

Giresun İl Turizm Stratejisi ve Eylem Planı

DOKA
DOĞU KARADENİZ KALKINMA AJANSI
EASTERN BLACK SEA DEVELOPMENT AGENCY

GİRESUN VALİLİĞİ 1923

TİCARET VE SANAYİ ODASI 1898 GİRESUN





İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ 11
2. ÇALIŞMANIN AMACI VE GEREKÇESİ 12
Amacı 12
Gerekçesi 12
3. ÇALIŞMANIN YÖNTEMİ 14
Araştırmanın Evreni ve Örneklemi 14
Ofis Çalışmaları 14
Literatür Taramaları 14
Arazi Çalışmaları, Yüzyüze Görüşmeler ve Odak Grup Çalıştayları 14
Anketin Geliştirilmesi ve Uygulaması 15
Kıyaslama 15
4. KÜRESEL TURİZM EĞİLİMLERİ 15
Dünya'da Doğa, Macera ve Sürdürülebilir Turizm Trendleri 16
5. TÜRKİYE'DE TURİZM SEKTÖRÜ 17
Yurt İçinde İkamet Edenlerden Yurt İçi Seyahat Yapanların Seyahat ve Geceleme Sayısı İle Harcamaları: 18
6. GİRESUN HAKKINDA 18
Coğrafi Konum 18
İklim Özellikleri 18
Flora 19
Fauna 19
Ekonomik Yapı 20
Nüfus 20
Eğitim 22
İstihdam 22
TURİZM VARLIKLARI 23
Yaylalar 23
Bektaş Turizm Merkezi 24
Kümbet Turizm Merkezi 25
Sis Dağı Yaylası Turizm Merkezi 27
Giresun Adası 28
Giresun Kalesi 28
Giresun Müzesi 29
Zeytinlik Mahallesi 29
Plajlar 30
Tirebolu Kalesi 31

Meryem Ana Manastırı 31
Yedi Değirmenler 32
Gelin Kayası 32
Mavi Göl 32
Seyit Vakkas Türbesi 32
Kuzalan Şelalesi 33
Giresun Yöresel Mutfağı 33
7. GİRESUN'DA TURİZMİN GELİŞİMİ VE MEVCUT DURUM ANALİZİ 34
Seyahat Acentaları 35
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI 2023 TÜRKİYE TURİZM STRATEJİSİ'NDE GİRESUN 36
8. KIYASLAMA 37
Giresun İlinin Bartın ve Amasya İlleri İle Kıyaslanması: 37
Tespitler 38
9. SORUN TESPİTİ VE İHTİYAÇ ANALİZİ 39
10. EYLEM ÖNERİLERİ 44
10.1 VİZYON VE HEDEFLER 44
VİZYON 44
Giresun Turizmi 45
HEDEFLER 46
10.2 KURUMSAL YAPILANMA VE YÖNETİŞİMİN OLUŞTURULMASI 46
10.3 EYLEM ÖNERİLERİ 49
EYLEMLERİN KURUMLARA GÖRE DAĞILIMI 50
11. KAYNAKÇA 51
TURİZM EYLEM PLANI 54
Altyapının İyileştirilmesi 54
Mevcut Hizmetlerin Geliştirilmesi 55
Mevcut Doğal, Kültürel, Tarihi ve Arkeolojik Değerlerin Geliştirilmesi 58
Ulaşım ve İletişim Altyapı ve Üstyapılarının Yetersizliklerin Giderilmesi 67
Yeni Ürünlerin Geliştirilmesi 68
Turizme Yönelik Kamusal Altyapı Eksikliklerin Giderilmesi 71
Sürdürülebilirlik, Çevre ve Yapı İmalat Sorunlarının Giderilmesi 73
Özel Sektörün Kapasitesinin Geliştirilmesi 74
Tanıtım ve Pazarlama 76
Eğitim ve İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi 78



Özellikle 1980'lerden bu yana ekonominin yükselen sektörleri arasında yer alan turizm, gerek politika yapıcıların, gerek iktisatçıların ve gerekse sosyologların ilgi odağı haline gelmiştir. Dünyada hızla gelişen ve **"bacasız sanayi"** olarak da adlandırılan bu sektör ülke ekonomilerinin karşılaştığı darboğazların aşılmasında önemli bir çıkış yolu olarak kabul edilmektedir.

Ülkemiz; Cumhuriyetin 100. Yılında, 2023 hedeflerinde 50 milyon turist, 50 milyar Dolar turizm geliri hedeflemektedir. İlimiz ve Bölgemizin son yıllarda almış olduğu yoğun yerli ve yabancı turist ilgisi ülkemizin 50 milyon turist hedefine önemli oranda katkı sağlayacaktır.

İlin ekonomik yapısı ve coğrafi şartlar göz önünde bulundurulunca önemli faaliyet alanlarından biri hiç şüphesiz turizmdir. İlimiz coğrafi yapısı ve doğal zenginlikleriyle yayla turizmi, kış turizmi, kamp ve karavan turizmi, doğa yürüyüşü, Jeep safari, kuş gözlemi, yamaç paraşütü, avcılık, atlı doğa yürüyüşü ve dağ tırmanışı gibi turistik alanlarda uzmanlaşma ve rekabet edecek kapasiteye sahiptir. Ayrıca ilimizde önemli bir doğa turizmi ve eko-turizm potansiyeli mevcuttur. Kültürel değerleri, doğal güzellikleri ve tarihi varlıkları ile Karadeniz'in görülmeye değer kentlerinden biri olan Giresun, özellikle yayla turizminin geliştiği bir şehirdir.

Turizme hizmet edecek sayısız enstrümanı bünyesinde barındıran ilimizin hedeflerine daha rahat ulaşabilmesi için ildeki bütün ilgili paydaşların katılımı ile vücut bulan **"Giresun İl Turizm Stratejisi ve Eylem Planını"** önemsiyorum. Bu planda hedefimiz turizm sektörünü her yönü ile planlı, bütün aktörlerin aynı hedefe koştuğu ve İle katkı sunduğu bir yapıya kavuşturmaktır. İlimizde bu sektöre olan ilgiyi ve istekliliği göreve başladığım günden beri daha fazla hissediyorum. Bu sektörün bütün aktörleri ile birlikte ilimizde bu eylem planının göstermiş olduğu vizyon çerçevesinden daha iyisini yapabileceğimize inanıyorum.

TR90 DOKA Bölge Planında da yer aldığı şekli ile ilimizde hedef, Turizm sektöründe hizmet kalitesini artıran, pazarlama kanallarını çeşitlendiren, karşılaştırmalı rekabet üstünlüğüne uygun turizm çeşitlerini öne çıkaran bir yapı ile turizm faaliyetlerinin tüm yıla yayılmasıdır.

Başta Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı olmak üzere ilimizde **" Giresun Turizm Stratejisi ve Eylem Planı'nın"** hazırlanmasında emeği geçen bütün kurum ve kuruluşlara teşekkür eder, ilimize, bölgemize ve ülkemize hayırlı olmasını dilerim.

Harun SARIFAKIOĞULLARI
Giresun Valisi
Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı
Yönetim Kurulu Başkanı



Giresun'un sahip olduğu turizm potansiyelini değerlendirmesi durumunda başta yayla turizmi olmak üzere kış, sağlık, kültür ve eko-turizm alanlarında da bir marka kent olması mümkündür. Bunun içinde turizm çeşitliliği ve kültürel zenginlik açısından büyük potansiyele sahip Giresun'umuzu, sektörde daha üst sıralara taşımak, turizm pazarından hak ettiği payı almasını sağlamak ve turizmde marka kent olması için çalışmak en birinci görevimizdir.

2000 yıllık geçmişi ile Karadeniz'in tek doğal adasının bulunduğu Giresun birçok medeniyete ait tarihi ve kültürel değerleri barındırmaktadır. Sıcakkanlı ve Girişimci insanları ile mevcut kaynakları en verimli şekilde kullanabilecek kabiliyeti, geçmiş kültürü, mitolojik tarihi, yaşanmış hikâyeleri ile derin ve zengin bir geçmişe sahiptir. Giresun'un bu imkânları gelire çevirecek şehrin yaşam kalitesinin yükselmesi ve bölgeye örnek olabilmesi adına bu planın acilen hayata geçirilmesi ilimiz için önem atfetmektedir.

Bu bağlamda DOKA tarafından desteklenen ve ilimizin turizm sektörü açısından önemli bir analizini yapan **"Giresun İli Turizm Stratejisi ve Eylem Planı'na"**, Valiliğimizin koordinasyonunda; Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü, İl Özel İdaresi, Belediyeler, TSO, Üniversite, GİRTAB ve diğer ilgili kurum ve kuruluşların birlikte sahipleneceğine inanıyorum. Giresun İl Turizm Stratejisi ve Eylem Planının hazırlanmasında emeği geçen ve uygulama aşamasında sahiplenecek herkese şükranlarımı sunarım.

Abdullah Mürşit GÜREL
İl Genel Meclis Başkanı
Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı
Yönetim Kurulu Üyesi



Dünya'da yıllık %4 - %7 oranında büyüyen Turizm sektörü, önemi gün geçtikçe artan ve en hızlı büyüyen ekonomik faaliyet alanı olarak öne çıkmaktadır. Günümüzde gelişen teknoloji ve ulaşım imkânları da Dünya üzerindeki turist hareketliliğinin pozitif yönde artmasına olanak sağlamıştır. Bu sayede bütün ülkelerin ilgi duydukları ve bir şekilde kendilerinin de içerisinde anılmak istedikleri turizm sektörü bütün dünya genelinde devasa bir endüstri haline gelmiştir. Ülkemiz ise deniz turizmi, kış turizmi, eko turizm, kültür ve tarih turizmi, sağlık turizmi gibi birçok turizm çeşidine ev sahipliği yapmakta ve bu devasa endüstriden almış olduğu payı artırmak için çeşitli politikalar üretmektedir.

Bununla birlikte Giresun'un da içerisinde bulunduğu TR90 bölgesi coğrafi yapısı ve doğal zenginlikleri ile turizm sektöründe rekabet edebilecek potansiyele ve kapasiteye sahiptir. Bölgenin özellikle yayla turizmi, kış turizmi, kruvaziyer turizmi, kamp ve karavan turizmi, doğa yürüyüşü, rafting ve kano, yamaç paraşütü gibi turistik alanların dışında eko turizm ile beraber daha fazla turist çekmesi beklenmektedir.

TR90 bölgesinin bir parçası olan Giresun'umuz da; denizi, doğası, eşsiz güzellikteki yaylaları, Giresun Adası, tarihi ve kültürel varlıkları ile çok önemli bir turistik potansiyele sahiptir. İlimizde turizm genel olarak konaklama faaliyeti olarak algılanmakta ve turizm sektörü diğer sektörlerle yeterince ilişkilendirilememektedir. Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanmış olan 2014 – 2023 Bölge Planı'nda belirtildiği gibi ilimizde de **"Turizm sektörünün halkının yaşam standartlarını artıracak, yeni iş olanakları yaratacak ve bölgesel katma değer üretimine katkıda bulunacak şekilde yapılandırılması gerekmektedir."**

Bu çerçevede; Giresun Valiliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Giresun Yatırım Destek Ofisi ve Giresun Ticaret ve Sanayi Odası işbirliği ile hazırlanan **"Giresun Turizm Stratejisi ve Eylem Planı",** önümüzdeki 5 yıl içerisinde Giresun'da Turizm alanında gerçekleştirilecek faaliyetlerin belirlenmesi, ilerleyen yıllarda Giresun'un turizm açısından geleceği noktanın bugünden planlanması ve Giresun'un ekonomik kalkınmasına katkıda bulunması açısından önemli bir referans kaynak olacaktır.

Giresun Turizm Stratejisi ve Eylem Planı'nın hazırlanmasında emeği geçen Giresun Valiliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Giresun Yatırım Destek Ofisi ve diğer tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyor, sevgi ve saygılarımı sunuyorum.

Hasan ÇAKIRMELİKOĞLU
Giresun TSO Yönetim Kurulu Başkanı
Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı
Yönetim Kurulu Üyesi



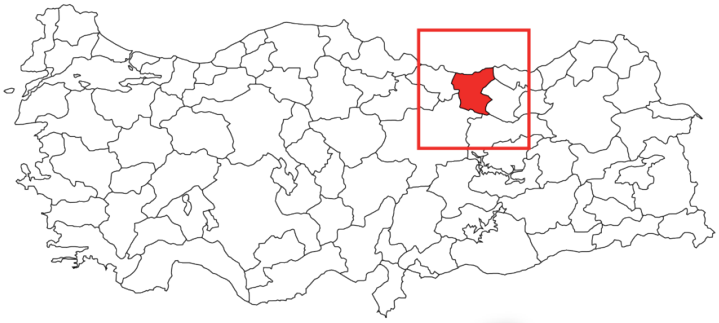
Turizm, orta ve uzun vadede Giresun ilinin kalkınmasına büyük katkılar sağlaması beklenen ve gelecek vaat eden önemli bir sektördür. Giresun, sahip olduğu doğal, tarihi ve kültürel değerler gözetildiğinde turizmin gelişmesine olanak sağlayacak potansiyele sahiptir. Doğal zenginlikleri, tarihi dokusu, geniş ormanlık alanları, denizi, dereleri, yaylaları ile eşsiz bir coğrafya sunması ve alternatif turizme uygunluğu Giresun turizminin güçlü olduğu noktaları oluşturmaktadır. Giresun'da turizm sektöründe son yıllarda ciddi bir canlanmanın olduğu görülmektedir.

DOKA Doğu Karadeniz bölgesi için ana gelişim ekseni olarak belirlediği turizm sektörüne mali destek programları aracılığıyla her yıl finansal katkıda bulunmaktadır. Giresun ilimize bu güne kadar sadece turizm sektörüne yönelik 16 milyon TL destek sağlanmış ve 48 adet projeye destek verilmiştir. İlde faaliyet gösteren Yatırım Destek Ofisimiz aracılığı ile 11 adet Yatırım Teşvik Belgesi alınmış ve yaklaşık 18 milyonluk turizm yatırımına destek olunmuştur.

Başta Körfez ülkelerinden gelen yabancı turistler olmak üzere son yıllarda Doğu Karadeniz bölgesine gelen turist sayısındaki artış, planlı bir turizm anlayışına geçişi zorunlu kılmaktadır. 2013-2023 Doğu Karadeniz Bölge Planında turizm sektörü için kurgulanan amaçlardan biride **'turizm sektörü gelişimini bölge halkının refah ve yaşam kalitesini artıracak şekilde planlamak'** olarak belirtilmiştir. Bu amacın gerçekleşmesi için turizm sektörü faaliyetlerinin Bölge geneline yaygınlaştırılması, yıl geneline yayılması, ortalama kalış süresinin arttırılması, yeni turist kitlelerinin çekilebilmesi ve turizm faaliyetlerinden daha fazla gelir elde edilebilmesi amacıyla potansiyel taşıyan turizm türlerinin geliştirilmesi gerekmektedir. Bu doğrultuda Giresun ilinde yayla turizmi, agro turizm, kış turizmi, macera turizmi, eko turizm, su sporları, sağlık turizmi, av turizmi vs. gibi alternatif turizm faaliyetlerinin geliştirilmesi önem arz etmektedir.

Bu kapsamda hazırlanan Giresun İl Turizm Stratejisi ve Eylem Planının ilimiz turizmine katkı sağlayacağını temenni ediyor, çalışmada emeği geçen kamu kurumu, özel sektör, sivil toplum kuruluşu, yerel yönetim temsilcileri ve ilgili paydaşlara şükranlarımı sunuyorum.

Onur ADIYAMAN
Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı
Genel Sekreter V.




Görele
Tirebolu
Eynesil
Espiye
Piraziz
GİRESUN
Keşap
Güce
Çanakçı
Doğankent
Bulancak
Yağlıdere
Dereli
Alucra
Şebinkarahisar
Çamoluk

1. GİRİŞ

Giresun, Anadolu'nun kuzeydoğusunda, yeşille mavinin kucaklaştığı Karadeniz'in inci kentlerinden birisidir. Batısında Samsun, doğusunda Trabzon, güneyinde Sivas, Erzincan ve Gümüşhane illeri bulunan şehir, denize doğru uzanan yarımadanın üzerinde yer almaktadır. Yarımadanın karşısında Karadeniz'in tek adası olan Giresun Adası kentin bir kolyesi gibi durmaktadır. Ankara-Trabzon karayolu üzerinde bulunan Giresun 122 km'lik kıyıya sahiptir.

M.Ö 2000 yıllarından itibaren bölgede yerleşim olduğu ve şehirde de bu tarihten itibaren yerleşim görüldüğü tahmin edilmektedir. İskitler, Miletoslular, Persler ve Kapadokyalılar, Roma döneminden önce bölgede hakimiyet kuran topluluklardır. Romalılardan sonra Bizanslıların hakimiyet kurduğu Giresun'da 1200'lü yıllardan sonra Trabzon Rum İmparatorluğu dönemi yaşanmış ancak bu devlet kısa bir süre sonra Selçuklu Devleti'nin ve ardından Moğolların bir eyaleti haline gelmiştir. Böylece Giresun ve bölgesinde Türk hakimiyeti başlamış, Türk nüfus yoğunluğu da bu vesileyle biraz daha artmıştır. Selçuklu Devleti'nin çöküşünden sonra, Anadolu Selçuklu Beylikleri dönemi başlamış, bu dönemde bölgedeki Türk nüfusunun yanı sıra Ceneviz nüfusu da artmaya başlamıştır. Osmanlılar döneminde Giresun ve çevresi, eşkıyaların, Celali ve Kazak gruplarının baskın ve yağmalarına maruz kalmıştır. Giresun 1923 yılında cumhuriyetin ilanı ile birlikte İl olmuştur.

I. Dünya Savaşından önce Giresun ve çevresinde Türk, Rum ve Ermeni nüfus görülmektedir. Ancak savaşın başlamasıyla birlikte bölgeden yavaş yavaş çekilmeye başlamışlardır. Bu savaşta Rus Orduları Giresun'u da ele geçirmeye çalışmışlar; ancak Topal Osman Ağa önderliğindeki Milis Türk Kuvvetleri bu saldırıyı Harşıt Mevkiinde püskürtmüşlerdir. M. Kemal Atatürk önderliğinde devam eden Türk Kurtuluş Savaşı'na iki milis alayla birlikte tüm cephelerde katılan Giresunlular bu dönemde Topal Osman Ağa'nın yoğun gayretleri neticesinde hem bölgelerini tehlikeden korumuşlar; hem de zaferin kısa sürede kazanılmasında etkili olmuşlardır.

Kirazın ana yurdu Giresun'dur. Bu nedenle de şehir adını o zamanlar kiraz anlamına gelen Kerasus veya Keresea kelimelerinden almıştır. Giresun ilinin ekonomik gelir kaynağı fındıktır ve en kaliteli fındık Giresun'da yetişmektedir. Giresun; konumu, kültürel değerleri ile her mevsim gezilip görülmeye değer essiz güzelliklere sahiptir. Giresun'un doğal güzellikleri ve tarihi eserleri bakımından çok önemli bir özelliği de turizme elverişli yaylarıdır. Kendine özgü mutfağı ve folkloru ile zengin bir kültürel yapıya sahiptir.

Giresun ili, sahip olduğu bunca zenginliğe karşın henüz turizm pazarlarında hak ettiği yere gelmiş, rakiplerinin önünde yer alan, gereğince talep gören bir marka değerine ulaşamamıştır. Sahip olduğu potansiyel rasyonel anlamda kullanılamamaktadır. Dolayısı ile ildeki turizm sektörünün gücü ve ekonomiye katkısı beklentinin çok altındadır. Giresun; tarihi ve kültürel eserleri, doğal zenginlikleri, yaylaları, zengin mutfak kültürü, sahil şeridi gibi birçok özelliğiyle turizmin parlayan yıldızı olma şansına sahiptir. Coğrafi yapısı ve doğal zenginlikleriyle, kış turizmi, kamp ve karavan turizmi, doğa yürüyüşleri, bisiklet turları, jeep safari, kuş gözlemi, yamaç paraşütü, avcılık, atlı doğa yürüyüşü ve dağ tırmanışı gibi turistik alanlarda kolaylıkla öne çıkabilir ve diğer şehirlerle rekabet edebilir.

Tüm bunların hayata geçirilmesi ve şehirde turizm sektörünün düzenli gelişmesi için ilgili tüm kurumların bir araya geldiği, ortak akıl yöntemi ile yürütülen stratejiler ve uygulamalar gereklidir. Bu noktada Giresun Ticaret ve Sanayi Odası'nın öncülüğü, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Giresun Yatırım Destek Ofisi'nin destekleri ve Giresun Valiliği'nin kolaylaştırıcılığı ile Giresun İli Turizm Stratejisi ve Eylem Planı çalışmaları hayata geçirilmiştir. Yapılan çalışmaların somut adımlarla ilerlemesi açısından şehirdeki tüm aktörlerin etkin katılımı ve sahiplenmesi büyük önem taşımaktadır. Bu konuda çalışma süresince azami gayret gösterilmiş ve paydaşların katkılarıyla şekillenen bir çalışma yürütülmüştür.

Bu çalışmanın amacı; Giresun'un sahip olduğu tarihi, kültürel ve doğal varlıkların sosyo-ekonomik kalkınmada daha etkin kullanılabilmesine yönelik Giresun ilinde turizm sektörünün mevcut durumunun incelenmesi, var olan potansiyellerin ortaya konulması ve bu potansiyellerin harekete geçirebilecek stratejiler ve proje önerilerinin geliştirilmesi ve turizm gelirlerinin arttırılmasıdır.

2. ÇALIŞMANIN AMACI VE GEREKÇESİ

Amacı

Doğu Karadeniz'de gelişmiş olan turizm sektörü Giresun İli'nde de gelişme trendindeki sektörler arasında öne çıkmaktadır. Uzun vadeli planlama yaklaşımını içeren strateji ve eylem planları, kapsamı dahilinde bulunan kaynakları bütüncül bir yaklaşımla ele alarak, hedeflere istenilen vadede ulaştırması bağlamında yaygın kullanılan bir çalışma tarzıdır.

Giresun il bütünü için beş yıllık süreç içerisinde turizm sektörünün geliştirilmesine yönelik eylem planı hazırlanması bu çalışmanın amacıdır.

Gerekçesi

Kalkınmada rekabet koşullarının zorlaştığı günümüzde yerel değerler büyük önem kazanmıştır. Doğal, kültürel ve beşeri sermayenin geliştirilmesiyle küresel ekonomide yer bulmak mümkün olmaya başlamıştır. Bu çalışmalarda mevcut değerleri analiz ederek küresel trendlere uygun, stratejik ve uygulanabilir eylemlerin belirlenmesi ve gerçekleştirilmesi ile halkın refah düzeyini arttırmak hedeflenmektedir.

TEPAV'ın iller özelinde yaptığı GSYİH (Gayri Safi Yurt İçi Hasıla) hesaplamalarında Giresun 1992 yılında 41. sırada iken 2013 yılında 5 sıra gerileyerek 46. olmuştur. KBGSYİ (Kişi Başı Gayri Safi Yurt İçi Hasıla) hesaplamasında ise 42. sırada yer almaktadır. İlin yıllar içerisinde GSMH içinden aldığı payın sürekli azaldığı görülmektedir.

GSYİH 2005 sabit fiyatlarla (milyon dolar)

	Türkiye	TR-90	Giresun
2009	517.687	15.323	2.464
2013	654.061	20.619	3.121
Değişim (%)	26,3	34,5	30

Kaynak: TEPAV

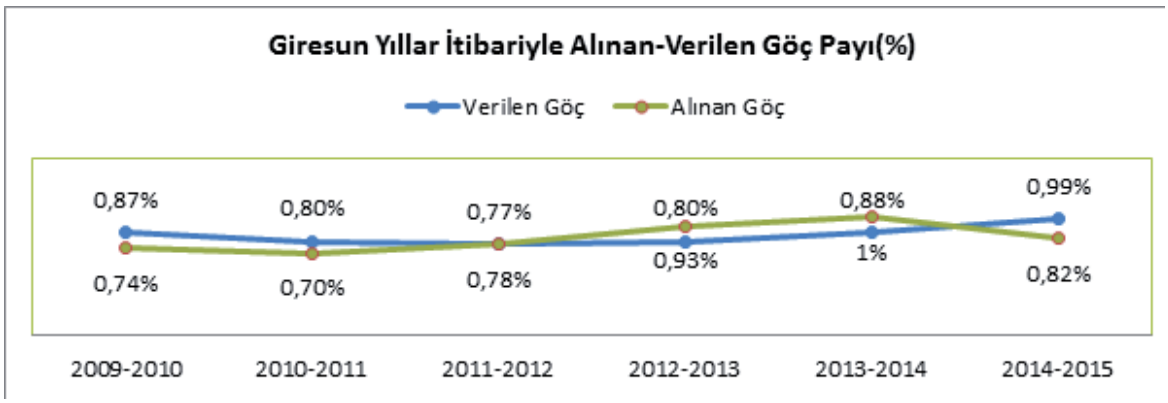
İldeki işsizlik oranı Türkiye ortalamasının altında, işgücüne katılım ve istihdam oranı ise Türkiye ortalamasının üzerindedir. İşsizlik verisinin düşük olmasının temel nedeni ise genç nüfusun sürekli azalması, göç ve tarım alanında doğal istihdam sağlaması gibi nedenlerden kaynaklanmaktadır.

Giresun Temel İşgücü Verileri

Yıl	Giresun	Türkiye	Giresun	Türkiye	Giresun	Türkiye
	İşgücüne Katılma Oranı %		İşsizlik Oranı %		İstihdam Oranı %	
2008	57.9	46.9	6.3	11.0	54.2	41.7
2009	59.3	47.9	6.5	14.0	55.4	41.2
2010	58.0	48.8	6.0	11.9	54.5	43.0
2011	58.4	49.9	6.1	9.8	54.8	45.0
2012	55.9	50.0	6.1	9.2	52.5	45.4
2013	51.3	50.8	6.5	9.7	47.9	45.9

Kaynak: TUİK 2013

Ekonomik göstergelerin halkın gelir seviyesine yansımaması sonucu ortaya çıkan göç dalgasına ilişkin resmi veriler de Giresun ilinin yaşam kalitesi açısından zorluklarına işaret etmektedir. Özellikle 2011-2012 yılları sonrasında verilen göçün artış trendinde seyrettiği, 2013-2014 sonrasında da alınan göçün keskin bir düşüş trendi yaşadığı resmi verilerden anlaşılmaktadır.



Kaynak: TUİK 2015 Nüfusu Verileri

Tüm bu rakamsal veriler neticesinde, Giresun'un diğer sektörlerinin yanı sıra ülkemizin ve TR-90 bölgesinin en önemli sektörlerinden turizm sektöründen daha fazla pay alması amacıyla turizm sektörünün geliştirilmesi öngörülmüştür. Ancak turizmden kaynaklanan mevcut gelir seviyesi ilin turizmden yeteri kadar yararlanamadığını ve dolayısıyla sektörü geliştirmek için bir takım stratejilere ve eylem planlarına gereksinim duyulduğu görülmüştür.

Bu çalışma, yukarıda belirtilen nedenlerden ötürü Giresun ilinin sahip olduğu turizm potansiyelinin daha iyi değerlendirilerek turizm sektörünün geliştirilmesine ve ilin turizm sektöründen daha fazla gelir elde edebilmesine ilişkin 2018-2022 yılları arasında yapılması gereken eylemleri içermektedir.

3. ÇALIŞMANIN YÖNTEMİ

İl genelini ve tüm süreçleri kapsayan Strateji ve Eylem Planı çalışmalarına ilgili tüm aktörlerin etkin katılımcılığı ve uzun soluklu araştırmalar sonucunda ulaşılması önemlidir. Ancak Giresun ili turizm sektörüne yönelik bölge planları, kurum eylem planları gibi bir çok çalışmanın varlığı sebebiyle bu çalışmada "Eylem Planı" üzerinde yoğunlaşılmıştır.

Eylem planı hazırlıkları, nicel (quantitative) ve nitel (qualitative) çalışmalar ışığında aşağıda maddeler halinde verilen yöntemler ile hazırlanmıştır.

Araştırmanın Evreni ve Örneklemi

Araştırmanın evrenini Giresun İlinde yer alan Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca belirlenen tüm turizm bölgeleri ve değerleri, turizm açısından potansiyel taşıyan doğal ve kültürel diğer turizm değerleri, turizmle doğrudan ve dolaylı ilişkili tüm Kamu Kurumları, Meslek Örgütleri, STK'lar ve yerel halk, turizmi etkileyen tüm yan sektörler ve tüm turizm işletmeleri oluşturmaktadır. Araştırmada veri toplama aracı olarak kaynak ve literatür taraması, odak grup çalışmaları, yüzyüze görüşmeler ve anket yöntemleri tercih edilmiştir.

Ofis Çalışmaları

İş planına göre; turizm eylem planı rapor formatı, paydaş analizi altlığı, arazi çalışma planı, anket hazırlıkları gerçekleştirilmiştir. Arazi çalışmalarında görüşülemeyen kişilere telefon ve Internet gibi iletişim araçları ile ulaşılmış ve rapora görüşleri dahil edilmiştir.

Literatür Taramaları

Çalışma kapsamında küresel trendlerin yer bulduğu ulusal ve uluslararası turizm kaynakları taranmıştır. Ayrıca Giresun'daki turizm değerleriyle benzerlik gösteren bölgeler incelenmiştir. Akabinde öncelikli olarak Türkiye Turizm Stratejisi 2023, DOKAP tarafından hazırlanan Doğu Karadeniz Turizm Eylem Planı ve Doğu Karadeniz Kalkınma Planı belgeleri incelenerek referans alınmıştır.

İstatistiksel analizlerde, çeşitli kaynaklarda aynı konu ve aynı döneme ilişkin farklı veriler elde edilmesi üzerine arazide yapılan araştırmalar ve Bakanlık verileri öncelikli olarak kullanılmıştır. Süreç içerisinde verilere ulaşmanın önemi görüldüğünden turizm veri bankası oluşturulması ve değerlendirme faaliyetlerinin yapılması çalışmaya dahil edilmiştir.

Arazi Çalışmaları, Yüzyüze Görüşmeler ve Odak Grup Çalıştayları

3 Ekim – 6 Aralık 2017 tarihleri arasında 3 farklı dönemde arazi çalışmaları ile Giresun ili, tüm ilçeleriyle birlikte ziyaret edilmiş ve yüzyüze görüşmeler yanında arazinin değerlendirebilmesi sağlanmıştır. Giresun ilinde turizme etki edebilecek paydaşlar ile görüşülmüş ve genel olarak turizmin ildeki gelişmesine yönelik görüşleri alınmıştır.

Bu kapsamda yapılan yüzyüze görüşmeler ve odak grup çalışmalarında Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü, Piraziz Gıda Tarım İlçe Müdürlüğü, İl Gıda Tarım Müdürlüğü, Orman ve Su İşleri Şube Müdürlüğü, Tirebolu Kaymakamlığı Arge Birimi, Şebinkarahisar Belediyesi, Giresun İl Özel İdaresi Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü, Yavuzkemal Belediyesi, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Dereli Kaymakamlığı, Karadeniz Ekolojik Kalkınma Derneği, Bulancak Kaymakamlığı, Giresun Valiliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Dereli Belediyesi, Türkiye Otelciler Federasyonu Giresun Temsilciliği, Giresun Üniversitesi, Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü, Giresun Kent Konseyi, Tirebolu Belediyesi, Türk Hava Yolları Giresun Temsilciliği, Seyahat Acenteleri, Orman Bölge Müdürlüğü'nün görüş ve katkıları alınmıştır.



Anketin Geliştirilmesi Ve Uygulaması

Araştırmada elde edilmesi planlanan verilere ulaşmak için alan araştırması kapsamında anket tekniği kullanılmıştır. Anket benzer turizm anketlerinin araştırılması ve Giresun'daki ilgili kurumların görüşlerinin alınmasıyla geliştirilmiştir. Giresun İl merkezindeki ve ilçelerindeki konaklama, diğer turizm işletmeleri, kamu kurumları ve Giresun'u ziyaret eden turistlere uygulanmak üzere 4 farklı anket çalışması hazırlanmış ve uygulanmıştır. Bu çalışmada mevcut durum verileri kullanılarak, genel bir değerlendirme yanında gerçekleştirilen anket çalışmalarıyla paydaşların (sektörel aktörler) sektörün kısıtları ve fırsatları ile ilgili görüşleri de dikkate alınmış ve eylem planına yansıtılmıştır.

Kıyaslama

Yapılacak çalışmaların uygulama aşamasında istenilen sonuçlara ulaşması için yapılmış benzer çalışmalarla ulaşılan olumlu ve olumsuz sonuçlar göz önünde bulundurulmak istenmiş, bu açıdan Giresun benzer turizm özelliklerine sahip Bartın ve Amasya illeri ile kıyaslanmıştır. Eylem Planlarının en önemli sorunu uygulamadır. Bu sebeple, eylem önerilerinden önce bu eylemleri uygulayacak, kolektif bir bilinç ve çalışma tarzıyla işleyen yönetişim mekanizmasının geliştirilmesi önerilmiştir.

4. KÜRESEL TURİZM EĞİLİMLERİ

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından 2016 yılında yayınlanan ''Dünya Turizm Barometresi'' raporunda uluslararası seyahatlerin yüzde 3.9 oranında büyüyerek 1 milyar 235 milyona ulaştığı kaydedilmiştir. 2016'da küresel turizm gelirlerinin ise 2015 yılına göre yüzde 2 oranında artarak 1 trilyon 220 milyar dolar olduğu belirtilmiştir.

