müzakere Edildiği Toplantılar Düzenlenmesi	Faaliyet		x	x	x		
Doğu Karadeniz Coğrafi İşaretler Stratejisi ve Eylem Planı	Faaliyet	x	x				
Doğu Karadeniz Coğrafi İşaretler Ağı Web Portalının Oluşturulması	Faaliyet		x				
Ürün Bazlı Dijital Satış Mağazalarının Oluşturulması	Faaliyet			x	x	x	x
Coğrafi İşaretli Ürünler Tanıtım Filmleri	Faaliyet		x	x			
Ürün hikâyelerinin oluşturulması	Faaliyet		x	x			
Sosyal Medya Tanıtımı	Faaliyet			x	x	x	x
Doğu Karadeniz Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi	Faaliyet		x	x	x	x	x
Coğrafi işaretli ürün üreticilerinin birlikte hareket ettiği yapılara yönelik geleneksel ve dijital pazarlama eğitimleri verilmesi	Faaliyet			x	x		
Turizm acentelerine yönelik coğrafi işaret turizmi ve örnek uygulama konulu toplantılar düzenlenmesi	Faaliyet			x	x		
Coğrafi işaretli ürün üreticilerinin iyi uygulama örneklerine yönelik iş inceleme ziyaretleri yapmasını temin etmek üzere Erasmus+ programına proje başvurusu yapılması	Faaliyet		x	x	x		
Coğrafi İşaretler Global Sempozyumuna Katılım (Portekiz)	Faaliyet		x				
EMILIA ROMAGNA Yiyecek Vadisi İş İnceleme Gezisi (İtalya)	Faaliyet		x				
Coğrafi İşaret alanında iyi uygulama örneklerine yönelik yurtiçi ve yurtdışı iş inceleme ziyareti ve organizasyonlara katılım sağlanması	Faaliyet	x	x				
Coğrafi İşaret alanında iyi uygulama örneklerine yönelik yurtiçi ve yurtdışı iş inceleme ziyareti ve organizasyonlara katılım sağlanması	Faaliyet			x	x	x	x
Avrupa Komisyonu Coğrafi İşaret Tescil başvuruları	Faaliyet			x	x		
Coğrafi İşaretli Ürünler Mali Destek Programı	Alt Program		x	x	x	x	x
Teknik Destek	Alt Program			x	x	x	x
Fizibilite Desteği	Alt Program			x	x	x	x

5.11. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Sop Çalışma Grubu: SOP'u başarılı bir şekilde yürütmeye yetecek sayıda Ajans uzmanından oluşan SOP çalışma grubu kurulacaktır. SOP çalışma grubu koordinatörü ve uzmanları ilgi, tecrübe ve eğitim geçmişine göre Genel Sekreterlik oluru ile farklı birimlerinden görevlendirilecektir. SOP için gerekli tüm çalışmaları yürütmek, koordine etmek ve raporlamak SOP çalışma grubunun temel görevidir.

SOP Genel Koordinatörü ve Teknik Koordinatör: SOP çalışma grubu faaliyetlerinin yürütülmesinde gerekli koordinasyon ve yönlendirmenin sağlanması için bir birim başkanı SOP Genel Koordinatörü olarak, bir uzman da Teknik Koordinatör olarak görevlendirilecektir.

SOP Kurulu: Genel Sekreter, Ajans Birim Başkanları, SOP Teknik Koordinatörü ve SOP Çalışma Grubu Koordinatörleri'nin üyesi olduğu istişare kuruludur. Kurul, her iki ayda bir ayın ilk haftası toplanacaktır. Kurul,

SOP Çalışma Grubu Koordinatörleri ile SOP uygulamalarını görüşerek değerlendirecektir. SOP Kurulu, gerekli gördüğü hallerde SOP'a ilişkin düzenleyici tedbirler önerecek ve değerlendirmede bulunacaktır. Acil müdahale gereken konular da SOP Kurulunda görüşülecektir.

Tavsiye Komisyonu: Komisyona katılmak isteyen ilgi düzeyi yüksek paydaşlardan oluşan bir komisyondur. 6 ayda bir defa, SOP Çalışma Grubu Koordinatörü tarafından toplanan tavsiye komisyonu, yapılan faaliyetlerle ilgili bilgilendirilir. Komisyon, yapılan bilgilendirmeler temelinde SOP için tavsiye ve önerilerde bulunabilir.

5.12. İzleme ve Değerlendirme

Her bir faaliyetin izlemesi ve değerlendirmesi SOP Kurulu tarafından iki ayda bir gerçekleştirilen toplantıda yapılır. SOP ilerleme durumu her altı ayda bir SOP Tavsiye Komisyonu ve Ajans Yönetim Kurulu toplantısında bu kurulların dikkatine sunulur.

6. Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı

6.6. Amaç

Sonuç Odaklı Programların başarılı bir şekilde yürütebilmesi ve Ajansın görev ve sorumluluklarını eksiksiz yerine getirebilmesi için Ajansın fiziki, kurumsal ve beşeri altyapısının güçlendirilmesi

- Özel Amaç 1: İnsan kaynakları politikası kapsamında Ajansın ihtiyaç duyacağı beşeri kapasiteyi oluşturmak
- Özel Amaç 2: Ajansın daha iyi hizmet vermesi için gerekli olan fiziki ve kurumsal altyapıyı güçlendirmek
- Özel Amaç 3: Birimler tarafından yürütülen operasyonların tamamlanması

6.7. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın insan kaynakları rejimi ve politikası; Ajansın misyonuna hizmet eden ve bunun yanı sıra mevzuattan gelen görev ve sorumluluklarını etkin ve verimli bir şekilde yerine getirebilmek için alanında uzmanlaşmış, ulusal ve uluslararası düzeyde ihtiyaç duyulan niteliklere sahip personel istihdam etmek ve bu personelin niteliklerinin sürdürülebilir şekilde geliştirilmesini sağlamaktır. Ayrıca bu politika gereği personelin eğitimi, denetimlerin gerçekleştirilmesi, ajansın fiziki ve bilgi işlem altyapısının geliştirilmesi, personel maaşları ile genel yönetim hizmetleri alanında ödemelerin gerçekleştirilmesi, izleme ve değerlendirmelerin yapılması, yatırım destek ve tanıtım faaliyetlerinin yürütülmesi gerekmektedir. Ajansın ve YDO'ların rutin faaliyetleri, operasyonların yürütülmesi özel amacı altında değerlendirilecektir.

2018 yılından itibaren bölge planları ile uyumlu ve her bir ajansın kendi stratejik tercihlerine göre belirleyecekleri Sonuç Odaklı Programlara (SOP) çıkılması talep edilmiştir. Bu durum ajanslarda program yönetimine uyumlu bir kurumsal dönüşümü zorunlu hale getirmektedir. Dönüşüme yönelik ilk adım olarak Ajans bünyesindeki tüm personel sürece dâhil edilecek ve personele yönelik SOP bilgilendirme toplantıları yapılacaktır. Ajansın insan kaynakları rejimi ve politikasıyla da uyumlu olarak personelin kapasitesini geliştirmeye yönelik SOP ile ilgili eğitim ve seminerler verilecek, fiziki ve teknik altyapı için de gerekli bütün ihtiyaçlar sağlanacaktır.

Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı **Stratejik Tercih 5** ile ilişkili olup 2014-2023 TR90 Bölge Planı'nın "Amaç 1.5: Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek" amacı altında yer alan 3 adet strateji Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı'nın gerekçesini oluşturmaktadır:

- Strateji 1.5-1: Kurumsal hafıza ve veritabanı kullanımı için gerekli fiziki, kurumsal ve beşeri altyapının güçlendirilmesi**
- Strateji 1.5-2: Personelin sürekli eğitiminin temin edilmesi**

6.8. Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Faaliyet Proje Adı	Gösterge Adı	Gösterge Türü	Mevcut Durum	Değer	Katkı	İlişkili Özel Amaç
Personele ihtiyaçları doğrultusunda eğitim verilmesi	Eğitim Sayısı	Çıktı	0	25	25	1
Personel ödemeleri	Toplu Bordro Raporu	Çıktı	0	24	24	2
Yeni Personel İstihdamı	Alınacak personel sayısı	Çıktı	0	10	10	1
Ajans web sitesinin kullanıcı dostu olarak farklı dillerde eksiksiz hizmet vermesi	Yeni web sitesi	Çıktı	0	1	1	2
Basın ve Halkla İlişkiler Faaliyetleri	Webde yapılan haber sayısı	Çıktı	0	12	12	3
Bilişim ve donanım altyapısının ajans ihtiyaçları kapsamında güçlendirilmesi	Taşınır envanteri	Çıktı	0	1	1	2
Genel idari faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi	Mal ve hizmet alım sayısı	Çıktı	0	20	20	2
İç kontrol sisteminin kurulması	İç kontrol raporu sayısı	Çıktı	0	1	1	3
İzleme ve değerlendirme operasyonlarının gerçekleştirilmesi	İzleme sayısı	Çıktı	0	10	10	3
DOKA dergisinin yayınlanması	Yayınlanan dergi sayısı	Çıktı	34	38	4	3
Yeni Ajans Binası Yapımı	Tamamlanma Oranı (%)	Çıktı	0	20	20	2

6.9. Proje ve Faaliyetler

6.9.1. Araştırma, Analiz ve Programlama

Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı programı kapsamında herhangi bir araştırma, analiz ve programlama faaliyeti yürütülmesi öngörülmemektedir.

6.9.2. İşbirliği ve Koordinasyon

Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı programı kapsamında herhangi bir işbirliği ve koordinasyon faaliyeti yürütülmesi öngörülmemektedir.

6.9.3. Kapasite Geliştirme

- ✚ Sonuç Odaklı Programlar (SOP) kapsamında belirlenen öncelik ve tedbirlere yönelik olarak ajans personeline akıllı uzmanlaşmayı destekleyecek sektörel ve tematik alanlarda eğitim verilmesi öngörülmektedir.
- ✚ 24.12.2017 tarihli ve 30280 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren 696 sayılı Olağanüstü Hal Kapsamında Bazı Düzenlemeler Yapılması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname'nin (1) sayılı cetvelinde yer alan Kalkınma Ajansları bünyesinde hizmet temini yoluyla istihdam edilen personel söz konusu KHK'nın 127. Maddesi uyarınca sürekli işçi kadrosuna geçirilmiştir. Personel ücretlerine sürekli işçi kadrosuna geçirilenler de dahil edilmiştir. Personel gideri (uzman + destek personeli) 2017 yılının gerçekleşen gelirinin % 15'ini aşmakta olup mevcut personel 2012 yılından aktarılmıştır. Personel maaş ve tediye ödemeleri, hizmet alımları ve proje ödemeleri KMYB tarafından gerçekleştirilecektir.
- ✚ 2019 yılında mevzuatın izin vermesi durumunda 10 uzman, 1 iç denetçi ve 1 hukuk müşaviri alımı yapılması planlanmaktadır. Bununla birlikte 4857 sayılı İş Kanunu'nun 30. maddesi gereği işverenlerin, 50 veya üstü işçi personel çalıştırılan kamu işyerlerinde yüzde dört engelli ve yüzde iki eski hükümlü işçiyi uygun işlerde çalıştırma yükümlülüğüne istinaden Trabzon ilinde bulunan Ajans merkezinde istihdam edilmekte olan personel sayısının 696 sayılı KHK kapsamında kadroya geçirilen işçiler ile birlikte 50 (elli)'ye ulaşması sebebiyle 2 (iki) engelli ve 1 (bir) eski hükümlü personel çalıştırılması planlanmaktadır.

- İş verimliliğinin sağlanması adına artık ihtiyaçlara cevap veremeyen bilişim donanım altyapısının bir kısmının yenilenmesi (Ajans personelinin bir kısmının bilgisayarlarının yenilenmesi, veri depolama ünitesi ve iki adet sunucu alınması gibi) ve yazılım ve lisans destek paketleri, sanallaştırma lisansı, yedekleme ve replikasyon yazılımlarının alınması öngörülmektedir.
- Ajans ve YDO'ların ihtiyaç duyacağı her türlü destek ve donanım temin edilecek, ajans merkez binası ve YDO binalarının bakım, onarım ve değişim ihtiyaçları karşılanacaktır. Menkul mal ve gayrimaddi hak olarak 2019 yılı içerisinde ortaya çıkacak ihtiyaca binaen demirbaş (masa, sandalye, dolap vb.), ofis ekipmanı (bilgisayar, kamera, yazıcı, faks, fotokopi vb.) ile yazılım ve lisans alımı yapılacaktır. Ayrıca Ajansa bulunan demirbaşların bakım onarımları ve süreli lisansa sahip hakların yenilenmesi bu kapsamda gerçekleştirilecektir. 2019 yılı içerisinde herhangi bir yeni taşınmaz mal temini planlanmamaktadır. Bununla birlikte mevcut taşınmazlar üzerinde tadilatlar yapılacak ve mutata bakım onarımları sağlanacaktır. Bunun haricinde Ajans 2019 yılında rutin faaliyetlerini sürdürmek amacıyla bir dizi hizmet alımı ve tüketim malzemesi temini gerçekleştirecektir. Bu şekilde satın alma işlemi yapılacak belli başlı faaliyetler geçici süreyle yapılacak temizlik ve güvenlik hizmeti ile haberleşme, ulaşım, ofis kullanım, toplantı organizasyon, temsil ağırlama ve benzeri faaliyetlerdir.
- İç kontrol sistemi çalışmaları risk yönetimi ile birleştirilerek oluşturulan çalışma grubu liderliğinde devam etmektedir. Çalışma grubu her birimden görevli birer personel olmak üzere toplamda 5 üyeden müteşekkildir. Çalışmalar Genel Sekreterin kontrol ve gözetimi altında gerçekleştirilip, Kurumsal Yönetim Birim Başkanı tarafından koordine edilmektedir. 2019 yılında çalışma grubu tüm birimleri kapsayacak şekilde güncellenecek ve COSO modeline göre iç kontrol sistemi kurulacaktır. COSO iç kontrolü birbiriyle ilişkili beş unsurla tanımlayan bütünleştirilmiş bir çerçeve sunar. Bunlar; kontrol ortamı, risk değerlendirmesi, kontrol faaliyetleri, bilgi ve iletişim ve izlemedir. Sağlam bir iç kontrol sistemi için kontrol ortamı uygun bir zemin sağlar. Risk değerlendirme sonuçlarına göre belirlenen kontrol faaliyetleri gerçekleştirilerek kurumun hedefleri önündeki engeller bertaraf edilecek veya en aza indirilecektir. Bilgi ve iletişim kanalları kullanılarak tüm bileşenler desteklenecek, yönetici ve personele gerekli bilgi sağlanacak, sistem yönetim tarafından izleme yapılarak geliştirilecektir.
- İnovasyon Merkezi GPD kapsamında inşa edilen binada ajansa bir kat tahsis edilmesi ve bu katın inşasının ajans tarafından gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Faaliyet Proje Adı
Personele ihtiyaçları doğrultusunda eğitim verilmesi
Yeni Personel İstihdamı
Bilişim ve donanım altyapısının ajans ihtiyaçları kapsamında güçlendirilmesi
Personel ödemeleri
Genel idari faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi
İç kontrol sisteminin kurulması
İzleme ve değerlendirme operasyonlarının gerçekleştirilmesi
Yeni Ajans Binası Yapımı

6.9.4. Tanıtım ve Yatırım Destek

Ajansın tanıtımını ve bilinirliğini sağlamak ve yaygınlaştırmak için web sitesi güncellenecek olup çeşitli medya organlarına yazı yazılması, demeçler verilmesi, DOKA dergisinin yayınlanması ve günlük ve aylık medya takip hizmetinin yapılması yoluyla medya ile ilişkiler artırılacaktır.

Faaliyet Proje Adı
Ajans web sitesinin kullanıcı dostu olarak farklı dillerde eksiksiz hizmet vermesi
Basın ve Halkla İlişkiler Faaliyetleri
DOKA dergisinin yayınlanması

6.9.5. Diğer Faaliyetler

6.10. Program Süresi ve Zaman Planlaması

Faaliyet Proje Adı	2019- I. 3 Ay	2019- II. 3 Ay	2019- III. 3 Ay	2019- IV. 3 Ay	2020- I. 3 Ay	2020- II. 3 Ay	2020- III. 3 Ay	2020- IV. 3 Ay	2021- I. 3 Ay	2021- II. 3 Ay	2021- III. 3 Ay	2021- IV. 3 Ay
Personele ihtiyaçları doğrultusunda eğitim verilmesi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Personel ödemeleri	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Yeni Personel İstihdamı	x											
Ajans web sitesinin kullanıcı dostu olarak farklı dillerde eksiksiz hizmet vermesi	x	x										
Basın ve Halkla İlişkiler Faaliyetleri	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Bilişim ve donanım altyapısının ajans ihtiyaçları kapsamında güçlendirilmesi	x	x										
Genel idari faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
İç kontrol sisteminin kurulması	x	x										
İzleme ve değerlendirme operasyonlarının gerçekleştirilmesi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
DOKASTAT 'ın oluşturulması ve il, ilçe ve ülke istatistiki verilerinin güncel olarak tutulması	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
DOKA dergisinin yayınlanması	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Yeni Ajans Binası Yapımı		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

6.11. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

Programın ana yürütücüsü Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'dır.

Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı 2019 yılı için bir yıllık dönüşüm faaliyetlerini detaylandırmakla birlikte diğer tüm SOP'ların faaliyetlerini destekleyici rolü dolayısıyla üç yıllık dönüşüm sürecini de yönetecek ve koordinasyonunu sağlayacaktır. Bu üç yıllık dönüşüm süresince Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı ilgili SOP'lara gerekli bütün kurumsal ve beşeri altyapıyı sağlayacaktır.

Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı kapsamında planlanan faaliyetlerin izleme ve değerlendirilmesi için 2019 yılı Ocak ayında ilgili SOP başkanı tarafından görevlendirme yapılacaktır ve görevlendirilen tüm personel ile SOP Kurulu toplantıları öncesinde ön değerlendirme gerçekleştirilecektir. Acil müdahale gereken konular da SOP Kurulunda görüşülecektir.

SOP Kurulu: Genel Sekreter, Ajans Birim Başkanları, SOP Teknik Koordinatörü ve SOP Çalışma Grubu Koordinatörleri'nin üyesi olduğu istişare kuruludur. Kurul, her iki ayda bir ayın ilk haftası toplanacaktır. Kurul, SOP Çalışma Grubu Koordinatörleri ile SOP uygulamalarını görüşerek değerlendirecektir. SOP Kurulu, gerekli gördüğü hallerde SOP'a ilişkin düzenleyici tedbirler önerecek ve değerlendirmede bulunacaktır.

6.12. İzleme ve Değerlendirme

Her bir faaliyetin izlemesi ve değerlendirmesi SOP Kurulu tarafından iki ayda bir gerçekleştirilen toplantıda yapılır. SOP ilerleme durumu her altı ayda bir SOP Tavsiye Komisyonu ve Ajans Yönetim Kurulu toplantısında bu kurulların dikkatine sunulur.

7. Yerel Kalkınma Fırsatları

7.6. Amaç

Ajansın planlamada ihtiyaç duyacağı nitelikli analiz çalışmaları, araç-yöntem ve uygulamaların temin edilmesi; bölgede faaliyet gösteren kamu kurum ve kuruluşları, özel kesim, sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetimlerin teknik altyapılarının ve işbirliği kültürünün geliştirilmesi yoluyla kurumsal kapasitenin artırılması amaçlanmaktadır.

7.7. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi

Araştırma faaliyetleri “Stratejik Tercih 4” ile ilişkilidir.

Teknik Destek ile yerel yönetimlerin başta planlama çalışmaları ile bölge plan ve programlarını uygulayıcı veya yerel kalkınma kapasitelerini artırıcı faaliyetler, yerel ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunabilecek çalışmalar, bölgede hizmet kalitesinin geliştirilmesi, insan kaynağı, kurumsallaşma ve dış ticaret kapasitesinin artırılmasına yönelik eğitim ve danışmanlık ihtiyacının giderilmesi konularına destek verilmesi planlanmaktadır.

Sonuç Odaklı Programlar’ın dışında kalan ve önümüzdeki dönemlerde SOP kapsamına alınabilecek alanlarda ulusal ve uluslararası fonlara yönelik proje başvuruları, ticarileşme potansiyeli olan yüksek katma değerli ürün projeleri, güdümlü projeler ve büyük ölçekli kamu yatırımı önerileri için ihtiyaç duyulan fizibilite raporları ise proje başvurularının kabul edilmesi ve finansal olarak desteklenmesi noktasında önem arz etmektedir.

Bu bağlamda, teknik destekler Stratejik Tercih 1, 2, 3, 4 ve 5; fizibilite desteği ise Stratejik Tercih 1, 2, 3 ve 4 ile ilişkilidir.

7.8. Faaliyetler, Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Faaliyet Proje Adı	Gösterge	Gösterge Türü	Mevcut Durum	Değer	Katkı
Sosyal Kalkınma Sonuç Odaklı Program kapsamında hazırlık çalışmaları	Programa çıkılması	Çıktı	0	1	1
Sosyal Arayüz Platformu	Platform Sayısı	Çıktı	0	1	1
TR90 GES Analizi	Rapor sayısı	Çıktı	0	1	1
Rize 2053 Stratejisi	Rapor sayısı	Çıktı	0	2	2
TR90 Bölgesi Göç Analizi ve Etki Değerlendirmesi	Rapor sayısı	Çıktı	0	1	1
DOKASTAT ’ın oluşturulması ve il, ilçe ve ülke istatistiki verilerinin güncel olarak tutulması	Veri tabanı sayısı	Çıktı	0	1	1
Tasarım Gelişim Eylem Planı	Rapor sayısı	Çıktı	0	1	1
Kooperatifçilik üzerine bilgilendirme toplantıları (yenilenebilir enerji ve tarım kooperatifleri)	Toplantı sayısı	Çıktı	0	7	7
TR90 Spor Altyapısı ve Sağlıklı Yaşam Araştırması	Rapor sayısı	Çıktı	0	1	1
İklim Değişikliğinin TR90 Bölgesi Üzerine Etkileri Araştırması	Rapor sayısı	Çıktı	0	1	1
DOKADEMİ	Eğitim paketi sayısı	Çıktı	0	1	1
Odun Dışı Orman Ürünlerinde İyi Uygulama Örneklerinin İncelenmesi	Ziyaret Sayısı	Çıktı	0	1	1
İl ve İlçe Proje Envanterinin Oluşturulması	Envanter Listesi	Çıktı	0	10	10
İl yatırım destek stratejilerinde yer alan araştırma faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi	Rapor Sayısı	Çıktı	0	6	6