Bu veriler itibariyle turizm endüstrisindeki büyüme hızı art arda dört yıl olmak üzere dünya ticaretindeki büyümenin de üzerinde gerçekleşmiştir. 2016 yılı itibariyle dünya ihracatında turizmin payı % 7'ye ve hizmetlerin ihracatında ise % 30'a ulaşmıştır.

2016 yılındaki küresel seyahatçi sayısının geçen yıla kıyasla 46 milyon arttığı, küresel ekonomik krizin başladığı 2008 yılına göre ise artış miktarının 300 milyon olduğu ifade edilmiştir.

Dünya genelinde ihracat kategorisinde turizm benzin ve kimyasallardan sonra üçüncü sırada, yiyecek ve otomotiv endüstrilerinin de önünde yer almıştır.

2016 Yılında En Çok Turist Alan Ülkeler

Sıra	Ülke	Milyon
1	Fransa	82.6
2	ABD	75.6
3	İspanya	75.6
4	Çin	59.3
5	İtalya	52.4
6	İngiltere	35.8
7	Almanya	35.6
8	Meksika	35.0
9	Tayland	32.6
10	Türkiye	..

Kaynak UNWTO

2016 Yılında Turizm Geliri En Yüksek Olan İlk On Ülke

Sıra	Ülke	Milyar ABD Doları
1	ABD	205.9
2	İspanya	60.3
3	Tayland	49.9
4	Çin	44.4
5	Fransa	42.5
6	İtalya	40.2
7	İngiltere	39.6
8	Almanya	37.4
9	Hong Kong	32.9
10	Avustralya	32.4

Kaynak UNWTO

Dünya'da Doğa, Macera ve Sürdürülebilir Turizm Trendleri

Dünyada son yıllarda turizm tüketim kalıplarında önemli değişimler gözlenmektedir. Deniz ve denize bağlı aktiviteler üzerinde yoğunlaşan kitle turizmi, bu alanda taşıma kapasitelerinin üzerinde kullanımları zorunlu kılmış doğal güzellikler ve ormanları yok etmiş ve aşırı yapılaşmayı da beraberinde getirmiştir. Bir anlamda doğaya saygı duymayan kitle turizmi yerine son yıllarda alternatif arayışlar başlamıştır.

Kitle turizminin olumsuz etkileri sonucu, çevreye karşı saygılı ve ölçülü, yavaş gelişen ve kaynakları daha optimum şekilde kullanan ve doğa turizmi, sorumlu turizm, alternatif turizm, eko turizm gibi adlarla zikredilen yumuşak turizm anlayışı doğmuştur. Deniz-kum-güneş üzerinden uzak, doğa ile iç-içe abartılı olmayan tesislerde, iyi bir oda, iyi hizmet ve bütün bunların yanında bozulmamış ve temiz bir çevrede aktif olarak tatil talebi eğiliminin yaygınlaşması, yayla turizminin gündeme gelmesinde etkili olmuştur.

Dünyada turizm sektörü yıllık %4-7 büyürken doğa ve macera turizmi yıllık %20-30 büyüme göstermektedir. UNWTO ve ATTA tarafından açıklanan verilere göre doğa türevi turizm hareketlerinin 2014 yılı sonunda ulaştığı rakam 400 Milyar USD'dir. Bunların içinde sadece Macera Turizmi segmentinin 2014 yılı pazar büyüklüğü 263 Milyar USD'dir.

Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) tarafından yayınlanan "Ortak Geleceğimiz" adlı rapora göre tüketicilerin üçte biri çevreye duyarlı tatiller için %2 ila %40 arasında daha fazla ödeme yapmaya gönüllü oldukları vurgulanmıştır. Bu rapora göre:

- Seyahat eden insanların %98'i kendini çevreye duyarlı addediyor. Bu da 1 milyardan fazla kişiye tekabül ediyor.
- Seyahat eden insanların %79'u çevreye duyarlı tesislerde konaklamak istiyor. Bu da 850 milyondan fazla kişiye tekabül ediyor.
- Seyahat eden insanların %40'ı doğa ve kültür temelli turlara katılmayı tercih ediyor. Bu da 450 milyondan fazla kişiye tekabül ediyor.
- Seyahat eden insanların %20'si milli parkları ziyaret etmeyi tercih ediyor. Bu da 200 milyondan fazla kişiye tekabül ediyor.
- İş seyahatlerinin %47 si yeşil sertifikalı tesisleri tercih ediyor. Bu da 500 milyondan fazla kişiye tekabül ediyor.

5. TÜRKİYE'DE TURİZM SEKTÖRÜ

Özellikle 1980'lerden bu yana ekonominin yükselen sektörleri arasında yer alan turizm, gerek politika yapıcıların, gerek iktisatçıların ve gerekse sosyologların ilgi odağı haline gelmiştir. Dünyada hızla gelişen ve "bacasız sanayi" olarak da adlandırılan bu sektör ülke ekonomilerinin karşılaştığı darboğazların aşılmasında önemli bir çıkış yolu olarak kabul edilmektedir.

Turizm, tüm dünya genelinde olduğu gibi Türkiye'de de sürekli gelişim gösteren bir endüstri olma özelliğini korumaktadır. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın verileri incelendiği zaman Türkiye'nin turizm alanında son çeyrek asırda hangi noktalara geldiği görülmektedir. Turizm endüstrisinin başladığı doksanlı yıllarda ülke geneline turistik amaçlı gelen ziyaretçilerin sayısı 5.3 milyon iken 2000'li yıllarda bu rakam 10 milyonları geçmiştir. 2010'lu yıllara gelindiğinde artık dünya pazarında önemli bir yer elde etmiş ve 30 milyon rakamlarını geçmiştir. Son gelinen noktada Türkiye, turistlerin destinasyon (tatil yeri) olarak tercih ettikleri ülkeler kategorisinde dünya sıralamasında 6. sıraya yerleşmiştir.

Bu istikrar ile devam etmesi halinde ve alternatif turizm kaynakları ile alternatif destinasyonlar üreterek ülkemiz 2020'li yıllarda ziyaretçi sayısı ile dünya sıralamasında ilk 5 ülke arasında olacaktır. Türkiye; Cumhuriyetin 100. Yılında, 2023 hedeflerinde 50 milyon turist, 50 milyar ABD Doları turizm geliri hedeflemektedir. Avrupa, Asya ve Afrika gibi üç kıtanın tam ortasında kalan bir konuma sahip olan Türkiye 5 saatlik uçuş mesafesi ile bu üç kıtaya hakim konumdadır. Türkiye önümüzdeki yıllarda yeni havalimanları ve diğer yatırımlarının sonuçlanması ile rakiplerine göre daha avantajlı bir konuma yükselecek ve yabancı ziyaretçi bakımında önemli artışlar gösterecektir. Her ne kadar 2016 yılı turizm acısından kayıp yıl olarak nitelendirilse de Rusya ile düzelen ilişkiler ve yeni pazarlar sayesinde önümüzdeki yıllar turizm açısından daha fazla ziyaretçi ve daha fazla turizm geliri anlamına gelecektir.

Türkiye'nin Turizm Gelirleri ve Ortalama Harcama

Yıllar	Turzim Geliri (1000 $)	Ziyaretçi Sayısı	Ortalama Harcama
2004	17 076 606	20 262 640	843
2005	20 322 112	24 124 501	842
2006	18 593 951	23 148 669	803
2007	20 942 500	27 214 988	770
2008	25 415 067	30 979 979	820
2009	25 064 482	32 006 149	783
2010	24 930 997	33 027 943	755
2011	28 115 692	36 151 328	778
2012	29 007 003	36 463 921	795
2013	32 308 991	39 226 226	824
2014	34 305 903	41 415 070	828
2015	31 464 777	41 617 530	756
2016	22 107 440	31 365 330	705
2017 (X)	20 174 468	30 371 417	664

(X) Ocak-Eylül
Kaynak : Türkiye İstatistik Kurumu, Merkez Bankası, Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yurt İçinde İkamet Edenlerden Yurt İçi Seyahat Yapanların Seyahat ve Geceleme Sayısı İle Harcamaları:

TUİK verilerine göre, yurt içinde ikamet eden ve yurt içi seyahat yapan vatandaşların rakamları tabloda görüldüğü üzere giderek artmaktadır. 2016 yılına ait toplam rakamlara bakıldığında toplamda 605 608 geceleme yapılmıştır. Ortalama geceleme sayısı 8,8'dir. Ortalama harcama rakamı ise 410 TL'dir.

Yıllar	Seyahat sayısı (Bin)	Geceleme sayısı (Bin)	Ortalama geceleme sayısı	Seyahat harcaması (Bin TL)	Ortalama harcama (TL)
2009	60 888	510 961	8,4	12 216 339	201
2010	68 373	555 145	8,1	13 843 504	202
2011	65 854	558 270	8,5	15 641 262	238
2012	64 922	556 803	8,6	16 725 035	258
2013	68 452	557 459	8,1	18 416 817	269
2014	70 894	575 871	8,1	22 601 201	319
2015	71 251	588 786	8,3	24 409 560	343
2016	68 450	605 608	8,8	28 033 083	410

Kaynak: TUİK

6. GİRESUN HAKKINDA

Coğrafi Konum

6934 km karelik yüzölçümü ile ülke topraklarının binde 8.5´ini kaplayan Giresun ili; doğusunda Trabzon ve Gümüşhane, batısında Ordu, güneyinde Sivas ve Erzincan, güneybatısında yine Sivas illeriyle komşu olup, kuzeyi Karadeniz ile kuşatılmıştır.

Şehir, Aksu ve Batlama Vadileri arasında denize doğru sokulan bir yarımada üzerinde kurulmuştur, dağlar, vadiler ve dik kıyılar geniş yer kaplar. Giresun Dağları kıyıdan 50-60 km. uzaklıkta denize paralel bir duvar halinde uzanarak ili bir çok yerden farklı iki kesime ayırır.

Eğribel Geçidi, Şehitler Geçidi ve Fındıkbel geçidi gibi önemli noktalar dağlardan kıyılara geçit verir.

İl genelinde su sorunu olmayan, verimli tarım alanları olarak kullanılan ovalar az yer kaplar ve bunların büyük bölümü kıyı kesiminde toplanmıştır. Kıyı kesimlerin dışında iç kesimlerde Kelkit Vadisi'nde Avutmuş Deresi'nin Kelkit Çayı ile birleştiği bölümde bazı küçük düzlüklere rastlanır.

İklim Özellikleri

Giresun'un yer aldığı Doğu Karadeniz Bölgesi Türkiye'nin en çok yağış alan bölgesidir. En kurak aylarda bile yağış miktarı oldukça fazladır. Dağlarının kıyıya paralel olarak uzanışı kuzey ve güney kısımlarda İklim özelliklerinin ve doğal bitki örtüsünün birbirinden farklılık göstermesine neden olmuştur.

Giresun ilinin yıllık ortalama sıcaklığı 14.4° C. en soğuk Ay (Şubat) ortalama sıcaklığı 7.1° C. en sıcak ay (Ağustos) ortalama sıcaklığı 32.1° C. yıllık ortalama yağış miktarı: 1087 mm'dir

En çok yağış Ekim ve Kasım, en az yağış ise Nisan ve Mayıs aylarında görülür. Yağışlı günlerin ortalama sayısı 160'tır. Ortalama deniz suyu sıcaklığı 16.9° C olup, en yüksek değerlerine Temmuz - Ağustos aylarında ulaşır(25°).

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	Yıllık
Ortalama Sıcaklık (°C)	72	7.1	8.0	11.3	15.5	20.1	22.7	23.1	20.0	16.2	12.6	9.4	14.4
Ortalama En Yüksek Sıcaklık (°C)	10.5	10.6	11.7	15.1	18.9	23.4	26.0	26.6	23.6	19.9	16.2	12.8	17.9
Ortalama En Düşük Sıcaklık (°C)	4.6	4.3	5.2	8.4	12.8	16.9	19.8	20.2	17.2	13.6	10.00	6.7	11.6
Ortalama Güneşlenme Süresi (Saat)	1.5	2.4	2.5	3.6	5.1	6.5	5.5	5.0	4.1	3.0	3.2	1.5	43.9
Ortalama Yağışlı Gün Sayısı	14.5	14.1	15.7	14.8	14.0	11.5	10.6	10.7	12.4	14.0	13.3	14.3	159.9
Aylık Toplam Yağış Miktarı Ortalaması (mm)	127.5	101.1	97.5	76.1	66.8	77.5	79.4	89.5	129.2	164.7	151.9	126.8	1288.4

Kaynak: Meteoroloji Genel Müdürlüğü

Flora

İlin kuzeyi ile güneyi arasındaki iklim koşullarında fark olduğu gibi, doğal bitki örtüsünün dağılışında da ilin iki kesimi arasında farklar vardır. Bol yağış alan kuzey kesimde bitki örtüsü zengindir. Bu kesimde 800 m. Yüksekliğe kadar fındık ve meyve ağaçları ile genellikle yapraklarını döken ağaçlar yer almaktadır. Bu arada kızılağaç, akçaağaç, kayın, gürgen, meşe, ıhlamur ve kestane gibi ağaçlar bulunmaktadır. 800–1200 m. yükseklik arasında iğneli ağaçlardan sarıçam, ladin, dişbudak, köknar ve meşe gibi ağaçlara rastlanır. 2000 m.den yukarıda genellikle Alpin nebatları görülür. Yeşilliğini koruyabilen bu bölgenin yaylacılık ve hayvancılıkta önemli yeri vardır. Boylu orman ağaçlarının arasında genellikle orman gülü, çalı çiçeği, ılgın, karayemiş, defne, şimşir gibi çalı formlu bitkiler bulunur. Toprak üstü florası ise sürünücü, otsu ve soğanlı bitkiler ile mantarlardan oluşur. Bunların başlıcaları; böğürtlen, şerbetçi otu, çeşitli çayır otları, eğrelti otu, çuha çiçeği, düğün çiçeği, yabani çilek, basur otu, ısırgan, kuzukulağı, geven, kekik, nane, çeşitli yosunlar, kardelen, zambak, salep, sıklamen ve mantarlardır. İç bölgeler de ise karasal iklimin etkili olduğu step bitkileri bulunmaktadır.

İl arazisinin %25'i tarım alanı %34'ü orman ve fundalık alan % 18'i çayır ve mera %25'i tarım dışı araziden oluşmaktadır.

Fauna

Giresun faunası; memeli hayvanlar, kuşlar, sürüngen ve balık türü sayısı bakımından oldukça zengindir.

Görülebilen memeli Hayvanlar; Dağ Keçisi, Tilki, Çakal, Kurt, Karaca, Cüce Avurtlak, Yunus, Kirpi, Ev Kedisi, Yaban Kedisi, Ada Tavşanı, Tavşan, Ev Faresi, Şıçan, Fındık Faresi, Porsuk, Gelincik, Su Samuru, Kaya Sansarı, Ağaç Sansarı, Kalkım, Küçük Nalburlu Yarasa, Fare Kulaklı Yarasa, Cüce Yarasa, Kafkas Sincabı, Kör Fare, Cüce Fare, Yaban Domuzudur.

Giresun yöresinde kuluçkaya yatan, kış ziyaretçisi, kuluçkaya yattıktan sonra göç eden, transit geçen kuşlar; Tahtalı, Küçükkumru, Kaya Güvercini, Leylek, Kara Leylek, Kara Akbaba, Sakallı Akbaba, Kızıl Akbaba, Küçük Kerkenez, Delicedoğan, Gezgin Doğan, Kerkenez, Doğu Atmacası, Step Kartalı, Şahin, Atmaca Kartalı, Kınalıkeklik, Çil Keklik, Bıldırcın, Sülün, Guguk, Cüce Baykuş, Kukumav Kuşu, İbibik (çavuşkuşu), Arıkuşu, Küçük Ağaçkakan, Aksırtlı Ağaçkakan, Gümüşi Martı, Karabaş Martı, Akdeniz Martısı, Çulluk, Tarlakuşu (Toygar), Kulaklı Toygar, Çorak Toygarı, Su Karatavuğu, Alp Serçesi, Bozboğan, Ev Kırlangıcı, Ak Kuyruksallayan, İncirkuşu, Çitkuşu, Kızılgerdan (Kuyrukkakan), Bülbül, Çalı Bülbülü, Öter Ardıç, Ökseotuardıçkuşu, Karatavuk, Küçük Mukalliti, Çalıkuşu, Dağ Söğütbülbülü, Seti bülbülü, Sürmeli altıntavukçuk, Sıvacıkuşu, Kaya sıvacısı, Çulhakuşu, Alakarga, Ekin Kargası, Karakarga, Saksağan, Sığırcık, Evserçesi, İspinoz, Sakakuşu, Şakrakkuşu, Karabaşlı İskete, Bıldırcın Klavuzu, Sakarmeke, Su Tavuğu, Büyük Toy Kuşu, Tarla Kiraz Kuşu, Kiraz kuşu, Tepeli Batağandır.

Sürüngenler; Genişparmaklı keler, Oluklu Kertenkele, Kertenkele, Yeşil Kertenkele, Ev Yılanı, Su Yılanı, Uysal Yılan, Kör Yılan. İki yaşamlılar (amphibiler); Kafkas Semenderi, Şeritli Semender, Ağaç Kurbağası, Kara Kurbağası, Ova Kurbağası, Çevik Kurbağadır.

Böcekler; Uğur Böceği, Cırcır Böceği, Ateş Böceği, Kelebek, Esmer Salyangoz, Sümüklü Böcek, Yağmur Solucanı, Örümcekdir.

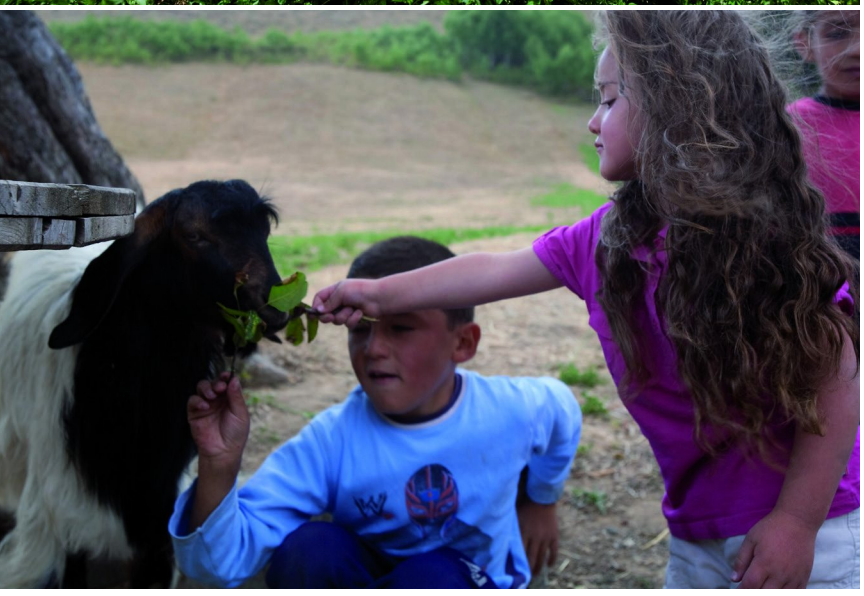
Karadeniz balık populasyonu 108 balık türü içerir. Bunların 57 türü Akdeniz'den göç eder ve 22 türü de tatlı su kökenlidir. Karadeniz'de görülen balık türlerinin çoğu Giresun sahilinde de görülür.

Nüfus

Giresun nüfusunun son 8 yılda 417 505 kişiden 426 686 kişiye yükseldiği ancak 2015 yılında bir önceki yıla oranla 3 298 kişi azaldığı gözlemlenmektedir.

2016 yılında yıllık nüfus artış hızı Türkiye ortalaması binde 13,4 iken Giresun'da nüfus artış hızı binde 40,8 olarak gerçekleşmiştir.





Yıllar	Giresun	Nüfus Artışı (Binde)
2007	417 505	
2008	421 766	10,2
2009	421 860	0,2
2010	419 256	-6,2
2011	419 498	0,6
2012	419 555	0,1
2013	425 007	12,9
2014	429 984	11,6
2015	426 686	-7,7
2016	444 467	40,8

Kaynak: TUİK

Ekonomik Yapı

Tarım ve Hayvancılık: İl, arazi dağılımına göre, % 32 orman, % 26 tarım, % 22 çayır-mera ve % 20 tarım dışı arazilerden oluşmaktadır. Tarım arazilerinin % 64'ünü fındık alanı oluştururken, % 32 tarla alanı, % 4 ise çay, sebze ve meyve alanlarından oluşmaktadır. Bitkisel üretimde 117.729 hektarlık alan fındık alanıdır. Giresun, fındık üretim alanı olarak ülke üretim alanının yaklaşık olarak % 17'sine, üretim olarak ise ülke fındık üretiminin ortalama % 20'sine sahiptir. Fındık üretimi dışında, ilde bitkisel üretim olarak tahıl ve meyve üretimi yapılmaktadır. Hayvansal üretimi, et, süt, yumurta, bal ve deniz ürünleri üretimi oluşturmaktadır. Tarıma dayalı sanayi sektöründe faaliyet gösteren 559 işletme bulunmaktadır.







Sanayi: Giresun dünyanın en kaliteli fındığının yetiştiği yerdir. Dolayısıyla, fındık ilin ticarete konu olan en önemli ürünüdür. Dünya pazarlarında tanınmış olan Giresun fındığı geçmiş yıllarda natürel olarak ihraç edilirken, bugün ilde kurulu bulunan modern tesislerde işlenerek kavrulmuş, kıyılmış, beyazlatılmış un ve püre halinde; bisküvi, çikolata, dondurma, tatlı ve hamur işlerinde, yemek ve salatalarda kullanılmak üzere ihraç edilmektedir. Yatırımcılara sağlanan devlet teşviklerinin yanında, Giresun'da son yıllarda sanayi altyapısında hızlı bir gelişim gerçekleşmektedir. İlde 2 Organize Sanayi Bölgesi (OSB) faaliyet göstermektedir. 70 ha. büyüklüğe sahip Giresun 1. OSB il merkezinde, Karadeniz Sahil Yolu'na 1 km. uzaklıkta yer almaktadır. 48 ha. büyüklüğündeki 2. OSB ise Bulancak ilçesinde Karadeniz Otoyolu kenarında konumlanmıştır. Giresun'da Sanayi Sicil Belgesine sahip 704 firma bulunmakta, 9768 kişi istihdam edilmektedir. Sanayi işletmelerinin sektörel dağılımına göre, % 39 ile gıda ürünleri imalatı, % 11 ile diğer madencilik ve taş ocakçılığı sektörleri, % 11 ile diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı ve % 5 ile giyim eşyası imalatı temel sektörleri oluşturmaktadır.

Yeraltı Kaynakları: Giresun ili önemli metalik maden yataklarına sahiptir. İl, özelllikle bakır, kurşun ve çinko yatakları açısından zengindir. Bakır-çinko-kurşun yatakları il genelinde bulunmakla birlikte, en önemlileri Tirebolu, Espiye ve Şebinkarahisar ilçelerinde bulunmaktadır. Bentonit, barit ve kaolen gibi endüstriyel hammadde olarak ise başta Dereli, Bulancak ve Şebinkarahisar ilçeleri olmak üzere, görünür ve muhtemel rezervler öne çıkmaktadır. Giresun'da metalik maden işletme ruhsatlı sahalara bakıldığında ağırlıklı olarak bakır-çinko-kurşun rezervleri, endüstriyel hammadde üretimi olarak ise barit, mermer ve alunit rezervlerinin kullanıldığı görülmektedir.

Dış Ticaret: Giresun'da dış pazarlara yapılan ihracatın büyük bir kısmı fındık işlemenin ağırlıklı olduğu tarıma dayalı sanayi ürünleri kaynaklıdır. İl ihracatında % 85 oranında bir paya sahip olan fındık, fındığa bağlı gıda sanayinin gelişmiş olduğu ve fındık tüketiminin yaygın olduğu Almanya, İtalya, İsveç, İngiltere, Fransa, Avusturya, Belçika, Danimarka ve Hollanda gibi Avrupa ülkelerine ihraç edilmektedir. 2016 yılı verilerine göre, Giresun ilinden 167,066 milyon $ ihracat gerçekleştirilmiştir. İthalatta da ilk sırada Almanya'nın geldiği görülmekle birlikte, Hindistan ve İtalya gibi ülkelerden de ithalat yapılmaktadır. İthalat kalemlerinin tarım ve hayvancılık, makine teçhizat ve gıda ürünlerinden oluştuğu görülmektedir.



Eğitim

Giresun ili % 94,9'luk okullaşma oranına sahiptir. İldeki okul sayısı 415, derslik sayısı 4247, öğrenci sayısı 70.853'tür. 56 meslek lisesi bulunmakla birlikte, Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı yetişkin eğitimi de sağlayan 16 Halk Eğitim Merkezi mevcuttur. 2006 yılında kurulan Giresun Üniversitesi'nde yüksekokul ve fakültelerde toplamda 29.620 öğrenci okumaktadır. 11 Fakülte, 3 Enstitü, 5 Yüksekokul, 11 Meslek Yüksekokulu, 12 Araştırma ve Uygulama Merkezi ve Devlet Konservatuarı ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Üniversite bünyesinde araştırma ve uygulama faaliyetlerine yönelik kurulan merkezler arasında Karadeniz Stratejik Araştırma ve Uygulama Merkezi (KARASAM), Giresun Üniversitesi Sürekli Eğitim Araştırma ve Uygulama Merkezi (GÜSEM), Fındık Araştırma ve Uygulama Merkezi (GİFAM), Kadın Sorunları Araştırma ve Uygulama Merkezi (GUKAM) yer almaktadır.

İstihdam

Giresun'da 2013 yılında işsizlik oranı % 6.5, işgücüne katılma oranı % 51.3,istihdam oranı % 47.9 olarak gerçekleşmiştir. Giresun işsizlik oranına göre Türkiye'deki iller arasında 21'inci, işgücüne katılma oranına göre 43'üncü, istihdam oranına göre ise 46'ncı sırada yer almaktadır.

İŞKUR'un 2017 yılında yaptığı bir araştırmaya göre işverenler, 2018 yılı Nisan ayı sonuna kadar istihdamlarının yüzde 6,1 oranında artmasını öngörmektedirler. İl genelinde sanatkârlar ve ilgili işlerde çalışanlar, tesis ve makine operatörleri, montajcılar, nitelik gerektirmeyen meslekler, tekstil sektöründe makineci, dikişçi, diğer imalat ve ilgili sektörlerde temel imalat ve montaj elemanı mesleklerinde istihdam artışı beklenirken teknik servis elemanı, veri giriş kontrol işletmeni mesleklerinde istihdam azalışı beklenmektedir.

İsthidam ve İşgücüne Katılım Oranları

	İşsizlik Oranı(%)		İşgücüne Katılım Oranı(%)		İstihdam Oranı(%)	
	Giresun	Türkiye	Giresun	Türkiye	Giresun	Türkiye
2008	6.3%	11.0%	57.9%	46.9%	54.2%	41.7%
2009	6.5%	14.0%	59.3%	47.9%	55.4%	41.2%
2010	6.0%	11.9%	58.0%	48.8%	54.5%	43.0%
2011	6.1%	9.8%	58.4%	49.9%	54.8%	45.0%
2012	6.1%	9.2%	55.9%	50.0%	52.5%	45.4%
2013	6.5%	9.7%	51.3%	50.8%	47.9%	45.9%

Kaynak TUİK

TURİZM VARLIKLARI

Yaylalar

Turizmin çeşitlendirilmesi, tüm yıla ve ülke sathına yaygınlaştırılması, değişik yörelerin mevcut turizm potansiyelinin geliştirilerek harekete geçirilmesine yönelik kamu destekli çalışmalar Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca yürütülmektedir. Ülke genelindeki yayla turizmi için ilk çalışmalar oldukça ideal koşullara sahip olan Doğu Karadeniz Bölgesi yaylalarına yöneliktir. 1990 yılında başlatılan "Yayla Turizmi Projesi" ile yaylalarımızın doğal güzelliklerinin, etnolojik ve diğer çekicilik yaratan özelliklerinin, eko turizme yönelik sundukları çok çeşitli ve eşsiz olanaklarının; koruma-kullanma dengesi içerisinde turizm amaçlı değerlendirilmesi hedeflenmektedir.

Türkiye'de alternatif turizm arayışları adeta zorunluluktan doğmuştur. Çünkü, Dünya'daki hızlı ekonomik, siyasal, teknolojik gelişmeler ve değişmelere paralel olarak turizm tüketim kalıplarında da son yıllarda önemli değişimler gözlenmektedir. Turist profilindeki ve tüketim kalıplarındaki değişikliklerin oluşturduğu yeni eğilimlere cevap verebilmek, Dünya turizm hareketlerinden daha fazla pay alabilmek için turizmi çeşitlendirme politikaları kaçınılmaz olmuştur. Yayla, dağ-doğa yürüyüşü, av, mağara, termal, akarsu turizm şeklinde karşımıza çıkan çeşitlendirme politikasından umulan beklentiler hiç de az değildir. Ülkesel ve bölgesel sosyo-ekonomik gelişmeye azami ölçüde katkıda bulunabilmek, turizmi hem zaman hem mekan boyutunda yaygınlaştırmak, yoğun insan faaliyetlerinden oluşan baskıdan kaynaklanan ve gittikçe çözümsüz halen çevre sorunlarının önüne geçebilmek bunlardan bazılarıdır.

Turizm Merkezi ilan edilen Bektaş, Kümbet ve Kulakkaya yaylalarının yanında, Karagöl, Kazıkbeli, Çakrak, Paşakonağı, Karaovacık, Dokuzgöz ve Sis Dağı belli başlı yaylalardır. Giresun'da yaylalar şehir merkezlerine çok uzak olmadıklarından ve yollar asfalt olduğundan ulaşım açısından çok sıkıntı yaşanmamaktadır.

Aymaç Mevkii, Kümbet Yayla Merkezinin 2 km. kuzeybatısındadır. Burada her sene Temmuz ayının üçüncü pazar günü Kümbet Şenlikleri düzenlenir. Ladin ormanları ve kır çiçekleri ile süslü bölge, doğal güzellikler yönünden zengin, çevre manzarasına hakim bir tepededir. Kümbet yayla merkezine 1 km. uzaklıkta bulunan Salon Çayırı Piknik Alanı'nda kır gazinosu ve dinlenme evleri vardır. Yine civarda bulunan Türkmen/Çepni obaları görülmeye değerdir





Bektaş Turizm Merkezi

Giresun'a yaklaşık 56 km. uzaklıkta bulunan Bektaş Turizm Merkezi Dereli İlçesi sınırları içerisinde yer alır. Çevresindeki Kulakkaya Yaylası, Melikli Obası, Kurttepe Mevkii ve Alçakbel Orman içi piknik alanı ile birlikte bir bütün teşkil eder. Bektaş yaylasında elektrik, su, telefon gibi altyapı mevcuttur. Yaz başlarında bile yer yer kar görülen yaylada Kurttepe Mevkii kışın kayak yapmaya uygundur. Yaz aylarında burada çim kayağı yapmak da mümkündür. Doğa yürüyüşleri yapmak isteyenler için çok uygun parkurlar bulunmaktadır.

Yağış mevsiminde hava genelde sislidir fakat havanın açık olduğu zamanlarda oluşan bulutlar doğa harikası vadilere çöker ve inanılmaz güzel manzaralar yaratır. Yaylada kurulan pazardan alışveriş yapma imkanı sunulurken, aynı zamanda fırın, manav, kasap gibi dükkanlar da hizmet vermektedir. Bektaş yaylasında her yıl Ağustos ayında Bektaş Yaylası Kültür, Turizm ve Sanat Festivali yapılmaktadır.



Kümbet Turizm Merkezi

Giresun'a 60 km. mesafede Dereli İlçesi sınırları içerisinde bulunur. 1710 metre rakımlı Kümbet yaylası başta olmak üzere çevredeki diğer bazı yaylalar ve Aymaç Mevkiinden oluşmaktadır. PTT acentesi, bakkal, kasap, manav, et lokantası, fırın, kır kahvesi ve oto tamircisi hizmet vermektedir. Kümbet'te Aymaç mesiresi ile Salon Çayırı Orman İçi Dinlenme Tesisleri, yapıları ve doğal güzellikleriyle yörede aktivite çeşitliliği yaratmaktadır. Ulaşımı tamamen asfalt olan yollardan gerçekleştirilen yaylada elektrik, su ve telefon mevcut olup, sağlık ocağı da hizmet vermektedir.



Sis Dağı Yaylası Turizm Merkezi

Trabzon ve Giresun İlleri sınır bölgesinde yer alan Sis Dağı'nın yüksekliği 2182 metredir. Giresun'da kalan kısmı Görele İlçesi sınırları içerisinde yer alır. Sis Dağı'na Espiye yakınlarında sahilden içeri giren yaklaşık 40 km'lik yol ile ulaşılabilir. Sis Dağı'nın zirvesi yakınlarında 1950 m yükseklikte Sis Dağı Yaylası bulunur. Sis Dağı Yaylasında telefon, elektrik ve su vardır. Konaklama hizmeti ve günübirlik ziyaretçilerin ihtiyaçlarına yönelik tesisler bulunur. Sis Dağı üzerinde yirmiyi aşkın oba vardır.