Faaliyet Proje Adı	Gösterge	Gösterge Türü	Mevcut Durum	Değer	Katkı
Ajansın başvuru sahibi, ortağı veya iştirakçisi olduğu projeler kapsamında yurtiçi ve yurtdışı etkinliklere katılım sağlanması	Ziyaret Sayısı	Çıktı	0	6	6
Kelkit Köse Şiran Havzası kalkınma stratejisi	Rapor sayısı	Çıktı	0	1	1
DOKAP Bölgesi Kariyer Fuarı	Organizasyon Sayısı	Çıktı	0	1	1
Yurtdışı yatırımcı ziyaretleri	Ziyaret Sayısı	Çıktı	0	1	1
Bölgesel İşgücü İhtiyaç Analizi	Rapor Sayısı	Çıktı	0	1	1
Mesleki ve Teknik Eğitim Teması kapsamında inceleme ziyaretleri, fuar ve konferans katılımları	Katılım sağlanan organizasyon sayısı	Çıktı	0	1	1
Konvansiyonel ve Alternatif Finans Yöntemleri ve Finansmana Erişim Bilgilendirme Toplantıları	Organizasyon Sayısı	Çıktı	0	1	1
Bölgesel Kalkınmada Blockchain Uygulamaları Paneli	Organizasyon Sayısı	Çıktı	0	1	1
Yer-Mek Saha Araştırması	Ziyaret Sayısı	Çıktı	0	79	79
AB Projeleri için eş finansman	AB Projesi sayısı	Çıktı	0	2	2
Genel Amaçlı TD					
Sosyal TD					
FD					

- ✚ DOKA, göçün engellenmesi, sosyal ve kırsal kalkınma konularında raporlar ve eylem planları oluşturmuştur. Söz konusu eylem planları doğrultusunda 2019 yılında sosyal içerikli SOP, alt programlar, sosyal projeler ve destekçileri bir araya getirecek web tabanlı arayüz oluşturması öngörülmektedir.
- ✚ İstatistiki verilerin düzenli olarak toplanması ve analiz edilmesi, verilerin görselleştirilerek web sitesinde yayınlanmasına yönelik bir çalışma gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.
- ✚ Türkiye’de yerleşim yerleri arasındaki sosyo-ekonomik ilişki yapısını ve işleyişini belirleyecek olan Yerleşim Merkezlerinin Kademelenmesi Araştırması kapsamında TR90 Bölgesi’ndeki 79 ilçede ziyaretler gerçekleştirilerek ilçe kapsamında köy ve belde analizlerinin yapılması planlanmaktadır.
- ✚ Araştırma faaliyetleri kapsamında güneş enerjisi santralleri, Rize 2053 Stratejisi, akıllı şehirler, tasarım geliştirme, yazılım sektörü, spor altyapısı, iklim değişikliğinin etkileri, Kelkit Köse Şiran Havzası’nın kalkınma stratejisinin belirlenmesine yönelik faaliyetler, Bölgesel İşgücü İhtiyaç Analizi ile 2019 yılı İl Yatırım Destek Stratejileri’nde yer alan araştırma faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.
- ✚ Yenilenebilir enerji ve tarım alanlarında TR90 Bölgesi’nde kooperatifleşme konusunda farkındalık oluşturma ve bilgilendirme amacıyla toplantıların yapılması planlanmaktadır.
- ✚ Alternatif Finans Yöntemleri ve Bölgesel Kalkınmada Blockchain Uygulamaları üzerine organizasyonlar düzenlenmesi planlanmaktadır.
- ✚ Bölgenin yatırım ortamını anlatmak ve bölgemize yatırım çekmek amacıyla Ajansımıza başvuran yabancı yatırımcıları ikna etmek üzere ziyaretler düzenlenmesi planlanmaktadır.
- ✚ HİSER, URGE veya AB Projeleri gibi Ajansın başvuru sahibi, ortağı veya iştirakçisi olduğu projeler kapsamında projenin sunumu, tanıtımı, toplantılarda bilgilendirmelerin yapılması için proje ortakları ile birlikte yurtiçi ve yurtdışı etkinliklere katılım sağlanması da planlanmaktadır.
- ✚ Mesleki ve Teknik Eğitim Teması kapsamında inceleme ziyaretleri, fuar ve konferans katılımları düzenlenmesi hedeflenmektedir.
- ✚ SOP kapsamında yer almayan teknik destek ve fizibilite başvuruları için yerel kalkınma fırsatları altında bütçe ayrılmıştır.
- ✚ 2014 – 2023 TR90 Bölge Planı’nın “Strateji 1.5-5: Bölge’de özellikle ihtiyaç duyulan konularda danışmanlık hizmetleri kapasitesinin geliştirilmesi” stratejisi doğrultusunda bölgede danışmanlık konusunda kapasite oluşturulmasına yardımcı olacak DOKADEMİ platformu kapsamında Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından 2019 yılı teması olarak belirlenen "Mesleki ve Teknik Eğitim"

alanındaki eğitim, ağ oluşturma ve konferans – panel vb etkinliklere odaklanılması öngörülmektedir. Bu kapsamda 2019 yılında Mesleki ve teknik eğitime atfedilen değerin artırılmasına yönelik konferansların, Usta-Çırak & Sanayici-Mezunu ve meslek lisesi mezunu başarılı iş insanlarıyla öğrencileri bir araya getirecek etkinliklerin ve “Proje Hazırlama ve Etkili Sunuş Teknikleri” üzerine eğitimlerin düzenlenmesi planlanmaktadır. Buna ek olarak uzun vadede ajansın düşünce kuruluşu olarak hizmet vermesini sağlayacak olan DOKADEMİ’nin 2019 yılında süreç planlamasının tamamlanması, ihtiyaç duyulan eğitim ve seminer taleplerinin toplanması, dokuz adet eğitim ve seminerlerin düzenlenmesi ve orta ve uzun vadeli faaliyetlere yönelik hazırlıklara başlanması faaliyetleri yürütülecektir. Bununla birlikte girişimcilik ve sair konularda ajans personeli ve bölge paydaşlarının tecrübe ve bilgi birikimini artıracak iyi uygulama örneklerine dair konuşmacıların ve eğitimcilerin katılacağı organizasyonlar düzenlenmesi planlanmaktadır.

7.9. Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleriyle Koordinasyon

Yerel kalkınma fırsatlarının altında yer alan faaliyetlerin birçoğu gelecek dönemde çıkılabilecek SOP ve alt programlara altlık teşkil edecek araştırma, kapasite geliştirme ve işbirliği faaliyetleri içermektedir. Bununla birlikte;

- ✚ DOKADEMİ, diğer tüm SOP’lar ile ilişkili olup yönetsel olarak bir bütünlük sağlanması amacıyla diğer SOP’ların bölge paydaşlarına yönelik eğitim ve kapasite geliştirme faaliyetleri bu alanda değerlendirilmektedir.
- ✚ DOKASTAT ‘ın oluşturularak il, ilçe ve ülke istatistiki verilerinin güncel olarak tutulması, il ve ilçe proje envanterinin oluşturulması faaliyetleri bütün sonuç odaklı programlar için destekleyici bir faaliyettir.
- ✚ Girişimci - yatırımcı eşleştirmesi, girişimcilere yönelik mentörlük programı tasarımı ve TR90 Yaratıcı Endüstri raporu hazırlanması faaliyetleri Yenilikçi Ekonomiye Geçiş Sonuç Odaklı Programı ile ilişkili olup söz konusu faaliyetlerin hedef grubu daha kapsamlı olduğu için yerel kalkınma fırsatları arasında değerlendirilmiştir.
- ✚ Mesleki ve Teknik Eğitim Teması kapsamında yapılacak inceleme ziyaretleri, fuar ve konferans vb tüm faaliyetler Milli Eğitim İl Müdürlükleri ile birlikte yürütülecektir.

7.10. İzleme ve Değerlendirme

Her bir faaliyetin izlemesi Genel Sekreterlik makamı tarafından görev ataması yapılan uzmanlar tarafından gerçekleştirilecektir. Gerçekleştirilen faaliyetlere dair her 2 ayda bir toplanacak olan SOP Değerlendirme Kurulu’na bilgi verilecektir.

8. Sonuç ve Değerlendirme

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı 2019 Yılı Çalışma Programı, Kalkınma Bakanlığı'nın koordinasyonunda ajanslara tevdi edilen sonuç odaklı program mantığına göre hazırlanmıştır. Sonuç odaklı programlar, bölge planının eylem planı niteliğinde olup belirlenen faaliyet alanlarında kısıtlı insan kaynağıyla daha planlı ve daha verimli sonuçların elde edilmesini sağlayacaktır. 3 yıllık öngörüyle hazırlanan sonuç odaklı programlar sayesinde çalışmaların performansı daha objektif bir yöntemle takip edilebilecek ve belirlenen hedeflere planlı bir şekilde ulaşılabilir.

2018 – 2020 dönemi için turizm alanında “Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0 Sonuç Odaklı Programı”, girişimcilik ve yüksek katma değerli üretim alanında ise “Yenilikçi Ekonomiye Geçiş Sonuç Odaklı Programı”, kırsal kalkınmayı sağlamak üzere de coğrafi işaret alanında “Coğrafi İşaretli Ürünler Sonuç Odaklı Programı” tasarlanmıştır. İlk iki programda temel prensip mevcut sorunlara yenilikçi yaklaşımlar getirmek iken Coğrafi İşaretli Ürünler Sonuç Odaklı Programı'nda yöresel ürünlerde ürün miktarı ve katma değer artırılarak kırsalda gelir artışı sağlamak olmuştur. Turizm faaliyetlerinde bütüncül bakış açısıyla koordinasyonun artırılması ve destinasyon yönetimi konuları öne çıkarken, Yenilikçi Ekonomiye Geçiş Sonuç Odaklı Programı faaliyetlerinde girişimcilik ekosisteminin ve altyapısının geliştirilmesi yoluyla bölgesel katma değeri artırmaya yönelik faaliyetlere odaklanılmıştır. Yerel kalkınma fırsatlarında yer alan tematik alanlarla birlikte potansiyeli yüksek sektörlerle yönelik araştırma faaliyetleri, orta ve uzun vadede ajansın odaklanacağı alanları belirlemeye yardımcı olacaktır. Altlık oluşturacak araştırma raporlarının tamamlanmasını müteakip 2019 yılında sosyal konulu yeni bir sonuç odaklı program tasarlanarak SODES desteklerini de içerecek şekilde çalışma programının revize edilmesi ve düşünülmektedir.

Büyük bir özveri neticesinde tasarlanan ve yıl ortasında revize edilen 2019 yılı Çalışma Programı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın görüş ve öneri ve onayının ardından aynı özveri ile uygulanmaya devam edecektir.