Deniz seviyesinden en çabuk ulaşılan ve en yüksek yer olması Sis Dağı'nın önemini artırmaktadır. Her yıl Temmuz ayının 4. Cumartesi gününde Sis Dağı Şenlikleri düzenlenmektedir.



Giresun Adası

Bir zamanlar üzerinde Amazon kadınlarının yaşadığına ve mitolojide Kaptan Yason önderliğindeki Argonotlar'ın Herkül ile birlikte altın postu aramak için geldiklerine inanılan Giresun Adası kıyıdan 1.6 km açıkta olup, 40.000 metrekare alana sahiptir. Akdeniz Defnesi ve Yalancı Akasya başta olmak üzere 71 tür doğal otsu ve odunsu bitki türü bulunmaktadır. Karabatak ve martıların doğal olarak ürediği ada aynı zamanda göçmen kuşların uğrak ve dinlenme yeridir.

Cenevizliler ve Venedikliler tarafından gemi sığınağı olarak uzun süre kullanılan adada Alexius II zamanında yapılan sur kalıntıları, kuleler, manastır (iç kale), tarihi pişmiş toprak fıçılar ve bazı yapı temelleri bulunmaktadır. İkinci derece sit alanıdır. Yerli ve yabancı turistlerin ilgi odağı olan adaya yaz aylarında Giresun limanından tekne turları düzenlemektedir.

Giresun Kalesi

Şehrin kuzeyinde yer alan yarımadanın kente hâkim tepesinde bulunan Giresun Kalesi'nin Pontus Kralı I. Pharnakes (M.Ö. 2.yüzyıl) tarafından yaptırıldığı tahmin edilmektedir. İç ve dış kale olmak üzere iki bölümden oluşan kalede Kurtuluş Savaşı'nda önemli görevler üstlenmiş Yarbay Topal Osman'ın mezarı da bulunmaktadır. Kale'nin mevcut kullanım alanının genişletilmesi, yürüyüş parkuru ve yol genişletme çalışmalarının yapılması, surların restore edilmesi gibi faaliyetler Kültür ve Turizm Bakanlığı desteğiyle halen sürdürülmektedir.





Giresun Müzesi

Giresun Müzesi, eski adıyla Gogora Kilisesi,18. yüzyılda inşa edilmiştir. 1923 yılına kadar kilise olarak, 1948–1967 yılları arasında ise cezaevi olarak kullanılmıştır. Restorasyon çalışmaları 1982 yılında Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yapılmış, 1988 yılında müze olarak kullanılmaya başlanmıştır. Eski Tunç Çağı, Hitit, Helenistik, Roma, Bizans, Selçuklu ve Osmanlı Dönemine ait eski eserler, taş kabartmalar ve eski dönemlerde kullanılan para, giysi ve silah örnekleri sergilenmektedir. 390 adet arkeolojik, 561 adet etnografik eser, 1 adet mühür, 2840 adet çeşitli dönemlere ait sikkeler sergilenmektedir. Özgün mimari özelliklere sahip olan bu yapı, dikdörtgen seklinde gri ve kahverengi kesme taştan yapılmıştır. Tam ortasında yüksek kasnaklı üzeri bakır levhayla kaplı bir kubbe bulunmaktadır.

Zeytinlik Mahallesi

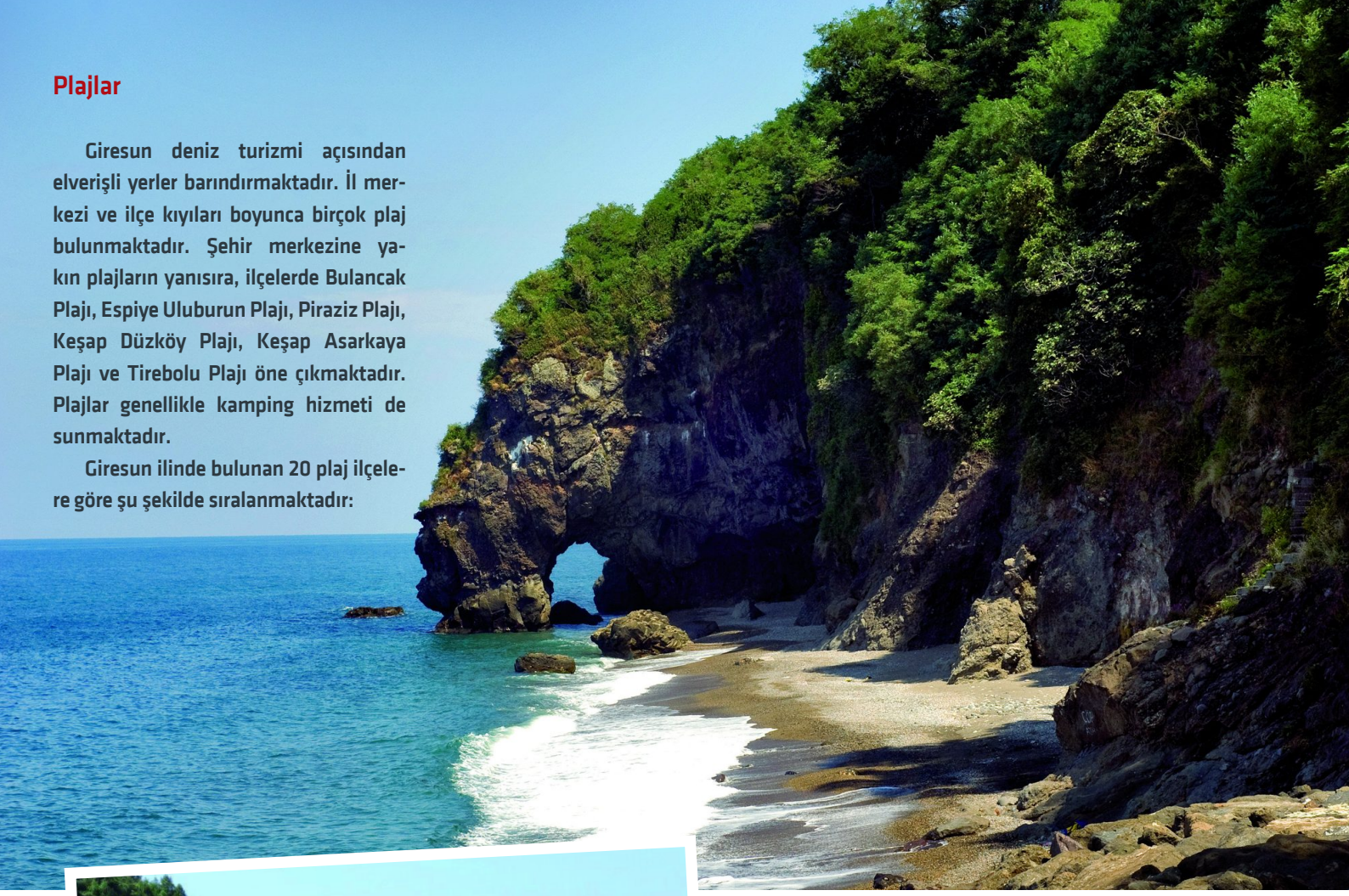
Kalenin güneydoğusunda ve eski Giresun yerleşiminin tam ortasında yer alan Zeytinlik Mahallesi'ndw sivil mimarlık örneği evler kendine özgü bahçesi, kapıları, pencereleri, iç dizaynı gibi mimari özellikleriyle ön plana çıkmaktadır. Kentsel sit alanı olarak koruma altındadır. Evlerin bir bölümü Avrupa'ya fındık götüren gemilerin getirdiği ithal malzemelerle inşa edilmiştir. Bu nedenle evlerde, bugünün sobalarından çok farklı peçi (Rus) sobası, Marsilya kiremitleri dikkati çekmektedir.

Mahalle birbirine dik ve paralel uzanan sokaklardan meydana gelmektedir. Kitabelere göre en eski 1840'lı yıllarda inşa edilmiş olan evler, hiçbiri diğerinin ışığına, manzarasına, hava sirkülasyonuna etki etmeyecek şekilde konuşlandırılmıştır. Zeytinlik Mahallesi yerel halkı içerisinde yaşadığı sosyal bir alan olma özelliğini korumaktadır.

Plajlar

Giresun deniz turizmi açısından elverişli yerler barındırmaktadır. İl merkezi ve ilçe kıyıları boyunca birçok plaj bulunmaktadır. Şehir merkezine yakın plajların yanısıra, ilçelerde Bulancak Plajı, Espiye Uluburun Plajı, Piraziz Plajı, Keşap Düzköy Plajı, Keşap Asarkaya Plajı ve Tirebolu Plajı öne çıkmaktadır. Plajlar genellikle kamping hizmeti de sunmaktadır.

Giresun ilinde bulunan 20 plaj ilçelere göre şu şekilde sıralanmaktadır:





Giresun ilinde bulunan 20 plaj ilçelere göre şu şekilde sıralanmaktadır:

İLÇESİ	PLAJIN ADI
MERKEZ	KÖY HİZMETLERİ ÖNÜ PLAJI
	BELEDİYE HALK PLAJI
	JANDARMA PLAJI
	POLİSEVİ PLAJI
	ÇERKEZ ÖNÜ PLAJI
TİREBOLU	YILGIN HALK PLAJI
	KAYNARCA AİLE PLAJI
	BELEDİYE HALK PLAJI
	KÜÇÜKÇAY AİLE PLAJI
	BADA PLAJI
KEŞAP	DÜZKÖY HALK PLAJI
	ASARKAYA AİLE PLAJI
	ULUBURUN HALK PLAJI
BULANCAK	BURUNUCU PLAJI
	BELEDİYE HALK PLAJI
GÖRELE	DELİKLİTAŞ HALK PLAJI
	ÇAVUŞLU ÇAMÖNÜ PLAJI
PİRAZİZ	EĞRİCE HALK PLAJI
	VİLLALAR ÖNÜ PLAJI
EYNESİL	BOZTEPE ALTI PLAJI

Tirebolu Kalesi

Tirebolu ilçe merkezinde bulunan Tarihi Tirebolu (Saint-Jean) Kalesi, ilçenin kuzeyinde deniz içerisindeki bir yarım ada üzerinde yer alan küçük bir kaledir. Deniz içerisindeki doğal bir kaya üzerine kurulan kalenin MÖ 15. YY'da yapıldığı düşünülmektedir. Kaleye güneyden merdivenlerle çıkılmaktadır. Kale surları günümüze kadar sapasağlam gelebilmiştir. Daha önceki yıllarda geniş çaplı restorasyon ve onarım gören Tarihi Tirebolu Kalesi bölgenin en güzel tarihi eserlerinden ve görülecek çok önemli yerlerinden biridir.

Meryem Ana Manastırı

Meryem Ana Manastırı, Orta Çağ'dan kalma olup Şebinkarahisar ilçesinin 11 km doğusunda Sarıyer Köyü Kayadibi Mahallesinde yer almaktadır. Yapısı bakımından yekpare bir kayanın içi oyularak yapılmış olan manastır 4 katlı olup, dördüncü katı kilisedir. Diğer katlar çeşitli hizmetlere elverişli 32 odadan ibarettir. Duvarları resimlerle süslenmiştir. 1939 depreminden sonra manastıra çıkış iniş hayli zorlaşmıştır. Sümela Manastırı'ndan sonra Türkiye'de bulunan en büyük doğal ve oyma manastırdır.





Yedi Değirmenler

Giresun'un Espiye ilçesine bağlı Yeniköy köyünde bulunan değirmenleri ve şelalesi ile dikkat çeken Yedi Değirmenler, Tabiat Parkı olarak ilan edilmiştir. Doğal oluşumları ile dikkat çeken bölge, bir rivayete göre geçmiş zamanlarda imece usulü çalışan bir kadının çocuğunu 'çay deresi' denilen dereye düşmesi sonucu beddua etmesiyle derenin kuruması ve kuruyan derenin 'yedi değirmenler' mağarasından çıkması sonucu oluştuğunu söylenmektedir. Cenevizliler zamanında kurulmuş olan 7 değirmenin maden öğütmede kullanıldığı düşünülmektedir.

Gelin Kayası

İl merkezine yakın Mesudiye Köyü'nün Taşhan Bölgesinde Kemaliye Yolu üzerinde bulunan "Gelin Kayası" sıradışı duruşu ile çeşitli efsanelere sebeptir.

Mavi Göl

Dereli ilçesindeki Kuzalan Tabiat Parkı'na yaklaşık 200 metre uzaklıktaki Havaderesi'nde büyüklü küçüklü üç gölden oluşmaktadır. Kireç taşları ve sodalı suyun etkisiyle turkuaz renkte akan Mavigöl, özellikle doğaseverlerin ilgisini çekmektedir. Sodalı suyun sertleştirip mermer haline getirdiği sert kayaların meydana getirdiği göle yaklaşık 100 metre patika yoldan yürüyerek ulaşılır. Kar sularının akıp gittiği mayıs ayından sonra suyun rengi turkuaza dönmekte ve kasıma kadar su turkuaz rengi akmaktadır.

Seyit Vakkas Türbesi

Giresun'un Kapukahve Mahallesi'nde bulunan, Hz. Muhammed'in "seyit" soyundan gelmiş, Fatih Sultan Mehmet'in uç beylerinden, Osmanlı ordularının Giresun'un fethi uğraşları sırasında şehit düşmüş Seyyid Vakkas'a ait türbedir. Seyyid Vakkas, 15. yüzyılda yaşamış olmasına rağmen türbesi 19. yüzyılda yapılmıştır. Türbe, 19. Yüzyıl Osmanlı mimarisinin tipik bir kümbet örneğidir. Kesme taştan olup, sekizgen planın üzeri kubbe ile örtülüdür. Türbenin her cephesinde yuvarlak kemerli pencereler bulunmaktadır.



Kuzalan Şelalesi

Dereli ilçesinde, Giresun-Sivas karayolunun 50. kilometresinde karayolu kenarında yer alır. Üç farklı şelalesi ve travertenleri ile Kuzalan Tabiat Parkı içinde bulunan subasar ormanları, şimşir ormanları ve uçsuz bucaksız çam ormanlarıyla eşsiz bir güzelliğe sahiptir.

Giresun Yöresel Mutfağı

Giresun dünyanın en zengin vejetaryen mutfaklarından biridir. Bölgedeki zengin floristik çeşitlilikten bitkiler ve meyvelerle yapılan çok çeşitli içecek ve yiyecekler bulunmaktadır ki, 300 civarında çeşitten bahsedilir. Gastronomi kültürü köyden köye küçük farklılıklar göstermekle birlikte, genellikle ortak özellikler taşır. Örneğin sahil kesimindeki yerleşimlerde bitki ve deniz ürünlerinden oluşan yemek türleri ağırlık kazanırken, iç kesimlerde hamur işleri ile et yemekleri yaygındır. Balık, pide, pancar (kara lahana) çorbası, mısır dolması, mısır ekmeği, dible, bezelye, taze fasulye, kiraz tuzlaması, ısırgan çorbası yöreye has yemeklerden bazılarıdır.

7. GİRESUN'DA TURİZMİN GELİŞİMİ VE MEVCUT DURUM ANALİZİ

Giresun zengin doğal, kültürel ve tarihi değerleriyle Bölge'de, tek başına bile bir ekoturizm mekanıdır. Bilindiği gibi ekoturizm, içerdiği turistik faaliyetler dikkate alındığında, kesinlikle yeni bir turizm türü değildir, fakat turizm kaynaklarını, sürdürülebilirlik esaslarıyla ve mutlaka onları korumayı önceleyerek kullanma ve turizmle oluşan girdilerinin hakkaniyetlik ölçüleriyle bölüşümüne dayalı çağdaş turizm uygulamasıdır. Nitekim, "Kitle Turizmi" kavramı altında belirtilen bütün turizm türlerinde deneyimlenen faaliyetlerin tamamına yakını, "Ekoturizm" kapsamında da turistler tarafından tecrübe edilmektedir. Fakat şu 3 temel yaklaşım farkı vardır: 1- Eylemler ekseriyetle doğal mekanlarda, ancak doğaya hiç zarar vermeme titizliğiyle gerçekleştirilir. 2- Yerel kültür mutlaka deneyimlenir; fakat binlerce yılın birikimi bu çok özel değerin özgünlüğünden hiçbir şey kaybetmemesine özen gösterilip yerel halkla birlikte, ancak içlerine nüfuz etmeden yaşanır.

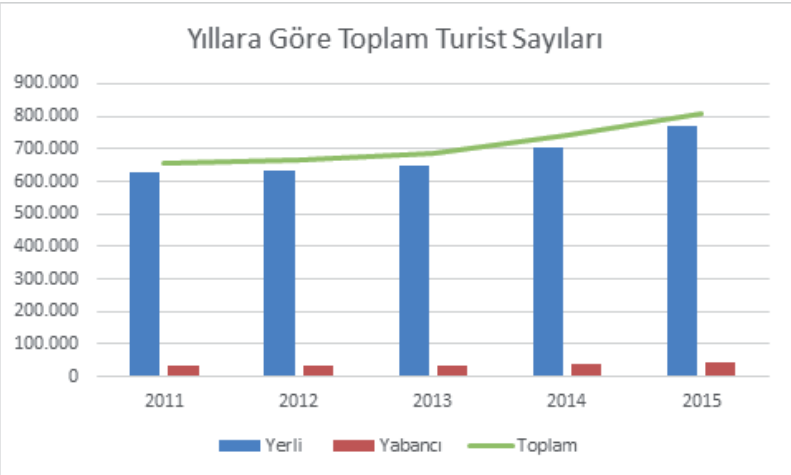
3- Turizm eylemlerinden elde edilen gelirin kahır ekseriyetinin yerelde kalması sağlanır. Dolayısıyla ekoturizm, hem "çevrenin ve doğanın korunması" hem de "düşük gelirli gruplarının haklarının iyileştirilmesi" bağlamında artı değer yaratan turistik faaliyetlerin tamamını kapsamaktadır. Bu yaklaşıma göre ekoturizm: 1- doğa turizmi, 2- macera turizmi, 3- doğal, tarihi ve kültürel miras ve etkinlik turizmi ve 4- kırsal turizm eylemlerinden oluşmaktadır (Genç 2017). Nitekim şehir, denizin kıyı ekoturizmi avantajlarını kullanırken, uçsuz bucaksız yeşilliklerin arasına serpiştirilmiş gölleri, obaları ve yaylaları, tarihi yapıları ve kültürü ile kırsal turizm ve doğa turizmi başta olmak üzere, macera turizmi ve doğal, tarihi ve kültürel miras ve etkinlik turizmi ile birlikte ekoturizmin birçok aktivitesinin yapılmasına olanak sağlamaktadır.

Yatak Kapasitesi

	Tesis Sayısı	Oda Sayısı	Yatak Sayısı
Turizm İşletme Belgeli Tesisler	28	844	1590
Yatırım Belgeli Tesisler	5	328	698
Belediye Belgeli Tesisler	23	419	832
Yaylalardaki, Özel İdare Belgeli Tesisler	11 (26 Bungalov Ev)	151	434
TOPLAM	67	1414	2856

Kaynak: Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Aralık 2017 verileri

Turist Sayısı



Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı





Seyahat Acentaları

11'i il merkezi, 3'ü Görele ve 2'si Bulancak ilçelerinde faaliyet gösteren toplam 16 adet A Grubu seyahat acentesi mevcuttur.

Giresun İlinde 3'ü turizm belgeli olmak üzere yaklaşık 150 adet restoran bulunmaktadır.

Geliş ve Geceleme Sayıları

	Geliş Sayısı			Geceleme Sayısı		
Yıl	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam
2010	3 822	78 528	82 350	6 141	106 758	112 899
2011	2 991	76 117	79 108	4 310	102 701	107 011
2012	1 845	50 453	52 298	2 467	72 785	75 252
2013	1 875	51 165	53 040	2 528	73 746	76274
2014	2 049	77 117	79 166	4 310	102 701	107 011
2015	3 330	86 828	90 158	5 296	119 166	124 462
2016	2 798	101 945	104 743	4 821	151 299	156 120

Kaynak: Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü verileri





KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI 2023 TÜRKİYE TURİZM STRATEJİSİ'NDE GİRESUN

Kültür ve Turizm Bakanlığınca 2007 yılında hazırlanarak uygulamaya alınan Türkiye Turizm Stratejisi 2023 ve Eylem Planı 2007 – 2013, Türkiye'nin her köşesinde turizmin yeni bir anlayışla örgütlenip, yönlenmesi ve ülke ekonomisine daha büyük katkılar vermesi için hazırlanan bir mastır plandır.

Bu planda Doğu Karadeniz Bölgesi'nin biyolojik çeşitlilik ve doğal kaynaklar açısından oldukça zengin olan bölge olduğuna vurgu yapılmış ve bölge yayla koridoru olarak gösterilmiştir. Yine bölgede kentsel ölçekte markalaşma turizmin çeşitlendirilmesi, mevcut turizm alanlarının rehabilite edilmesi öngörülmektedir.

Türkiye turizm Stratejisi 2023 Eylem Planı sürdürülebilirlik kısmında; " Doğu Karadeniz Bölgesi'nin doğal ve kültürel değerlerinin özgünlüğünü yitirmeden turizme kazandırılması turizm sektörünün uzun vadede devamlılığını sağlama bakımından zaruridir" denmektedir. Yine 2023 Stratejisinin Katılımcılık kısmında "Bölge'de turizm gelişimine yönelik alınacak her kararın sivil toplum örgütleri, özel sektör ve kamu kurumları tarafından ortak bir çalışma neticesinde belirlenmesi, ileriki dönemlerde yapılacak olan çalışmaların tutarlılığı ve sahiplenilmesi açısından önem arz etmektedir." denmektedir.

Türkiye Turizm Stratejisi 2023 kapsamında oluşturulan tematik turizm gelişim koridorlarından biri; Samsun'dan Hopa'ya kadar olan alanda geliştirilmesi planlanan 'Yayla Koridoru'dur. Bu gelişim koridoru kapsamında Karadeniz yaylalarında turizmin alternatif turizm türleri ile çeşitlendirilerek geliştirilmesi öngörülmüştür.

Doğu Karadeniz Turizm Master Planı'nda (2010) değinildiği üzere genel itibariyle TR90 Bölgesi'nde turizm faaliyetleri gezme ve görmeye dayalı turizm şeklinde ilerlemektedir. Yine bu planda belirtildiği üzere; "Bölge'de yer alan illerden Ordu ve Giresun'un temel turizm geliri bölgeye Samsun istikametinden giriş çıkış yapan turistlerin sahil boyundaki yerleşmelerdeki konaklama tesislerinden elde edilen gelirdir.

DOKAP Eylem Planı (2014-2018)'de planlandığı üzere bölgenin doğal dokusunu koruyarak, Doğu Karadeniz Turizm Master Planı kapsamında Samsun Havaalanı'ndan başlayıp Sarp Sınır Kapısı'nda sona eren yol güzergâhının yolcu ve araç güvenliğinin sağlanarak turizme kazandırılması amacıyla bakım, iyileştirme ve gerekli bölgelerde yeni yol yapımı gerçekleştirilmektedir. Bu da o bölgeden Giresun'a giriş yapan turistlerin ulaşımını kolaylaştıracaktır.

Bu planda belirtildiği üzere; bölgenin sahip olduğu yaylaların doğal dokusu bozulmadan, yaylalarda yapılacak evlerin, turistik tesislerin ve hizmet amaçlı yapıların yöre şartlarına en uygun mimari proje tiplerinin belirlenmesi, uygulanması ve kaçak yapılaşmanın önlenebilmesi için gerekli tedbirlerin alınması sağlanacaktır.

DOKAP Eylem Planı'nda (2014-2018) aynı zamanda Giresun Adası'nın önemi vurgulanmış. Doğu Karadeniz'de yaşanabilir tek ada olan ve 40 dekar alana sahip Giresun Adası'nda Turizm ve Botanik Parkı için başlatılan fizibilite etüdü ve işletme modeli araştırmasının tamamlanması hedeflenmiştir.

DOKA Bölge Planı'nda da belirtildiği üzere her ne kadar planlar ve yatırımlar ile ilgili ciddi problemler mevcut olsa da, TR90 Bölgesi'nde önemli bir doğa turizmi ve eko-turizm potansiyeli mevcuttur. Giresun'da özellikle Kümbet Yaylası eko turizm ve doğa turizminin geliştirilebileceği önemli alanlardandır.



8. KIYASLAMA

Kıyaslama yöntemi, kapsam dahilindeki unsurun benzerleri ve rakipleri ile arasındaki farkı görmesi ve daha ilerlemesine itici güç olması amaç edinilerek verimlilik arttırma yöntemidir. "Sürekli gelişen ve değişen dünyada durmak, gerilemektir" diyen filozof Jorge A.Livraga'nın haklılığı günümüzdeki rekabet ortamının temelini oluşturmaktadır.

Rekabetçi olamayan ve kendilerini sürekli yenileyemeyen kurumlar, eskimeye ve yok olmaya mahkûmdur. Karşılıklı bilgi alışverişi olarak değerlendirilen bu yöntemde, kopyalama değil, kendi ürünlerimize yönelik ilham almak, uyarlamak hedeftir. Gelecek eğilimlerini şimdiden görüp müşterinin isteklerini şimdiden karşılamaya hazırlıklı olmayı gerektirir. Sürekli bir eylem olarak ölçmeye ve araştırmaya dayalıdır.

Bu bağlamda Giresun ili, turizm sektöründe daha iyi yerlere gelebilmesi ve iyi uygulamaları örnek alması amacıyla, benzer turizm değerlerine sahip başarılı illerle karşılaştırılmıştır.

Giresun İlinin Bartın ve Amasya İlleri İle Kıyaslanması:

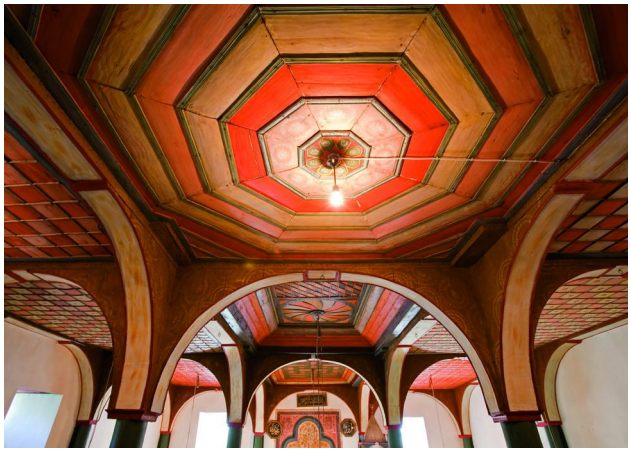
Giresun, Karadeniz'in dik yamaçlarının eteklerinden denize doğru uzanan yarımadanın üzerinde yer almaktadır. Bu sayede görülen farklı mikroklima etkileri zengin doğal güzellikleri oluşturur. M.Ö 2000 yıllarından itibaren yerleşim görüldüğü tahmin edilen Giresun'da; Romalılar, Bizanslılar, Trabzon Rum İmparatorluğu, Selçuklu Devleti, Moğollar ve Osmanlılar döneminden kalan zengin bir kültürel miras bulunmaktadır. İlin geneline yayılan tarihi yapılar restore edilmesi halinde önemli bir cazibe unsuru haline dönüşecektir.

Kendine has mikroklimaası ile dünyanın en kaliteli fındıklarının üretildiği Giresun doğal güzellikleri, yaylaları ve zengin bitki örtüsü ve bunun bir sonucu olan yöresel yemekleri ile doğa turizmi çeşitleri açısından büyük bir potansiyel taşımaktadır.

Öte yandan sahilin hemen gerisinde yer alan Zeytinlik Semti ve Tirebolu ilçesindeki sivil mimari örnekleri nitelikli turizm uygulamaları açısından avantaj sağlamaktadır. Öte yandan Giresun Adası hem arkeolojik önemi hem de kuşların üreme alanı olarak doğal önemi açısından bölgede benzeri olmayan bir değerdir. Adaya yapılan geziler ve yüzme yarışları adanın kent ve turizm uygulamaları ile bütünleşmesini sağlamaktadır.

Bahsedilen kültürel ve doğal özellikleri ve konumu göz önünde bulundurularak, Giresun'un kendisi ile yakın turistik değerlere sahip Bartın ve Amasya illeri ile karşılaştırılması uygun bulunmuştur. Bartın ili sahil ve doğal güzellikleri ile; Amasya ili ise kültürel zenginliği ve sivil mimari değerleri ile Giresun'a benzerlikler göstermektedir.





Giresun, Bartın, Amasya İllerinde Konaklama Sektörü Bilgi ve İstatistikleri

İl	Giresun	Bartın	Amasya
Nüfus (İl Merkezi-2016 yılı)	107.953	149.613	139.732
Seyahat Sebebi	Doğa, Kültür, Gurbetçi İş,	Kültür, Gastronomi, Deniz, Irmak	Kültür, Termal, İş, Gastronomi
Tesis Kapasitesi	Bakanlık Belgeli Konaklama Tesisi Sayısı: 33 Yatak Sayısı: 2288 Belediye Belgeli Konaklama Tesisi Sayısı: 23 Yatak Sayısı: 832 Bakanlık ve Belediye Belgeli Konaklama Tesisi Toplam Yatak Sayısı: 2856	Bakanlık Belgeli Konaklama Tesisi Sayısı: 3 Yatak Sayısı: 276 Belediye Belgeli Konaklama Tesisi Sayısı: 18 Yatak Sayısı: 680 Bakanlık ve Belediye Belgeli Konaklama Tesisi Toplam Yatak Sayısı: 956	Bakanlık Belgeli Konaklama Tesisi Sayısı: 11 Yatak Sayısı: 556 Belediye Belgeli Konaklama Tesisi Sayısı: 26 Toplam Yatak Sayısı: 1176 Bakanlık ve Belediye Belgeli Konaklama Tesisi Toplam Yatak Sayısı: 1732
Geliş Sayıları	Tesise Gelen Turist Sayısı: Yerli: 101.945 Yabancı: 2798 Toplam: 104.743 Ortalama Kalış: 1,4	Tesise Gelen Turist Sayısı: Yerli: 69.341 Yabancı: 112 Toplam: 69.453 Ortalama Kalış: 1,3	Tesise Gelen Turist Sayısı: Yerli: 79.466 Yabancı: 3.715 Toplam: 83.181 Ortalama Kalış: 1,2
Geceleme Sayıları	Geceleme Sayıları Yerli: 151.299 Yabancı: 4.821 Toplam: 156.120	Geceleme Sayıları Yerli: 80.409 Yabancı: 191 Toplam: 80.600	Geceleme Sayıları Yerli: 110.071 Yabancı: 5.665 Toplam: 115.736

Kaynak: Giresun, Bartın, Amasya Valiliği, Nüfus İdaresi, Kültür Turizm İl Müdürlüğü

Tespitler:

Giresun ile Bartın ve Amasya'nın karşılaştırılması sonucunda aşağıdaki konular tespit edilmiştir.

Giresun ile Bartın Karadeniz'e kıyısı olması ve gerisindeki doğal güzellikler ile benzerlik göstermektedir. Bu noktada Amasra sahil bölgesi olarak turizmde daha ileridedir. Giresun'da bu durumun geride olmasının Karadeniz Sahil Yolu'nun deniz ile kent ilişkisini koparmasından kaynaklandığı düşünülmektedir. Özellikle Tirebolu'da sahil düzenlemeleri yapılarak deniz kenarındaki alanların günübirlik kullanıma uygun hale getirilmesi ve gerisindeki konaklama ve yeme içme tesislerinin düzenlenmesi çözüm olacaktır. Özellikle yakın illerden yerli turist için önemli bir cazibe merkezi haline gelebilecek bir potansiyel barındırmaktadır.

Giresun'un tarihi değerleri Bartın'a kıyasla fazla, Amasya'ya kıyasla daha azdır. Amasya'nın kültür turizmi açısından öne çıkmasında büyük etken tarihi ve sivil mimarlık örneği yapıların restore edilerek turizme kazandırılmış olmasıdır. Amasya'da nehir kenarında bulunan geleneksel mimari örneği yapıların butik otel ve restorana dönüştürülmesi bir turizm merkezi oluşturmuştur. Giresun'da Zeytinlik Semti'nin benzer şekilde dönüştürülmesi ve Giresun Kalesi, Giresun Müzesi ve Çocuk Kütüphanesi ile şehir içinde bir kültür rotası oluşturulması Giresun'u kültür turizminden hak ettiği payı alacak noktaya getirebilecektir.

Ayrıca Giresun Adası diğer illerde bulunmayan önemli bir turizm değeridir. Giresun Adası tek başına sürdürülebilir turizm ilkelerine göre planlanarak nitelikli turizme kazandırılabilecektir. Adanın bu yönde tanıtımı Giresun'a artı bir itibar getirecektir.

Gastronomi olarak Giresun Bartın ve Amasya'dan daha büyük bir potansiyel taşımaktadır. Fındık ve Giresun'da yetişen doğal otlar ile gastronomi turizmi için çalışmalar yapılmalıdır. Dünyada yükselişte olan gastronomi turizmi için yapılacak tüm çalışma ve yatırımlar orta vadede büyük bir değer yaratacaktır.



9. SORUN TESPİTİ VE İHTİYAÇ ANALİZİ

Yapılan literatür taraması, saha çalışmaları ve anketler sonucunda aşağıdaki sorun ve ihtiyaçlar tespit edilmiştir. Yapılan anketlere rapor ekinde yer verilmiştir. Çalışma süresince internet üzerinden birden fazla kere dağıtımı yapılan anketlere sadece oteller ve kamu kurumlarından etkin bir katılım sağlanmıştır. Bu hem diğer işletmelerdeki beşeri sermaye sıkıntılarını hem de Giresun'u ziyaret eden turistlerle iletişim konusunun yeniden ele alınması gerektiğini göstermektedir. Kamu kurumlarından 1026 otellerden 11 katılım sağlanan anketlerden elde edilen bilgiler aşağıda açıklanmıştır.

Giresun'un doğal, kültürel, tarihi ve coğrafi değerleri koruma-kullanma dengesi içinde kullanılmalı, ve turizm alternatiflerini geliştirerek ilin turizmden alacağı payın arttırılması hedeflenmelidir. "Turizmin Parlayan Yıldızı Giresun" vizyonuna ulaşmak için konaklama sürelerinin ve turizm sezonun uzatılması öncelikleri çerçevesinde çözülmesi gereken üç ana sorun alanı belirlenmiştir:

1. Yetersiz Altyapı ve Mevzuattan Kaynaklanan Yasal Sorunlar
2. Sürdürülebilirlilik ve Yapı İmalat Sorunları
3. İnsan Kaynakları, Tanıtım ve Farkındalık Sorunları



9.1 Yetersiz Altyapı ve Mevzuattan Kaynaklanan Yasal Sorunlar

9.1.1 Mevzuattan ve Bürokrasiden Kaynaklanan Aksaklıklar

- Kümbet Yaylası hariç turizm alanı ilan edilen Kulakkaya, Bektaş ve Sis Dağı turizm alanlarının imar planları bulunmamaktadır. Bunun yanında turizm alanı ilan edilen yerlerde yatırıma tahsis sorunları yaşanmaktadır.
- Turizm alanı ilan edilen yerlerde (özellikle Kümbet, Kulakkaya ve Bektaş yaylalarında) turizm yatırımı için elverişli, ancak davalı birçok arazi vardır ve bu davalar uzun süredir devam etmektedir.
- Davalı olmayan (mesela Kulakkaya ve Bektaş yaylalarındaki) alanlarda ise hem turistik tespitler yapılmamış hem de bu alanlar için imar planı girişimlerinde bulunulmamıştır.
- Ayrıca özel kanunlara tabi Giresun'daki bazı alanlar, birden fazla kurumun yetkisindedir. Bu durum, bu tip alanlarda yapılacak turizm faaliyet ve altyapı çalışmalarını sekteye uğratmaktadır.
- Yine, yapılması düşünülen yatırımlar için birçok kurumdan ayrıca onay alma mecbuyriyeti de bürokratik işlemleri çoğunlukla çözülemez noktaya getirmektedir ki, bu süreçte yaşanan sorunlar çoğunlukla yatırımcıların kararlarından vazgeçmesine neden olmaktadır.

9.1.2 Turizm İşletmelerinin Yetersizliği

- Giresun'da faaliyet gösteren nitelikli turistik işletmelerin sayısı yeterli değildir.
- Özellikle konaklama hizmeti veren tesislerin çoğunun kalitesi, bölgedeki diğer iller ile karşılaştırıldığında oldukça düşüktür.
- Ev pansiyonculuğu ve evsel (butik) otelcilik çok gelişmemiş; köy ve yayla evlerinin konaklamaya açılması sağlanamamıştır.

9.1.3 Ulaşım ve İletişim Altyapılarındaki Yetersizlikler

- İç bölgelere ulaşım ağının geliştirilmesi gerekmektedir. Yapımı uzun süredir devam eden Giresun- Dereli-Şebinkarahisar yolu halen bitirilememiştir. Güney Çevre Yolu projesi halen hayata geçirilememiştir. İlaveten, ulaşımı zor olan bölgelere karayolu haricinde helikopterle ulaşım gibi alternatif yöntemler için altyapı mevcut değildir.
- Ana ulaşım yolu olarak standartlara uygun hatta sadece asfaltlanmış yollar yetersizdir. Bisiklet, atv, motosiklet ve jeep safariye, yaya ve atlı doğa yürüyüşlerine uygun standardize edilmiş yol ve güzergahlar çoğu yerde henüz tesis edilmemiştir.
- Halen kullanılmakta olan standardize edilmemiş bu yol ve güzergahlar boyunca itfaiye, güvenlik ve ilk yardım acil müdahale gezici ekipleri ve istasyonları yoktur.
- Yine standardize edilmemiş bu yol ve güzergahlar boyunca hemen hiç WC ve çeşme mevcut değildir; basit fakat işlevsel yiyecek-içecek ikram etme ve satın alma tesisleri bulunmamaktadır.
- Körfez ülkelerden Ordu-Giresun havaalanına direkt uçak seferleri sınırlı sayıda yapılmaktadır.
- Tur paketleri içerisinde Giresun yok denecek kadar az yer almakta, daha çok tur içerisinde bir geçiş noktası olarak görülmektedir.
- Fiber internet ve dijital iletişim olanakları ilin tamamına yayılamamıştır. Ziyaretçilerin ücretsiz olarak yararlanabilecekleri kablosuz internet noktaları kısıtlı sayıdadır. Ziyaretçi deneyiminin kalitesine arttırabilecek interaktif, akıllı dijital iletişim uygulamaları bulunmamaktadır.
- Yabancı dillerde bilgilendirme, tanıtım ve yönlendirme levhaları yeterli sayıda değildir.
- Teleferik, raylı sistem vb. gibi ziyaretçilerin ilgilisini çekecek ve cazip gelecek alternatif ulaşım yöntemleri kullanılmamaktadır.



9.1.4 Turizme Yönelik Kamusal Altyapı Eksiklikleri

- Vizyon projeler, şehrin ulusal ve uluslararası marka değerini güçlendirecek rekreasyon alanları yetersiz; macera parkları ve tematik (örneğin yöre insanının binlerce yılda oluşturduğu ortak köy kültürünün sunulduğu "Giresun Kırsal Mimari ve Yaşam Müzesi" veya açık-kapalı rekreasyon alanlarıyla birlikte Osmanlı coğrafyasındaki tarihi ve doğal anıtların mini örneklerinin sergilendiği "Karadeniz Kültür Vadisi", "Akdeniz Kültür Vadisi", "Balkan Külltür Vadisi", "Magrib Kültür Vadisi" gibi) yatırımlar hiç yoktur.
- Giresun Adası, Giresun ve Tirebolu Kalesi, Zeytinlik Mahallesi gibi tarihi mekanların restorasyon ve dönüşüm projeleri hazırlanmamıştır.
- Turizmde çeşitliliğin arttırılmasına katkıda bulunabilecek müzeler, sanat merkezleri, sanatsal etkinlikler ve yarışmalar hala yeterli sayıda değildir.
- 50-100 yıl önceki özelliklerle inşa edilmiş ve o dönemki kıyafetleri giymiş elemanların çalıştığı çarşı, pazar yeri, balık hali, kıraathane gibi nostaljik mekanların tecrübe edileceği yerler hiç yoktur.

9.2 Sürdürülebilirlik ve Yapı İmalat Sorunları

9.2.1 Yerel Mimari Dokunun Korunamaması

- Yöresel mimari ile ilgili geniş çaplı bir envanter çalışması yapılmamış; Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Yapı İşleri Genel Müdürlüğü'nce "Kırsal Alanda Yöresel Mimari Özelliklerine Uygun Konut Projeleri", Bölge illerinden Rize ve Trabzon için üretildiği halde, Giresun için böyle bir çalışmaya henüz başlanmamıştır.
- Yöresel mimariye sahip alanlarda yeterli sayıda restorasyon çalışması yapılmamış, Zeytinlik Mahallesi gibi tarihi dokuya sahip mahalleler yeterli seviyede korunamamıştır.
- İmar planları yöresel mimariyi göz önüne alarak planlanmamakta, kentsel dönüşüm çalışmalarında yöresel mimari yeterli düzeyde göz önünde bulundurulmamaktadır.
- Şehir merkezinde ve yaylalarda yer yer kaçak yapılaşmanın önüne geçilemediği görülmektedir.

9.2.2 Atık Yönetimi Sorunları

- Katı atık yönetiminde sürdürülebilir yöntemler uygulanmamaktadır.
- Katı ve sıvı atık tesisleri ihtiyaca cevap verecek düzeyde ve yaygın değildir.

9.2.3 Doğal Hayatı Koruyucu Tedbirlerdeki Eksiklikler

- Yaban hayatı devamlılığı, yaban hayvanlarının beslenme, gizlenme, oynaşma ve üreme mekan ve zamanlarının doğru tespiti ile mümkündür. Yaban hayatı habitatlarında gerçekleştirilecek ekoturizm aktivitelerinde, bu ayrıntı özenle dikkate alınmalıdır. Oysa mevcut uygulamalarda, yaban hayvanları için yaşamsal öneme sahip bu mekan ve zamanlar, fütursuzca turizm eylemlerine dahil edilmekte, bu özel dönemlerinde hayvanları rahatsız etmemek için hiçbir önlem alınmamktadır.
- Kaçak ve vahşi avlanma hala devam etmektedir.
- Doğal hayatın kayıt altına alınması için yapılan çalışmalar yerel halk üzerinde bu konuda farkındalığı arttıracak etkiyi yaratamamıştır.

9.3 İnsan Kaynakları, Tanıtım ve Farkındalık Sorunları

9.3.1 Sektörler Arası İşbirliği Eksikliği

- Kamu, özel sektör ve STK'lar ilin turizm planlaması konusunda birbirleriyle yeterli düzeyde işbirliği yapmamaktadır.
- Giresun'da turizmde kümelenme mantığı yerleşmemiştir. Turizm sektörünün diğer sektörlerle ilişkisi kurulmadığından, turizmin ekonomik gelişime katkısı çoğunlukla tek boyutta gerçekleşmektedir.



9.3.2 İşletmelerden Kaynaklanan Sorunlar

- Sektör temsilcileri tarafından, ulusal ve uluslararası iyi uygulama örneklerini yeterli düzeyde takip edilmemekte ve bölgeye taşınmamaktadır.
- Özellikle aile işletmelerinde teknik ve finansal konularda bilgi eksikliği çok fazladır.
- İşletmelerin bir bölümünde hijyen sorunlarının bulunduğu bilinmektedir.
- Hala birçok işletmede peyzaj düzenlemesi yapılmadığı gibi otopark sorunları devam etmektedir.
- İldeki turizm acentaların incomming faaliyetleri yeterli düzeyde değildir.
- Turistik eylem çeşitliliğini arttırabilecek alternatif turizm hizmetleri veren işletmeler yeterli adet ve donanımda değildir.

9.3.3 Turizm Sektörü Çalışanları ve Yerel Halk İle İlgili Sorunlar

- Turizm sektörü çalışanlarına yönelik eğitimler yeterli kapsamda ve sıklıkta yapılmamaktadır.
- Çalışan sayısını arttırmaya yönelik bir program hala uygulamaya geçirilmemiştir.
- Yabancı turist profilin konuştuğu dillerin eğitimleri yeterli düzeyde yapılmamaktadır.
- Turizm alanında çalışacak nitelikli kalifiye eleman eksikliği alarm vermektedir.
- Yerel halk turizm gelirlerinden yeteri kadar pay alamamakta ve yabancılara karşı önyargılı tutum sergilemektedir.

9.3.4 Tanıtım ve Farkındalık Eksiklikleri

- Giresun logosu ve kurumsal kimlik çalışması henüz tamamlanmamıştır.
- Tanıtım faaliyetlerinde sosyal medya, dijital uygulamalar ve yeni nesil teknolojiler etkin bir şekilde kullanılmamaktadır.
- Giresun'a gelen turist profilini ve beklentilerini belirlemek üzere bir çalışma hala yapılmamıştır.
- Ziyaretçi davranışlarını ve geri dönüşlerini değerlendirmek amacıyla uygulanan bir izleme ve değerlendirme sistemi yoktur.
- Tanıtım faaliyetlerini daha etkin şekilde gerçekleştirmek için gerekli olan odak ülke, bölge, turist grupları, turizm faaliyetleri ve gelir grupları henüz belirlenmemiştir.
- İlin ulusal ve uluslararası fuarlarda temsili, gereken düzeyde değildir.

9.3.5 Kültürel Değerlerin Yeteri Kadar Kullanılmaması

- Giresun gelenekleri ve yöresel folklor, yeteri kadar tanıtılmamaktadır.
- Yöresel ürünlerin korunması, güçlendirilmesi ve yaygınlaştırılması için yeteri kadar çalışma yapılmamaktadır.



10. EYLEM ÖNERİLERİ

Türkiye'de deniz-kum-güneş turizmine alternatif turizm çeşitlerinin gelişmeye başladığı günümüzde; kültür turizmi, aktivite turizmi ve yayla turizmi gibi özellikli (niş) alanlar başı çekmektedir. Sadece otel ve kumsal odaklı turizm anlayışının yanında kültürel deneyim içeren, çevre değerlerini koruyan ve daha doğal bir turizm anlayış yükseliştedir.

Dünya Turizm Örgütünün (UNWTO) 2012 yılı sonunda Dünya Turizminin geleceği üzerine yaptığı saptamalarda, ekonomik gelişme umudunu turizm sektörüne bağlayan ülke ve bölgeler için "sürdürülebilir çevre ve kültür değerlerine sahip varış yerlerinin diğerlerine göre daha şanslı olacağı" konusunda tespitler öne çıkmaktadır. Dünyada doğanın ve doğal kaynaklarının giderek kirlenmesi ve azalmasının gelecekte turizm için önemli sorunlar yaratacağına dikkat çekilmektedir.

Bu noktadan hareketle, rapor hazırlanırken, Giresun'da turizm sektörünün sürdürülebilir gelişimi için yapılacak planlama ve uygulamaların, doğal değerlerin korunarak kullanıldığı, kültürel değerlerin yaşatıldığı ve girdilerin çoğunlukla yerelde kaldığı uzun vadeli projeksiyonlar düşünülmüştür. Yapılan araştırmalar sonucu ortaya çıkan sektörel sorunlara ulusal ve bölgesel planlamalarla uyumlu, küresel eğilimlere cevap verecek çözüm önerileri geliştirilmiştir.

Turizmin henüz gelişme sürecinde olduğu Giresun ili için hazırlanan işbu raporda yer alan tavsiyeler, eylem-yatırım önerileri ve politikalar, değişen turist niteliği ve üst politikaların, elimizde mevcut ve potansiyel değerlerle varılmak istenilen vizyon ile birleştirilerek oluşturulmuştur.

10.1 VİZYON VE HEDEFLER

VİZYON

2014 – 2023 TR90 Bölge Planı, çok sektörlü, birbirleri ile ilişkilendirilmiş ve uygulama olanaklarına işaret eden stratejileri ile nitelikli insan, sosyal refah ve yaşam kalitesi, yenilikçi ve rekabetçi ekonomi, kırsal odaklı zenginlik ve mutluluk ve yaşanabilir mekânlar ve sürdürülebilir çevre eksenleri üzerinde bir kalkınma vizyonu ortaya koymuştur.

Ekonomisi yenilikçi ve rekabetçi, kır-kent bütünlüğünü sağlayarak sosyal refah ve yaşam kalitesini geliştirmiş, yaşanabilir mekanlar vizyonunun 4 ekseninde turizm sektörü ile doğrudan ve dolaylı olarak ilişkilenen stratejiler aşağıdaki gibidir.

Eksen 1: Nitelikli İnsan, Sosyal Refah ve Yaşam Kalitesi

Toplumun Tüm Kesimleri İçin Sosyal Koruma Olanaklarını Geliştirmek,

Bölgesel İş Gücü ve Talebi Arasındaki Uyumu Güçlendirmek,

Sosyal Güven, Katılım, Örgütlenme ve Birlikte İş Yapabilme Ortamını Güçlendirmek,

Eğitimin Her Kademesinde Fırsat Eşitliği, Yenilikçilik Ve Üretkenlik İlkeleriyle İyileştirme ve Kapasite Geliştirmeyi Sağlamak,

Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek,

Eksen 2: Yenilikçi ve Rekabetçi Ekonomi

Doğal ve Kültürel Değerler İle Spor ve Sağlık Altyapısını Hizmet Ticareti Bilinciyle Değerlendirmek,

Turizm Sektörü Gelişimini Bölge Halkının Refah ve Yaşam Kalitesini Arttıracak Şekilde Planlamak,

Eksen 3: Kırsal Odaklı Zenginlik ve Mutluluk

Kır ve Kent Bağlantılarını Güçlendirme Yoluyla Kırsal Nüfusu Yerinde Tutmak,

Tarım, Hayvancılık ve Su Ürünlerinde Etkin Kaynak Kullanımı İle Üreticinin Düzenli Gelir Elde Etmesini ve Yüksek Refah Seviyesine Ulaşmasını Sağlamak,

Ormancılıkta Sürdürülebilirliği Katılımcılıkla Sağlamak ve Ormandan Sağlanan Geliri Arttırmak,

Bölgenin Yöresel ve Niş Ürünlerinin Üretimini Desteklemek,

Eksen 4: Yaşanabilir Mekanlar ve Sürdürülebilir Çevre

Çevresel Sürdürülebilirliği Anlamak ve Doğal Değerleri Koruyarak Kullanmak,

Dengeli Mekansal Gelişmeyi ve Sağlıklı Kentleşmeyi Sağlamak,

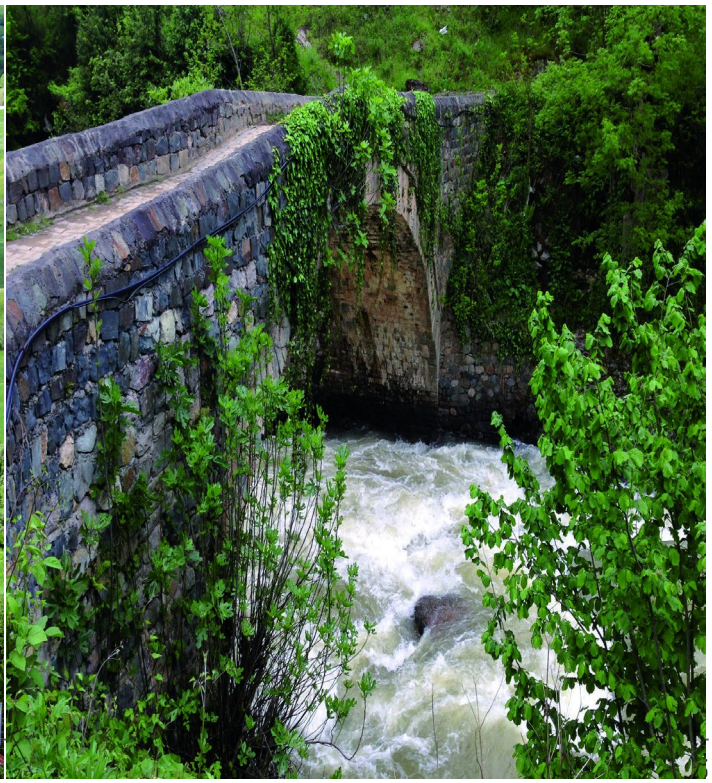
Giresun Turizmi

Bu bölge vizyonu ışığında Giresun İli özelinde sürdürülebilir sektörel gelişim ve bütüncül kentsel kalkınma yaklaşımıyla; ekonomik gelişimin yanında sosyokültürel gelişim ve refahın arttığı, 2023 yılı itibariyle Karadeniz Bölgesindeki turizm faaliyetlerinde farklı turizm ürünleri ile öncü konuma ulaşmış, iç turizmde varış noktası olarak tercih edilen, uluslararası pazarda turist sayısı ve turizm geliri bakımından büyüme trendini yakalayan, itibarı yüksek bir destinasyon haline getirilmesinin sağlanması vizyonu öngörülmektedir.

Giresun Turizminin Sürdürülebilir Gelişimi İçin İlkeler

- Turizmde rekabetin, var olan "talebe odaklı" olması yerine, ilin doğal, tarihi ve kültürel değerleri bağlamında hedef kitlesi planlanmış, nitelikli turizm faaliyetleri ile sağlanması,
- Var olan turizm çekim alanlarının ve turizm faaliyetlerinin "sürdürülebilir gelişim ilkesi" içinde planlanması,
- Küresel turizm eğilimlerinin izlenmesi ve buna yönelik planlama ve uygulamalar yapılması,
- Turizm ürünlerini çeşitlendirerek, hedef kitle ve pazar çeşitlendirmesi sağlama,
- Yurtiçi ve yurtdışı tanıtım ve pazarlamanın, güncel eğilimler göz önünde bulundurularak, yenilikçi ve profesyonel olarak yürütülmesi,
- Turizm faaliyetlerinin, birlikte ele alınarak birbirini destekleyen bir yaklaşımla planlanması,
- Mevcut ve olası destinasyonlar arası yakınlık ve yapısal benzerliklerin, gereksiz-yıkıcı rekabete değil, avantaja dönüşmesi için, destinasyonaların birbirinden farklı turistik aktiviteler içerek şekilde planlanıp, tur programlarında imkanlar ölçüsünde birden çok destinasyon ziyaretine yer verilmesi,
- İl bazında kentsel ve kırsal yaşamının turizm, sektörü ve turistlerle entegrasyonunun etkin biçimde sağlanması,
- Küçük gruplar halinde seyhat eden, destinasyonlarda yaklaşık bir hafta süreyle konaklayan, mevcut doğal, tarihi ve kültürel değerlere zarar vermemek için özen gösteren, eğitimli ve zengin turist sayısının, dolayısıyla turizm gelirlerinin sürdürülebilirlik ilkeleriyle artırılması,
- Turizm sektöründeki karar verme süreçlerinde, merkezi-yerel-sivil aktörlerin beraber çalışmasının ve işbirliği içinde olmasının sağlandığı yönetişim mekanizmalarının işler kılınması,
- İlin kentsel ve kırsal doğal, tarihi ve sosyo-kültürel alt yapısının, sakinleri ve turistler için kaliteli deneyimler yaratacak şekilde bütüncül planlanması,
- Sektörel gelişme politikaları ve hedeflerinin, bölgesel ve ulusal gelişme politikaları ve hedefleri ile uyumlu olması,





HEDEFLER

Türkiye Turizm Stratejisi 2023 ve DOKA Eylem Planı hedeflerine paralel ve maksimum verimlilik gayretleri ile kamu, özel sektör ve sivil toplum işbirliği içinde yapılacak çalışmaların sonucunda 2023 yılında Giresun il genelinde aşağıdaki hedefler öngörülmüştür. Güncel veriler Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan alınmıştır.

- 2017 yılı itibariyle mevcut 67 Tesis, 2856 Yatak kapasitenin nitelikleri yükseltilmiş, ortalama fiyatların TL bazında %50 arttırıldığı 8.000 yatak kapasitesine çıkarılması ve %70 doluluk oranı hedeflenmesi,
- 2015 yılı itibariyle yaklaşık %95 yerli %5 yabancı 800.000 turist sayısının, %80 yerli, % 20 yabancı olarak 2.000.000 turiste çıkarılması,
- 2015 yılı itibariyle 1,4 olan geceleme süresinin DOKA Eylem Planı hedefine paralel, Giresun İli turizm ürünlerine göre 3 geceye çıkarılması,
- Körfez Ülkeleri, diğer yabancı ülkeler (yurtdışında yaşayan gurbetçiler dahil), yerli turist ve iş amaçlı Giresun'da bulunan kişiler için ortalama turist başına yaklaşık 500 $ (USD) harcama değerleri ve toplam 1 milyar $ (USD) turizm gelirine ulaşılması,
- 2015 yılı itibariyle 16 adet olan A Grubu seyahat acentesinin 20 adede çıkarılması ve bunlardan 10 tanesinin il içinde nitelikli, günün trendlerine uygun aktivitelerin satışı ve organizasyonunu yapması,
- 2015 yılı itibariyle 3'ü turizm belgeli yaklaşık 150 adet restoranın 10 turizm belgeli restorana ulaşılması ve mevcut restoranların menülerinin %35'inin yerel ürünlerden oluşmasının sağlanması,
- Giresun genelinde kamu, özel sektör ve sivil toplumla turizmin tek elden yönetildiği yönetişim mekanizmasının kurulması ve işler hale gelmesi,
- Var olan Turizm Merkezleri ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgelerindeki altyapı ve yasal düzenlemeler çözülerek sektörün gelişmesi için alan yaratılması,
- Turizm sektöründe altyapı, çevre, ulaşım, konaklama, kültür, tarih ve sanat alanında toplam kalite kriterlerine uygun hizmetlerin teşvik edilerek nitelikli turizmin geliştirilmesi,
- Kentin turizm dışı kullanılan alt ve üst yapıları kentin estetik doku ve kimliğinin iyileştirilmesi amacıyla düzenlenmesi,
- Fiziki yapılar yanında sosyal ve kültürel değerlerin gelişmesi için sosyal ve kültürel etkinlikler desteklenerek geliştirilmesi,
- Gerçekleştiren tüm uygulamaların konunun uzmanları ve akademisyenler tarafından değerlendirilmesi ve sektörün denetiminin düzenli olarak yapılması,
- Doğal ve kültürel kaynakların taşıma kapasitesinin belirlenerek kent turizminin sürdürülebilir gelişiminin sağlanması,
- İç turizmde Karadeniz bölgesinde öne çıkan, dünya çapında tanınmaya başlamış bir kent algısının oluşturulması sağlanacaktır.

10.2 KURUMSAL YAPILANMA VE YÖNETİŞİMİN OLUŞTURULMASI

Giresun'da turizm uygulamalarının tüm boyutlarıyla bir bütünlük içerisinde hayata geçirilerek hedeflerine ulaşılabilmesi için; kamu kurum ve kuruluşları, iş ve meslek kuruluşları, sivil toplum kuruluşları, özel sektör başta olmak üzere tüm toplumun benimsediği ortak hedefler doğrultusunda uyumlu bir biçimde hareket etmesi önem arz etmektedir. Bu noktada tüm paydaşların temsil edildiği kurumsal bir yönetim yapısının kurulması gerekmektedir. Giresun Turizm Koordinasyon Kurulu olarak yapılanacak bu modelde kolaylaştırıcı ve koordine edici bir çalışma yöntemi belirlenmelidir. Faaliyet alanlarına göre alt birimlerin kurulabileceği ve bu birimlerin temsil edildiği turizm yönetim kurulu üst merci olarak faaliyet göstermeli, icra kurulu da eylemleri gerçekleştirmelidir.

Giresun Turizm Koordinasyon Kurulu turizm sektörünün gelişimi için düzenleyici bir rol üstlenmeli; planlama, uygulama, belgelendirme, tanıtım, pazarlama ve turizm eğitiminin yönlendirilmesinde rol almalıdır.

Üyeler:

Giresun Turizm Koordinasyon Kurulu'nun yapılanmasında öncelikli olarak yer alacak kurumlar aşağıdaki gibi önerilmektedir.

Giresun Valiliği
Giresun İl Özel İdaresi
Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
Giresun Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü
Giresun İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü
Giresun İl Milli Eğitim Müdürlüğü
Giresun Gençlik Spor İl Müdürlüğü
Giresun Belediyesi ve İlçe Belediyeleri
İlçe Kaymakamlıkları
Giresun Sanayi ve Ticaret Odası
Giresun Esnaf ve Sanatkar Odaları Birliği
Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği
Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Giresun İl Koordinatörlüğü
Milli Parklar Giresun Şube Müdürlüğü
Giresun Orman İşletme Müdürlüğü
Giresun Üniversitesi
Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu Giresun Koordinatörlüğü
KOSGEB Müdürlüğü
İŞKUR Müdürlüğü
Halk Eğitim Merkezi Müdürlüğü
Giresun Kent Konseyi
Ordu – Giresun Havaalanı Müdürlüğü
Giresun Otelciler Derneği/Birliği
Giresun Turizm İşletmecileri Birliği
TÜRSAB Temsilciliği
Mimarlar Odası Giresun Temsilciliği
Diğer Turizm STK'ları
Kültür ve Sosyal alanda faaliyet gösteren diğer STK'lar

Zaman içinde turizmle ilişkili diğer kurum, STK ve sektör temsilcilerinin katılım sağlaması faydalı olacaktır. Gerekli görüldüğü hallerde Giresun Turizm Koordinasyon Kurulu'nda yer almayan kurum ve kuruluş veya kişilerin görüş ve önerileri alınmak üzere davet edilmelidir.

Üyelerle İlgili Kriterler:

Giresun Turizm Koordinasyon Kurulu'nun verimli işleyişi için kurumları temsil edecek kişilerin seçiminde aşağıdaki kriterlerin dikkate alınması önem arz etmektedir.

- Turizm sektöründe bilgi ve tecrübeye sahip olmak.
- Kendi alanında uzman olma ve uzmanlığı ile turizm sektörünü ilişkilendirebilmek.
- Ulusal politika ve diğer sektörlerin programları ile yerel turizm politikalarını uyumlaştırabilecek bilgi düzeyine sahip olmak.
- Çalışma grupları ile proje yürütme tecrübesine sahip olmak.

Görevleri:

Giresun Turizm Koordinasyon Kurulu'nun öngörülen görevleri aşağıdaki gibidir.

- Ulusal ve bölgesel plan ve eylemleri takip ederek bütüncül bir şekilde uygulamak.
- Bölgesel, ulusal ve uluslararası alanda sektörel faaliyetleri koordine etmek.
- Giresun özelinde turizmin geliştirilmesi için politikalar ve planlar hazırlamak.
- Giresun özelinde kurumlar arası koordinasyonu sağlamak, tüm paydaşların temsil edilmesini ve yönetişimi sağlamak.
- Turizm ile ilgili makro ölçekteki planlamalara dahil olmak, yönlendirmek, işbirliği ve temsiliyeti sağlamak.
- Ulusal ve uluslararası düzeyde Giresun adına lobi faaliyetlerini yürütmek.
- Bilimsel çalışmaların yapılmasını ve sektöre katkı vermesini sağlamak.
- Yapılan politika, proje ve sektörün faaliyetlerini denetleyip değerlendirmek.

Giresun Turizm Koordinasyon Kurulu, gerekli gördüğünde noktasal programların belirlenmesi amacıyla iş ve proje odaklı alt komiteler kurabilir. Her bir komitenin görev ve sorumlulukları komitenin görüşleri alınarak Giresun Turizm Koordinasyon Kurulu tarafından belirlenmelidir.

Bütçesi:

Giresun Turizm Koordinasyon Kurulu faaliyet ve proje bazlı işlemesi öngörülmüş olup yapılacak her çalışmanın konunun ilgilisi kurum bütçesi ile gerçekleştirilmesi düşünülmüştür. Bölge ve konu bazlı çalışmalar dışında ilin genelini ilgilendiren, birden çok kurumun işbirliği ile ilerleyecek çalışmalarda İl Özel İdaresi, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Giresun Sanayi ve Ticaret Odası, Kalkınma Ajansı Hibe Programları ve Kamu Özel Sektör İşbirliği ile bütçe yaratılabilmelidir.

İşleyişi:

Giresun Turizm Koordinasyon Kurulu; kurumlar arası işbirliği ve iletişimin verimli hale getirilmesi; kamu, özel sektör ve sivil toplum işbirliğinin geliştirilmesi; kentin turizm faaliyetlerinin herkese fayda sağlayan bir model ile gelişmesi için çalışmalar yürütmelidir. Giresun Turizm Koordinasyon Kurulu'nun çalışmalarını düzenleyen ilkeleri ve esaslarını belirleyen bir "Çalışma Esasları Yönergesi"si hazırlanmalıdır. Bu konuyla ilgili tavsiye niteliğinde görüşlere aşağıda yer verilmiştir.

Birleştirici ve kolaylaştırıcı rol alacak bu kurul uygulamaların verimliliğini arttıracak şekilde üst ölçekte çalışmalar yaparken, bölge ve konu bazlı çalışmalar için kurulacak alt gruplar uygulama odaklı hareket etmelidir. Giresun Turizm Koordinasyon Kurulu tüm üyeleri ile birlikte en az 2 ayda bir kere toplanmalıdır.

Yönetim ve İcra Kurulu:

Yönetim ve İcra Kurulu üye kurumların temsilcilerinden seçilerek oluşturulmalıdır. Hazırlanan politika ve planların uygulanması ve yönlendirilmesi sürecinde en üst düzeydeki icracı mercii olmalıdır. En az ayda bir kere olmak üzere düzenli toplanmalıdır.

Denetim Kurulu:

Denetim Kurulu üye kurumların temsilcilerinden seçilerek oluşturulmalıdır. Aynı zamanda sektörle ilişkili alanlarda çalışan akademisyenler de kurulda yer almalıdır. Hazırlanan plan ve politikaların, bilimselliği, kentin bütününe uygunluğu, planlanan uygulamaların plan dahilinde yürütüldüğü, sektörün kalitesinin yükseltildiği gibi konuları denetlemelidir.

Denetim Kurulu düzenli anketler yaparak sektörde faaliyet gösteren işletmeler, yerli ve yabancı turistler, kentte ve kırsalda faaliyet gösteren diğer işletmeler, Giresun halkı gibi turizmden doğrudan ve dolaylı etkilenen her kesimden geri bildirim toplamalıdır. En az üç ayda bir kere olmak üzere toplanarak, hem geri bildirimleri değerlendirerek yönlendirmeler yapmalı, hem de yürütülen faaliyetleri denetlemelidir.