9. Ekler

EK-1 2019 Yılı Performans Tablosu

SOP/Yerel Kalkınma Fırsatları	Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Sonuç ve Çıktı Göstergeleri	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Bölgede destinasyon yönetimi mantığıyla yeni turizm destinasyonlarının oluşturulması ve mevcutların geliştirilmesi	Sonuç	Yeni destinasyon sayısı	6	Faaliyet Raporu
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Hedef pazarların çeşitlendirilmesi	Sonuç	50.000 turist gönderen ülke sayısı	3	Havalimanı ve sınır kapısı kayıtları, havayolu şirketleri uçuş kayıtları, resmi turizm istatistikleri
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Alternatif turizm türlerinin yaygınlaştırılması	Sonuç	Ajansın SOP kapsamında üzerinde çalıştığı alternatif turizm destinasyonları arasında tur paketlerine giren destinasyon sayısı	3	Faaliyet Raporu ve paydaş veri tabanı
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	TR90 Turizm değer zinciri analizinin yapılması	Çıktı	Rapor Sayısı	1	Hazırlanan raporlar
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Turizmde hizmet veren gruplara yönelik ihtiyaç analizi	Çıktı	Rapor Sayısı	2	Hazırlanan raporlar
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	TR90 destinasyonunda endüstriyel turizm ürünlerinin geliştirilmesi ve tanıtılması	Çıktı	Ürün sayısı	2	Faaliyet Raporu
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Turizm Master Planlarının Hazırlanması (Ordu, Rize, Gümüşhane, Giresun)	Çıktı	Master Plan Sayısı	4	Hazırlanan master planlar
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Turizm Master Planları Yatırım Fizibilitelerinin Hazırlanması	Çıktı	Fizibilite Sayısı	2	Hazırlanan raporlar
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Hedef grup bazlı turizm istatistiklerinin elde edilmesi	Çıktı	Protokol Sayısı	1	Protokolün aslı
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Hedef pazarlara yönelik yurtdışı turizm fuarlarına katılım sağlanması	Çıktı	Fuar Sayısı	2	Fotoğraflar, katılım formları, harcamalar ve satın alma evrakları
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Yurtiçi fuarlarda bölgenin bir bütün olarak tanıtılması	Çıktı	Fuar Sayısı	5	Fotoğraflar, katılım formları, harcamalar ve satın alma evrakları

SOP/Yerel Kalkınma Fırsatları	Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Sonuç ve Çıktı Göstergeleri	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	RoadShow Tanıtım Etkinliği	Çıktı	Tanıtma Turu Sayısı	3	Fotoğraflar, katılım formları, harcamalar ve satın alma evrakları
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	3. MENA yatırım tanıtım organizasyonu	Çıktı	Organizasyon Sayısı	1	Fotoğraflar, katılım formları, harcamalar ve satın alma evrakları
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Fam-Trip (Yurtdışı Pazar)	Çıktı	Tanıtma Turu Sayısı	7	Fotoğraflar, katılım formları, harcamalar ve satın alma evrakları
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Yurt içinde hedef illerde Doğu Karadeniz Tanıtım Etkinlikleri'nin gerçekleştirilmesi	Çıktı	Tanıtma Turu Sayısı	1	Fotoğraflar, katılım formları, harcamalar ve satın alma evrakları
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Doğu Karadeniz Bölgesi Somut Olmayan Kültürel Miras Envanter Çalışması	Çıktı	Envanter sayısı	1	Çalışma tutanakları, envanter,
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Kültür turizmine yönelik rota tanımlanması	Çıktı	Rota Sayısı	3	Rotaları gösterir doküman
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Bölgenin ekoturizm destinasyonlarının belirlenmesi	Çıktı	Envanter Sayısı	1	Çalışma tutanakları, envanter,
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Ekoturizm alanında yurtiçi ve yurtdışı iyi uygulama örneklerinin incelenmesi	Çıktı	İnceleme Ziyareti Sayısı	2	Fotoğraflar, katılım formları, harcamalar ve satın alma evrakları
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Fenolojik gözlem esaslı doğa turizmi destinasyon araştırması	Çıktı	Fenoloji Haritası Sayısı	1	Hazırlanan harita
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Ekoturizm temelli pilot destinasyon - rota projelendirmesinin gerçekleştirilmesi	Çıktı	Plan Sayısı	1	Rotaları gösterir doküman
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Tematik tanıtma turu organizasyonlarının gerçekleştirilmesi (Artvin ve Gümüşhane influencer etkinliği)	Çıktı	Tanıtma Turu Sayısı	3	Fotoğraflar, katılım formları, harcamalar ve satın alma evrakları
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Trabzon'da Toplantı ve Etkinlik (MICE) Turizminin Geliştirilmesi İçin Mevcut Durum Araştırması ve Çalıştay Düzenlenmesi	Çıktı	Toplantı/Çalıştay Sayısı	2	Toplantı tutanakları, fotoğraflar, katılımcı listeleri
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	MICE alanında yurtiçi ve yurtdışı iyi uygulama örneklerinin incelenmesi	Çıktı	İnceleme Ziyareti Sayısı	2	Fotoğraflar, harcamalar (binış kartları, konaklama)
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Bölgesel turizm labları oluşturulması için çalışma yürütülmesi	Çıktı	Toplantı Sayısı	6	Toplantı tutanakları, fotoğraflar, katılımcı listeleri
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Akıllı Turizm Şehirleri Raporu	Çıktı	Rapor Sayısı	1	Toplantı tutanakları, fotoğraflar, katılımcı listeleri
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Gastronomi Çalıştay ve Konferansı	Çıktı	Organizasyon Sayısı	1	Fotoğraflar, haberler, katılımcı listeleri, harcama dokümanları

SOP/Yerel Kalkınma Fırsatları	Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Sonuç ve Çıktı Göstergeleri	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Bölgesel turizm labları oluşturulması için çalışma yürütülmesi	Çıktı	Toplantı Sayısı	6	Toplantı tutanakları, fotoğraflar, katılımcı listeleri
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Akıllı Turizm Şehirleri Raporu	Çıktı	Rapor Sayısı	1	Hazırlanan rapor
Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm 2.0	Gastronomi Çalıştay ve Konferansı	Çıktı	Organizasyon Sayısı	1	Fotoğraflar, haberler, katılımcı listeleri, harcama dokümanları
Yenilikçi Ekonomiye Geçiş	Bölgesel Teknoloji ve Yenilik Altyapısının Geliştirilmesi	Sonuç	Faaliyete geçecek GPD sayısı	3	Güdümlü Proje Başvuru Formu
Yenilikçi Ekonomiye Geçiş	Bölgesel Beşeri Sermayenin Güçlendirilmesi	Sonuç	Girişimcilik ekosisteminden yararlanan kişi sayısı	25	Fotoğraflar, katılım formları
Yenilikçi Ekonomiye Geçiş	İşbirliği Ağının Kuvvetlendirilmesi	Sonuç	İşbirliği sayısı	5	Fotoğraflar, protokoller
Yenilikçi Ekonomiye Geçiş	Girişimcilik ekosistemi analizi	Çıktı	Rapor sayısı	1	hazırlanan raporlar
Yenilikçi Ekonomiye Geçiş	Orta ve yüksek teknoloji ürünlerin araştırılması	Çıktı	Rapor sayısı	1	hazırlanan raporlar
Yenilikçi Ekonomiye Geçiş	Girişimcilere hizmet veren arayüzler ve diğer paydaşlar ile birlikte düzenli toplantılar gerçekleştirilmesi	Çıktı	Toplantı sayısı	6	Fotoğraflar, haberler, katılımcı listeleri, harcama dokümanları
Yenilikçi Ekonomiye Geçiş	Girişimcilere hizmet veren arayüzler ve diğer paydaşların hizmet kalitesinin artmasına yönelik eğitimler düzenlenmesi	Çıktı	Eğitim Sayısı	3	katılımcı listeleri
Yenilikçi Ekonomiye Geçiş	Bölge içinde girişimciliği teşvik edecek ve arayüz platformları tanıtacak organizasyonlar düzenlenmesi	Çıktı	Organizasyon Sayısı	3	Fotoğraflar, haberler, katılımcı listeleri, harcama dokümanları
Yenilikçi Ekonomiye Geçiş	Türkiye'deki iyi uygulamaları bölge içerisinde yaygınlaştırmaya yönelik toplantı, panel ve seminerler düzenlenmesi	Çıktı	Organizasyon Sayısı	3	Fotoğraflar, haberler, katılımcı listeleri, harcama dokümanları
Yenilikçi Ekonomiye Geçiş	Mentör havuzu portalı ve yönergesinin oluşturulması	Çıktı	Yönerge Seti Sayısı	1	Yönerge aslı
Yenilikçi Ekonomiye Geçiş	Mentör havuzundaki kişilere yönelik eğitimlerin gerçekleştirilmesi	Çıktı	Eğitim Alan Mentör Sayısı	5	Fotoğraflar, haberler, katılımcı listeleri, harcama dokümanları
Yenilikçi Ekonomiye Geçiş	Mentör havuzunun geliştirilmesine yönelik lobicilik faaliyetleri	Çıktı	Program sayısı	1	Fotoğraflar, haberler, harircih dokümanları
Yenilikçi Ekonomiye Geçiş	Girişimci - yatırımcı eşleştirmesi organizasyonları	Çıktı	Organizasyon Sayısı	1	Fotoğraflar, haberler, katılımcı listeleri, harcama dokümanları
Yenilikçi Ekonomiye Geçiş	Proje - Yatırımcı Arayüz Platformunun oluşturulması	Çıktı	Platform Sayısı	1	Web sitesi
Yenilikçi Ekonomiye Geçiş	KÜSİ toplantısı	Çıktı	Toplantı Sayısı	1	Fotoğraflar, haberler, katılımcı listeleri, harcama dokümanları

SOP/Yerel Kalkınma Fırsatları	Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Sonuç ve Çıktı Göstergeleri	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Yenilikçi Ekonomiye Geçiş	Yurtiçi iyi uygulama örneklerinin incelenmesi	Çıktı	İnceleme Ziyareti Sayısı	2	Fotoğraflar, harcamalar (binış kartları, konaklama)
Coğrafi İşaretli Ürünler	Coğrafi işaretli ürünlerin üretiminin artırılması	Sonuç	Üretimi %100 artan ürün sayısı	10	Ürün raporları
Coğrafi İşaretli Ürünler	Coğrafi işaretli ürünlerin yarattığı katma değer artırılması	Sonuç	Katma değeri artacak ürün sayısı	10	Ürün raporları
Coğrafi İşaretli Ürünler	Doğu Karadeniz Coğrafi İşaretli Ürünlerde Kooperatifçilik Stratejisi Bilgilendirme ve Tanıtım Toplantısı	Çıktı	Toplantı sayısı	5	Fotoğraflar, haberler, katılımcı listeleri
Coğrafi İşaretli Ürünler	Kapsamlı ürün bilgi formlarının oluşturulması	Çıktı	Form Sayısı	20	Doldurulmuş formlar
Coğrafi İşaretli Ürünler	Doğu Karadeniz Coğrafi İşaretli Ürünlerde Kooperatifçilik Stratejisi Raporu	Çıktı	Rapor Sayısı	1	Hazırlanan rapor
Coğrafi İşaretli Ürünler	Ürün Bazlı Rapor ve İş Planları Oluşturulması	Çıktı	İş Planı Sayısı	24	Hazırlanan rapor ve iş planları aslı
Coğrafi İşaretli Ürünler	İlgili Kuruluşlarla İş Planlarının Müzakere Edildiği Toplantılar Düzenlenmesi	Çıktı	Toplantı sayısı	48	Fotoğraflar, haberler, katılımcı listeleri
Coğrafi İşaretli Ürünler	Doğu Karadeniz Coğrafi İşaretler Stratejisi ve Eylem Planı	Çıktı	Rapor Sayısı	1	Hazırlanan rapor
Coğrafi İşaretli Ürünler	Doğu Karadeniz Coğrafi İşaretler Ağı Web Portalının Oluşturulması	Çıktı	Portal Sayısı	1	Domain ismi
Coğrafi İşaretli Ürünler	Coğrafi İşaretli Ürünler Tanıtım Filmleri	Çıktı	Film Sayısı	20	Filmler
Coğrafi İşaretli Ürünler	Ürün hikâyelerinin oluşturulması	Çıktı	Hikaye Sayısı	25	Senaryo çıktıları
Coğrafi İşaretli Ürünler	Doğu Karadeniz Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi	Çıktı	Organizasyon Sayısı	3	Fotoğraflar, haberler, katılımcı listeleri, harcama dokümanları
Coğrafi İşaretli Ürünler	Coğrafi işaretli ürün üreticilerinin iyi uygulama örneklerine yönelik iş inceleme ziyaretleri yapmasını temin etmek üzere Erasmus+ programına proje başvurusu yapılması	Çıktı	İş İnceleme Ziyaretine Katılan Üretici Sayısı	50	Fotoğraflar, harcamalar (binış kartları, konaklama)
Coğrafi İşaretli Ürünler	Coğrafi İşaretler Global Sempozyumuna Katılım (Portekiz)	Çıktı	Uluslararası Organizasyon Tecrübesi	1	Fotoğraflar, harcamalar (binış kartları, konaklama)
Coğrafi İşaretli Ürünler	EMILIA ROMAGNA Yiyecek Vadisi İş İnceleme Gezisi (İtalya)	Çıktı	Örnek İş İnceleme Gezisi	1	Fotoğraflar, harcamalar (binış kartları, konaklama)
Coğrafi İşaretli Ürünler	Coğrafi İşaret alanında iyi uygulama örneklerine yönelik yurtiçi ve yurtdışı iş inceleme ziyareti ve organizasyonlara katılım sağlanması	Çıktı	İnceleme Ziyareti Sayısı	6	Fotoğraflar, harcamalar (binış kartları, konaklama)
Kurumsal Dönüşüm	Personele ihtiyaçları doğrultusunda eğitim verilmesi	Çıktı	Eğitim Sayısı	1	Katılımcı listeleri
Kurumsal Dönüşüm	Personel ödemeleri	Çıktı	Toplu Bordro Raporu	12	KAYS ve banka hesap bilgileri