Sekretarya:

Giresun Turizm Koordinasyon Kurulu'nun faaliyetlerinin verimli sürdürülmesi, iç iletişimin ve koordinasyonun sağlanması için sekretarya oluşturulmalıdır. Sekretarya toplantıları organize edip, uygulamalar sırasında kurumlar arası koordinasyonu sağlayıp, Kurulun birimleri arası bilgi ve belge trafiğini düzenleyip arşiv tutmalıdır. Sekretarya Giresun Valiliği himayesinde fiziki bir ofiste ya da Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü çatısı altında çalışmalarını yürütmelidir. Tüm öneriler Kurul'a yazılı olarak gelmelidir. Gündem ve bir önceki dönemin gelişmeleri Kurul üyelerine 10 gün önce ve yazılı olarak gönderilmelidir. Platform sekretaryası her yılsonunda bir "Faaliyet Raporu" hazırlamalı; üye kurumlara ve Kültür ve Turizm Bakanlığı'na sunmalıdır. Alınan önlemler, Sayın Vali'nin yazılı talimatı olarak ilgili kurum ve kuruluşlara iletilmelidir. Bu niteliği ile talimatlar kamu kurumları için mecburi, özel sektör ve STK'lar için tavsiye edici ve yol gösterici olacaktır. Koordinasyon Kurulu'nun yazılı kararlarına ve Sayın Vali'nin tavsiye kararlarına sürekli olarak uymayan, toplantılara katılmayan ve bunları sürekli hale getiren özel sektör kuruluşları ile STK'ların kurul üyelikleri düşürülmeli, gerekirse yerlerine sektörün gelişme heyecanını taşıyan yenileri davet edilmelidir. Bu durum, Kurul'un "Çalışma Esasları Yönergesi"nde yer almalıdır.

Altyapı ve Planlama Birimi:

Konunun uzmanlarından ve kentsel ve kırsal yerleşim yerlerinden ilgililerden oluşturulacak Altyapı ve Planlama Birimi sektörün ihtiyaçlarını ve İlin değerlerini göz önünde bulundurarak sürdürülebilir bir gelişim için üst ölçek planlamaları kurumlar arası işbirliği ile hazırlayarak Yürütme/Yönetim Kuruluna sunmalıdır. Kamu-özel sektörün uyum içinde hareket edebileceği bu birimde imar planları, ulaşım hizmetleri, doğal ve kültürel değerlerin taşıma kapasitelerine bağlı yatırım kapasiteleri, iletişim hizmetleri gibi alanlar ayrı ayrı ele alınarak bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmeli; makro ve mikro ölçekli planlamalar takip edilmeli, ihtiyaç halinde yenileri yapılmalıdır.

Tanıtım ve Pazarlama Birimi:

Konunun uzmanlarından ve taraflarından oluşturulacak Tanıtım ve Pazarlama Birimi, mevcut ve gelecek vaat eden kentsel ve kırsal destinasyonların tanıtım çalışmalarını tek elden belirli bir plan ve strateji dahilinde yürütmelidir. Hazırlanacak detaylı bir entegre pazarlama planı; hedef kitle, hedef pazarlar, kullanılacak tanıtım araçları, bütçe, zamanlama gibi detayları içermeli ve sektörün ilgilileri ile değerlendirilerek bu birim tarafından uygulanmalıdır.

Bunun yanında, destnasyonlara ulaşım güzergahları da dahil edilerek kentte ve kırsalda tanıtım levha ve panoları, masaları ve ofisleri, tek elden bütüncül bir yaklaşımla, bu birim sorumluluğunda planlanıp yönetilmelidir. Alanında uzman şirketler veya Giresun Üniversitesi yahut STK'laran hizmet alımlarıyla sahada ve internet üzerinden yapılacak anketler ile toplanan veriler ışığında turistlerin beklentileri değerlendirilmelidir. Ayrıca bir iletişim hattı kurularak kente veya doğrudan kırsala gelen tüm turistlerin direkt muhatabına ulaşması ve sorunlarının anında çözülmesi sağlanmalıdır.

Ar-Ge ve Eğitim Birimi:

Akademisyenler, eğitimciler ve sektör temsilcilerinden oluşturulacak Ar-Ge ve Eğitim Birimi turizmle ilgili istatistik, alan araştırması ve ölçümleri bünyesinde toplama, işleme ve değerlendirme konusunda çalışmalar yapmalı/yaptırmalıdır. Bu çalışmaların sonunda çıkan sonuçları ilgili birimler ve kurumlarla paylaşmanın yanında süreçleri iyileştirme yönünde çalışmalar yürütmelidir.

Turizm sektöründeki değişimleri takip ederek yaygın ve örgün turizm eğitim politikalarının ana hatları, içeriği ve stratejilerini yönlendirme konusunda çalışmalar yapacak olan bu birim, turizm sektörünün ihtiyaçları ve güncel gelişmeler karşısında kentteki kurumlar ile işbirliği içinde eğitimler düzenlemelidir.

Konu ve Bölge Odaklı Turizm Grupları:

Farklı turizm çeşitleri ve bölgelerin gelişim fırsatlarının desteklenmesi açısından alt çalışma grupları kurulmalı ve teşvik edilmelidir. Bu gruplar faaliyetleri ile ilgili diğer birimlerden destek alarak konu ve bölge özelinde projeler üretip/ürettirip yürütmeli/yürüttürmelidir.

Bu gruplar için şöyle örnekler verilebilir: Doğa Turizmi Grubu, Kırsal Turizm Grubu, Macera Turizmi Grubu, Doğal, Tarihi ve Kültürel Miras ve Etkinlikler Turizmi Grubu (www.giresun-ekomer.club), Yayla Turizmi Grubu, Gastronomi Turizmi Grubu, Tirebolu Turizm Grubu, Zeytinlik Mahallesi Turizm Grubu, Şebinkarahisar – Alucra – Çamoluk Turizm Grubu, Gençlik Turizmi Grubu

10.3 EYLEM ÖNERİLERİ

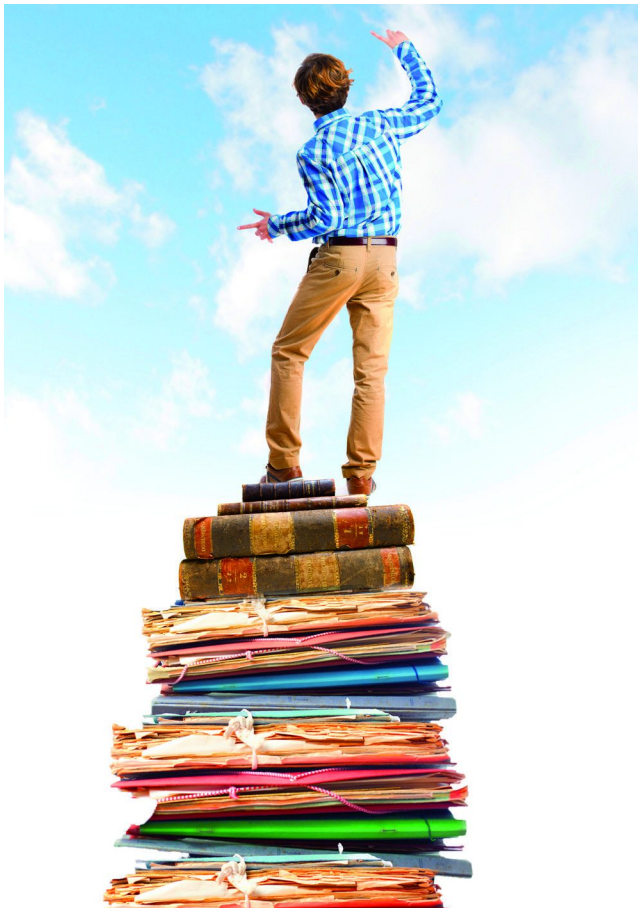
Turizm sektörünün sağlıklı ve kalıcı gelişimi için planlama, alt yapı düzenlemeleri ve yasal düzenlemeler büyük önem taşımaktadır. Doğu Karadeniz Turizm Master Planının önerdiği Yayla Koridoru gibi makro ölçekli projelerin alt planlamaları ile 1991 yılında turizm alanı ilan edilen Bektaş, Yavuzkemal – Kulakkaya, Sisdağı turizm alanlarının imar planlarının yapılması önem taşımaktadır. Bunun yanında turizm sektöründeki mevcut işletmelerin niteliklerinin arttırılmasının teşvik edilmesi gibi konular da somutlaştırılmalıdır.

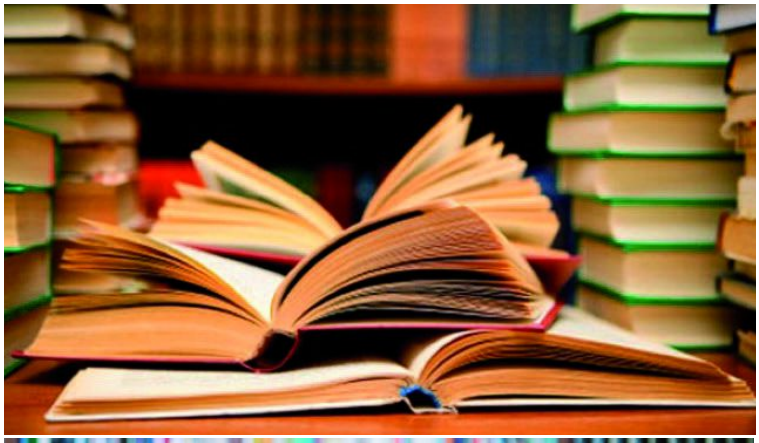
Ayrıca yapılacak bu alt yapı ve yasal düzenlemeler fiziki gelişimle birlikte sosyal ve toplumsal gelişimi de göz önünde bulundurmalı; doğal, tarihi ve kültürel kaynakların korunarak sürdürülebilir kullanımını ilke edinmelidir. Bu bakış açısıyla yasal düzenlemeler tamamlanarak sektördeki gelişimin önü açılmalıdır. Bu konuda öne çıkan bölge ve konularla ilgili tavsiyeler aşağıda belirtilmiştir.

EYLEMLERİN KURUMLARA GÖRE DAĞILIMI

Giresun Turizm Stratejisi ve Eylem Planı çalışması kapsamında 2023 yılına kadar tamamlanmak üzere önerilen 77 eylemin bazılarında tek kuruluş bazılarında birden çok kuruluş sorumlu olarak belirtilmiştir. 77 Eylem içinde tek başına ya da ortak olarak en fazla sorumluluk alan kuruluş 45 eylem ve %59,74 oran ile Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'dür.

Sıra No	Sorumlu Kuruluş	Eylem Sayısı	Oran (%)
1	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	45	59,74
2	Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği	24	31,16
3	Giresun İl Özel İdaresi	19	24,68
4	Giresun Ticaret ve Sanayi Odası	14	18,18
5	İlçe Belediyeleri	13	16,88
6	Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı	12	15,58
7	Giresun Orman ve Su İşleri Giresun Şube Müdürlüğü	10	12,99
8	Giresun Belediyesi	9	11,69
9	Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü	8	10,39
10	Giresun Üniversitesi	4	5,19
11	Giresun Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü	4	5,19
12	Giresun İl Milli Eğitim Müdürlüğü	4	5,19
13	Dereli Belediyesi	2	2,60
14	Tirebolu Belediyesi	2	2,60
15	Giresun Liman Başkanlığı	2	2,60
16	Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü	2	2,60
17	Giresun Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği	2	2,60
18	THY Şube Müdürlüğü	2	2,60
19	İl İstihdam Kurulu	2	2,60
20	Karayolları Şube Müdürlüğü	2	2,60
21	DOKAP	1	1,30
22	Yayla Belediye ve Kaymakamlıkları	1	1,30
23	Dereli Kaymakamlığı	1	1,30
24	Yavuzkemal Belediyesi	1	1,30
25	Şebinkarahisar Kaymakamlığı	1	1,30
26	Şebinkarahisar Belediyesi	1	1,30
27	Alucra Kaymakamlığı	1	1,30
28	Tirebolu Kaymakamlığı	1	1,30
29	Çanakçı Kaymakamlığı	1	1,30
30	DSİ Bölge Müdürlüğü	1	1,30
31	Keşap Belediyesi	1	1,30
32	Piraziz Belediyesi	1	1,30
33	Giresun Ticaret Borsası	1	1,30
34	Katı Atık Birliği	1	1,30
35	İŞKUR	1	1,30
36	Milli Emlak Müdürlüğü	1	1,30







11. KAYNAKÇA

Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı – Doğu Karadeniz Bölgesinde Turizmin Geliştirilmesine Yönelik Kalkınma Çalışması, Şubat 2004 – Ankara

DOKAP – Doğu Karadeniz Projesi Eylem Planı, 2014 – 2018

DOKA – TR90 Doğu Karadeniz Bölge Planı, 2014 – 2023

DOKAP – Doğu Karadeniz Turizm Master Planı, 2011

Genç, M. (2017). İzmir-Dikili'nin Ekoturizm ve Açık Alan Rekreasyonu Potansiyeli: Tespit ve Tekliflerimiz. Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi, 9 (2), 185-212. http://sbe.giresun.edu.tr/fileadmin/user_upload/makaleler/sayi16/Makale08_Sayi16.pdf

Kültür ve Turizm Bakanlığı – 2023 Türkiye Turizm Stratejisi

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı - Giresun İl Yatırım, Tanıtım Strateji Eylem Belgesi

Orman ve Su İşleri Bakanlığı 12. Bölge Müdürlüğü Giresun Şube Müdürlüğü – Giresun İli Doğa Turizmi Master Planı, Mart 2013

Giresun Ticaret ve Sanayi Odası – Turizm Alanlarının Yatırıma Tahsisi İle İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri Raporu

www.giresunkulturturizm.gov.tr

www.doka.org.tr

www.tuik.gov.tr

www.csb.gov.tr/iller/giresun/

www.unwto.org

www.kulturturizm.gov.tr

www.giresun-ekomer.club





TURİZM EYLEM PLANI

Altyapının İyileştirilmesi

ALTYAPININ İYİLEŞTİRİLMESİ					
EYLEM	ÖNCELİĞİ	GERÇEKLEŞTİRİLMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞ	İLGİLİ KURULUŞLAR	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
Yaylalarda Turizm Merkezlerinin İmar Planlarının Tamamlanması	1	2018-2019	Giresun İl Özel İdaresi DOKAP	Giresun Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü, GiresunİI Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, Giresun Orman ve Su İşleri Şube Müdürlüğü, Dereli Belediyesi, Yavuzkemal Belediyesi, Görele Belediyesi, Giresun Üniversitesi	• Bektaş, Yavuzkemal – Kulakkaya, Sisdağı Turizm Merkezlerinin taşıma kapasitesi belirlenecektir. • Yayla turizmi ve alternatif turizm çeşitlerine uygun imar planlaması planlamaları tamamlanacaktır. • Bu merkezlerdeki otel yatırımlarına ayrılan alanlar ve kapasite güncellenecektir. • Yapılaşmanın uygun olduğu alanlarda kesin sınırlar belirlenerek bunun dışındaki alanlarda yapılaşmaya izin verilmeyecektir. • Kümbet Turizm Merkezi incelenecek ve turizm merkezi ilan edilen alam genişletilecektir. • İmar planları tamamlanırken kat sınırlamaları, cephe kaplamaları, çevre düzenlemeleri ve trafiğe açık/kapalı alanlar belirlenecektir.
İl Merkezinde, İlçelerde ve Kırsal Destinasyonlarda Otopark Sorunun Çözülmesi	2	2019-2020	Giresun Belediyesi, İlçe Belediyeleri Giresun İl Özel İdaresi	Giresun Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü	• İl merkezi içinde yaşanan ulaşım ve otopark sorunun çözümü için kent içi ulaşım planlaması ve imar planı revizyon çalışmaları yapılacaktır. • İl merkezinde ziyaretçiler için servis otobüsü (görsel ve eğlenceli olması bakımından, tekerlekli tren, traktör, fayton vb. araçlar) hizmeti verilecektir. • Kırsal destinasyonlarda doğal değerler korunarak, taşıma kapasitesi çalışmaları ve sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde doğayla uyumlu otopark alanları oluşturulacaktır.

Mevcut Hizmetlerin Geliştirilmesi

MEVCUT HİZMETLERİN GELİŞTİRİLMESİ					
EYLEM	ÖNCELİĞİ	GERÇEKLEŞTİRİLMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞ	İLGİLİ KURULUŞLAR	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
Turizm İşletmelerinin Niteliklerinin Arttırılması	1	2018-2020	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Giresun İl Özel İdaresi	Giresun Ticaret ve Sanayi Odası, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, İlgili STK'lar	• Tarihi binalarda ya da doğal yöntemlerle kurulan otel; tarihi ya da özel bir lezzet sunan restoran gibi nitelikli ve kimlikli işletmeler teşvik edilecektir. • Yeni açılacak otellerin yıldızlı olmasının yanında farklı deneyimler sağlayan özelliklere sahip olmasının teşvik edilmesi sağlanacaktır. • Tesislerin kalitelerini arttırmaları ve rekabetçi olabilmeleri amacıyla Kalite Yönetim (SO 9001), Çevre Yönetimi (ISO 14000) ve Gıda Güvenliği (HACCP) vb. belgeleri almaları teşvik edilecektir. • Toplantı /seminer, eğlence ve engelli hedef kitlesine yönelik olarak mevcut tesislerin donatılarının geliştirilmesi için finans olanakları sağlanacaktır. • Turistik tesislerdeki özellikle iklimlendirme (ısıtma-soğutma) vb. sistemleri kalite ve çevre standartlarına uygun hale getirilecektir. • Mevcut turizm işletmelerinin yenilenmesi ve nitelik kazanmasını sağlamak üzere sektör temsilcileri için il dışı inceleme gezileri organize edilecek, konuyla ilgili uzmanlar Giresun'a davet edilecektir. • İlde yatırım yapacak işletmecilere teşvikler planlanacaktır. • Yeşil Yıldız, Mavi Bayrak gibi çevreci uygulamalar teşvik edilecek, çevreci standartlara uygun işletme sayısı arttırılacaktır. • Turizm bölgelerinde rekreasyon tesislerinin açılması teşvik edilecek, yöre halkı bu konuda özendirilerek KOSGEB girişimcilik desteği sağlanacaktır.
Yaylalarda ve Turizm Merkezlerinde Ortak Kullanım Alanlarının Oluşturulması	1	2018-2019	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun İl Özel İdaresi, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği	İlgili İlçe Belediyeleri, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Giresun Orman ve Su İşleri Şube Müdürlüğü, Giresun Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü, Giresun Üniversitesi	• Bektaş, Kümbet, Kulakkaya ve Sisdağı Yaylalarında: • Ahşap ve doğal taş yapımı kamelya ve ayaklı mangallar konulacaktır. • Bu başlık kapsamında yapılacak faaliyet alanlarının yer tespiti yapılacaktır. • Doğal silueti bozmayacak yapıda portatif lavabo ve tuvaletler yerleştirilecektir. • Su ihtiyacını karşılayacak tesisin inşası tamamlanacaktır. • Güvenlik kamera sistemi yerleştirilecektir. • Doğaya ve yerel yerleşim kültürüne uygun ürün satış stantları konulacaktır. • Spor alanları oluşturulacaktır. • İlgili kurumların mevzuat hazırlıkları yapılacaktır. • Turistik bölgelerde ki otopark alanlarına yakın pazar/çarşı alanları oluşturulacaktır.

Ev Pansiyonculuğunun Geliştirilmesi	3	2018-2023	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Giresun Orman ve Su İşleri Şube Müdürlüğü, Giresun İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, İlgili İlçe Belediyeleri, Giresun Üniversitesi, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı	• Yatak kapasitesinin ve nitelikli tesislerin doğal değerleri koruyarak arttırılması kapsamında yaylalarda turizm alanı ilan edilen yerlerde bulunan mevcut yapılardan ilgili mevzuatına uygun olarak inşa edilmiş olanlardan koordinasyon kurulunca belirlenen önceliklere göre bir bölümünü ev pansiyonculuğu yoluyla turizme kazandırılacaktır. • Bunun için yaylalardaki mevcut evlerin ev pansiyonu olarak kullanılmasına dair kapasite ve hizmet planlaması yapılacaktır. • Ev pansiyonculuğu ile ilgili gerekli izinlerin yasal zemini de hazırlanacaktır. • Yaylalarda yoğun yapılaşmayı önlemek maksadıyla yakın yerleşim yerlerinde ev pansiyonculuğu ve evsel (butik) otelcilik desteklenecektir. • Kırsal destinasyonlarda çirkin yapılaşmayı önlemek için "Giresun Geleneksel Köy Evleri Tip Projeleri" hazırlatılacak ve yeni yapılacak turistik inşaatlarda bunların kullanılması için teşvikler verilecek, önlemler alınacaktır. • Faaliyet için yer tespiti yapılacaktır.
Yaylalarda Turistik Aktivitelerin Geliştirilmesi	1	2018-2020	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	TÜRSAB Giresun İl Temsilciliği, İlgili İlçe Belediyeleri, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Giresun Sanayi ve Ticaret Odası Giresun Orman ve Su İşleri Şube Müdürlüğü Giresun Üniversitesi, Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu, İlgili STK'lar	• Yaylalarda yapılacak aktiviteler ön planda tutulacaktır. Bu maksatla AB standartlarına göre doğa yürüyüşü, atlı doğa yürüyüşü, fotosafari, bisiklet, atv, jeep safari, flora ve fauna turizmi güzergahları planlanıp tesis edilecektir. • Planlanan faaliyetler için ilgili kurumlardan izinlerinin çıkarılacaktır. Parkur düzenlenmesi ve özel sektörün bu aktivitelerin düzenlenmesi için gerekli yatırımı teşvik edilecektir.

Milli Parklar ve Çevrelerinde Turizmin Geliştirilmesi	1	2018-2020	Giresun Orman ve Su İşleri Şube Müdürlüğü	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Giresun Üniversitesi	• Tabiat Parklarının sahip olduğu kaynak değerlerini koruma kullanma dengesi içerisinde turizmin geliştirilmesi için belirlenecek ve uygulanacak tüm eylemler "Uzun Devreli Gelişme Planı" kapsamında belirlenen plan karar ve hükümlerine uygun olacaktır. • Kuzalan Tabiat Parklarında çadırlı kamp alanı düzenlemesi yapılacaktır. • Koçkayası Tabiat Parkında cam teras yapılacaktır. • Köroğlu Tabiat Parkında alan düzenlemesi yapılacaktır. • Parklar içerisinde bilgilendirme ve yönlendirme amacıyla levhalandırma çalışmalarına devam edilecektir. • Ziyaretçilere rehberlik hizmeti vermek için Alan Kılavuzları yetiştirilecektir. • Tabiat Parklarının en uygun olanı belirlenecek ve Avrupa'nın seçkin korunan alan ağı PAN Parks Ağı'na katılması olasılığı araştırılacaktır. • İl genelindeki Tabiat Parklarının yabancı ziyaretçi çekme potansiyeli nedeniyle ev pansiyonculuğu yapanlara ve işletme çalışanlarına temel düzeyde yabancı dil (İngilizce veya Arapça) eğitimi verilecektir. • İlk ve orta öğretim öğrencilerinin çevre bilinçlerinin arttırılması amacıyla Tabiat Parklarına çevre gezileri düzenlenecektir. • Aktivite merkezleri oluşturulacaktır. • Kümbet, Kulakkaya, Kuzalan Tabiat Parkına çadır kamp alanı ve motor karavanlar için kamp alanları yapılacaktır.
Sahil Bandının Düzenlenmesi	1	2018-20120	Sahile Kıyısı Olan Belediyeler	Giresun İl Özel İdaresi, Giresun Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü	• Kent merkezinde bulunan kordon boyundaki tüm yolların altyapısı yenilenecektir. • Yapılacak düzenlemede engelsizler tekerlekli sandalyeyle yürüyüş yolu, bisiklet yolu, koşu parkuru, peyzaj ve yürüyüş yolu gibi kentin cazibesini artıracak rekreasyon alanları oluşturulacaktır. • Dinlenme, ağaç altı oturma birimleri, bisiklet parkı, sergi alanı, çocuk oyun alanı ve spor imkanlarının da yer alacağı bir rekreasyon alanı oluşturulacaktır. • Gedikkaya Balıkçı Barınakları yenilenecek, turistik tekneler için yeniden düzenlenecektir. • Aktivite teknelerinin ve yüzer restoranların açılması teşvik edilecektir. • Ada kapısı liman bölgesinden ayrılacak, çevre düzenlemesi yapılarak, bilet gişeleri ve binası restore edilecektir veya yeni bir bina yapılacaktır. • Gedikkaya Balıkçı Barınağı/Botanik Parkı gibi yeni bir alanı yeni bir kalkış noktası olarak belirlemek üzere çalışma yapılacaktır. • Plajlar ruhsatlandırılarak belirli standartlarda çalıştırılmaları sağlanacaktır. • Seyyar satış tezgahları giydirilerek ruhsatlandırılacaktır. • Engellilere hizmet verebilecek üstyapı imkanlarına sahip plajlar oluşturulacaktır. • Olta balıkçılığı için özel noktalar oluşturulacaktır.

Mevcut Doğal, Kültürel, Tarihi ve Arkeolojik Değerlerin Geliştirilmesi

MEVCUT DOĞAL, KÜLTÜREL, TARİHİ VE ARKEOLOJİK DEĞERLERİN GELİŞTİRİLMESİ					
Zeytinlik Mahallesi'nin Koruma Amaçlı İmar Planı Güncellenmesi	1	2018-2019	Giresun Belediyesi	Giresun Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü, Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası Giresun İl Özel İdaresi, Giresun Üniversitesi	• Hem konumu hem de korunmuş mimari dokusu ile Zeytinlik Mahallesinin öne çıkan potansiyeli turizmde etkin şekilde kullanılacaktır. • Küresel olarak dönüşen turizm eğilimleri deneyim ve hikaye üzerine kurgulanmaktadır ve Zeytinlik Mahallesi'nde mahalleye hayat veren insan faktörü göz önünde tutularak imar planı güncellenecektir. • Zeytinlik Mahallesi'ndeki sivil mimarlık örneği yapılar otel ve restoran olarak yeniden işlevlendirilecektir. • Mahallenin dokusunun yaşaması açısından belli oranda konut alanının korunması sağlanacaktır. • Otel ve restoran dışında kültürel ve sanatsal faaliyetlere imkan tanınacaktır. • Mahallenin hikayesini öne çıkaracak Giresun'un eski yaşamı hakkında soyut miras/kültür hafızası oluşturabilecek alanlar planlanacaktır.
Giresun Kalesi'nin İşlevselleştirilmesi ve Ulaşımı	1	2018	Giresun Belediyesi	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Üniversitesi, Giresun İl Özel İdaresi, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Giresun Mimarlar Odası	• Kalenin aydınlatılması projesi gerçekleştirilecek. • Otopark ve ulaşımın öncelikli olarak çözülmesi için kale için anıtlar kurulunda yeniden bir proje yapılıp tekrardan planlanması sağlanacaktır. • Küresel eğilimler gözden geçirilerek dijital enstalasyonlar ve tarihsel deneyim yaşatan uygulamalara yer verilecektir. • Giresun Kalesi'nin restorasyonu tekrar ele alınarak kaleye ulaşım tekrar planlanacaktır. • Kale ziyaretinin turistler için daha fazla etki yaratabilecek bir deneyime dönüşeceği çalışmalar yürütülecektir. • Kaleye ulaşımı sağlayabilecek Seyir Asansörü ve Gezi Treni gibi ulaşım yöntemlerinin fizibilite çalışmaları yapılacaktır. • Arkeolojik Kazı çalışmalarına başlanacaktır. • Osman Ağa Milli Mücadele Müzesi kurulması ile ilgili çalışmalar başlatılacaktır. • Satış tezgahlar ve kaledeki işletmeler tarihi yapıya uygun olarak restore edilecek ve giydirilecektir. • Hediyelik eşya reyonlarında ithal ürünlerin satışı yasaklanacak, yerli üretim ürünlerin satışı teşvik edilecektir. • Kalenin tarihi yapısını bozmayacak şekilde açık hava tiyatrosu oluşturulacaktır. • Sanatsal rekreasyon faaliyetleri düzenlenecektir.

Giresun Adası ve Yakın Çevresinin Sürdürülebilir Turizm Odaklı Geliştirilmesi	1	2018	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Belediyesi, Giresun Çevre Şehircilik İl Müdürlüğü	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Üniversitesi, TÜRSAB Giresun Temsilciliği, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği	• Adanın turizm amaçlı kullanımı planlanırken göçmen kuşların üreme alanı olarak işlevini sürdürmesinin adaya artı değer kazandırdığı göz önünde bulundurulacaktır. • Giresun Adası'ndaki doğal yaşama olumsuz etki bırakmayacak turizm modeli için taşıma kapasitesi belirlenecek ve faaliyetler bunan göre planlanacaktır. • Hedef kitleye yönelik planlama ilkesi göz önünde bulundurularak arkeoloji ve doğa severler gibi özel ilgi gruplarına yönelik planlamalar yapılacaktır. • Adayı kuşatan deniz ekosisteminde adaya yüzme yarışları, su altı dalış ve şnorkelle deniz yaşamı gözlemciliği gibi deniz ekoturizmi temalı aktivite alanları tespit edilecektir. • Arkeolojik kazı çalışmalarına devam edilecek, adada yer alan tarihi şapel ve manastır restore edilecektir.
Kuzalan Şelalesi ve Mavigöl	1	2018	Giresun Orman Ve Su İşleri Şube Müdürlüğü, Dereli Belediyesi, Dereli Kaymakamlığı	Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, DOKA Giresun İl Koordinatörlüğü, Karayolları Şube Müdürlüğü, Giresun Üniversitesi, Giresun İl Özel İdaresi, İlgili STK'lar	• Kuzalan Şelalesi dinlenme alanında hediyelik eşya ve bilgilendirme hizmetleri sağlanacaktır. • Şelale ile Mavigöl arasındaki yürüme yolu güvenli hale getirilecektir. • Anayol üzerine uyarı, yönlendirme ve bilgilendirme levhaları yerleştirilecektir. • Fotoğraf çekme ve seyir noktaları işaretlenecektir. • Şelale ve Mavigöl'ün doğal özellikleri çıkarılacak, fotoğraf çekimleri yapılacak ve bu çalışmalarla hem sosyal medya hem de basılı tanıtım malzemeleri hazırlanacaktır. • Otopark ihtiyacına yönelik çözümler üretilecektir.

Giresun Adası	1	2018	Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DOKA Giresun İl Koordinatörlüğü	• Giresun Adasının doğal ve tarihi öneminin vurgulandığı tanıtıcı materyaller hazırlanacaktır. • Doğa konusunda çalışan Türk ve yabancılardan oluşan bir ekibe adanın fotoğraf ve video çekimleri yaptırılarak kısa tanıtım belgeselleri hazırlanacaktır. • Adayla ilgili bilgilendirme panoları hazırlanarak liman bölgesi, kent meydanı ve adanın manzarasının izlendiği noktalara yerleştirilecektir. • Ada turları temalar üzeninden çeşitlendirilecektir. • Adanın doğru mitolojik hikayesi konusunda rehberler eğitilecektir. • Argonautlar seferi, adanın mitolojideki sahibi savaş tanrısı Ares, Stymphalian kuşları hakkındaki hikayeler derlenecek, turistik turlarda anlatılarak tanıtılacaktır. Bu temalarda hediyelik eşyalar oluşturulacaktır.
Kulakkaya Yaylası	1	2018	Giresun İl Özel İdaresi, Yavuzkemal Belediyesi Kaymakamlığı	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği	• Kulakkaya Yaylasında ana güzergahlara doğal dokuyla uyumlu çöp kutuları koyulacaktır. • Geri dönüşüm için yerinde çöp ayrıştırma düzenlemeleri yapılacaktır. • Yaylada araçların girişine izin verilen yerler ve park yerleri belirlenerek bu alanların dışına araçla girilmemesi sağlanacaktır. • Çirkin ve plansız-projesiz yapılaşmayı önlemek maksadıyla, önceki yıllarda yapılmış binaların dış yüzeyleri, yeni yapılacakların dış duvarları mutlaka “Taş Göz Dolma Çakatura Ev” “Taş Muska Dolma Çakatura Ev” “Ahşap Göz Dolma Çakatura Ev” tipinde kaplanacak/ inşa edilecektir. Çatılar ise tercihen ısıl işlem görmüş ahşap hartama veya şıngıl ile kapatılacak; özellikle metal çatı malzemesi kullanımına izin verilmeyecektir.

Kümbet Yaylası	1	2018	Giresun İl Özel İdaresi	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Giresun Üniversitesi	• Kümbet Yaylasında yerleşim alanı girişinden itibaren peyzaj düzenlemesi yapılarak estetik bir görünüm sağlanacaktır. • Yerel halk ve turistlerin piknik amaçlı kullandığı alanlarda park ve peyzaj düzenlemeleri yapılarak bu alanların dışına çıkılmaması sağlanacaktır. • Yaylada hizmet veren kasaplara hijyen eğitimleri verilecek ve hijyen koşullarının iyileştirilmesi için belirli düzenlemeler yapılacaktır. • Yemek servisi yapan işletmelerde tuvalet ve lavabo yapma zorunluluğu getirilecektir. • Çirkin ve plansız-projesiz yapılaşmayı önlemek maksadıyla, önceki yıllarda yapılmış binaların dış yüzeyleri, yeni yapılacakların dış duvarları mutlaka "Taş Göz Dolma Çakatura Ev" "Taş Muska Dolma Çakatura Ev" "Ahşap Göz Dolma Çakatura Ev" tipinde kaplanacak/ inşa edilecektir. Çatılar ise tercihen ısıl işlem görmüş ahşap hartama veya şıngıl ile kapatılacak; özellikle metal çatı malzemesi kullanımına izin verilmeyecektir.
Sis Dağı Yaylası	1	2018	Giresun İl Özel İdaresi Özel Kaymakamlığı	Giresun Valiliği, Giresun İl Özel İdaresi, Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği	• Sis Dağı Yaylasındaki mevcut konutların doğal dokuya uyumlu hale getirilmesi için dış cephelerine doğal malzemeler ile iyileştirmeler yapılacaktır. • Yayla yerleşim alanı içerisinde yol ve peyzaj çalışmaları yapılarak yaylanın estetik dokusu düzenlenecektir. • Çirkin ve plansız-projesiz yapılaşmayı önlemek maksadıyla, önceki yıllarda yapılmış binaların dış yüzeyleri, yeni yapılacakların dış duvarları mutlaka "Taş Göz Dolma Çakatura Ev" "Taş Muska Dolma Çakatura Ev" "Ahşap Göz Dolma Çakatura Ev" tipinde kaplanacak/ inşa edilecektir. Çatılar ise tercihen ısıl işlem görmüş ahşap hartama veya şıngıl ile kapatılacak; özellikle metal çatı malzemesi kullanımına izin verilmeyecektir.

Seyahat acentalarınn sayılarının ve kapasitelerin geliştirilmesi	2	2018-2019	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Giresun Valiliği, TÜRSAB Giresun Temsilciliği, Ticaret ve Sanayi Odası Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Giresun Üniversitesi	• İlde faaliyet gösteren A sınıfı belgeli seyahat acente sayısının arttırılması için çalışmalar yapılacaktır. • İldeki belgeli seyahat acenteleri alternatif tur paketleri hazırlamaları, Ankara- İstanbul acenteleri ile işbirliği içerisinde çalışmaları teşvik edilecektir. • İlde faaliyet gösteren seyahat acentaları özendirilerek incoming tur düzenlemeleri sağlanacaktır. • Seyahat acentelerine ekoturizm anabilim dalında yüksek lisans yapmış "ekoturizm uzmanı" çalıştırma zorunluluğu getirilmesi için gerekli yasal düzenlemeler gerçekleştirilerektir.
Gastronomi Turizminin Geliştirilmesi	2	2018-2020	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası Özel Kaymakamlığı	Giresun İl Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü, Giresun Fındık Borsası, Giresun Üniversitesi, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, İlgili STK'lar	• Giresun'un dünyanın en kaliteli fındığının en büyük üreticisi olarak eşsiz bir gastronomik değere sahip olduğu göz önünde bulundurulacaktır. • İlin tanıtımında Giresun'un yenebilir ot çeşitleri açısından zengin bir kaynağa sahip olduğu üzerine vurgu yapılacaktır. • Ot ve sebze yemeklerinin yeniden yorumlanarak restoran ve otel menülerine eklenecektir. • Giresun'un gastronomi turizmini geliştirmesi için konunun uzmanlarından görüş alınabileceği bir çalıştay düzenlenecektir. • TAFED (Türkiye Aşçılar Federasyonu) ile iletişime geçilecek ve ortaklaşa yöresel yemeklerin sunum tarzlar konusunda işletme çalışanlarına eğitimler verilecektir. • Ünlü şefler davet edilerek restoran menülerine dahil edilecek yemekler geliştirilecektir. • Menüsünde yerel yiyecekleri sunan restoran ve kafe işletmeleri için teşvik mekanizmalarının altyapısı oluşturulacaktır. • Yerel mutfak ürünlerinin eğitimin verildiği bir mutfak atölyesi kurulacaktır.

Yayla Şenliklerinin Turizmde Etkin Kullanılması	3	2020-2023	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, İlgili Kaymakamlık, Belediye ve Muhtarlıklar	Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı	• Bölgede mevcut yayla şenliklerinin güçlendirilmesi ve yenilerinin tertip edilmesi için yayla turizmi konusunda deneyime sahip kurumlar ve seyahat acentaları ile irtibata geçilecektir. • Seyahat acenteleri ve tur operatörlerinin bölgedeki yayla şenliklerini tur programlarına almaları için bölgeye çağırılacak ve şenlikler tanıtılacaktır. • Bir adet sahilde, bir adet yaylada ve bir adet de iç kesimde olmak üzere üç şenlik belirlenecek ve bunların öne çıkarılması, özgünleştirilmesi, temalarının oluşturulması ve kurumsal bir şekilde organize edilmesi sağlanacaktır. • Şenliklerin uluslararası şenlik haline getirilmesi sağlanacaktır.
Hamamların Turizme Kazandırılması	3	2019-2021	İlgili Kaymakamlık, Belediye ve Muhtarlıklar	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Üniversitesi, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği	• Tarihi Tirebolu Hamamının restorasyon projesi hazırlanacaktır. • Giresun İlinde hizmet veren hamamların turizmde kullanılması fırsatları araştırılacaktır. • Turizme hizmet verecek hamamlarda çalışan personele yönelik eğitim programı oluşturulacaktır.
Av Turizmi ve Avlakların Geliştirilmesi	3	2019-2021	Giresun Orman ve Su İşleri Şube Müdürlüğü	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Giresun Üniversitesi, İlgili STK'lar	• Ankara, İstanbul ve yakın komşu illerdeki avcı dernekleri ile irtibata geçilerek şehre davet edilecek ve avlaklar tanıtılacaktır. • Derelerde ve sahillerde olta balıkçılığını teşvik etmek üzere özel alanlar oluşturulacaktır. • Kara avcılığı ve olta balıkçılığı konularında program yapan televizyon ve belgesel yapımcıları ve av dergileri editörleri ile irtibata geçilerek şehre davet edilecek ve ildeki av potansiyeli hakkında bilgi verilecektir. • Avlaklar için taşıma kapasitesi ve avlanma yoğunluğu araştırmaları yaptırılacak; sportif olta balıkçılığına elverişli mekanlar tespit edilerek, kişi başına tutulmasına izin verilecek balık türlerine ve bir günde tutulabilecek azami balık adedine ilişkin esaslar ortaya koyulacak ve denetlenecektir.

Yürüyüş Rotalarının Geliştirilmesi	2	2018-2019	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Gençlik Spor İl Müdürlüğü, Giresun Orman Ve Su İşleri Şube Müdürlüğü	Giresun İl Özel İdaresi, Giresun Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü, Giresun TÜRSAB Temsilciliği, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, İlgili İlçe Belediyeleri, Giresun Üniversitesi, İlgili STK'lar	• Doğa yürüyüşü turizminin geliştirilmesi amacıyla yürüyüş rotaları üzerine yapılan ggg. gnz2.vz,ü9 • Çalışmalar geliştirilecek ve güzergahlar tanıtıcı haritalara işaretlenecektir. • Güzergâhları tanıtıcı basılı ve dijital yayınlar hazırlanacaktır. • Başlangıç levhalarında, güzergahın uzunluğu, zorluk derecesi, yürüme süresi, acil durum önlemleri belirlenecektir. • Güzergahlardaki düzenlemeler yapılırken burayı tercih edecek turistlere konfor sağlayacak altyapı ve üstyapı çalışmaları tamamlanırken turistlerin asıl gelme sebebi olan doğal ortamın etkilenmemesine dikkat edilecektir. • Yürüyüş turları düzenleyen seyahat acenteleri ve bölgenin tanıtımına katkıda bulunabilecek yürüyüş grupları bölgeye davet edilecek ve güzergâhlar tanıtılacaktır. • Doğa yürüyüşlerinin mutlaka ekoturizm anabilim dalında yüksek lisans yapmış "ekoturizm uzmanlarının" liderliğinde yapılması zorunlu hale getirilecektir.
Bisiklet Rotalarının Geliştirilmesi	2	2018-2019	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Gençlik Spor İl Müdürlüğü, Giresun Orman Ve Su İşleri Şube Müdürlüğü	Giresun İl Özel İdaresi, Giresun Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü, Giresun TÜRSAB Temsilciliği, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, İlgili İlçe Belediyeleri, Giresun Üniversitesi, İlgili STK'lar	• Bisiklet turizmin geliştirilmesi amacıyla bisiklet rotaları üzerine yapılan çalışmalar geliştirilecek ve güzergahlar tanıtıcı haritalara işaretlenecektir. • Güzergâhlara yakın yerlerde bisiklet kiralama birimleri oluşturulacaktır. • Bisiklet için şehir içinden bağlantıları olan rotalar oluşturulacaktır. • Yeşil Yol üzerinde bir bisiklet güzergahı oluşturulacak ve bir bisiklet turu/yarışı düzenlenecektir. • Türkiye genelinde önemli ve aktif faaliyet gösteren bisiklet dernekleri ve grupları ile iletişime geçilerek şehre davet edilecek ve güzergahlar tanıtılacaktır. • Kent geneli bisiklet dostu olarak düzenlenecektir. • Toplu taşımada bisikletli turistlerin ekipmanlarının taşınabileceği şekilde düzenlemeler yapılacaktır. • Bisiklet dostu kent uygulamaları kademeli olarak geliştirilecektir. • Türkiye Bisiklet Federasyonu ile temasa geçilerek güzergahların bisiklet yarışları takvimine dahil edilmesi için çalışmalar gerçekleştirilecektir. • Avrupa Bisikletçiler Federasyonu ve Avrupa Bisiklet Rotaları Türkiye Koordinatörlüğü ile temasa geçilmesi ve belirlenen güzergahların Avrupa Bisiklet Rotalar Ağına (EuroVelo) dahil edilmesi olanakları araştırılacaktır. • Bisiklet safari eylemlerinin mutlaka ekoturizm anabilim dalında yüksek lisans yapmış "ekoturizm uzmanlarının" liderliğinde yapılması zorunlu hale getirilecektir.

Yöresel El Sanatlarının Geliştirilmesi	1	2018-2020	Giresun İl Milli Eğitim Müdürlüğü, Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Giresun Valiliği, Giresun İl Özel İdaresi, Giresun Üniversitesi, Halk Eğitim Merkezi Müdürlükleri, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği	• Giresun'daki geleneksel el sanatları araştırılarak, turizm amaçlı kullanılabilecek olanlar tespit edilecektir. • Tespit edilen el sanatlarının turistik aktivite olarak kullanılması ve hediyelik eşya olarak pazarlanması sağlanacaktır. • Yöresel el sanatlarını teşvik etmek ve el sanatlar mesleğini tanıtmak amacıyla eğitimler verilecektir. • Aktif olarak yöresel el sanatlarını icra eden zanaatkarlara yönelik eğitici eğitimleri düzenlenecek ve yeni nesle yönelik eğitimlerde tecrübelerinden faydalanacaktır. • Sosyal açıdan dezavantajlı grupların ekonomik ve sosyal hayata dahil olması için yöresel el sanatları bir araç olarak kullanılacaktır. • El sanatları yaşatılarak, geliştirilerek ve yeni alanların yaratılarak turizmi dolaylı yoldan beslemesi sağlanacaktır. • Hediyelik eşya olarak yerel ürünlerin kullanılması ve turizm amaçlı kullanılabilecek el sanatları için teşvik mekanizmaları geliştirilecektir. • Yöresel el sanatlarının özendirilmesi, yerli ve yabancı turistlere tanıtılması amacıyla sanatkarların çalışmalarını gösteren Yöresel El Sanatları Tanıtım ve Gösteri Atölyeleri kurulacaktır. • Yöresel el sanatları, kültür ve turizm odaklı faaliyet gösteren STK üyelerine, insan kaynağı yönetimi, finans kaynağı yönetimi, örgütlenme, proje oluşturma, yazma ve yönetme becerileri vb. konularda eğitimler verilecektir.
Ekoturizm Olanaklarının Geliştirilmesi	2	2019-2021	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun İl Özel İdaresi	Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, TÜRSAB Giresun Temsilciliği, Giresun Orman Ve Su İşleri Şube Müdürlüğü, İlgili İlçe Belediyeleri, Giresun Üniversitesi	• Yağlıdere İlçesi Çağlayan köyünde bulunan taş evler kırsal turizme kazandırılacaktır. • Piraziz İlçesi Şeyhli ekoturizm Köyü'nün niş tur paketlerinde daha fazla yer alması için çalışmalar yapılacaktır. • Yakın yerleşim yerlerindeki ekoturizm arayışları tehdit görülmemesi, yerleşim yerlerinin yakınlığı avantaja dönüştürülmesi için çalışmalar yapılacaktır. • Günübirlik ekoturlar bir destinasyona değil, aynı gün birden fazlasına gidilecek içerikle programlanacaktır. • Tur Programları, aynı yere 1 değil, 2-3 defa gidilecek içerikle hazırlanacaktır.

Şebinkarahisar-Alucra-Çamoluk Kültür Turizmi Potansiyelinin Geliştirilmesi	1	2018-2019	Giresun İl Özel İdaresi, Şebinkarahisar Kaymakamlığı, Alucra Kaymakamlığı	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Valiliği, Giresun İl Özel İdaresi, İlgili İlçe Belediyeleri, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, TÜRSAB Giresun Temsilciliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı	• Tamzara Mahallesindeki konaklama alanları arttırılacaktır. • Meryem Ana Manastırı'nın tanıtımı yapılacak ve yakınında günübirlik tesis oluşturulacaktır. • Toplu Konak (Dikmetaş) Gölet'i turizme kazandırılacaktır. • Taşhanlar, Şebinkarahisar Kalesi, Asarcık ve Lisece Kiliseleri restore edilecektir. • Avutmuş Mahallesi meyvelik alanları ve konakları ekoturizme kazandırılacaktır. • Bayhasan Köyü'nde etnografya müzesinin geliştirilecektir. • Bölgenin en büyük gölü olan Kılıçlaya Barajı'nın su sporları merkezi olarak kullanım olasılıkları araştırılacaktır. • Bölgenin inanç turizmine kazandırılması sağlanacaktır.
Tirebolu Tarihi Çarşısı, Kalesi ve Sahilinin Turizme Kazandırılması	1	2018-2020	Tirebolu Belediyesi, Tirebolu Kaymakamlığı	Giresun Valiliği, Giresun İl Özel İdaresi, Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı	• Tirebolu İlçesi için mikro ölçekli bir turizm stratejisi hazırlanacaktır. • Tarihi Çarşıdaki binalar için restorasyon projesi yapılacaktır. • Tirebolu Kalesi ve liman bölgesi turizmde daha etkin kullanılacaktır. • Tirebolu Plajına yakın kamp karavan alanı kurulacaktır. • Harşit Vadisi İpek Yolu ile birleştirilecek ve turizmde etkin şekilde kullanılması sağlanacak. • Cenevizliler'in kullandığı gemilerin bir reprodüksiyonunun Tirebolu sahilinde yapılıp turizme yönelik işletme olarak kullanılması projesinin fizibilitesi yapılacaktır. • Liman içi su aktiviteleri planlanacaktır.
Dereli İlçesindeki Tarihi Değerlerin Turizme Kazandırılması	1	2020-2023	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Dereli Belediyesi	Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı	• Meryemana Manastırı restorasyon projesi tamamlanacak ve turizme kazandırılacaktır. • Kuşluhan Kalesi ve çevresinin turizmde etkin olarak kullanılması için planlama yapılacaktır.
Çanakçı ilçesi ve Kuşköy'ün Turizme Kazandırılması	1	2018	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Çanakçı Kaymakamlığı, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği	Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Giresun Üniversitesi	• UNESCO Acil Koruma Gerektiren Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi'ne alınan Kuşdilinin Giresun'un tanıtımında etkin şekilde kullanılması sağlanacak; yazılı ve görsel basında kullanılmak üzere tanıtıcı materyaller hazırlanacaktır. • Kuşdili Festivali'ne yurtdışından konu ile ilgili gazeteci ve dergi yazarları getirilerek Çanakçı ve Kuşköyü'nün tanıtımı uluslararası alanda yapılacaktır. • Yerli ve yabancı turistlere yönelik kısa süreli kuşdili kursları düzenlenecek; kuşdili öğrenen ekoturistlerin, Kuşköy'de gerçekleştirecekleri doğa yürüyüşü, atlı doğa yürüyüşü, atv safari, jeep safari gibi aktivitelerin ardından birbirleriyle kuşdilini kullanarak anlaşmaları deneyimletilecektir.

Ulaşım ve İletişim Altyapı ve Üstyapılarının Yetersizliklerin Giderilmesi

ULAŞIM VE İLETİŞİM ALTYAPI VE ÜSTYAPILARININ YETERSİZLİKLERİN GİDERİLMESİ					
EYLEM	ÖNCELİĞİ	GERÇEKLEŞTİRİLMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞ	İLGİLİ KURULUŞLAR	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
Ulaşım Ağının Güçlendirilmesi ve Niteliğinin Arttırılması	1	2018-2020	Giresun İl Özel İdaresi, Karayolları Şube Müdürlüğü	İlgili İlçe Belediyeleri, Giresun Şoförler Odası, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası, Giresun TÜRSAB Temsilciliği, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı	• Araçların ulaşımından ziyade insanların ulaşımı odaklı planlama yapılacaktır. • Bu açıdan yaylalara, turizm değerlerine ve kent içinde diğer hizmetlere ulaşım planlanırken toplu taşımanın etkin ve verimli hale geleceği modellere odaklanılacaktır. • Çabuk ve hızlı ulaşımın yanında keyifli ulaşım araçları ve rotaları geliştirilecektir • İl genelindeki ulaşım olanakları turizme uygunluğu açısından ele alınacak, alternatif rota ve ulaşım araçları değerlendirilecektir. • Ulaşımda çalışan personelin yabancı dil bilgisinin arttırılması sağlanacaktır.
Yeni Turizm Danışma Bürolarının Açılması	3	2020-2023	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	İlçe Kaymakamlıkları	• Dereli ve Tirebolu İlçelerinde yazılı ve görsel materyallerle donatılmış danışma bürolar açılacak ve yabancı dil bilen personel istihdam ettirilecektir. • Ordu - Giresun Havalimanında tanıtım masası kurulacaktır. • Ziyaretçilerin sorularına cevap verilen ve kolaylıkla ulaşılabilen bir telefon hattı oluşturulacaktır.
Toplu Taşıma Araçlarının İlin Turizm Varlıklarının Fotoğrafları İle Giydirilmesi	1	2018	Giresun İl Özel İdaresi, Giresun Belediyesi, İlgili İlçe Belediyeleri	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, İlgili İlçe Belediyeleri, Giresun Şoförler Odası, TÜRSAB Temsilciliği	• İlin tanıtımı için çekilen fotoğraflar, havaalanı ulaşımı için kullanılan araçların giydirilmesinde kullanılacaktır. • Şehir içi ve şehirlerarası hizmet veren toplu taşıma araçları üzerinde ilin tanıtımında kullanılan fotoğraflarla araç giydirmeleri uygulanacaktır.
Ziyaretçiler İçin Yönlendirme Levhaları, Bilgilendirici Yayınlar ve Akıllı Uygulamaların Yaygınlaştırılması	2	2019-2020	İlgili Belediyeler, Giresun İl Özel İdaresi, Karayolları Şube Müdürlüğü	Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı	• Ziyaretçilerin şehri daha kolay gezebilmeleri, turizm alanlarının görünürlüğü ve bu alanlara erişimi kolaylaştırmak için kent merkezinde önemli çekim noktalarının ve ilginç alanların İngilizce, Türkçe ve Arapça levhalandırma çalımalar yapılacaktır. • Ziyaretçilerin şehir merkezindeki önemi noktalara ulaşmalarını sağlayacak haritalar oluşturulacaktır. • Şehrin önemli merkezlerine ziyaretçileri bilgilendirici dijital kiosklar yerleştirilecektir. • Giresun'u tanıtıcı, içinde arttırılmış gerçeklik özelliklerini de barındıran interaktif bir mobil uygulama geliştirilecektir. • Giresun'un akıllı şehir olması için Ulaştırma ve Haberleşme ve İletişim Bakanlığı ile etkin bir süreç başlatılacaktır.

Yeni Ürünlerin Geliştirilmesi

YENİ ÜRÜNLERİN GELİŞTİRİLMESİ					
EYLEM	ÖNCELİĞİ	GERÇEKLEŞTİRİLMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞ	İLGİLİ KURULUŞLAR	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
Yağlıdere Vadisi'nin Turizme Kazandırılması	1	2018-2020	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun İl Özel İdaresi	Yağlıdere Kaymakamlığı, Giresun Üniversitesi	• Yağlıdere Vadisi üzerinde bulundan tarihi köprüler restore edilecektir. • Ahiçukuru Köyü'nde bulunan Osmanlı evleri kurtarılarak köye kazandırılacaktır. • Çakrak Köyü'ndeki kilise korunarak turizme kazandırılması sağlanacaktır. • Çağlayan Köyü'nde bulunan tarihi kilisenin restorasyon projesi yapılacaktır. • Kırkharman Kilisesi restorasyonu yapılacaktır.
Akarsuların Turizme Kazandırılması	1	2020-2023	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, DSİ Şube Müdürlüğü, Gençlik Spor İl Müdürlüğü	İlgili İlçe Belediyeleri, Giresun Orman ve Su İşleri Şube Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği	• İldeki derelerin rafting için uygunluğu araştırılacaktır. • Bu alanların rafting için uygun bulunması halinde bölgede Rafting Sporlar Merkezi kurulması için çalışmalar yapılacaktır. • Seyahat acenteleri bölgeye davet edilecek ve güzergâhlar tanıtılacaktır. • Yıl boyu suyu azalmayan şelaleler için peyzaj düzenlemeleri yapılacaktır.
Pınarlar Köyü Travertenlerinin Turizme Kazandırılması	2	2019-2021	Giresun İl Özel İdaresi, Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü		• Dereli Pınarlar Köyü'nün kireçli su kaynaklarının oluşturduğu travertenlerini (Pamukkale benzeri oluşumlar) ve bu suların birleştiği ve vadi içine sakladığı dere yatağında oluşan şelalenin turizmde etkin ve sürdürülebilir kullanımının sağlanması için çalışmalar yapılacaktır. • Kayaaltı mevkiinde mevcut mağaraların araştırılması sağlanacaktır.
Keşap Yolağzı Tarihi Çarşısının Restore Edilerek Turizme Kazandırılması	1	2018-2019	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Keşap Belediyesi	Keşap Kaymakamlığı, Giresun Üniversitesi, Giresun	• Yolağzı Çarşı Projesi koruma ve kullanma dengesi esas alınarak, buradaki dükkanların sokağa bakan cepheleri ile birlikte duvarları, müştemilat vb. mimari elemanları özgün sokak dokusu ile birlikte korunması sağlanacak, bunun yanı sıra geleneksel ve yöresel el sanatlarının tanıtımı ve turizme kazandırılması için sokak dokusunu tanımlayan tüm ögelerin, mühendislik dallarında yapılması gereken her türlü restorasyon işleri ile cephe düzenleme çalışması gerçekleştirilecektir. • Çarşıda bazı dükkanlar, kahvehaneler, 50-100 yıl önceki özellikleri ile inşa edilerek nostaljik mekanlara haline getirilecek ve buralarda hizmet veren elemanlar, yine o döneme ait giysileriyle hizmetlerini yapacaktır. • Çalışmalar tamamlandığında çarşı Keşap'ın yüzü olarak anılabilecek, bu alanla ilgili tanıtıcı resim broşürler hazırlanıp Giresun'un tanıtımında da etkin şekilde kullanılacaktır.

Kruvazör Turizminin Geliştirilmesi	3	2020-2023	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği	Giresun Liman Başkanlığı, Giresun İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, Giresun Üniversitesi, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı	• Giresun İlinde Kurvaziyer Turizmi ile ilgili bir fizibilite çalışması yapılacaktır. • Doğu Karadeniz'e kurvaziyer gemi getiren seyahat acenteleri ile iletişime geçilerek işbirliği fırsatları değerlendirilecektir.
Yat Turizminin Geliştirilmesi	3	2020-2023	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Liman Başkanlığı	İlgili STK'lar	• Tirebolu, Espiye Gülburnu ve Bulancak'taki Balıkçı Barınakları özel yatlara da hizmet verebilecek şekilde (elektrik, su, yakıt) yeniden düzenlenecektir. • Karadeniz Yat Rallisi (KAYRA) ve benzer organizasyonlara katılım ve ev sahipliği yapmak amacıyla Trabzon, Sinop ve Samsun yat ve yelken kulüpleri ile işbirlikleri gerçekleştirilecektir. • Yeşil Yolculuk güzergâh içine girebilmek için çalışmalar gerçekleştirilecektir.
Amatör Balıkçılık Turizminin Geliştirilmesi	3	2020-2023	Gençlik Spor İl Müdürlüğü, Giresun Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü, Giresun Orman Ve Su İşleri Şube Müdürlüğü	İlgili STK'lar, Giresun Üniversitesi	• Karadeniz'in balıkçılık ile öne çıkan deniz insan ilişkisi öne çıkarılacaktır. • Ziyaretçilere yönelik olta balıkçılığı turları fırsatlarının değerlendirilmesi için araştırmalar yapılacaktır. • Turistlere yönelik faaliyet göstermek isteyen balıkçılar için eğitim programı hazırlanacaktır. • İlin tamamı taranarak mevcut ve potansiyel sahaların elverişliliği araştırmalarla belirlenecek ve Giresun İli Amatör Balıkçılık Turizmi Haritası hazırlanacaktır. • Alan tespiti yapılarak belirlenen bölgelerde amatör balıkçılık faaliyetleri teşvik edilecektir.
Su ve Deniz Sporlarının Geliştirilmesi	3	2018-2021	Giresun Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlüğü, Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği	İlgili STK'lar, Giresun Üniversitesi	• Giresun Adası'ndan kıyıya açık su yüzme yarışmasının tanıtımı için tanınmış sporcular şehre davet edilecek ve bu yarışmada yer almaları sağlanacaktır. • Giresun'da gerçekleştirilebilecek su ve deniz sporları belirlenecektir. • Ankara ve İstanbul'da faaliyet gösteren yelken spor okulları ve kulüpleri şehre davet edilecek ve sportif yelken sporu imkanları anlatılacaktır. • Şehrin bünyesinde yelken sporu okulları ve kulüplerinin açılması için girişimlerde bulunulacaktır. • Türkiye Yelken Federasyonu ile temasa geçilerek Giresun'un yelken yarışları takvimine alınması olasılığı görüşülecektir..

Manzara Avcılığı Güzergahlarının Düzenlenmesi	2	2019-2021	Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Giresun Orman Ve Su İşleri Şube Müdürlüğü	İlgili Belediyeler, İlgili STK'lar, Giresun Üniversitesi	• Giresun'da manzara avcılığı turları için potansiyel oluşturan rotalar geliştirilecektir. • Bu rotalar üzerinde fotoğraf çekme ve seyir noktalarını gösterir haritalar hazırlanacaktır. • Giresun'da fotoğraf turları potansiyeli oluşturan rotalar geliştirilecektir. • Bu rotalar üzerinde fotoğraf noktalarını gösterir haritalar hazırlanacaktır. • Bu yerlerde fotoğraf çekimi yapılarak bölgenin etkili fotoğrafları tanıtım amaçlı kullanılacaktır. • Türkiye Fotoğraf Federasyonu, diğer fotoğraf dernekleri ve üniversitelerin fotoğraf kulüplerinin bilgileri derlenerek mail üzerinden tanıtım ve davet gönderilecektir. • Bu veri yıl boyu düzenli mail marketing için de kullanılacaktır. • Yurtdışındaki fotoğrafçı kulüp ve dernekleri ile ilgili de veri toparlanarak bu kuruluşlara yabancı dilde mail marketing yapılacaktır.
Sağlık Turizminin Geliştirilmesi	3	2020-2023	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği	Giresun Sağlık İl Müdürlüğü	• Alucra ilçesine bağlı Aktepe Köyünde bulunan Hayran Kaplıcası turizme kazandırılacaktır. • Tamzara oksijen markası geliştirilecektir. • HESTOREX Sağlık fuarına katılım sağlanacaktır.
Macera Turizmine Yönelik Altyapısının Geliştirilmesi	2	2019-2021	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği	İlgili Belediyeler, Giresun Üniversitesi İlgili STK'lar	• Piraziz Boştepe. Giresun kalesi ve Gedikkaya'da Yamaç Paraşütü kalkış alanlarının düzenlenmesi yapılacaktır. • İl ve ilçelerde kaya tırmanışı, dağ bisikleti, enduro motosiklet, offroad gibi ekstrem sporların yapılabileceği alanlar belirlenecektir. • Giresun Kalesi, Dereli, Kümbet ve Kulakkaya'da zip line kurmaya uygun alanların tespiti için çalışma yapılacaktır. • Dereli Konukllu kayalatı mevkiinin potansiyeli araştırılacaktır. • Kümbet Koçkayası tırmanış alanı geliştirilecek ve tanıtımı için çeşitli etkinlikler organize edilecektir. • Bektaş, Kümbet ve Kulakkaya Yaylalarında Delta Kanat uçuş festivali düzenlenecektir.
Piraziz'deki Tirali konağının turizme kazandırılması	1	2018-2019	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Piraziz Belediyesi	Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Piraziz Belediyesi, Giresun Üniversitesi	• 1900'lü yılların başında Tirali Ailesinin fertleri tarafından inşa ettirilmiş ve 1. Derecede tarihi eser olarak tescil edilmiş olan Tirali Konağı yeniden düzenlenecek ve turizme kazandırılacaktır.

Turizme Yönelik Kamusal Altyapı Eksikliklerin Giderilmesi

TURİZME YÖNELİK KAMUSAL ALTYAPI EKSİKLİKLERİN GİDERİLMESİ					
EYLEM	ÖNCELİĞİ	GERÇEKLEŞTİRİLMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞ	İLGİLİ KURULUŞLAR	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
Fındık Tema Parkı Ve Müzesi	1	2018-2019	Giresun İl Kültür Turizm Müdürlüğü, Giresun Ticaret Borsası	Giresun Valiliği, Giresun Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası, DOKA Giresun İl Koordinatörlüğü, Giresun Üniversitesi, İlgili STK'lar	• Fındık Müzesi'nin içeriğinin oluşturulması ve geliştirilmesi için müzecilik konusunda uzman kişilerden bilgi alınacaktır. • Fındık Müzesi için yurtdışındaki benzer başarılı örnekler araştırılacak ve incelenecektir. • Müzenin içinde fındığın tarımsal olarak işlenmesinden fındık ile yapılabilecek yiyeceklere kadar geniş bir yelpazede çalışma yapacak araştırma ve deneyim merkezi kurulması için fizibilite yapılacaktır. • İçerik ile ilgili kararlar alınarak müze için gerekli olacak fiziki alan belirlenecek ve alan araştırılması yapılacaktır. • Tespit edilen alanda müze için gerekli yapıların planlanması ve mimari projeleri tamamlanacaktır. • Fındık Müzesinin tanıtılması için planlama yapılacak, uluslararası müze listelerine girmesi için gereklilikler araştırılacaktır.
Giresun Kent Müzesi	2	2019-2021	Giresun İl Kültür Turizm Müdürlüğü	Giresun İl Özel İdaresi Giresun Belediyesi, Giresun Üniversitesi, Giresun İl Milli Eğitim Müdürlüğü	• Şehrin geçmişten günümüze kültürlerini aktaran bir kent müzesi planlanacaktır. • Kentlerde simge olabilecek, hafızalarda yer etmiş, hikayesi kentliyi ezmeyen, bölmeyen bir mekan belirlenecek ve toplumun bütün kesimlerini kucaklayan iki yönlü, yoğun bir kitle ilişkisi üzerine kurulacaktır. • Kentli ve müzeci uzmanların, diğer gönüllü, akademisyen, üniversite, sivil toplum kuruluşu, yerel yönetim ve uzman kamu kuruluşları ile birlikte süreç yürütülecektir. • Geçmişi anlatırken, bugünü belgeleyen ve gelecek için hayal etmeyi kolaylaştıracak interaktif öğelere yer verilecektir.
Kış Turizmi	1	2018-2019	Giresun İl Özel İdaresi, Gençlik Spor İl Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği	Giresun Ticaret ve Sanayi Odası, Giresun Üniversitesi DOKAP, İlgili STK'lar	• Giresun'da kış turizmi için uygun olabilecek alanlar olan Karagöl, Kulakkaya ve Bektaş Yaylasında kış turizmi yatırımı için uygun alanlar tespit edilecektir. • Gerçekleştirilebilecek kış sporları olanakları araştırılacaktır. • Kış turizmi bölgelerinden yatırım yapan yatırımcılar davet edilerek görüş alış verişi yapılacaktır. • Karagöl heliski konusunda tanıtılacaktır. • Kar Raftingi, Biathlon, Skeleton, ve Tur Kayağı gibi kış sporlarını yapmaya uygun alanları tespit etmek üzere çalışmalar yapılacaktır.