SOP/Yerel Kalkınma Fırsatları	Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Sonuç ve Çıktı Göstergeleri	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Kurumsal Dönüşüm	Yeni Personel İstihdamı	Çıktı	Alınacak personel sayısı	1	İş sözleşmeleri
Kurumsal Dönüşüm	Ajans web sitesinin kullanıcı dostu olarak farklı dillerde eksiksiz hizmet vermesi	Çıktı	Yeni web sitesi	30	Web sitesi
Kurumsal Dönüşüm	Basın ve Halkla İlişkiler Faaliyetleri	Çıktı	Webde yapılan haber sayısı	1	Web sitesi
Kurumsal Dönüşüm	Bilişim ve donanım altyapısının ajans ihtiyaçları kapsamında güçlendirilmesi	Çıktı	Taşınır envanteri	10	faturalar taşınır envanterleri
Kurumsal Dönüşüm	Genel idari faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi	Çıktı	Mal ve hizmet alım sayısı	4	Faaliyet Raporu
Yerel Kalkınma	Sosyal Kalkınma Sonuç Odaklı Program kapsamında hazırlık çalışmaları	Çıktı	Programa çıkılması	1	Çalışma programı revizyonu
Yerel Kalkınma	Sosyal Arayüz Platformu	Çıktı	Platform Sayısı	1	Web sitesi
Yerel Kalkınma	TR90 GES Analizi	Çıktı	Rapor sayısı	1	Hazırlanan rapor
Yerel Kalkınma	Rize 2053 Stratejisi	Çıktı	Rapor sayısı	2	Hazırlanan rapor
Yerel Kalkınma	TR90 Bölgesi Göç Analizi ve Etki Değerlendirmesi	Çıktı	Rapor sayısı	1	Hazırlanan rapor
Yerel Kalkınma	DOKASTAT 'ın oluşturulması ve il, ilçe ve ülke istatistiki verilerinin güncel olarak tutulması	Çıktı	Veri tabanı sayısı	1	DOKASTAT linki
Yerel Kalkınma	Tasarım Gelişim Eylem Planı	Çıktı	Rapor sayısı	1	Hazırlanan rapor
Yerel Kalkınma	Kooperatifçilik üzerine bilgilendirme toplantıları (yenilenebilir enerji ve tarım kooperatifleri)	Çıktı	Toplantı sayısı	7	Fotoğraflar, haberler, katılımcı listeleri
Yerel Kalkınma	TR90 Spor Altyapısı ve Sağlıklı Yaşam Araştırması	Çıktı	Rapor sayısı	1	Hazırlanan rapor
Yerel Kalkınma	İklim Değişikliğinin TR90 Bölgesi Üzerine Etkileri Araştırması	Çıktı	Rapor sayısı	1	Hazırlanan rapor
Yerel Kalkınma	DOKADEMİ	Çıktı	Eğitim paketi sayısı	1	Hazırlanan rapor
Yerel Kalkınma	Odun Dışı Orman Ürünlerinde İyi Uygulama Örneklerinin İncelenmesi	Çıktı	Ziyaret Sayısı	1	Fotoğraflar, haberler, katılımcı listeleri
Yerel Kalkınma	İl ve İlçe Proje Envanterinin Oluşturulması	Çıktı	Envanter Listesi	10	Hazırlanan rapor
Yerel Kalkınma	İl yatırım destek stratejilerinde yer alan araştırma faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi	Çıktı	Rapor Sayısı	6	Hazırlanan rapor
Yerel Kalkınma	Ajansın başvuru sahibi, ortağı veya iştirakçisi olduğu projeler kapsamında yurtiçi ve yurtdışı etkinliklere katılım sağlanması	Çıktı	Ziyaret Sayısı	6	Fotoğraflar, haberler, katılımcı listeleri
Yerel Kalkınma	Kelkit Köse Şiran Havzası kalkınma stratejisi	Çıktı	Rapor sayısı	1	Hazırlanan rapor
Yerel Kalkınma	DOKAP Bölgesi Kariyer Fuarı	Çıktı	Organizasyon Sayısı	1	Fotoğraflar, haberler, katılımcı listeleri, harcama dokümanları

SOP/Yerel Kalkınma Fırsatları	Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Sonuç ve Çıktı Göstergeleri	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Yerel Kalkınma	Yurtdışı yatırımcı ziyaretleri	Çıktı	Ziyaret Sayısı	1	Fotoğraflar, haberler, katılımcı listeleri
Yerel Kalkınma	Bölgesel İşgücü İhtiyaç Analizi	Çıktı	Rapor Sayısı	1	Hazırlanan rapor
Yerel Kalkınma	Mesleki ve Teknik Eğitim Teması kapsamında inceleme ziyaretleri, fuar ve konferans katılımları	Çıktı	Katılım sağlanan organizasyon sayısı	1	Hazırlanan rapor
Yerel Kalkınma	Konvansiyonel ve Alternatif Finans Yöntemleri ve Finansmana Erişim Bilgilendirme Toplantıları	Çıktı	Organizasyon Sayısı	1	Fotoğraflar, haberler, katılımcı listeleri, harcama dokümanları
Yerel Kalkınma	Bölgesel Kalkınmada Blockchain Uygulamaları Paneli	Çıktı	Organizasyon Sayısı	1	Fotoğraflar, haberler, katılımcı listeleri, harcama dokümanları
Yerel Kalkınma	Yer-Mek Saha Araştırması	Çıktı	Ziyaret Sayısı	79	Fotoğraflar, haberler, raporlar, katılımcı listeleri
Yerel Kalkınma	AB Projeleri için eş finansman	Çıktı	AB Projesi sayısı	2	Proje muhasebe kayıtları

Ek-2 Güdümlü Proje Bilgi Formları

A. ÇAY ÇARŞISI PROJESİ

Uygulama Yeri	Rize Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanlığının 31.08.2016 tarih ve 285 sayılı yazılı talebi zerine Rize Belediye Başkanlığı tarafından Meclise havale olunarak yapılan değerlendirme sonucunda Rize İl Defterdarlığının 24.03.2005 tarih ve 532 sayılı yazısı ile tasarruf hakkı Rize Belediyesine bırakılan sahil dolgu alanında evre ve Şehircilik Bakanlığı Mekansal Planlama Genel Müdürlüğünce onaylanan 1/1000 lekli "Rize İli Merkez İlçesi 1. Etap Kıyı ve Dolgu Düzenleme Alanı ilave ve Revizyon İmar Planında" Kruvaziyer Limanı Dolgu Sahası F45D21A3D - F45D21A3C parsel olarak tanımlı 10.045,57 m ² alan amacı dışında kullanılmamak üzere çay arşısı yapımı için Rize Ticaret Borsasına tahsis edilmiştir.
Proje Sahibi	Rize Ticaret Borsası
İşletici Kuruluş	ay arşısı; Rize Ticaret Borsası tarafından tek ortaklı yapı ile kurulacak olan Limited Şirket hüviyetine sahip tüzel kişilik ile işletilecektir.
Proje İştirakileri	* Rize Belediyesi
Faydalanıcılar	Hedef Gruplar 1. Bölgemize Gelen Yerli ve Yabancı Turistler 2. ay Sanayicileri 3. ay Tarımı ile Uğraşan iftiler 4. Yöresel rn reticileri 5. İşletmede alışacak Olan Personeller 6. ay arşısı İşleticisi İşletme Ortakları 7. Yapım Aşamasında Görev Alacak Tedarikçiler 8. Rize Sahil Yolunu Kullanan Yolcular 9. ay ve çay rnleri Tüketicileri 10. Turizm Profesyonelleri (Otel, Acente, Operatör) 11. Kongre, Seminer, Fuar, Sergi Organizatörleri ve Katılımcıları 12. İş Adamı Dernekleri, Sivil Toplum Kuruluşları, Belediye Başkanlıkları, Kamu Kurum ve Kuruluşları
Faydalanıcılar	Nihai Faydalanıcılar 1. Üretici, İhracatçı, İthalatçı KOBİ'ler 2. ay Sanayisi alışanları ve Aile Fertleri 3. Çiftçi Aileleri 4. Yöresel rn üreticilerinin çalışanları ve Aileleri 5. İşletmede alışan Personellerin Aileleri 6. Ulusal ve Uluslararası Gıda Firmaları 7. rn ve Malzeme Tedarikçileri ve alışanları

	8. Bölge Halkı 9. Rize Yerleşik Nüfusu 10. Proje Alanı Çevresindeki Küçük Ölçekli Esnaf 11. Havayolu ve Karayolu Ulaşım Şirketleri 12. Bölgede Yer Alan Oteller 13. Karadeniz Sahil Yolunu Kullanan Şoför ve Yolcular 14. Fuar, Kongre, Seminer, Sergi Organizasyon Firması Çalışanları 15. Bölgede Yer Alan Restoran, Yemek Evi, Fast Food İşletmeleri 16. Çay Üreticilerine Ürün, Hizmet Tedariği Sağlayan İşletmeler 17. Turizm Yatırımcıları
Proje Uygulamaları	Çay Çarşısı Kullanım Alanları; 1. Çay Müzesi ve Sinema: Çay Bardağı konseptinde tasarlanan çay müzesi ve sinema alanı toplamda 30 metre yüksekliğinde ve 1.944 m² kapalı alana sahip olacaktır. Sinema alanında çayın dün ve bugünü, çay üretim teknolojileri, kalite parametreleri, demleme teknikleri ve benzeri konularda hazırlanacak olan 5-10 dakikalık kısa film ziyaretçilerin beğenisine sunulacaktır Müze içerisinde çay ürünün dünden bugüne nasıl geldiği, makine ekipman türleri, ürün çeşitleri, minyatür çalışmaları, görsel donatılar ve çay bitkisi ziyaretçilerin beğenisine sunulacaktır. 2. Çayda: Ulusal ve Uluslararası organizasyonlar, fuar, sergi ve fuaye alanı olarak kullanılabilmesinin yanı sıra 7/24 çay ve kahvaltı konseptinin ziyaretçilere sunulacağı ÇAYDA alanı 1.860 m² kullanım alanına (Bodrum Kat 624 m², Zemin Kat 460 m², Birinci Kat 460 m² ve Teras 316 m²) sahip olacaktır. 3. Çay Tadım ve Sunum Alanları: Çarşı içerisinde birbirinden bağımsız 6 adet ve her biri 70 m² kapalı alana sahip tadım ve sunum alanları oluşturulacaktır. Bu alanlar ürünlerini pazarlamak ve görsel sergi alanı olarak kullanmak isteyen müteşebbislere kiralanacaktır. Ziyaretçilerimiz bu alanda tadım, demleme ve sunum teknikleri hakkında bilgi sahibi olacaktır. 4. Çay Tanıtım ve Satış Alanları: Çarşı içerisinde birbirinden bağımsız 22 adet (15'i 12 m² ve 7'si 9 m² kapalı alana sahip), çay müteşebbislere kiralanacak tanıtım ve satış alanları oluşturulacaktır. Bu alanlar vasıtası ile yöresel çay üreticileri ürünlerini yerli ve yabancı turistlere tanıtabilme yolu ile ticaret hacimlerini geliştirmiş ve marka değerlerini artırmış olacaktır. 5. Yöresel Ürünler Pazarı: Rize'ye özgü yöresel ürünlerin satışa sunulacağı pazar alanı 84 m² kapalı alana sahip olacaktır. Pazar içerisinde Rize'de üretimi gerçekleştirilen yöresel ürünlerin sunumu sağlanarak çarşının cazibe merkezi haline gelmesine katkı sağlanacaktır. 6. İdari Bina: Yöresel mimari ile inşa edilecek olan idari bina; idari ofisler, eğitim ve toplantı salonları içerecektir. İdari bina iki katlı olup toplamda 462 m² kapalı alana sahip olacaktır. 7. Bodrum Kat ve Ortak Alanlar: Çarşı içerisinde kullanım alanlarının alt kısmı bodrum kat olarak tasarlanacak ve ortak kullanım alanlarını içerecektir. 800 m² kapalı alana sahip olacak bodrum kat içerisinde ıslak zeminler, depolar, mescitler, lavabolar, ısıtma ve soğutma merkezleri, elektrik trafo ve pano merkezleri bulunacaktır.