Tema Parklarının Oluşturulması	1	2018-2019	Giresun Belediyesi	Giresun Valiliği, Giresun İl Özel İdaresi	• Ziyaretçilerin ve yerel halkın sosyal ve rekreasyona yönelik taleplerini karışlayabilecek, aynı zamanda da kentin çekiciliğini arttıracak tema parkları planlanacaktır.
Giresun Şehir Merkezi Kültür Rotası	2	2019-2021	Giresun Belediyesi, Giresun İl Kültür Turizm Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği	Giresun Sanayi ve Ticaret Odası, DOKA Giresun İl Koordinatörlüğü, Giresun Üniversitesi, İlgili STK'lar	• Giresun Kalesi, Zeytinlik Semti, Hacı Miktat Camii, Millet Bahçesi Parkı, Giresun Müzesi, Çocuk Kütüphanesi'ni kapsayan bir yürüyüş rotası çıkarılacaktır. • Bu rota harita üzerine işlenerek üzerinde görülecek yerlerin özellikleri, yeme-içme hizmetleri gibi bilgilere yer verilecektir. • Rotanın tamamı dışında zorluk derecesi ve süresine göre farklı alt rotalar da belirlenecektir. • Tüm rotalar fiziki olarak da işaretlenecek şehir merkezinde bilgilendirme panoları oluşturulacaktır ve şehir merkezine turistik ya da iş amacıyla gelmiş kişiler için merkezdeki turizm değerleri görünür kılınacaktır.
Tirebolu Bezi, Tamzara Dokuma	2	2019-2021	Tirebolu Belediyesi, Şebinkarahisar Belediyesi	Giresun Valiliği, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Giresun Sanayi ve Ticaret Odası, DOKA Giresun İl Koordinatörlüğü, Giresun Turizm Tanıtma Derneği, Giresun Üniversitesi, Halk Eğitim Merkezi Müdürlüğü	• Tirebolu bezinin hediyelik eşya sektöründe etkin kullanımı için ürün geliştirme çalışması yapılacaktır. • Bu ürünlerin düzenli olarak üretilmesi için gerekli hammadde ve ekipman sağlanacaktır. • Giresun şehir merkezi, havaalanı ve turistik merkezlerde yer alan hediyelik eşya dükkanları ya da stantlarında bu ürünlerin tanıtılması ve satılması için düzenlemeler yapılacaktır.
Giresun Ultra Maratonu	2	2019-2021	Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası, Giresun TÜRSAB Temsilciliği	• Giresun'da uluslararası ultra maraton için güzergah çalışması yapılarak organizasyon gereklilikleri sağlanacaktır. • Ülke genelindeki diğer ultramaraton etkinliklerinin tarihleri incelenerek en uygun tarih belirlenecek ve organizasyonun tanıtımı yapılmaya başlanacaktır. • Organizasyonun daha geniş kitlelere ulaşması için sponsorluk görüşmeleri yapılacaktır.
Yeni Kamp Alanlarının Oluşturulması	1	2018-2020	Giresun Orman ve Su İşleri Şube Müdürlüğü, İlçe Belediyeleri	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı	• Yaylalarda ve plajlarda çadırlı ve karavanlı kamp alanlar oluşturulması için yapılan çalışmalar incelenecek ve bu alanlarda yatırım yapmak isteyenlere teşvik ve yatırım desteği sağlanacaktır. • Belirlenen kamp alanlarında altyapı hizmetleri (soyunma-duş kabinleri, WC, işaretleme vs.) oluşturulacaktır. • Kamp alanlarının tanıtıcı haritalara işaretlenmesi ve kamp turizmiyle ilgili ulusal ve uluslararası yayınlarda ve internet sitelerinde yer alması sağlanacaktır.

Sürdürülebilirlik, Çevre ve Yapı İmalat Sorunlarının Giderilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, ÇEVRE VE YAPI İMALAT SORUNLARININ GİDERİLMESİ					
EYLEM	ÖNCELİĞİ	GERÇEKLEŞTİRİLMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞ	İLGİLİ KURULUŞLAR	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
Doğal ve Kültürel Değerlerin Korunarak Sürdürülebilirliğinin Sağlanması	1	2018-2023	Giresun Kültür ve Turizm il Müdürlüğü, İlgili Belediyeler, Giresun Çevre Şehircilik İl Müdürlüğü, Giresun Orman ve Su İşleri Şube Müdürlüğü, İlgili Belediyeler	Giresun Üniversitesi, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı	• Doğal ve kültürel değerlerin turizm için kullanılması, turizme kazandırılması aşamasında sürdürülebilir kullanım ilkesi mutlaka göz önünde bulundurulacaktır. • Bazı değerlerin yerinde görülmesi, en yakınına kadar ulaşımın ve erişimin sağlanması yerine bu değerlerin bozmayacak yakınlıktan görülmesi; reprodüksiyonu ya da müzesinin yapılması düşünülecektir. • Giresun'da turizm sektörü geliştirilirken doğal ve kültürel değerlerinin korunması birinci öncelik olarak alınacaktır. • Bu açıdan Giresun'daki tüm doğal ve kültürel değerlerin envanteri korunma şartları ve ilkeleri düzenlenmek üzere incelenecek ve sonrasında turizm planlarına dahil edilecektir.
Sosyo Kültürel ve Mimari Dokunun Geliştirilmesi	1	2018-20123	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Çevre Şehircilik İl Müdürlüğü, Giresun Orman ve Su İşleri Şube Müdürlüğü, İlgili Belediyeler	Giresun Üniversitesi, Giresun Mimarlar Odası	• Uzun vadede etkili ve kalıcı turizm faaliyetinin sürdüğü bölgelerde yerel halk ile turizm ve turist ilişkisi tüm planlama süreçlerinde göz önünde bulundurulacaktır. • Yerel halkın da turistik alanları düşük sezonlarda kullanması turizm ve turistlerle bağ kurmasını ve sahiplenmesi sağlanacaktır. • Turizm dışı yapıların estetik bir görünüme sahip olması, kimlikli bir mimari dokunun oluşturulması sağlanacaktır.
Yaylalardaki Mevcut Yapıların İyileştirilmesi	1	2018-2020	Giresun İl Özel İdaresi, İlgili İlçe Belediyeleri	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü, Giresun Üniversitesi, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Mimarlar Odası	• Yaylalardaki turizm amacı dışında kullanılan yapılarının turizm yapıları ile birlikte doğayla uyumlu mimari bir doku oluşturmasına yönelik iyileştirmeler yapılacaktır. • Yaylalardaki yapılar için tip projeler oluşturulacaktır. • Mevcut yapıların dış cephelerinin iyileştirilmesi için projeler hazırlanacaktır. • Bu iyileştirmeleri yapacak olan gayrimenkul sahiplerine belirli oranlarda teşviklerden faydalanması sağlanacaktır.
Atık Yönetiminin Geliştirilmesi	1	2018-2023	İl ve İlçe Belediyeleri Katı Atık Birliği, Giresun İl Özel İdaresi	Giresun İl Çevre Ve Şehircilik Müdürlüğü	• İl ve ilçelerde katı atıkların kaynağında ayırma odaklı farklı konteynırlarla olarak toplanması etkin şekilde uygulanacaktır. • Tehlikeli atıklar, ambalaj atıkları ve evsel atıklar için farklı depolama sahaları kurulacaktır.
Çevre Denetimlerinin Yapılması	2	2018-2023	Giresun Çevre Ve Şehircilik İl Müdürlüğü	İl ve İlçe Belediyeleri	• İl ve ilçe belediyeleri personeli hizmet içi eğitim çalışmalarıyla çevre yönetmelikleri ve yasal sorumluluklar hakkında bilgilendirilecek ve denetimlerin yasalar çerçevesinde gerçekleştirilmesi sağlanacaktır.

Özel Sektörün Kapasitesinin Geliştirilmesi

ÖZEL SEKTÖRÜN KAPASİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ					
EYLEM	ÖNCELİĞİ	GERÇEKLEŞTİRİLMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞ	İLGİLİ KURULUŞLAR	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
Konaklama Tesislerinin Kapasitesinin Geliştirilmesi	1	2018-2023	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği	Giresun Üniversitesi, Giresun, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası, İlgili STK'lar	• Giresun'da yer alan tüm konaklama tesislerine yönelik bir araştırma yapılarak konaklama tesisleri sorun listesi hazırlanacaktır. • Hazırlanan sorun listesinde tüm otellerin ortak sorunları ve en çok sorun yaşadığı konularda konuların uzmanlarından danışmanlık alınarak ortak çözüm geliştirilecektir. • Konaklama tesislerinin işletmeci ve yöneticilerine yönelik yurtiçinde ve yurtdışında ihtiyaç ve konulara göre inceleme gezileri düzenlenecektir. • Mevcut tesislerin farklı turist beklentilerine göre iyileştirilmesi için birlikte planlama yapılarak bisiklet parkı, vejetaryen yemek seçenekleri, eko-otel kriterleri gibi uygulamalar ilgili oteller tarafından gerçekleştirilecektir.
Yeme – İçme İşletmelerinin Kapasitesinin Geliştirilmesi	1	2018-20123	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği	Giresun Üniversitesi, İlgili İlçe Belediyeleri, İl Milli Eğitim Müdürlüğü	• Giresun'da yeme-içme alanında faaliyet gösteren işletmelerin bir araya geldiği bir STK yapısı oluşturulacaktır. • Giresun'da yeme-içme işletmelerine yönelik bir araştırma yapılarak sorun listesi hazırlanacaktır. • Belirlenen sorunlara çözüm için uzmanlardan danışmanlık alınacak, yapılacak faaliyetler dekorasyon ve mekânsal iyileştirme, menülerin ve sunumun iyileştirilmesi, hizmet kalitesinin arttırılması şeklinde ayrı başlıklar altında uzun süreli bir program olarak hazırlanacaktır. • Ulusal ve küresel ölçekte değerlendirme kriterlerine göre yeme-içme işletmelerinin denetleme mekanizması kurulacak, turistlerin faydalanabileceği Giresun yeme-içme rehberi için de kullanılmak üzere bir veri tabanı oluşturulacaktır.
Seyahat Acentelerinin Kapasitelerinin Geliştirilmesi	1	2018-2020	Giresun Ticaret ve Sanayi Odası, Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği,İdaresi, Turizm Altyapı Hizmet Birliği	Giresun Üniversitesi, TÜRSAB	• Giresun'da turizm ürününe dönüşebilecek aktivite, etkinlik ve tur programları ile ilgili araştırma yapılarak uygulanması için gereklilikler çıkarılacaktır. • Yapılacak sportif ya da kültürel aktiviteler için Giresun'daki gençlere eğitim verilmesi sağlanarak yerel rehberler yetiştirilecektir.

Hediyelik Eşya Sektörünün Kapasitesinin Geliştirilmesıı	1	2018-2023	Giresun İl Milli Eğitim Müdürlüğü, Giresun Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası, Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Giresun Üniversitesi, İŞKUR Müdürlüğü, Halk Eğitim Merkezi Müdürlükleri	• Giresun'da hediyelik eşya sektörünün geliştirilmesi için turistlere sunulabilecek ürünlerin listesi hazırlanacaktır. • Mevcutta olanların dışındaki ürünlerin yerel ürün kullanılarak Giresun'da üretilmesi için ilgili kişi ve kurumlar tespit edilecektir. • Hazırlanacak ürünlerin daha çok tercih edilmesi için hediyelik eşya ürünleri ve ambalaj tasarımı yaptırılacaktır. • Hediyelik eşya satılan yerlerde raf ve stant düzenlemesi ile ilgili düzenlemeler yapılacak, satış yapan personel eğitilecektir. • Çevre illerden farklı Giresun'a özgü hediyelik eşyalar belirlenecektir.
Eğlence Sektörünün Kapasitesinin Geliştirilmesi	2	2018-2023	Giresun Ticaret ve Sanayi Odası, Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, İlgili Belediyeler	Giresun Üniversitesi	• Eğlence sektörünün turizme yönelik geliştirilmesi için turistlerin eğlence konusundaki beklentileri araştırılacaktır. • Bu alanda faaliyet gösteren işletmelere yönelik düzenlemeler belirlenerek uygulanacaktır.
Yeni Konaklama, Yeme-İçme, Seyahat Acentesi, Hediyelik Eşya, Eğlence İşletmesi Yatırımlarının Teşvik Edilmesi	2	2018-2023	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Giresun Milli Emlak İl Müdürlüğü	Giresun İl Özel İdaresi, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Giresun Üniversitesi	• Küresel eğilimler araştırılarak sektörde her alanda yeni işletme modelleri listelenecektir. Bölgede yatırım yapmak isteyen yatırımcılar öncelikle bu yeni turizm türleri konusunda teşvik edilecek, danışmanlık sağlanacaktır. • Giresun'da olmayan ve dünyada kabul görmüş markaların Giresun'a yatırım yapması için görüşmeler yapılacak, bu markalara yatırım sürecinde bürokratik bilgi ve yönlendirmelerle kolaylık sağlanacaktır. • Yeni yatırımlara sürekli destek sağlaması ve teşvik etmesi açısından gastronomi merkezi, el sanatları merkezi gibi yapılar oluşturulacaktır. • Başta Mena Bölgesi olmak üzere yabancı yatırımcılarının bölgeye yatırım yapmasının kolaylaştırılması için yabancılara yönelik yatırım kılavuzu oluşturulacaktır. Yurtdışı turizm fuarlarında yatırımcılara yönelik görüşmeler planlanacaktır. • Charter seferi yapan firmaların bölgede operasyon başlatması için özel tanıtım organizasyonları ve destekleri sağlanacaktır. • Şehir merkezinde organize sanayi yapısı benzeri bir oteller bölgesi belirlenecektir. Bu alanda yatırım şartı ile düşük bedelli arazi kiralamaları yapılacaktır.

Tanıtım ve Pazarlama

TANITIM VE PAZARLAMA					
EYLEM	ÖNCELİĞİ	GERÇEKLEŞTİRİLMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞ	İLGİLİ KURULUŞLAR	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
Logo, Slogan ve Kurumsal Kimlik Çalışmaları Yapılarak Giresun Kent Markası İletişim Merkezinin Kurulması	1	2018-2023	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı	İlgili İl ve İlçe Belediyeleri	• Giresun kentini bir marka olarak tanıtacak ve iletişimini tek elden sürdürecek; pazarlama ve iletişim konusunda profesyonel birikime sahip yapı ve çalışma biçimi belirlenecektir. • Daha önce yapılan çalışmalar araştırılıp ihtiyaçlar belirlenerek; her alanda kullanılacak logo, slogan ve kurumsal kimlik çalışması yaptırılacaktır. • Daha önce yapılmış olan fotoğraf ve tanıtım video çekimleri incelenecek, faydalı görülenler çalışmada kullanılacaktır. İhtiyaç duyulan görseller ve videolar için ilave çekimler yaptırılarak görsel arşiv oluşturulacaktır. • Giresun Turizm İletişim Hattı ve Giresun Tanıtım Ofisleri kurulacaktır.
Tanıtıcı Broşür, Rehber, Afiş, Harita, Kitap Ayracı vb. Yapılması	1	2018-2023	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı	Giresun Üniversitesi, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası, İlgili İlçe Belediyeleri THY Şube Müdürlüğü Giresun, Ticaret ve Sanayi Odası	• Giresun'un turistik değerlerini tanıtan, turistik hizmetler ve işletmeleri içeren kapsamlı bir Giresun rehberi bir kaç dilde hazırlanacaktır. • Giresun'un turistik değerleri ile ilgili ayrı ayrı broşürler bir kaç dilde hazırlanacaktır. • Giresun'un tamamını gösteren genel ve konulara ve bölgelere göre ayrı ayrı haritalar hazırlanacaktır. • Fuarlarda ve etkinliklerde promosyon amaçlı kullanılabilecek kitap ayracı gibi malzemeler hazırlanacaktır. • Tüm bu tanıtıcı malzemeler logo, kurumsal renkler ve kurumsal tasarım çizgisine uygun bütünlük içinde olacaktır.
Dijital Mecrada Tanıtım Çalışmalarının Yapılması	1	2018-2020	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Giresun, Ticaret ve Sanayi Odası	İlgili İlçe Belediyeleri THY Şube Müdürlüğü	• Giresun için hazırlanan rehberde yer alan bilgiler ve görseller Giresun tanıtımı için kullanılacak olan web sitesinde de kullanılacaktır. • Sosyal medya tanıtımları için var olan hesaplar incelenecek, tanıtım için kullanılmasına karar verilen hesaplar üzerinde profesyonel bir tanıtım stratejisi hazırlanarak buna uygun şekilde sürekli tanıtımlar yapılacaktır. • Blogger ve sosyal medya fenomenleri ile tanıtım çalışmaları yapılacaktır. • Sosyal medya üzerinde kampanya ve yarışmalar yapılacak, hedef kitle ile etkileşim arttıracak projeler geliştirilecektir. • E-Mail marketing hizmeti için profesyonel bir altyapı kurularak güncel haber ve kampanyalar e-mail üzerinden hedef kitleye farklı dillerde düzenli olarak paylaşılacaktır. • Arama motoru uyum çalışmaları yapılarak ilgili aramalarda Giresun ile ilgili bilgilerin yer aldığı sitenin öne çıkması sağlanacaktır.

PR Çalışmalarının Yapılması	1	2018-2023	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Giresun, Ticaret ve Sanayi Odası	Giresun Üniversitesi, İlgili İlçe Belediyeleri	• Seyahat konusunda yazan ve tanınmış Türk ve yabancı köşe yazarları, dergilerle işbirliği yapılacaktır. • Bu kapsamda basın gezileri, bu yayınlarda reklam çalışmaları yapılacaktır. • Basın iletişim listesi oluşturularak en az ayda bir olmak üzere düzenli basın listesi gönderilecektir.
Acentelere Yönelik Tanıtım Çalışmalarının Yapılması	1	2018-2023	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Giresun, Ticaret ve Sanayi Odası	Giresun Üniversitesi, İlgili İlçe Belediyeleri	• Bölgeye tur düzenleyen acentelerle görüşmeler yapılarak Giresun'un turlarda daha çok yer alması için çalışmalar yapılacaktır. • Acenteler ve konaklama tesislerinin bir araya getirildiği organizasyonlar yapılarak anlaşmaların geliştirilmesi konusunda destekler sağlanacaktır. • Yurtdışından operasyon yapan ya da potansiyeli olan acentelere yönelik bölge gezisi organize edilerek tanıtım çalışmaları yapılacaktır.
Turizm Fuarlarına Katılım Sağlanması	1	2018-2023	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Giresun, Ticaret ve Sanayi Odası	Giresun Üniversitesi, İlgili İlçe Belediyeleri	• Yurtiçinde ve yurtdışında düzenlenen turizm fuarları ile ilgili bir araştırma yapılarak Giresun'daki turizm ürünlerine uygun genel ve doğa sporları fuarı gibi konu odaklı fuarlar listelenecektir. • Belirlenen fuarlara yönelik promosyon ürünleri geliştirilerek hazırlanacaktır. • Katılım sağlanan fuarlarda acenteler ve basına yönelik yemek organizasyonları yapılarak işbirliklerinin güçlendirilmesi sağlanacaktır. • Fuarlara özel interaktif etkinlik, yarışma tasarlanacak; tatil hediyeleri benzeri promosyonlar verilerek katılımcıların ilgisi arttırılacaktır.
Giresun İçindeki Mecralarda Tanıtım Çalışmalarının Yapılması	1	2018 - 2023	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Giresun, Ticaret ve Sanayi Odası, THY Şube Müdürlüğü	Giresun Üniversitesi, İlgili İlçe Belediyeleri	• Giresun il sınırları içinde şehirden geçen ya da başka sebeplerle Giresun'a gelen kişilere yönelik olarak havaalanında ve otogarda Giresun'un turistik değerlerinin fotoğrafları, videoları ve tanıtım materyallerine yer verilecektir. • Giresun içindeki billboardlarda düzenli olarak turizm ürünleri ve turizm etkinlikleri ile ilgili tanıtıcı afişler bulundurulacaktır. • Giresun ve ilçelerde hizmet taksi, minibüs ve otobüsler ile havaalanı servis araçlarında Giresun'un turistik değerleri ile ilgili tanıtıcı araç giydirme çalışmaları yapılacaktır.
Yaratıcı Tanıtım Kampanyalarının Geliştirilmesi	2	2018-2023	Giresun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Giresun, Ticaret ve Sanayi Odası, THY Şube Müdürlüğü	Giresun Üniversitesi, İlgili İlçe Belediyeleri	• Viral tanıtım videoları hazırlanması, şehirde haber değeri olan ilginç etkinliklerin yapılması, büyük şehirler ve yurtdışında yaratıcı billboard reklamları, adrenalin sporcularının Giresun'da gösteri amaçlı etkinlik yapması gibi tek seferlik dikkat çekici projeler geliştirilerek dönem dönem uygulanacaktır. • TV dizileri ve sinema filmlerinde Giresun'un belirgin bir şekilde görünür olması ve bazı sahnelerin Giresun'da geçmesi ile ilgili yapımcılarla görüşmeler yapılarak tanıtım ve destekler sağlanacaktır. • Giresun'da film platosu kurmak üzere Tamzara için araştırma ve görüşmeler yapılacaktır. • Oyun sektöründe ses getirebilecek bir oyun hazırlatılacak, bu oyun içinde turistik değerler işlenmesi sağlanacaktır.

Eğitim ve İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi

EĞİTİM VE İNSAN KAYNAKLARININ GELİŞTİRİLMESİ					
EYLEM	ÖNCELİĞİ	GERÇEKLEŞTİRİLMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞ	İLGİLİ KURULUŞLAR	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
Eğitim Envanteri Çıkarılması ve Verimliliğin Arttırılması	1	2018-2023	Giresun İl Milli Eğitim Müdürlüğü, Giresun Üniversitesi, İl İstihdam Kurulu, Giresun, Ticaret ve Sanayi Odası	Giresun Milli Parklar İl Müdürlüğü, Giresun Üniversitesi, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, İŞKUR	• Giresun'da turizme yönelik direkt ya da dolaylı eğitim içeriği olan kurumlar ve eğitim konuları listesi hazırlanacaktır. • Turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmeler ve turizmi dolaylı olarak etkileyen kesimlerin eğitim ihtiyacı ile ilgili bir araştırma yapılacaktır. • Eğitim kurumları ve eğitimler ile eğitim ihtiyacı olan kesimin daha etkin biçimde buluşturulması ve eğitimlerin verimliliğin arttırılması için bir platform kurulacaktır. • İşletmelerin verimliliğin arttırılması, devlet desteklerinden yararlanılması, proje hazırlanması, AR-GE faaliyetleri, kümelenme ve değer zinciri eğitimleri gibi konularda var olan eğitim içeriklerine sektör işletmeci ve yöneticilerinin daha etkin katılımı ve faydalanmasına yönelik iyileştirmeler yapılacaktır. • Giresun Üniversitesi'nde turizm ile ilgili fakülte, okul ve bölümlerin kapasiteleri artırılacaktır.
Turizm Eğitim Merkezi Kurulması	1	2018-2023	Giresun Üniversitesi, İŞKUR	Giresun Milli Parklar İl Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Halk Eğitim Merkezi Müdürlüğü	• Sektördeki iş gücünün kalitesinin arttırılması, sektöre yeni katılacak insan kaynağının eğitim seviyesinin arttırılması ve gastronomi, pazarlama, halkla ilişkiler, otel yönetimi, rehberlik gibi özel alanlarda insan kaynağı sermayesinin arttırılması için Turizm Eğitim Merkezi kurulacaktır. • İnsan kaynağı havuzu oluşturularak sektörün ihtiyaç duyduğu insan kaynağı ile iş arayan sektör çalışanlarının daha çabuk birbirini bulması sağlanacaktır. • Bu eğitim merkezinin belirleyeceği önceliklere göre konunun uzmanı kişilerle eğitim ve sertifika programları hazırlanacaktır. • Var olan eğitim kurumlarının turizmle doğrudan ve dolaylı ilişkili eğitim içeriklerinin eğitim materyalleri ve eğiticiler açısından geliştirilmesi; misafir eğitmenlerin getirilmesi gibi konularda çalışmalar yapılacaktır. • Turizmi dolaylı etkileyen çevre ve sürdürülebilirlik konularında sektör işletmeci ve yöneticileri öncelikli olmak üzere eğitim programları oluşturulacak ve uygulanacaktır. • Turizm sektöründeki ara elemanların mesleki kapasitesinin arttırılması için garsonluk, kat hizmetleri, ön büro hizmetleri, mutfak ve hijyen gibi konularda eğitim programları geliştirilerek düzenli olarak uygulanacaktır.

Destekleyici Sektörlere Yönelik Eğitim Programlarının Geliştirilmesi	1	2018-2020	Giresun, Ticaret ve Sanayi Odası, Giresun Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği, Giresun Üniversitesi	Giresun Milli Parklar İl Müdürlüğü, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, İŞKUR, Halk Eğitim Merkezi Müdürlüğü	• Turizme dolaylı etkisi olan taksi, otobüs, minibüs gibi ulaşım araçları; market, eczane, banka ve döviz bürosu gibi diğer sektörlere yönelik yabancı dil, müşteri ilişkileri, temel turizm eğitimi gibi konularda eğitim programları düzenlenecek ve uygulanacaktır. • Bahsi geçen alanların kendi özel ihtiyaçlarına yönelik ayrı eğitim programları da düzenlenecek ve küçük gruplar halinde düzenli uygulanacaktır. • Turizmden dolaylı gelir sağlayan diğer sektörlere turizmin diğer sektörlere olumlu etkilerinin ve öneminin aktarılacağı seminer programları hazırlanarak turizm sektörünün bağlı yan sektörler tarafından da benimsenmesi sağlanacaktır.
Eğlence Turizm Sektörü Dışında Olan Yerel Halka Eğitimler Verilmesi	2	2018-2023	İl Milli Eğitim Müdürlüğü, İl İstihdam Kurulu	Giresun Milli Parklar İl Müdürlüğü, Giresun Üniversitesi, Giresun Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, İŞKUR, Halk Eğitim Merkezi Müdürlüğü	• Turizmde yer almayan yerel halkın turizme etkilerinin olumlu yönde geliştirilmesi için halkın turizm algısına yönelik bir araştırma yapılacaktır. • Bu araştırmanın sonuçlarından yola çıkarak yerel halkın turizm sektörü ve gelen turiste karşı olumlu bir bakış açısına sahip olması için farkındalık çalışmaları yapılacaktır. • Yerel halkın şehre gelen turistlerle olumlu ilişkiler kurması ve şehrin turistik değerlerine sahip çıkması için düşük sezonda turizm bölgelerine yerel halka yönelik ücretsiz tanıtım gezileri düzenlenecektir. • Özellikle turizm bölgelerine yakın yerleşimlerde bulunan yerel halktan ilgili kişilere ücretsiz temel düzey yabancı dil eğitimleri düzenlenecektir.

ÇALIŞTAY KATILIMCI LİSTESİ

ADI/SOYADI	KURUMU	GÖREVİ
Rasim Belge	Giresun Valiliği	Vali Yardımcısı
Abdullah Önal	Yavuzkemal Belde Belediyesi	Belediye Başkanı
Ali Gök	Çevre ve Şehircilik İl Müd.	Harita Mühendisi
Ali Yılmaz	Giresun Valiliği	AB Uzmanı
Aydın Sarı	THY	Müd. Yrd.
Ayşegül Karaibrahim	Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü	Şube Müdürü
Bahar Şişman	Şebinkarahisar Belediyesi	Harita Kadastro Teknikeri
Barış Yaman	GİRTAB	Memur
Barış Yaramış	Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü	Gıda Mühendisi
Cem Mutlu Türkseven	Bulancak Kaymakamlığı	İngilizce Öğretmeni
Emine Fatoğlu Durkaya	Otem Turizm	İşletme Sahibi
EminSerdar Kurşun	TKDK	Koordinatör
Emre Karabacak	Likya Reklam ve Organizasyon	Turizm Uzmanı
Ertan Kuduban	Orman ve Su İşleri Şube Müd.	İl Şube Müdürü
Fadıl Öztürk	Eynesil Gıda Tarım İlçe Müd.	İlçe Müdürü
Gazanfer İltar	Giresun Üniversitesi	Öğretim Görevlisi
Habip Aydın	Piraziz Gıda Tarım İlçe Müd.	Ziraat Mühendisi
Hakan Adanır	Karadeniz Ekolojik Kalkınma Derneği	Dernek Başkanı
Hatice Kaymaz	Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü	V.H.K.İ.
Hava Rahşan Tarakçı	Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü	Teknisyen
İbrahim Atiksoy	Giresun TSO	Genel Sekreter Yrd.
İlker Bankaoğlu	İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müd.	Şube Müdürü
K. Zeki Şenlikoğlu	Dereli Belediyesi	Belediye Başkanı
Malik Arsal Köse	Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü	Mühendis
Mehmet Fatsa	Giresun İl Özel İdaresi	Kültür ve Sosyal Hizmetler Müdürü
Murat Aladağ	DOKA	Koordinatör
Murat Kısa	Giresun Belediyesi	Memur
Murat Ofluoğlı	DOKA	Memur
Musa Genç	Giresun Üniversitesi	Dekan
Müge Aksu	Giresun TSO	Uzman
N. Uğur Karaibrahimoğlu	Kent Konseyi	Başkan
Ömer Göbel	Tirebolu Kaymakamlığı Ar-Ge	Okul Müdürü
Recep Hıdır	Tirebolu Belediyesi	Yazı İşleri Müdürü
Sevgi Ateş	Tatilce Tur	İşletme Sahibi
Şemsi Toprak	Likya Reklam ve Organizasyon	Uzman
Şükrü Cebeci	Giresun TSO	Genel Sekreter
Tamer Uzuner	GİRTAB	Müdür
Ufuk Şanlı	Orman ve Su İşleri Şube Müd.	Şube Müdürü
Uğur Ömür Tarakçı	Çevre ve Şehircilik İl Müd.	Mühendis
Zekeriya Karakayalı	Dereli Kaymakamlığı	Okul Müdürü









Giresun'daki Kamu Kurumları ve Sivil Toplum Kuruluşları Temsilcileriyle Yapılan Anket Sonuçları

Soru 1: Kurum ve katılımcı bilgileri

Kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşları ile yapılan ankete 1028 kişi katılmıştır. Katılımcılardan 1016'sı temsil ettikleri kurumlar ve görevleri ile ilgili bilgiler vermiştir.

Kurum bilgisi veren katılımcıların yarıya yakını %49,7'si (505 Kişi) Giresun'daki çeşitli ilk ve orta dereceli okullarda öğretmenlik veya yöneticilik yapmaktadır. Ankete katılan kişilerin %48'i (490 Kişi) Giresun'da çeşitli alanlarda hizmet veren kamu kurumları temsilcilerinden oluşmaktadır.

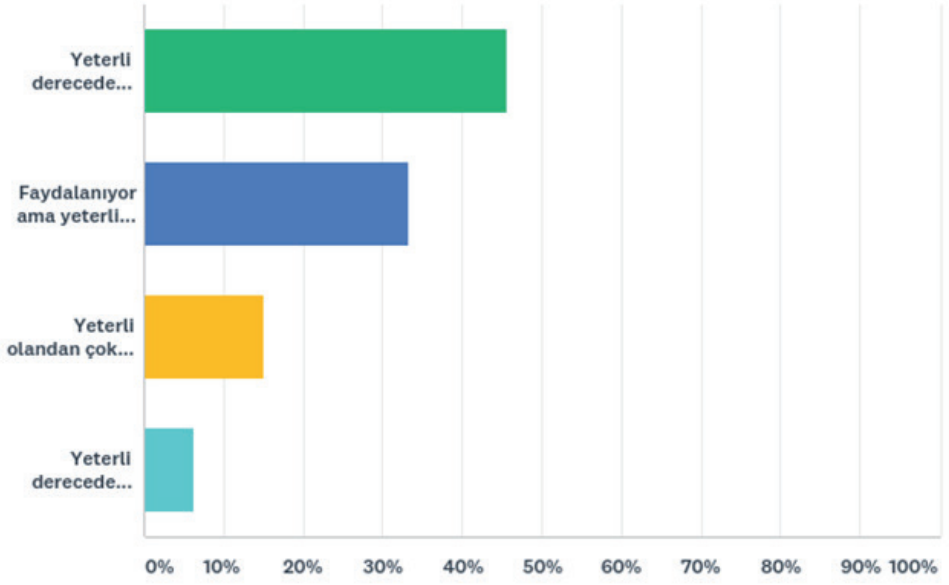
Ankete sivil toplum kuruluşlarından katılım oranı %1 (21 Kişi) düzeyindedir.



Soru 2: Giresun ilinin turizme yönelik kamu yatırımlarından ne derece faydalandığını düşünüyorsunuz?

Ankete katılanların %93,70'i (952 Kişi) Giresun'un turizme yönelik kamu yatırımlarından yeteri kadar faydalanamadığını düşündüklerini belirtmiştir.

Katılımcıların %6,30'u (64 Kişi) Giresun'un turizme yönelik kamu yatırımlarından yeterli derecede faydalandığını belirtmiştir.



Yeterli derecede faydalanamıyor	%45,57	463
Faydalanıyor ama yeterli değil	%33,17	337
Yeterli olandan çok daha az faydalanabiliyor	%14,96	152
Yeterli derecede faydalanıyor	%6,30	64

Soru 3: Giresun'daki turizm altyapısını ve tesisleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bu soruya verilen çelişkili cevaplar belirgin bir analiz yapmayı zorlaştırmaktadır.

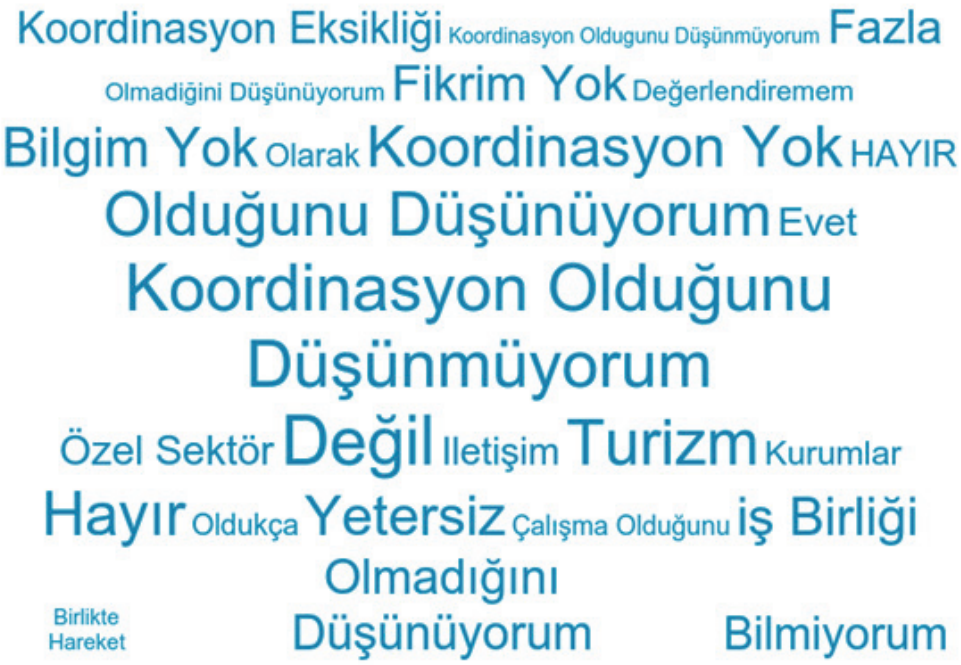
Katılımcıların toplu taşıma imkanları, çocuklar için sunulan imkanlar, (oyun alanları, parklar, çocuk tiyatrosu vb.) lokantaların çeşitliliği ve sağlanan imkanlardan, diğerlerine göre daha memnun olduğu gözlemlenmiştir. Yaylalardaki altyapı problemleri, ulaşım altyapısı (yollar, otopark alanları vb.) ve eğlence ve sosyal etkinlik imkanları en büyük eksiklikler olarak nitelendirilmiştir.

Katılımcıların %19,13'ü (193 Kişi) konaklama konaklama yerlerinin çeşitliliği ve sağlanan imkanlar ile ilgili değerlendirme yapmamıştır.

	Çok İyi	Oldukça İyi	Oldukça Kötü	Çok Kötü	Değerlendiremem
Konaklama yerlerinin çeşitliliği ve sağlanan imkanlar	%3,45	%26,33	%38,95	%12,13	%19,13
Lokantaların çeşitliliği ve sağlanan imkanlar	%5,34	%34,68	%39,13	%11,96	%8,89
Ulaşım Altyapısı (yollar, park yerleri vb.)	%4,26	%25,57	%43,71	%21,21	%5,25
Toplu taşıma imkanları	%6,93	%38,81	%32,28	%13,96	%8,02
Spor aktiviteleri ve sağlanan imkanlar	%4,25	%29,67	%35,61	%14,94	%15,53
Alışveriş imkanları ve seçenekleri	%5,17	%29,32	%39,86	%19,09	%6,56
Eğlence ve sosyal etkinlik imkanları	%3,47	%23,37	%43,76	%18,02	%11,39
Çocuklar için sunulan imkanlar (Oyun alanları, parklar, çocuk tiyatrosu vb.)	%5,82	%37,51	%33,96	%13,23	%9,48
Yaylalardaki alt yapı (Çöp, WC, tabela...vb.)	%2,17	%16,93	%33,37	%37,30	%10,24

Soru 4: Giresun İlinde turizm ile ilgili kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör arasında nasıl bir koordinasyon olduğunu düşünüyor musunuz?

Bu soruya cevap veren 814 katılımcının %18'i (147 Kişi) konu hakkında değerlendirme yapamayacağını belirtirken, %15'i (122 Kişi) kurumlar arasında yeterli veya iyi düzeyde koordinasyon olduğunu düşündüğünü, %67'si (545 Kişi) kurumların birbirleri arasındaki ilişkilerin yetersiz olduğunu düşündüklerini belirtmiştir.



Soru 5: Sizce Giresun ili için aşağıdaki turizm faaliyetleri ne derece önemlidir?

Katılımcılar için doğa ve yayla turizmi, yerel ürünler ve gelenekler (yiyecek, el sanatları vb.), kırsal turizm (çiftliklerde, kırsal tesislerde konaklama ve aktiviteler) Giresun için en önemli turizm faaliyetleri olarak görülürken; din ve inanç turizmi, kış turizmi, (kayak vb.) ve macera turizmi (ATV, cip safari vb.) önem sırasında en alt sıralarda yer almaktadır.

	Çok Önemli	Önemli	Az Önemli	Önemsiz
Doğa ve yayla turizmi	%82,11	%16,40	%1,19	%0,30
Yerel ürünler ve gelenekler (yiyecek, el sanatları vb.)	%60,22	%31,11	%7,28	%1,40
Kırsal turizm (çiftliklerde, kırsal tesislerde konaklama ve aktiviteler).	%59,52	%31,21	%6,88	%2,39
Yürüyüş, kamp, dağ tırmanışı, kampçılık	%56,42	%33,93	%7,06	%2,59
Kültürel turizm	%53,97	%35,64	%8,96	%1,43
Macera turizmi (ATV, cip safari vb.)	%39,48	%38,57	%16,21	%5,74
Spor turizmi (yamaç paraşütü, rafting, tırmanma ...)	%39,04	%42,53	%14,24	%4,18
Kış turizmi (kayak vb.)	%36,37	%34,27	%19,44	%9,92
Din ve inanç turizmi	%29,68	%38,03	%26,26	%6,04

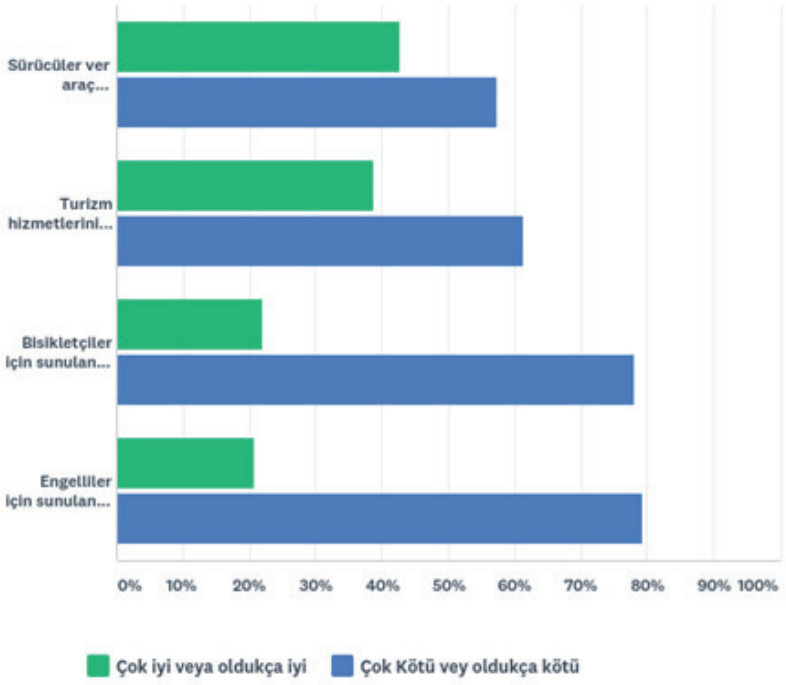
Soru 6: Giresun ilinin turizmde ivme kazanması için önem vermesi gereken faaliyetlerin önem sırasına koyabilir misiniz?

Katılımcıların önem verilmesi gereken faaliyetleri birbirlerine çok yakın derecede sıraladığı görülmektedir. Sonuçlara göre özel macera turizmi dışındaki faaliyetlerin hepsi katılımcıların %95'inden fazlası tarafından ya çok önemli ya da önemli faaliyetler olarak değerlendirilmiştir

	Çok Önemli	Önemli	Az Önemli	Önemsiz
Yaylalarda altyapı sorunlarını çözmek (çöp, wc, tabela)	%86,38	%12,03	%1,09	%0,50
Konaklama hizmetlerinin kalitesini arttırmak	%82,14	%16,77	%0,69	%0,40
Çevre korumasını arttırmak	%78,73	%20,18	%0,80	%0,30
Bölgesel ürünleri markalaştırmak	%78,41	%19,70	%1,49	%0,40
Konaklama hizmetlerinin sayısını arttırmak	%77,46	%20,26	%1,79	%0,50
Bölgeyi tanıtan web sitesi ve diğer tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini geliştirmek	%76,21	%21,51	%1,98	%0,30
Yerel ürünler ve gelenekler (yiyecek, el sanatları vb.)	%74,85	%21,96	%2,59	%0,60
İlin farklı bölümlerini birbirine bağlamak için toplu taşımayı geliştirmek.	%67,69	%28,23	%3,48	%0,60
Bilgilendirici tabelaları arttırmak	%66,80	%30,02	%2,68	%0,50
Biyoçeşitilik ve doğal kaynakları kullanmak	%62,06	%35,24	%2,30	%0,40
Özel macera turizmi	%43,20	%42,09	%11,87	%2,84

Soru 7: Giresun ilinde sunulan aşağıdaki turistik hizmetleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Katılımcıların %20'sinden fazlası söz konusu hizmetlerle ilgili değerlendirmede bulunamayacağını belirtirken değerlendirme yapanların çoğunluğunun hizmetlerin tümünü oldukça kötü ve çok kötü olarak nitelendirdiği görülmektedir.



	Çok İyi	Oldukça İyi	Oldukça Kötü	Çok Kötü	Değerlendiremem
Engelliler için sunulan hizmetler	%2,70	%13,79	%38,16	%24,58	%20,78
Bisikletçiler için sunulan hizmetler	%2,69	%14,23	%38,31	%21,99	%22,79
Turizm hizmetlerinin fiyatları	%4,68	%25,00	%31,77	%15,14	%23,41
Sürücüler ver araç kiralayanlar için sunulan hizmetler	%4,18	%27,26	%34,23	%8,06	%26,27

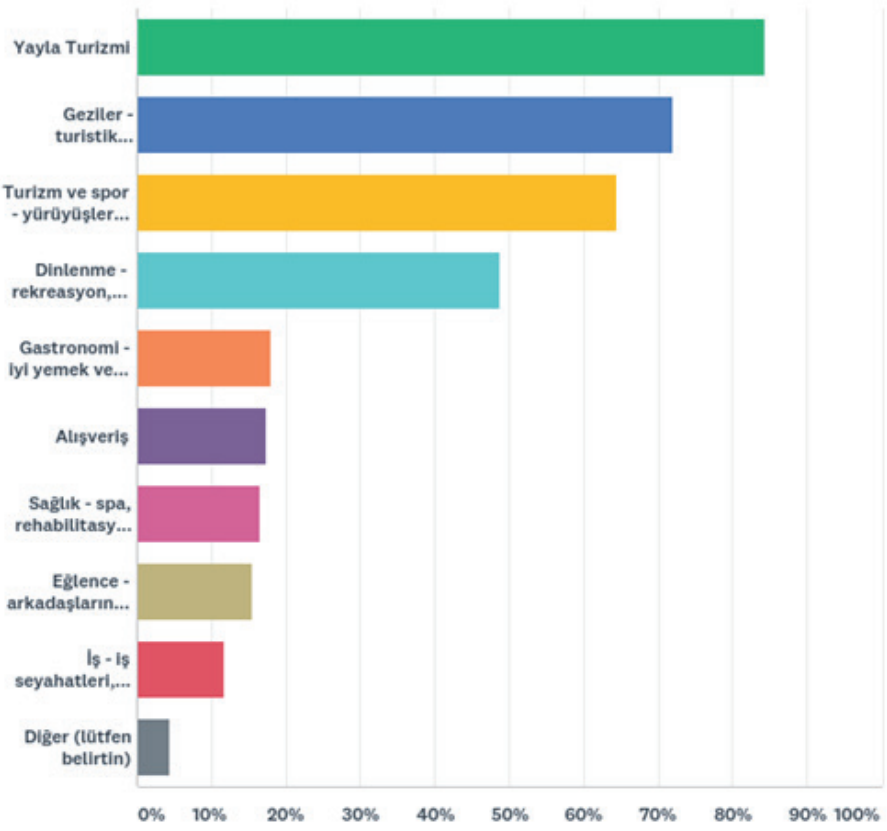
Soru 8: Giresun için aşağıdaki alanlarda turizmin gelişimini nasıl değerlendirirsiniz?

Katılımcılar yerel halkın ziyaretçilere yaklaşımı, ziyaretçilerin güvenliğinin Giresun'da turizmin gelişmesine katkısı olabilecek kuvvetli yanlar olduğunu düşünürken; eğlence programları çeşitliliği, çevre bakımı, tanıtım ve fuar etkinlikleri zayıf yanlar olarak belirtilmiştir.

	Çok İyi	Oldukça İyi	Oldukça Kötü	Çok Kötü	Değerlendiremem
Yerel halkın ziyaretçilere yaklaşımı	%21,41	%52,99	%12,15	%4,18	%9,26
Ziyaretçilerin güvenliği	%12,71	%44,94	%18,82	%6,01	%17,52
Tabela ve levhalar (yönlendirme, panolar, haritalar vb.)	%5,58	%38,29	%38,98	%8,57	%8,57
Hediyelik eşya ve perakende ürün satan dükkanlar	%5,69	%32,93	%38,62	%12,48	%10,28
Çevre bakımı	%5,71	%32,36	%41,98	%14,13	%5,81
Anıtların ve turistik yerlerin bakımı	%5,39	%31,14	%39,52	%10,18	%13,77
Şehir hakkında yapılan bilgilendirmeler (Web sitesi, turist bilgilendirme merkezi vb.)	%6,19	%30,94	%40,02	%9,28	%13,57
Turistik ürünleri imalatı	%4,80	%27,37	%37,46	%12,09	%18,28
Tanıtım ve fuar etkinlikleri	%5,08	%26,39	%37,85	%15,24	%15,44
Kamu ve özel sektör arasındaki işbirliği	%4,61	%24,35	%31,96	%12,53	%26,55
Eğlence programları çeşitliliği	%3,49	%19,84	%39,78	%17,65	%19,24

Soru 9: Giresun ili gelecekte hangi turizm etkinliklerine yoğunlaşmalı?

Katılımcıların çok büyük çoğunluğu Giresun'un yayla turizmine yoğunlaşması gerektiğini belirtmiş, aynı zamanda tarihi ve kültürel gezilerin ve spor turizminin önemini vurgulamıştır.



Yayla Turizmi	%84,21
Geziler - turistik yerler, tarih, mimari, kültür vs.	%71,90
Turizm ve spor - yürüyüşler, bisiklet, su sporları, tenis, kayak, vb.	%64,45
Dinlenme - rekreasyon, kırsal alanda konaklama, yoga vb.	%48,76
Gastronomi - iyi yemek ve içecekler	%17,97
Alışveriş	%17,38
Sağlık - spa, rehabilitasyon, şifa vb.	%16,58
Eğlence - arkadaşlarınızla sosyal aktiviteler, gece hayatı	%15,49
İş - iş seyahatleri, eğitim, konferans vb.	%11,72
Diğer	%4,37

Soru 10: Giresun'a gelen turistler hangi turistik yerleri ziyaret etmelilerdir?

Giresun Kalesi ziyaret edilmesi gereken yerlerin başında gelirken, sırasıyla yaylalar ve Giresun Adası katılımcılara göre turistlerin görmesi gereken en önemli yerlerdir. Yaylalar'ı Mavi Göl takip etmektedir. Yaylalar arasında Kümbet Yaylası'nın öne çıktığı görülmektedir.



Soru 11: Giresun ili için yerel ürünleri, bölgedeki turizm alanlarını tanıtmak ve yatırım çekmek için kullanılabilecek bir slogan öneriniz var mı?

- Öneriler arasında dikkat çeken sloganlardan bazıları şunlardır:
- Yaşatan şehri yaşayın
- Yaylası, fındığı kirazı boldur uzun yaşamaya Giresun yoldur
- Yeşilin ve mavinin kenti fındığın başkenti Giresun
- Yeşilin maviyle kaynaştığı şehir Giresun
- Giresun'da doğal hayat ömrüne ömür kat
- Giresun'da yaşa uzun yaşa. Live longer in Giresun
- Yeşil ve maviyi keşfetmeye Giresun'dan başlayın





Giresun'daki Otel İşletmecileriyle Yapılan Anket Sonuçları

Soru 1: Otel ve katılımcı bilgileri

Ankete 11 otel temsilcisi katılmış, yatak kapasitesi, çalışan sayısı, kuruluş yılı gibi bilgileri eksiksiz olarak sağlamış ve oteldeki görevlerini belirtmişlerdir.

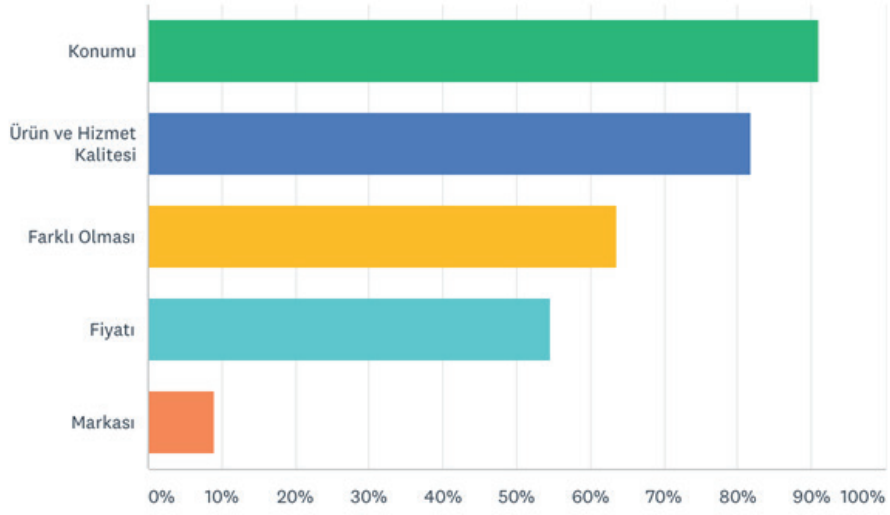
Katılımın göreceli olarak az olmasına karşın katılanlar farklı bölgelerden otelleri temsil etmektedir. Ankete cevap verenlerin otelde yapıtları görevler incelendiğinde çoğunlukla müdür, işletmeci, otel sahibi gibi sorumlu yöneticilerden oluştuğu görülmektedir.

Soru 2: Otelinizin başarısında en önemli etkenler nedir?

Katılımcılar otellerinin büyük çoğunluğu otellerinin konumunun, ürün ve hizmet kalitesinin otellerinin başarılı olmasındaki en büyük etken olarak görmektedir.

Katılımcıların yarısından fazlası otellerinin farklı olmasının ve fiyatlarının başarılarındaki en önemli etkenlerden olduğunu düşünmektedir.

Katılımcılardan sadece biri otelinin markasının başarısındaki en önemli etkenlerden biri olduğunu belirtmiştir.



Konumu	%90,91	10
Ürün ve Hizmet Kalitesi	%81,82	9
Farklı Olması	%63,64	7
Fiyatı	%54,55	6
Markası	%9,09	1

Soru 3: Oteliniz açısından Giresun'un öne çıkan avantajları nelerdir?

Yaylalar Bölgesindeki oteller için Giresun'un bozulmamış doğal güzellikleri öne çıkan avantaj olarak görülürken şehir merkezinde veya şehre yakın olan otellerde Giresun'un denize kıyısı olması ve havaalanına yakın olması öne çıkan avantajlar olarak görülmektedir.

Ankete katılanlardan sadece ikisi yerel lezzetleri Giresun'un öne çıkan avantajlarından biri olarak nitelemiştir.

Soru 4: Oteliniz açısından Giresun'un öne çıkan dezavantajları nelerdir?

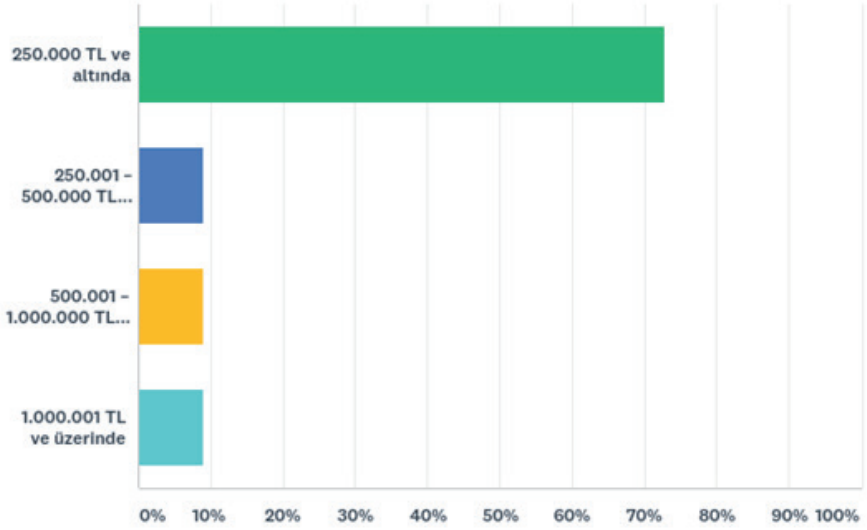
Tanıtım eksikliği, konaklayan turist sayısının az olması, özellikle kış aylarında ulaşımın zor olması, halkta turizm bilincinin olmaması ve turizmle ilgili kurumların uygun altyapıyı oluşturamamış olması Giresun'un öne çıkan dezavantajları olarak görülmektedir.

Soru 5: Giresun'da turizmin gelişmesine engel oluşturabilecek eksiklikler nelerdir?

Tanıtım eksikliği, altyapı eksiklikleri ve beşeri kaynaklardaki eksiklikler ve belli bir turizm planlaması olmaması Giresun'da turizm gelişememesinin en önemli nedenleri olarak görülmektedir.

Soru 6: 2016'daki toplam cironuz nedir?

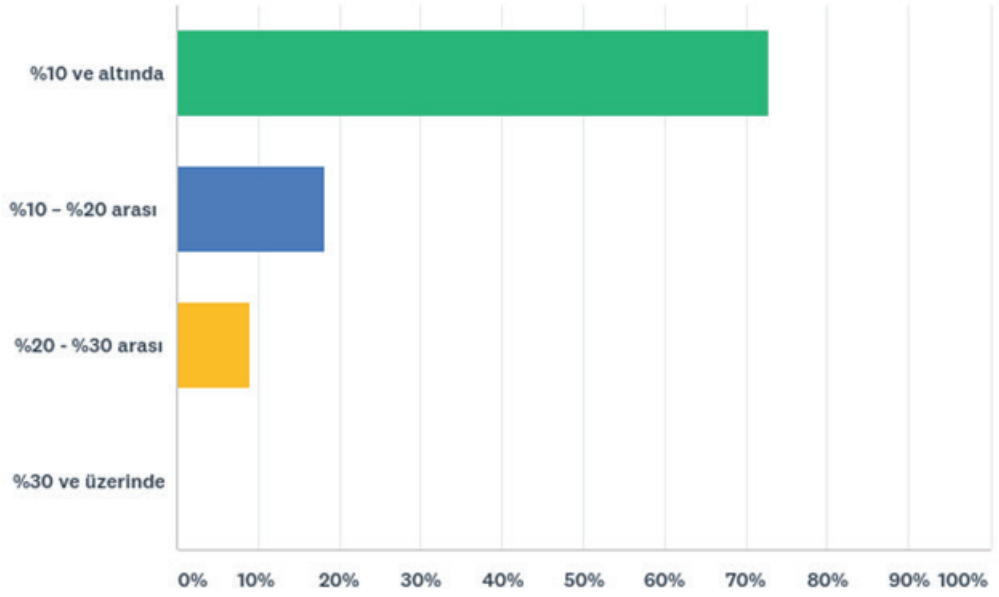
Ankete katılan otellerin büyük çoğunluğunun cirosunun 250.000 TL ve altında olduğu belirtilmiştir.



250.000 TL ve altında	%72,73	8
250.001 – 500.000 TL arası	%9,09	1
500.001 – 1.000.000 TL arası	%9,09	1
1.000.001 TL ve üzerinde	%9,09	1

Soru 7: 2016'daki karlılık oranınız nedir?

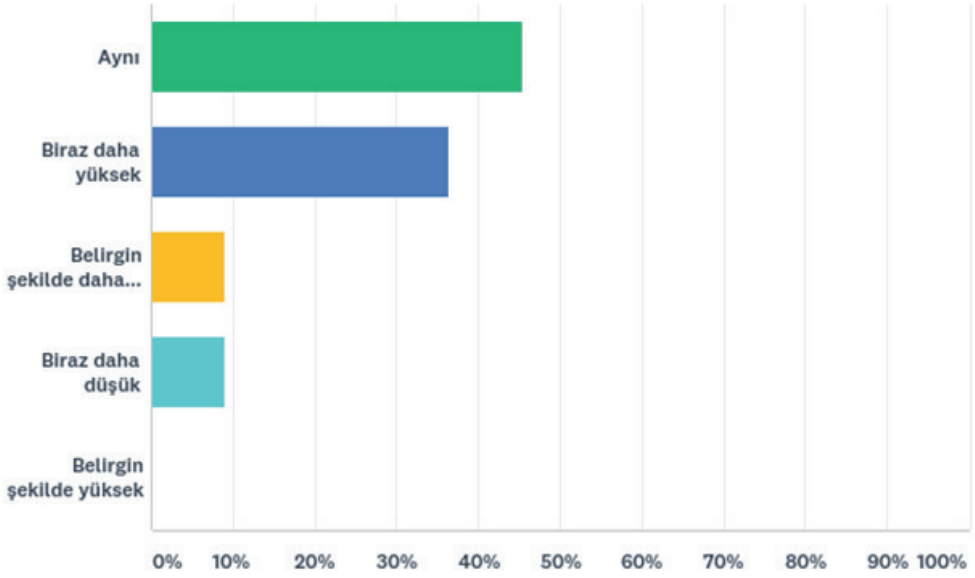
Ankete katılan otellerin büyük çoğunluğunun karlılık oranının %10'un altında olduğu belirtilmiştir.



%10 ve altında	%72,73	8
%10 – %20 arası	%18,18	2
%20 - %30 arası	%9,09	1
%30 ve üzerinde	%0,00	0

Soru 8: 2016 ve öncesine kıyasla 2017'de fiyatlarınız nasıldı?

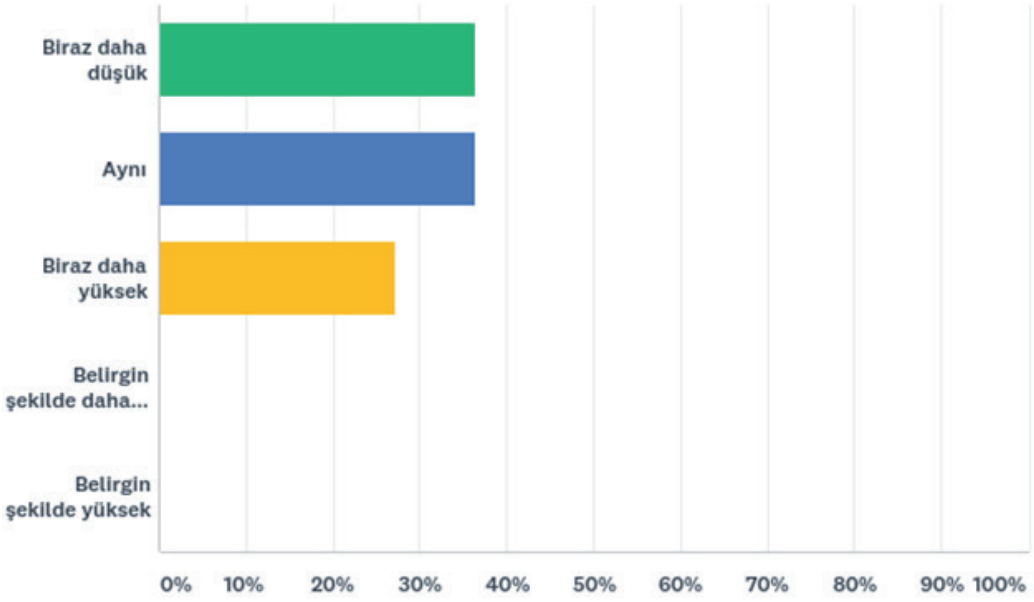
Ankete katılan otellerden 4'ünün 2017 yılında fiyatlarını biraz daha yükselttiği 5'inin fiyatlarının aynı kaldığı belirtilmiştir. Fiyatlarında düşüş olduğunu belirten katılımcı sayısı 2'dir. Fiyatlarının belirgin şekilde yükseldiğini ifade eden katılımcı olmamıştır.



Aynı	%45,45	5
Biraz daha yüksek	%36,36	4
Belirgin şekilde daha düşük	%9,09	1
Biraz daha düşük	%9,09	1
Belirgin şekilde yüksek	%0,00	0

Soru 9: 2016 ve öncesine kıyasla 2017'de gelir ve karlılığınız nasıldı?

Katılımcılar 2017 yılındaki gelir ve karlılıklarında önceki yıllara göre belirgin şekilde yükselme veya düşme olmadığını belirtmiştir.



Biraz daha düşük	%36,36	4
Aynı	%36,36	4
Biraz daha yüksek	%27,27	3
Belirgin şekilde daha düşük	%0,00	0
Belirgin şekilde yüksek	%0,00	0

Soru 10: Sizi turizm alanında yatırım yapmaya teşvik eden sebepler nelerdir?

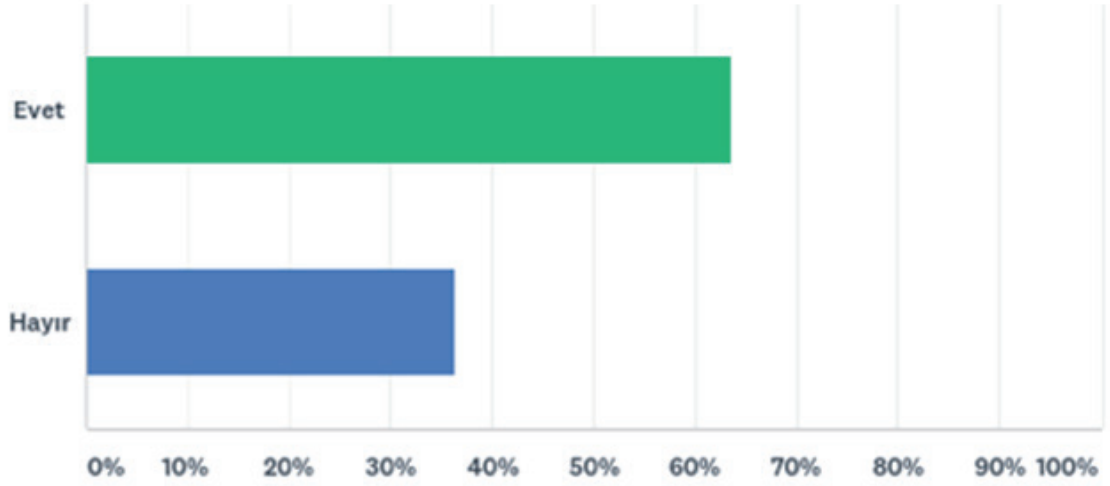
Bölgede yeterli sayıda otel olmaması otelcileri yatırım yapmayı teşvik eden en önemli neden olarak görülmektedir. Bunun yanında memleketi Giresun olanlar, kendi memleketlerine yatırım yapmaktan, yöreye ek değer katmaktan ve istihdam yaratmaktan dolayı memnuniyet duyduklarını belirtmiştir.

Soru 11: Turizm alanında yatırımlarınızı sürdürmek için beklentileriniz nelerdir?

Karlılığın ve cironun artması yatırımların sürmesi için en büyük beklenti olurken; yol su elektrik gibi altyapı hizmetlerinin sağlanması da otelcilerin önemli beklentileri arasındadır. Etkin tanıtım yapılması da bir diğer öncelik olarak ortaya konmuştur.

Soru 12: Gelecek on yıl içinde Giresun'da yeni bir turizm yatırımı yapmayı düşünür müsünüz?

Katılımcıların çoğu yakın gelecekte Giresun'da yeni turizm yatırımları yapmayı düşündüklerini belirtmiştir.



Evet	%63,64	7
Hayır	%36,36	4

Soru 13: Yayla bandında yatırım yapacak olsanız hangi yaylada yaparsınız?

Cevaplardaki sıklık derecesine göre sırasıyla Kulakkaya, Bektaş ve Kümbet yaylaları katılımcıların yatırım yapmayı en uygun gördüğü yaylalardır.

Soru 14: Hangi şartlar uygun olduğunda yaylada yatırım yaparsınız?

Altyapının ve özellikle yaylalara ulaşımın iyileştirilmesi yatırımların yapılması için en önemli şart olarak görülmektedir. Devlet teşviklerinin ve hibelerin yatırımların önünü açabilecek diğer bir koşul olduğu belirtilmiştir.





Kuzalan Şelalesi / Dereli / Giresun

GİRESUN
YATIRIM
DESTEK OFİSİ

www.doka.org.tr

GİRESUN YATIRIM DESTEK OFİSİ

Sultan Selim Mah. GMK Bulvarı No:1 (TSO Yanı) GİRESUN

Tel: 0(462) 455 40 73 / Faks: 0(462) 455 41 73