	8. Çevre Düzenlemesi: İnşaat yapım işleri alanlarının dışında çevre düzenlemesi çalışmaları gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda çaylık alanların oluşturulması, gezinti yerlerinin hazır hale getirilmesi, çocuk parkının kurulması, kemer köprü yapılması, su değirmeni yapılması, ışıklandırma yapılması, ağaçlandırma çalışmalarının yapılması gibi peyzaj düzenleme işleri gerçekleştirilecektir. Proje kapsamında aşağıdaki çalışmalar yürütülecektir. 1. İnşaat Yapım İşlerinin Gerçekleştirilmesi 2. Elektrik Tesisatı Yapım İşlerinin Gerçekleştirilmesi 3. Mekanik Tesisat Yapım İşlerinin Gerçekleştirilmesi 4. Çevre Düzenlemesi İşlerinin Gerçekleştirilmesi
Uygulama Süresi	Proje Uygulama Süresi 24 Ay olacaktır. 1. Hibe Sözleşmesinin İmzalanması: 1 Ay 2. Tatbikat Projelerinin Onaylanması: 1 Ay 3. Yapım İşi İhalelerinin Hazırlanması: 1 Ay 4. Yapım İşi İhalelerin Gerçekleştirilmesi: 1 Ay 5. İnşaat Yapım İşleri: 12 Ay 6. Elektrik Tesisatı Yapım İşleri: 3 Ay 7. Mekanik Tesisat Yapım İşleri: 2 Ay 8. Çevre Düzenlemesi İşleri: 2 Ay 9. Çay Çarşısı Açılışı: 1 Ay
Projenin Arka Planı, Gerekçe ve Hedefleri	Projenin Genel Arka Planı ve Gerekçe * İlimizde üretilen çayın tanıtımında yaşanan sorunlar * Çay ürünleri imalatı ve pazarlama firmalarının pazarlama kapasitelerinin geliştirilmesi ihtiyacı * Yöresel ürünlerin tanıtım ve satışında yaşanan sıkıntılar * Yöresel ürünlerin farklı konseptlerde ilimize gelen turistlere sunumundaki eksiklikler * Bölgemiz için önemli bir ekonomik ve kültürel öge olan çay üretimine ilişkin kapsamlı bir müzenin olmayışı Genel Hedef * Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliğinin 28/2 maddesinde belirtilen hususlara uygun olarak hazırlanmış bulunan projemiz; bölgesel gelişimin ve bölgesel ekonominin güçlenmesini sağlamak için hazırlanmıştır. Gündümlü Proje niteliklerine uygun olarak hazırlanan projemiz "Özel Nitelikli Model Proje" kapsamına girmektedir. * Doğu Karadeniz Bölgesi Gelişme Planı gereği bölgesel ekonomiyi desteklemek, özel sektör işletmeciliğini güçlendirmek, üretim ve ihracat kapasitesini artırmak, iş istihdamı sağlamak, çay sektörünü güçlendirmek ve yöresel ürünlerin satışını geliştirmek hedeflenmektedir. * Bölgesel ekonomiyi ve tanıtımı arttırmak amacı ile; ulusal ve uluslararası fuar, sergi, sektörel toplantı ve çeşitli organizasyonların yapılması için uygun mekan oluşturmak.

Projenin Amaçları	Projenin Amaçları 1. Türk Çayının uluslararası markalaşma sürecine katkı sağlayacak tanıtım ve satış merkezinin oluşturulması 2. Düzenlenecek çay festivalleri, sergileri, fuarları, yarışmaları vb. ile Tük Çayı markasının uluslararası arenada tanıtımının gerçekleştirilmesi için fiziki tesis alt yapısı oluşturulması 3. Çay üreticilerinin pazarlama aktivitelerine katkı sağlamak amacıyla müşteri görüşme merkezleri oluşturulması, kaçak çayın zararları hakkında tüketicilerin bilinçlendirilmesi 4. İlimize gelen yerli ve yabancı turistlere çay markaları ve yöresel ürünlerin tanıtılması 5. Rize Bezi Dokumacılığı, Bakır İşlemeciliği, Ağaç Oymacılığı, yöresel yemekler, yöresel tatlılar gibi ilimize özgü ürünlerin tanıtımı ve pazarlamasına katkı sağlanması 6. Çay Müzesi, Çay Sineması ve Çay Tadım Salonları ile çay üretimi ve tüketimi noktasında doğru bilgilerin tüketicilere aktarılması 7. Bölgemizin yeni cazibe merkezleri oluşturularak turizmden elde edilen gelirlerin artırılması
Projenin Bölge Planı ile İlişkisi	Projemiz; TR90 Doğu Karadeniz Bölge Planı'nda belirtilen "Gelişme Eksenleri" kapsamında aşağıda belirtilen amaçlar ile ilintilidir. Gelişme Eksen 1: Güçlü ve Rekabetçi Ekonomi Amaç 1: Bölge Ekonomisinin Rekabet Gücünü Artırmak Hedefler 1.1. Bölge KOBİ'lerinin Mevcut Kapasitelerini ve Verimliliğini Artırmak: Proje ile üretici firmaların pazarlama kapasitesi ve verimliliğinin artışına katkı sağlayacak pazar yeri yapısı tesis edilmiş olacaktır. Tüm rakiplerin bir arada olacağı bu şeffaf yapının rekabet avantajı sağlayacak yenilikleri teşvik edeceği öngörülmektedir. 1.2. KOBİ'lerin Uluslararası Pazarlarla Bütünleşmesini Sağlamak: Çay üretimi konusunda bölgenin uluslararası markalaşma sürecine katkı sağlayarak KOBİ'lerin dış pazarlara erişmesi olası olacaktır. 1.3. Bölge Potansiyeline Dayalı Sektörleri Geliştirmek: İlin en önemli ekonomik faaliyeti olan çay sektörünün kurumsal kapasite ve vizyon oluşturma adına geliştirilmesi sağlanacaktır. 1.4. Yenilikçiliği Artırmak: Gerçekleştirilecek uluslararası festivaller ile küresel piyasalar hakkında da bilgi sahibi olan işletmelerin gelişmeler hakkında bilgi edinerek yenilikçilik konusunda motive olması beklenmektedir. Ek olarak, Çay Araştırma Enstitüsünde geliştirilecek yenilikçi ürünlerin pazar testlerinin yapılması olanağı sağlanarak yeni ürün geliştirme sürecine katkıda bulunulacaktır. 1.5. Rekabete Dayalı Sektörel İşbirliklerini Geliştirmek: Çay Çarşısı yapısı altında sektör temsilcisi firmalar pazarlama işbirliğini oluşturmaktadırlar. Ürünlerini rekabet anlayışı ile tanıtım ve satışını gerçekleştirecekleri bu ortamın özellikle küçük ölçekli işletmelerin kurumsal kapasitelerinin gelişimi ve ilerleyen dönemlerde pazarlama ortaklıklarının kurulması için önemli bir altyapı sağlamaktadır. Amaç 2: Bölgede Sağlanan İstihdamı Artırmak Hedefler

	2.1 Katma Değeri Yüksek Yeni Yatırım ve Girişimlerin Sayısını Artırmak: Çay ve Rize Bezi gibi yöresel ürünlerin pazarlanmasına katkı sağlanması ile sektörel gelişimin sağlanacağı ve yeni girişimlerin gerçekleştirilmesine katkıda bulunulacağı öngörülmektedir. 2.2 Bölge Ekonomisine Uygun Beşeri Sermayenin Güçlendirilmesi: Bölgeye özgü ürün olan Rize Bezi üretiminin geliştirilmesiyle söz konusu ekonomik faaliyet alanına uygun nitelikli insan kaynağının istihdam rakamlarının gelişmesi sağlanacaktır. Amaç 3: Bölgenin Turizm Potansiyelini Harekete Geçirmek Hedefler 3.1 Bölge Turizmini Çeşitlendirmek: Proje ile kurulacak tematik park ve Çay Çarşısı ile bölgenin alternatif turizm olanakları yönünden çeşitliliği artırılacaktır. 3.2 Turizme Yönelik Altyapıyı Geliştirmek: İl ekonomisi açısından önemli bir yer teşkil eden çay tarımı aynı zamanda önemli bir kültürel öğedir. Geçmişten bugüne bu kültürün izlerinin sergileneceği Çay Müzesi ve fotoğraf alanı olacak Çay Bahçesi turizme yönelik önemli bir altyapı sağlayacaktır. 3.3 Bölgeye Gelen Turist Sayısını ve Turistlerin Ortalama Kalış Süresini Artırmak: Ülkemizde çayın başkenti olan Rize ilimizde proje sayesinde turizme yönelik önemli bir cazibe merkezi oluşturulmuş olacaktır. Bölgeye gelen turistlerin Çay Çarşısı izlenimlerinin başka turistlerin de bölgeye gelmesine katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Ayrıca, Çay Çarşısının ziyaret edilmesi faaliyetinin seyahat programlarına eklenmesi ile ortalama kalış süresinin artışına da katkı sağlanacağı öngörülmektedir. Amaç 4: Bölgede Tarımsal Çeşitliliği Artırmak Ve Tarıma Dayalı Sanayiye Güçlendirmek Hedefler 4.1 Bölgeye Uygun Katma Değeri Yüksek Ürünlerin Üretimini Artırmak: Proje ile tarımsal bir ürün olan çayın ve yöresel el işçiliği ürünlerinin pazarlanmasına katkı sağlanacaktır. 4.2 Tarıma Dayalı Sanayi Kollarını Geliştirmek: Proje ile çay talebindeki değişimler sonucunda siyah çay dışında yeşil, beyaz, bitki çayı vb. farklı üretimlerin de gelişimi beklenmektedir. Gelişme Eksen 2: Sosyal Gelişme ve Bütünleşme Amaç 1: Kapsayıcı Toplumsal Bütünleşmenin Sağlanması Hedefler 1.1. Sosyal İçermenin Güçlendirilmesi: Rize Bezi, bakır işlemeciliği, ahşap oymacılığı vb. yöresel el işçiliği ürünlerinin tanıtımı ve pazarlanmasına sağlayacağı katkılar ile ilde Halk Eğitim Merkezleri kursları ile yetiştirilen kadınların girişimcilik ve istihdamına katkı sağlanacaktır. Amaç 2: Kültür Hayatı ve Spor Altyapısının Geliştirilmesi Hedefler 2.1. Kültürün Korunması ve Geliştirilmesi: Yöresel el işçiliği ürünlerinin pazarlanması, bu faaliyetlerin sürdürülebilirliği üzerindeki önemli katkıları kültürün korunmasına hizmet edecektir. Ek olarak, çay müzesinin sağlayacağı imkânlar ile yöre kültürünün çay ekonomisi ile etkileşimi sergilenecek tanıtımı sağlanacaktır. Projenin Bölgesel ve Sektörel Etkileri 1. Ülkemizin turizmde alternatif cazibe merkezleri oluşturarak tercih edilirliliğini artırılacaktır. 2. Bölge ekonomisine katkı sağlanarak, rekabet edebilirlik seviyesi artacaktır.
--	---

	3. Sosyo ekonomik anlamda bölge halkının gelişimine katkı sağlanacaktır. 4. Türk Çayı ve Türk Çayı Damak Tadına olan ilgi artacaktır. 5. Bölgemizde ulusal ve uluslararası fuar, sergi, sektörel toplantı, konferans ve çeşitli organizasyonların yapılabileceği sosyal bir tesis ortaya çıkacaktır. 6. Tarımsal üretim ve sanayi tesisleri entegrasyonu ile bölgemizin gelir kaynaklarının daha etkin ve verimli bir şekilde kullanılmasını sağlayacaktır. 7. Bölgenin ekonomik yapısı güçlendirilerek kişi başı gelir düzeyini yükselterek ve gelir dağılımı kriterlerini iyileştirilmiş olacaktır. 8. Yerli ve yabancı turistler ile kültürel ve ekonomik etkileşimlerin gelişimine katkı sağlanacaktır.
Proje Riskleri	1. Çay Çarşısı projesinin bölge halkı, yerli ve yabancı turistler tarafından beğenilmemesi ve ilgi görmemesi, 2. Çay ve çay ürünlerine ziyaretçilerin beklenen ilgiyi göstermemesi, 3. Bölge halkı ile yerli ve yabancı turistlerin verimli diyalog kuramamaları, 4. Çay Çarşısı projesinin ulusal ve yerel basında etkili bir şekilde tanıtımının gerçekleştirilmemesi, 5. Tur organizatörleri ile bölgemize yapılacak turlar için yeterli görüşmelerin gerçekleştirilememesi, 6. Sanayicilerin kurumsal yönetim anlayışı ile pazarlama aktivitelerine ağırlık vermemesi, 7. Proje ortaklarının ve sosyal paydaşların görüşlerinin uyuşmaması, 8. İstihdam edilecek personellerin gerekli mesleki deneyime sahip olmamaları, 9. Yapım işlerinde kullanılacak temanın yöresel özellikler ve mimari ile uyum göstermemesi,

B. GÜMÜŞHANE İŞGEM KAPASİTE ARTIRIMI PROJESİ

Proje adı	“Gümüşhane İŞGEM Kapasite Artırımı”
Proje Konusu	Gümüşhane ilinde girişimcilik ekosistemi altyapısının iyileştirilmesi amacı ile Gümüşhane İŞGEM bünyesindeki girişimcilere yönelik eğitimler düzenlenecektir. Ayrıca, ilde en fazla girişimcilik başvurusunun olduğu pestil sektörünün kağıt ambalaj(kutu) ihtiyacının karşılanması amacı ile Gümüşhane İŞGEM bünyesinde ortak kağıt ambalaj(kutu) üretim hattında iyileştirme yapılacaktır. İyileştirme sonucunda girişimcilerin ambalaj stoklarının Gümüşhane İŞGEM bünyesinde tutularak, girişimcilerin stok maliyetlerinin azaltılması ve piyasadan daha uygun maliyetle ambalaj kutularını üretebilmeleri amaçlanmaktadır.
Uygulama yeri	Gümüşhane İl Özel İdaresinin(İmar ve Kentsel İyileştirme Müdürlüğü) 04/04/2018 tarih ve 2040 sayılı başvurusu ile Gümüşhane’nin Torul ilçesi Harmancık köyünde bulunan Hazineye ait 109 ada, 6 parsel nolu ve 26.514,61 m2 yüzölçümlü taşınmazın Gümüşhane Defterdarlık Milli Emlak Müdürlüğü’nün 02/05/2018 tarih ve 2563 sayılı oluru ile İş Geliştirme Merkezi olarak kullanılmak için kesin tahsisi uygun görülmüştür. Gündümlü proje, söz konusu alanda faaliyet gösteren Gümüşhane İŞGEM merkezinde uygulanacaktır.
Uygulama süresi	Proje Uygulama Süresi 8 Ay olacaktır. 1. Proje Ekibinin Oluşturulması İmzalanması: 1 Ay 2. Makine Alım İhalesi, Kurulumu ve Testi 3 ay 3. Eğitim Faaliyetleri 4 Ay 4. Nihai Rapor hazırlanması 1 ay
Proje yürütücüsü kuruluş	Gümüşhane İŞGEM - Gümüşhane Teknoloji Geliştirme ve Girişim Hizmetleri A.Ş
Proje ortakları	Bulunmamaktadır.
Faydalanıcılar	Temel faydalanıcılar: 1. Gümüşhane İŞGEM bünyesindeki işliklerde yer alan girişimciler 2. Gümüşhane İŞGEM tarafından istihdam edilen personeller 3. Gümüşhane İŞGEM tesisi 4. Gümüşhane İŞGEM tesisindeki kağıt ambalaj(kutu) üretim hattından yararlanan girişimciler Diğer faydalanıcılar: 1. Gümüşhane ve TR90 bölgesinde özellikle gıda sektöründe faaliyet gösteren işletmeler. 2. TR90 Bölgesinde kağıt ambalaj kutu ihtiyacı olan tüm KOBİler 3. Öncelikli olarak ilde KOSGEB girişimcilik destek programından destek almayı hak kazanmış imalat sektöründe faaliyet gösterecek girişimciler olmak üzere Gümüşhane ilindeki KOSGEB kayıtlarında 763 kayıtlı girişimci / potansiyel girişimci 4. Gümüşhane ilinin girişimcilik ekosistemi içinde yer alan Gümüşhane KOSGEB İl Müdürlüğü, Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası, Gümüşhane Organize Sanayi Bölgesi, Gümüşhane Valiliği, Gümüşhane Üniversitesi, Gümüşhane ilindeki sektörel STK’lar

Proje adı	“Gümüşhane İŞGEM Kapasite Artırımı”
	5. Kağıt geri dönüşüm firmaları
Proje konusuyla ilişkili diğer kurum ve kuruluşlar	KOSGEB İl Müdürlüğü, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü
Proje Bileşenleri ve Faaliyetleri	(Faaliyetler bileşen başlıkları altında belirtilecektir.) 1. Ortak Kağıt Ambalaj(Kutu) üretim alanının kapasitesinin artırılması: Ortak ambalaj üretim hattında bulunan offset baskı, die cutting, embosser, laklama ve telefon kaplama makine parkurunda iyileştirme yapılarak saatlik 4.000 kağıt üretiminin 10.000 kağıta çıkarılması. Bu sayede işletim giderlerinin azaltılarak girişimcilerin ve bölgedeki KOBİ’lerin ambalaj kutu ihtiyaçlarının daha uygunu temin edilmesi sağlanacaktır. 2. Girişimcilerin Eğitimi: Girişimcilerin ortak sorunlarına çözüm olmak amacıyla eğitim ihtiyaç analizi sonucunda belirlenen konularda girişimcilere eğitimler düzenlenecektir. Eğitim sonucunda girişimcilerin iş planlarını gerçekleştirme kabiliyetleri artacak ve işletmeler için hayati öneme sahip ilk 3 yıllarını daha sağlıklı temeller üzerinde geçirmeleri sağlanacaktır.
Proje konusu taşınmazların mülkiyet durumu	Proje kapsamında temin edilecek taşınmaz bulunmamaktadır. Projenin uygulanacağı alanın mülkiyeti; Gümüşhane Deftardalık Milli Emlak Müdürlüğü’nün 02/05/2018 tarih ve 2563 sayılı oluru ile İş Geliştirme Merkezi olarak kullanılmak üzere kesin tahsisi yapılmıştır. Gümüşhane İŞGEM binasının mülkiyeti de 08/10/2018 tarihinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı ve Gümüşhane İŞGEM - Gümüşhane Teknoloji Geliştirme ve Girişim Hizmetleri A.Ş. arasında imzalanan üçlü kapanış protokolü ile Gümüşhane İŞGEM - Gümüşhane Teknoloji Geliştirme ve Girişim Hizmetleri A.Ş.’ye verilmiştir.
Yapım işlerinin tahmini bedelinin proje bütçesine oranı	Yapım işi bulunmamaktadır.
Projedeki işletme modeli	• Proje süresince yönetim modeli • Proje sonucunda ne tür ürün ve hizmetlerin üretileceği, • Proje sonrasında girdilerin ne şekilde sağlanacağı • Bu ürün ve hizmetlerden kimlerin hangi koşullarda yararlanacağı, • Proje sonrası yönetim modeli • Gelir-gider dengesi ile finansal yönetimin nasıl kurgulanacağı (proje dönemi ve sonrası) • Projenin sürdürülebilirliğinin nasıl sağlanacağı Proje, Gümüşhane İŞGEM tesisinin hali hazırda kurulu olan işletici kuruluşu Gümüşhane İŞGEM - Gümüşhane Teknoloji Geliştirme ve Girişim Hizmetleri A.Ş. tarafından yönetilecektir. Tesisin organizasyon şeması aşağıda verilmiştir.

Proje adı	"Gümüşhane İŞGEM Kapasite Artırımı"
	<pre> graph TD YK[Yönetim Kurulu] --- GM[Genel Müdür] TK[Tavsiye Komisyonu] --- GM GM --- FM[Finans ve Muhasebe] GM --- UB[Üretim Birimi] GM --- PS[Pazarlama ve Satış] GM --- KBD[KOBİ Danışmanlık] GM --- IB[İdari Birimler] FM --- OF[Ofset Baskı ve Ambalaj Üretimi] UB --- OM[Oluklu Mukavva Üretim Hattı] PS --- OP[Ortak Pestil Üretim Hattı] KBD --- GD[Girişimci Destek Hizmetleri] KBD --- IG[İş Geliştirme Hizmetleri] KBD --- FD[Finansal Destek Hizmetleri] IB --- S[Sekreterlik] IB --- DB[Danışma Bürosu] IB --- BI[Bilgi İşlem] IB --- G[Güvenlik] IB --- GT[Güvenlik ve Temizlik] </pre> Proje sonrasında;

Proje adı	"Gümüşhane İŞGEM Kapasite Artırımı"
	- Gümüşhane İŞGEM tesisinin KOBİ Danışmanlık birimi tarafından bünyesinde girişimcilere mentörlük ve danışmanlık hizmetleri verilecektir. - Ayrıca, ofset baskı ve ambalaj üretimi birimi tarafından yürütülen ortak ambalaj üretim hattının iyileştirilmesi ile Gümüşhane İŞGEM'in kalifiye personellerinin kontrolünde girişimcilerin ihtiyaç duydukları kağıt ambalaj ürünleri tasarlanarak, ortak üretim hattında üretilecektir. Verilen hizmet karşılığında girişimcilere ve KOBİ'lere malzemeli hizmet faturası kesilerek, Gümüşhane İŞGEM tesisine gelir sağlanacaktır. Gümüşhane İŞGEM tesisinin işletici kuruluşu Gümüşhane İŞGEM - Gümüşhane Teknoloji Geliştirme ve Girişim Hizmetleri A.Ş. 1.500.000 TL sermayeli bir şirkettir. Proje sonrasında girdiler şirketin sermayesi ile karşılanacaktır. Ortak üretim hattını kullanan Girişimciler ve KOBİ'lerden malzemeli hizmet karşılığında alınacak gelirler ile tesisin finansal sürdürülebilirliğini sağlanacaktır. Gümüşhane İŞGEM tesisi kamu yararına kurulmuş bir tesis olduğundan üretim hattı herkese açıktır ancak Gümüşhane İŞGEM bünyesindeki girişimcilere destek olmak amacı ile kendi kiracılarına özel iskontolu fiyat politikası uygulanacaktır. Gümüşhane İŞGEM bünyesindeki girişimciler KOBİ Danışmanlık biriminin sunacağı mentörlük ve danışmanlık hizmetlerinden ücretsiz yararlanacaktır.

Proje Arka Planı, Gerekçesi, Hedef ve Amaçları

Projenin genel hedefi	(Projenin katkıda bulunacağı SOP veya Bölge Planı öncelik, tedbir veya hedefi) Proje; TR90 Doğu Karadeniz Bölge Planı'nda belirtilen "Gelişme Eksenleri" kapsamında aşağıda belirtilen amaçlar ile yakından ilgilidir. Amaç 1.1: Toplumun Tüm Kesimleri İçin Sosyal Koruma Olanaklarını Geliştirmek Strateji 1.2-2: Gençlerin istihdam edilebilirliğinin artırılması Gençlerin iş beklentilerinin ölçülmesi ve işveren tarafında beklentiye duyarlı işletme politikalarının teşvik edilmesi, girişimcilik ve girişim sermayesi olanaklarının artırılması gerekmektedir. Amaç 2.1: Mevcut Dış Ticaret Ortamını Geliştirmek Strateji 2.1-1: Firmaların uluslararası pazara girişleri için kurumsal, finansal ve teknik kapasitelerinin geliştirilmesi Gümüşhane İŞGEM bünyesinde verilecek eğitim ve danışmanlıklar ile firmaların uluslararası pazara girişte kurumsal, finansal ve teknik kapasitelerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Bununla birlikte firmaların çeşitli kurum ve kuruluşların destekleri hakkında bilgilendirilmeleri planlanmaktadır. Amaç 2.2 Bölge sanayisinde katma değeri yükseltmek ve rekabet edebilirliği artırmak Strateji 2.2-2: Bölge'deki işletmelerin kurumsal yapıya kavuşturulması Firmaların iş planları daha profesyonel şekilde hazırlanacaktır ve iş planlarının takibi Gümüşhane İŞGEM tarafından yapılacaktır. Strateji 2.2-2: Bölge'deki işletmelerin kurumsal yapıya kavuşturulması Ortak üretim hattının işletilmesi ile firmaların ortak girdilerin toplu şekilde planlanması amaçlanmaktadır. Pestil sektörü de Gümüşhane ilinde başlangıç kümelenme özelliği olan bir sektör olarak tanımlanmıştır. Amaç 3.4: Bölgenin Yöresel ve Niş Ürünlerinin Üretimini Desteklemek Strateji 3.4-2: Yöresel ve niş ürünlerde markalaşmanın sağlanması Gümüşhane İŞGEM bünyesinde ortak gıda üretim hattı ve gıda ürünlerinin ihtiyacı olan oluklu mukavva hattı ile ambalaj üretim hattı sayesinde pestil gibi Gümüşhane ilinin yöresel ürünlerinin gelişmesi ve markalaşmasına katkı sağlanacaktır. Ayrıca proje 2019 Yılı Çalışma Programı'nda yer alan Yenilikçi Ekonomiye Geçiş SOP'unun "Doğu Karadeniz'de Girişimcilik Ekosisteminin Geliştirilmesi" genel amacı doğrultusundaki  Özel Amaç 1: Bölgesel Teknoloji ve Yenilik Altyapısının Geliştirilmesi  Özel Amaç 2: Bölgesel Beşeri Sermayenin Güçlendirilmesi  Özel Amaç 3: İşbirliği Ağını Kuvvetlendirmek Özel amaçlarına hizmet etmektedir.
Projenin arka planı ve gerekçesi	(Nitelikli saha çalışmalarına, ekonomik ve sosyal analizlere, arz ve talep değerlendirmelerine dayandırılacaktır.) Gümüşhane Türkiye'nin az gelişmiş şehirlerinden biridir ve ildeki girişimcilik istatistikleri ilin gelişmişlik düzeyi ile benzer bir performans sergilemektedir. TOBB tarafından yayınlanan son 3 yıllık Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri incelendiğinde ilin girişimcilik seviyesi de görülmektedir. 2016-2018 yılları arasında kurulan işletme sayısı sırası ile 94, 93 ve 87 olup Türkiye ortalamasının oldukça altındadır. 2016-2018 yılları arasında tasfiye ve kapanan şirketlerin sayısı ise sırası ile 60, 46 ve 42'dir. Özellikle şahıs işletmelerinin istatistikleri incelendiğinde her yıl kurulan şahıs işletmesinin %50'si kadar şahıs işletmesi kapanmaktadır. Gümüşhane ilinde danışmanlık hizmeti veren firmalar incelendiğinde ise firma sayısı yok denecek kadar azdır. Genelde girişimciler ya da işletmeler danışmanlık hizmetlerini

	Trabzon’da bulunan firmalar üzerinden temin etmektedirler. Bu durum, Gümüşhane’deki KOBİ’lerin işletme verimliliği ve danışmanlık hizmetlerine erişim noktasındaki ihtiyacını ortaya koymaktadır. 2011 yılı Tarıma Dayalı Sanayi MDP ile 2013 ve 2014 yılları İmalat Sanayi MDP öncelikleri arasında • İşletmelerde üretim kapasitesi ve verimlik artırma, • İnovasyon, ar-ge altyapısının iyileştirilmesi, ürün çeşitlendirme, • Kalitenin artırılması ve teknoloji kullanım düzeylerinin artırılması, • Kurumsallaşma, pazarlama, dışa açılım ve kümelenme alanlarında desteklenmesi konuları yer almaktayken etki analizi raporlarında başvuru sahiplerinin büyük çoğunluğunun ürün çeşitliliğini arttırma ve mevcut üretim süreçleri iyileştirme yoluna gittikleri görülmektedir. İldeki girişimcilere hizmet verecek olan Gümüşhane İŞGEM’de de bölge KOBİ’lerine benzer şekilde üretim kapasitesi ve verimlik üzerine ihtiyaçlar ön plana çıkmaktadır. İlde ve bölgemizde faaliyet gösteren gıda sektöründe firmalarının çoğunun ambalaj kutularının Türkiye’nin batısı ve güneydoğusundan daha yüksek maliyetle ve geç tedarik etmesi, ambalaj tasarım ve stok maliyeti sorunları verimlilik ile ilgili sorunlara bir örnektir. Ajans Teknik Destek faaliyetleri incelendiğinde de özel sektörün kurumsal kapasitesinin arttırılmasına yönelik çok kısıtlı sayıda teknik destek projesi bilgisine rastlanmıştır. Bu talepler de daha çok dış ticaret eğitimleri, Ar-Ge eğitimi ya da özel sektöre hizmet veren Ticaret ve Sanayi Odaları gibi yapıların daha iyi hizmet verebilmeleri noktasında kurumsal kapasitenin geliştirilmesi talepleridir. Bu durum özel sektördeki firmaların ihtiyaçlarını tam olarak tespit edememesi nedeniyle desteklere başvurmadığını veya desteklere başvuracak yeterli beşeri sermayelerinin bulunmadığını göstermektedir. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın IPA I. Dönemi rekabetçi sektörler programı kapsamında yürütülen “Gümüşhane Geleneksel ve Organik Ürünler İş Geliştirme Merkezi (İŞGEM)” projesi kapsamında il için kritik sektörler sıralamasında pestil-köme 1. sırada çıkmıştır. Pesil-Köme sektörüne yönelik yapılan değer zinciri analizi kapsamında, üretici birlikleri ve firmalar ile birebir görüşmeler ve toplantılar yapılmıştır. Sonuç raporunda, • Ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet edebilirliği artırmak için Gümüşhane’de verilen hizmetler ile girişimcilere ve sektör gelişimine destek verilmesi. Kapasite Geliştirme programları, eğitimler ve danışmanlık hizmetleri geliştirilecek alanların detaylı tanımlanmasından sonra şirketlere sağlanması • İhracat pazar analizi ve olası hedef pazarların belirlenmesi ve bu pazarlara yönelik stratejiler geliştirmesi önerilmiştir. IPA programı kapsamında desteklenen proje kapsamında girişimcilerin iş planı hazırlama ve piyasaya hazırlık konusunda seviyelerinin oldukça düşük olduğu tespit edilmiş olup girişimcilerin kurumsallaşma noktasında ciddi sıkıntılar yaşadıkları gözlemlenmiştir. Ülkemizde Gümüşhane İŞGEM hariç tüm İŞGEM’lerin tek gelir kaynağı olarak kira giderleri olmasından kaynaklı bünyesinde girişimcilere hizmet edebilecek personeli temin edecek finansal kaynağı bulunmamaktadır. Gümüşhane İŞGEM’de makine parkurunun iyileştirilmesi yolu ile girişimcilere daha iyi hizmet sunularak, İŞGEM’lere örnek olabilecek yeni bir gelir modeli oluşturulacaktır.
Proje amaçları	1. Gümüşhane ilinde son yıllarda en fazla gelişen sektörlerden birisi olan pestil sektöründe faaliyet gösterecek girişimcilerin yatırım ve işletme maliyetlerinin düşürerek girişimcilerin ölüm vadisinde hayatta kalmalarını ve 5 yıl sonunda sağlıklı sürdürülebilir işletmeler olarak mezun olmasını sağlamak 2. Gümüşhane ili için stratejik öneme sahip sektörlerin gelişimi için uygun girişimcileri seçip bünyesindeki KOBİ uzmanları ile sağlayacağı desteklerle ildeki önemli sektörlerin gelişmesini sağlamak

	3. İldeki ve bölgedeki girişimcilerin büyük çoğunluğunun ihtiyaç duyacağı oluklu mukavvadan dış kutu ve kağıt paket kutu ürünlerinin temin edilmesinde kolaylıklar sağlayarak KOBİlerin işletme maliyetlerinin ve stok maliyetlerinin azaltılması 4. Türkiye'deki tüm İŞGEM'lere rol model olabilecek bir işletme modeli ortaya koyarak İŞGEM'lerin sürdürülebilirlik konusundaki yaşadığı sorunlara çözüm olmak 5. Gümüşhane İŞGEM Gümüşhane ilinde girişimcilik ekosistemi içinde cazibe merkezi olmasını sağlamak.
Projenin tamamlayıcılığı	• Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Rekabetçi Sektörler Programı I. Döneminde uygulanan "Gümüşhane Geleneksel ve Organik Ürünler İş Geliştirme Merkezi" Projesi • Gümüşhane TSO tarafından uygulanmış "Gümüşhane Pestil Ve Köme İle Dünyaya Açılıyor " URGE Projesi • Gümüşhane Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü tarafından uygulanmış 'Organik Arıcılığın Geliştirilmesi Projesi'
Projenin sektörel ve bölgesel etkileri	1. Gümüşhane İŞGEM bünyesindeki sağlıklı girişimciler mezun edilerek, kritik sektörlerin gelişimi sağlanacaktır. 2. Tüm Türkiye'de kurulacak yeni İŞGEM'lere örnek olabilecek yeni bir işletme modeli ortaya çıkacaktır. 3. Bölge dışından tedarik edilen kağıt ambalaj(kutu) maliyetlerinde bölgede %10 azalma sağlanacaktır. 4. Gümüşhane ilinde yaratılacak katma değer ile her yıl yaklaşık 10.000.000 TL'nin bölge dışına çıkması engellenerek Gümüşhane iline kazandırılacaktır.
Proje Riskleri	1. Girişimcilerin eğitim programlarına ya da Gümüşhane İŞGEM ilgi göstermemesi, 2. Türkiye İŞGEM'lerin gelişmesine yönelik devam eden İŞGEM desteklerinin sonlandırılması, 3. Kağıt ambalaj(kutu) talebi trendlerinde meydana gelebilecek radikal değişiklikler 4. İlde ilgili ortak üretim hattını kullanabilecek kalifiye personelinin istihdam edilememesi